



Влияние художественной аэрографии
на восприятие вещей

*Agafonov
studio*

A silver SUV is parked in a lot, with a building and other vehicles in the background. The image is slightly faded to allow text to be overlaid.

Определение дизайна

Слово «дизайн» (от англ. design) означает «рисование».

Дизайн – эстетическое проектирование, требующее воплощения в материале.

Итогом проектной деятельности, является завершенная форма, воспринимаемая в первую очередь телесно- чувственно. Это деятельность с особым проектным мышлением.

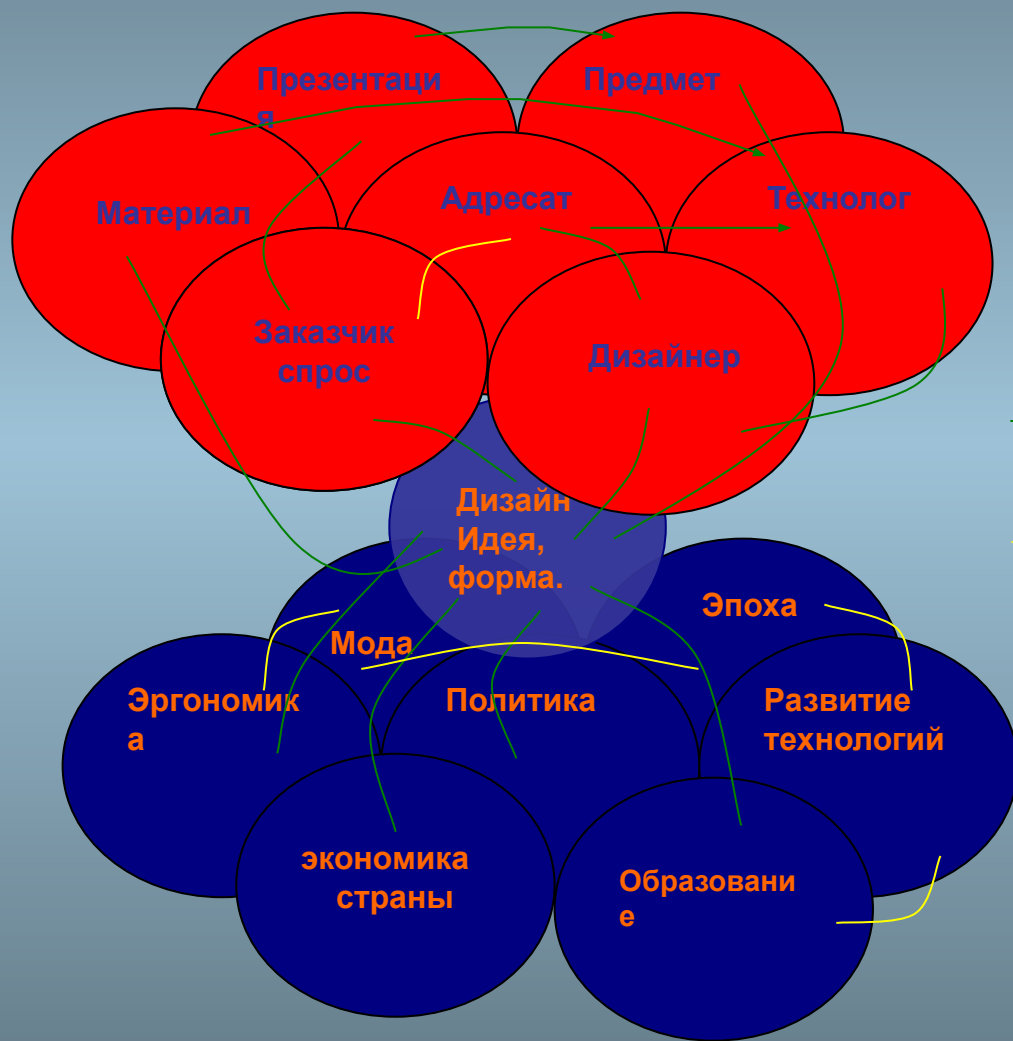
Главная задача дизайнера уловить новые веяния и запросы потребителей, а также возможности промышленности и достижения науки и техники.



