

Как получают рейтинг и другие показатели?

Основные аудиторные
показатели:
Audience, TVR, GRP

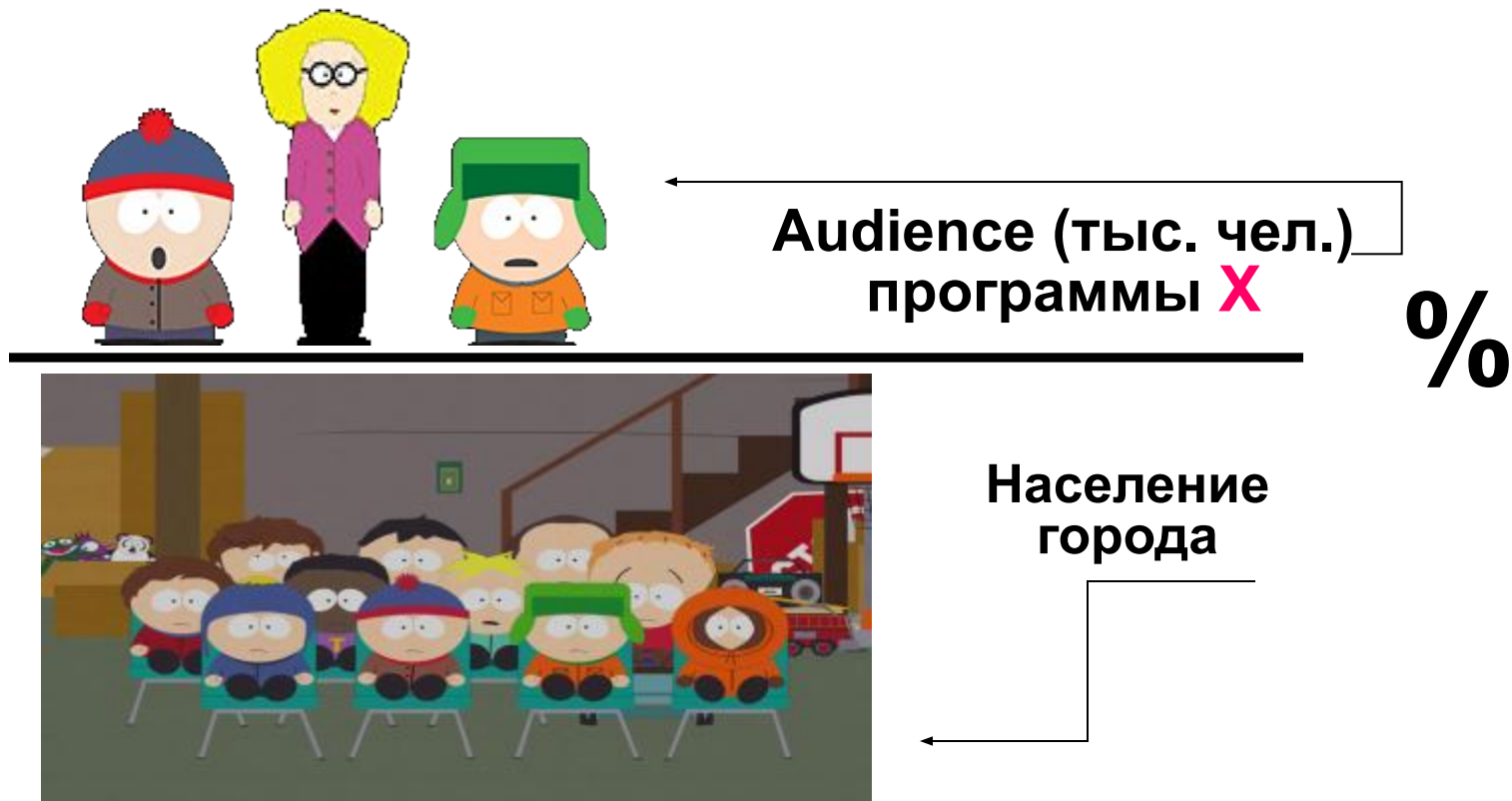


TVR (рейтинг %)