Содержание

- Определение дизайна
- Схема дизайна
- Гипотеза
- Актуальность
- История аэрографа
- Анализ вещей
- Заключение
- Список литературы

Схема дизайна



- внешние факторы



- внутренние факторы



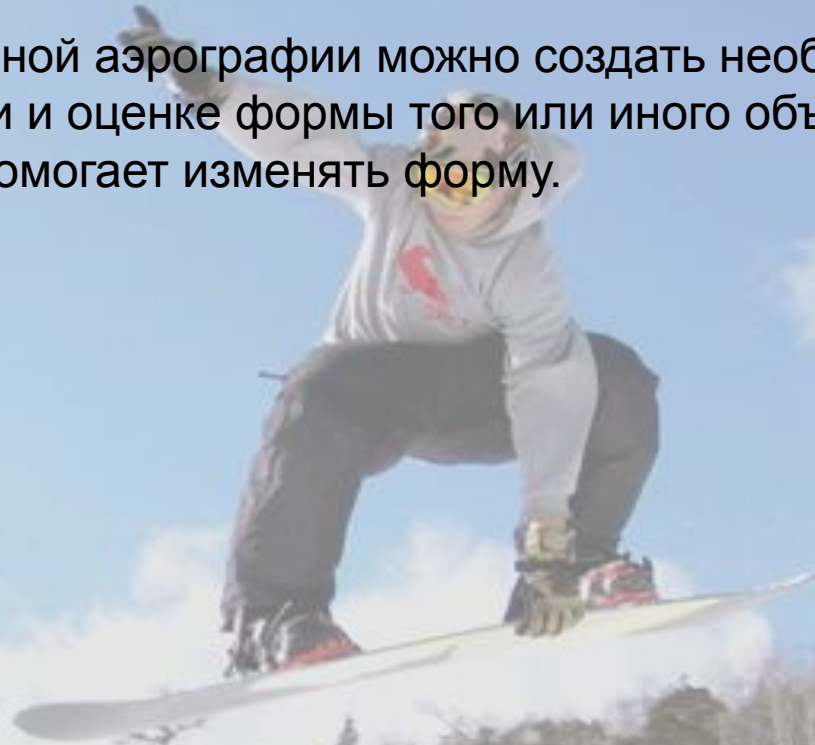
- зависимость фактора над фактором