**Количество зрителей события, выраженное
в процентах от всей целевой аудитории**

**Для разных типов событий считается
по-разному**

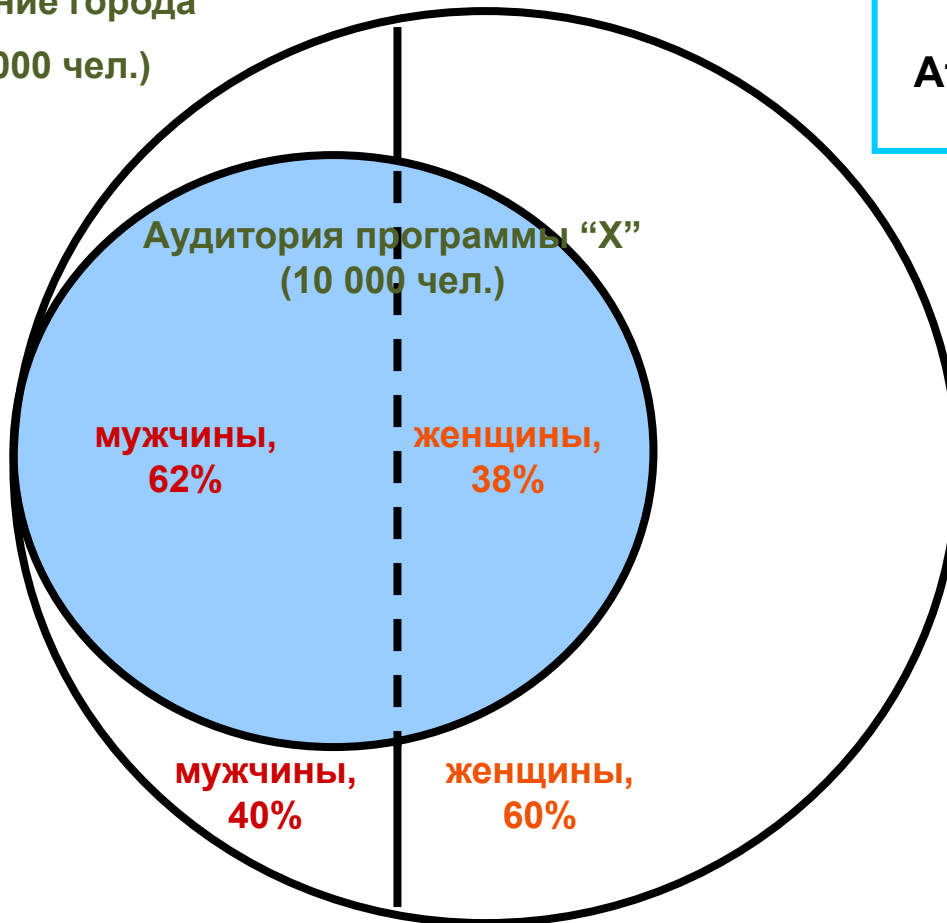
TVR (рейтинг %) программ



В среднем, каждую минуту этой передачи смотрели % населения

AFFINITY – предпочтения аудитории

Население города
(100 000 чел.)



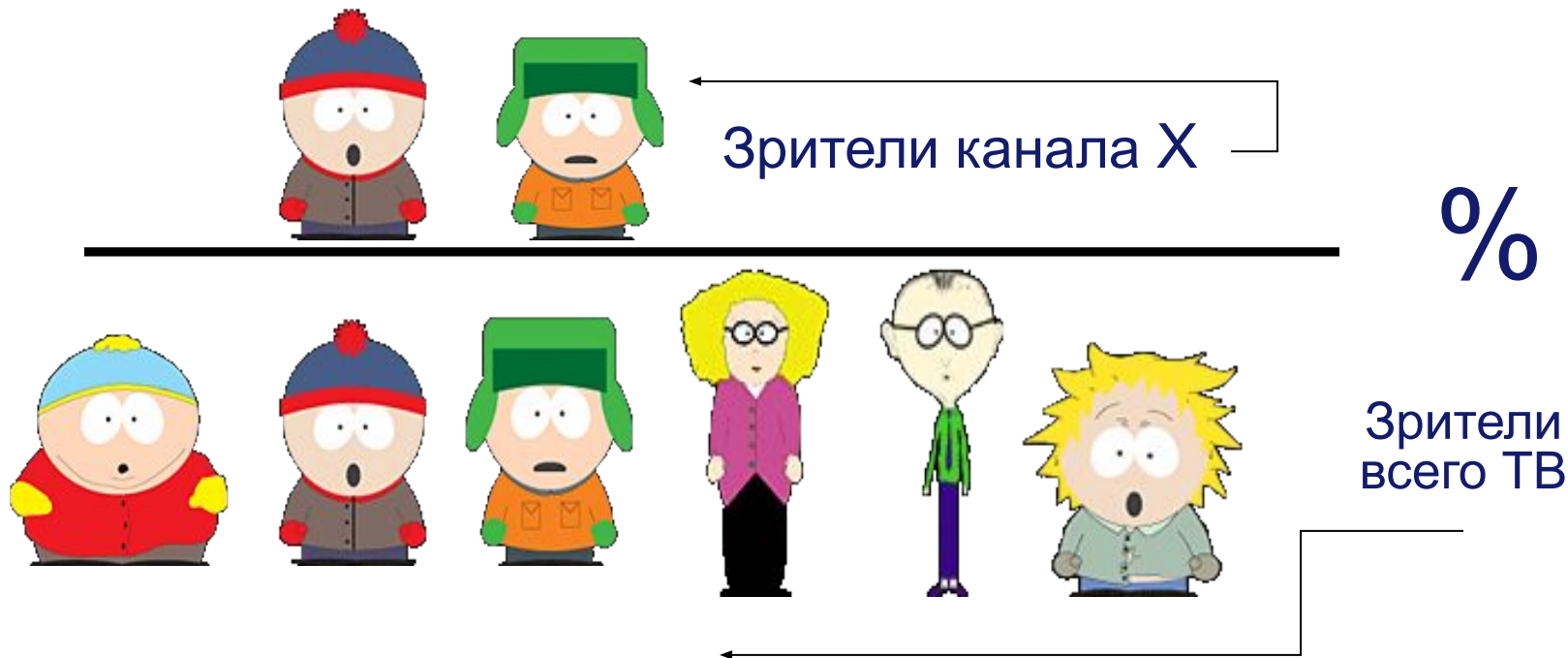
$$\text{Affinity (жен)} = \frac{\text{TVR жен}}{\text{TVR все}} * 100\%$$

Используется для определения эффективности эфирного события для анализируемой группы

Share (Доля)



Процент телезрителей определенного канала от зрителей всего ТВ (за исключением просмотра Видео*)



Доля – характеристика положения канала на рынке

В среднем, наш канал смотрело ...% телезрителей данного интервала времени

** с 1 октября 2007 года*

Reach (охват)

Количество человек, смотревших эфирное событие не менее 1 минуты

Для разных типов событий считается по-разному

Reach (охват) %

Количество человек, смотревших передачу (канал) не менее 1 минуты



Зрители, видевшие
хотя бы минуту

%



Население
города

Каждый человек учитывается один раз!

Всего нашу передачу увидело ... % населения города