- двухсторонняя связь между факторами

Гипотеза

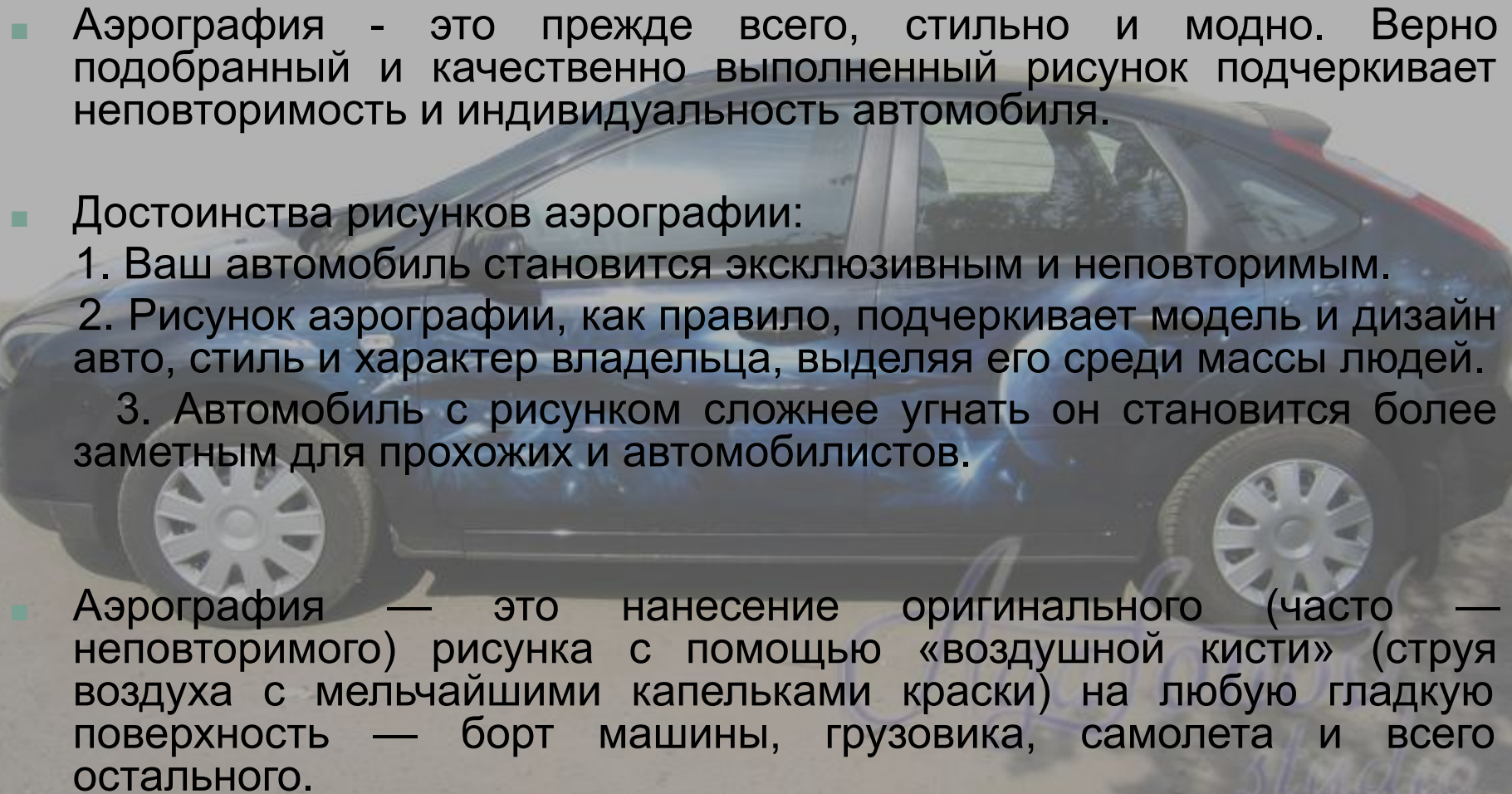
С помощью художественной аэрографии можно создать необходимый эффект в зрительном восприятии и оценке формы того или иного объекта (машине, телефоне, интерьере), помогает изменять форму.

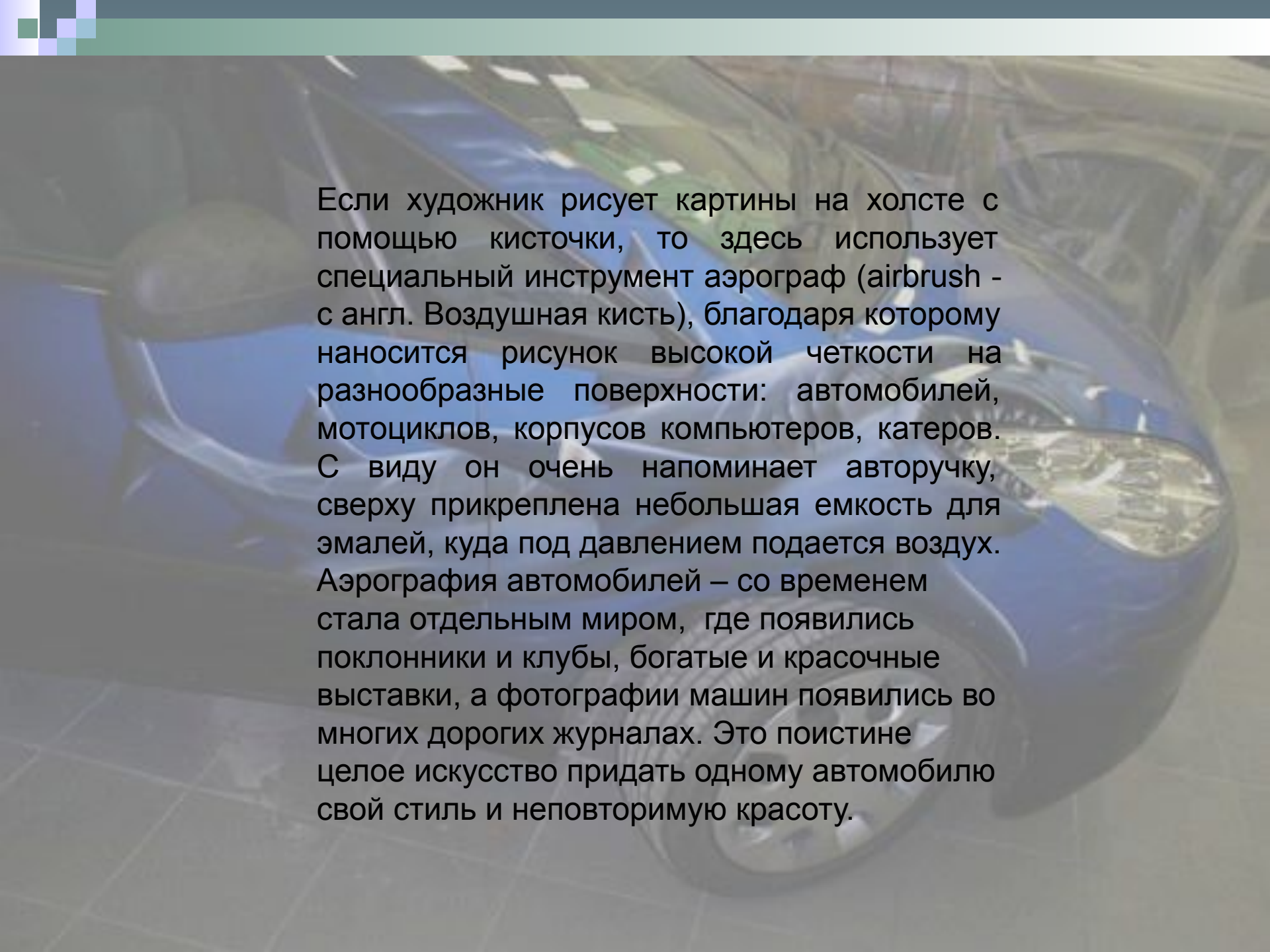




Актуальность

Эта тема очень заинтересовала меня. Мне очень понравились красивые автомобили, и технология благодаря которой можно изменить форму не разбирая автомобиль на запчасти. Сегодня одним из популярных способов сделать свой автомобиль красивым, легко узнаваемым, является нанесение рисунка на его кузов с помощью аэрографии. Зачастую это могут быть небольшие рисунки, гармонично дополняя дизайн, или же объемные картины, кардинально изменяющие сам образ автомобиля.

- 
- Аэрография - это прежде всего, стильно и модно. Верно подобранный и качественно выполненный рисунок подчеркивает неповторимость и индивидуальность автомобиля.
 - Достоинства рисунков аэрографии:
 1. Ваш автомобиль становится эксклюзивным и неповторимым.
 2. Рисунок аэрографии, как правило, подчеркивает модель и дизайн авто, стиль и характер владельца, выделяя его среди массы людей.
 3. Автомобиль с рисунком сложнее угнать он становится более заметным для прохожих и автомобилистов.
 - Аэрография — это нанесение оригинального (часто — неповторимого) рисунка с помощью «воздушной кисти» (струя воздуха с мельчайшими капельками краски) на любую гладкую поверхность — борт машины, грузовика, самолета и всего остального.

A blue car is shown with an airbrush being used on its surface. The airbrush is a specialized tool with a small nozzle and a handle, connected to a small container. The car's body is the focus of the airbrushing process.

Если художник рисует картины на холсте с помощью кисточки, то здесь использует специальный инструмент аэрограф (airbrush - с англ. Воздушная кисть), благодаря которому наносится рисунок высокой четкости на разнообразные поверхности: автомобилей, мотоциклов, корпусов компьютеров, катеров. С виду он очень напоминает авторучку, сверху прикреплена небольшая емкость для эмалей, куда под давлением подается воздух. Аэрография автомобилей – со временем стала отдельным миром, где появились поклонники и клубы, богатые и красочные выставки, а фотографии машин появились во многих дорогих журналах. Это поистине целое искусство придать одному автомобилю свой стиль и неповторимую красоту.

История аэрографа

- В 1879 году, житель Айовы, Эбнер Пилер изобрел аэрограф, который в то время назывался "распределитель краски". Первоначально этот инструмент предназначался для живописи акварелью. Эбнер Пилер собрал его из подручных материалов: игла, отвертка, паяльные трубки. Воздух сжимался в ручном компрессоре также собственного изобретения.
- В 1885 году компания Charles and Liberty Walkup выкупила у Пилера его изобретения и права на него



Современный аэрограф

- Первая раскраска машин появилась в 1870-х годах, но долгое время не использовалась в промышленном дизайне.
- В 1905 году появились расписные мотоциклы, потом пришёл черёд гоночных автомобилей: кроме номеров и эмблем спонсоров, на кузов наносились изображения завоёванных командой трофеев, отметки о количестве побед в гонках, другие символы.
- Потом возможность раскрасить автомобиль под стать своей индивидуальности осознали и владельцы обыкновенных машин. Первые такие автомобили появились в 1920-х годах в США.
- Бум на машины-раскраски в Америке случился в послевоенные и хипповые 1960-е годы, в Европе – в 1980-е.
- В Россию автоаэробрашинг добрался лишь в конце 1990-х.

Автомобиль Джона Леннона Rolls-Royce

Автомобиль весил 3 тонны и имел длину 5,8 м. Авто было окрашено в матовый черный цвет и только элегантным стальным цветом выделялась хромированная радиаторная решетка.

Яркая натура Джона не воспринимала однотонный цвет машины и в апреле 1967 года в голландской мастерской художников-цыган "The Fool" лимузин был разрисован в психоделической манере.



Автомобиль Дженис Джолин – Porsche Cabrio



- Дженис Джолин – Porsche Cabrio, расписан психоделическими узорами.

Автомобиль Энди Уорхол



- Энди Уорхол в 1979 году собственноручно разрисовал BMW



«-»

- Не все могут себе позволить рисунок
- Аварии на дорогах

«+»

- Делает индивидуальным
- Меняет привычную форму
- Дополняет новыми нарисованными элементами
- Показывает статус человека
- Создает имидж
- Защита от угона
- Помогает скрыть следы ремонта кузова
- Красивый подарок





Аэрография на этой машине изменяет форму кузова машины это происходит за счет оптических иллюзий. Рисунок в перспективе очень хорошо подчеркивает движение, скорость, динамику, стремление покорить расстояние.

Пример превращения автомобиля в мусорный бак

Этот пример можно назвать анти дизайном. В первую очередь это не красиво, не эстетично, и просто уродование привычных форм автомобиля. Это не подчеркивает ни цвет, ни фактуру, ни форму.



Разнообразные вещи изменяются с помощью аэрографии

С помощью аэрографии можно изменить форму разнообразных вещей. Это могут быть ноутбуки, телефоны, доски для сноуборда и т. д.



Пример хорошо подобранного рисунка



- Этот автомобиль сделан под корпус самолета, который подбили. Рисованный клепаний металл, пробоины в обшивке, пламя. Этот рисунок подходит к марке машины и смотрится как одно целое. Характеристики автомобиля только подтверждаются его внешним видом. Форма становится более обтекаемой. Горизонтальное расположение огня усиливает движение автомобиля.

- Рисунок удлинняет автомобиль



- Рисунок увеличивает капот



Заключение

Выдвинутая автором гипотеза подтвердилась. Аэрография действительно влияет на форму автомобиля в некоторых случаях это красиво в некоторых это не очень уместно. Многое зависит от дизайнерской мысли и то к чему стремился дизайнер. Если он просто хотел нашлепать рисунок или он работал с учетом композиции, вида машины, фактуры, цвета, и функциональным назначением.

Список литературы

- Волошко Н.И. «Эстетика и дизайн товаров»: учебно-практическое пособие.- М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.- 256 с.
- Быстрова Т.Ю. «Философские проблемы творчества в искусстве и дизайне»: учебное пособие.- Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007.-159 с.
- www.exstudio.ru
- <http://www.kreempal.info/index.ru>
- <http://www.avto-start-mitsubishi.ru/ru/services/priceaer/>
- <http://www.amazon.com/exec/obidos/redirect-home/opera-20>
- <http://www.misterzvuk.ru/serv/air/#>
- <http://agafonovstudio.ru/interior.htm>
- http://www.santehnika.by/industry_news/179.html?print=1
- <http://dalpravda.ru/obchestvo/11810-snoubord-priznan-samym-opasnym.html>
- <http://klopp.ru/index.php?newsid=58952>
- http://rstcars.com/new/nissan/nissan_navara/335/