



АЛТАГАММА



АЛЬТАГАММА

Компания "Альтагамма" была основана в 1998 году. Сейчас это динамично развивающаяся компания. За 16 лет работы стала одной из крупнейших сетей керамической плитки в Беларуси.



АЛЬТАГАММА

Плитка (для пола и стен)

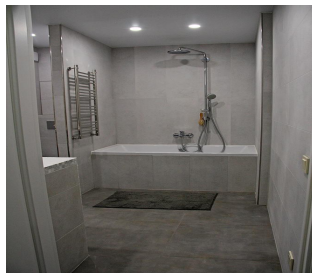


Сантехника (раковины, смесители, ванные, унитаы, инсталляции, душевые и тд)

Мебель для ваннх комнат (шкафы, зеркала, тумбы и тд)

Элементы декора (молдинги, плинтуса, держатели для полотенец и тд)

Строительные смеси



В салонах компании «Альтагамма» представлена керамическая плитка и сопутствующие товары от 16 испанских, 12 итальянских, 1 немецкого, 1 польского, 8 российских, 1 белорусского и 10 китайских брендов. За год нашей компанией реализуется товара общей площадью около 400 000 метров квадратных. Сеть наших партнеров растет год от года. Среди них такие европейские производители с безупречной репутацией, как:

Беларусь: Феодал;

Германия: TECE;

Испания: Baldocer, Cicogres, Cifre, Emigres, Equipe Ceramicas, Exagres, Fanal, Grecogres, Peronda, Plasdecor, Roca, Rosa Gres, GRB; Италия: Alfalux, Brennero, Ceramica Alta, Cerdomus, Dom Cheramiche, Fondovalle, Isla, Italgraniti Group, Kerasan, Litokol, Marca Corona 1747, Novabell, Serenissima CIR, Unicom Starker;

Китай: ABC Stone, BFB Material, Brassdeco, Fashion Noble, Foshan B&W Ceramics, Kent Ceramics, Light BDS, Sanden Enterprise, Shixin;

Польша: Paradyz;

Россия: Estima, Italon, Litokol, Ceresit, Atlas Concord, Sanita Lux, Terminus, Акватон.



АЛЬТАГАММА

Наши преимущества

12

12 лет работы в отрасли

49/7

49 поставщиков
из 7 стран мира

1340

Более 1340
наименований плитки

14

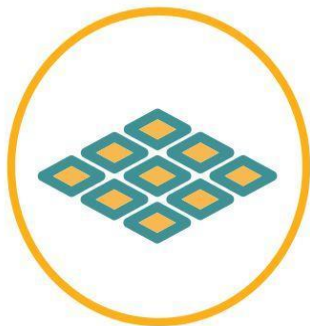
14 фирменных салонов в
Беларуси

18 000

Более 18 000 довольных
клиентов в год

130

130 квалифицированных
сотрудников



- подбор плитки, сантехники;
- создание вашего уникального дизайна

- доставка в удобное для вас время

- отделка помещения:
укладка плитки,
установка сантехники

**Счастливый
покупатель!**

Реализованные проекты:

Кафе "Batumi", г. Минск

Кафе "Зерно", г. Минск

Бизнес - центр "Титул" по ул. Толстого, 12, г. Минск

Ресторан-клуб музей "Hollywood", г. Минск

Караоке бар "Джомолунгма", г. Минск

Бар-Ресторан "Burger Bar", г. Минск

Филиал ОАО "Технобанк", г. Гомель

Универмаг "Гомель", г. Гомель

Парк-отель "Замковый", г. Гомель



SWOT Анализ

	Возможности (O) Увеличение ассортиментной матрицы Выход в сегмент премиум Расширение географии продаж	Угрозы (T) Снижение доходов части клиентов Значимый рост затрат в отрасли Повышение аренды на розничные торговые точки
Сильные стороны (S) Технологическое преимущество Работа напрямую с поставщиками, без посредников Эксклюзивные права на продажи в РБ Высокий уровень сервиса (бесплатные консультации у дизайнеров) Собственный РЦ и Офис	Мероприятия (S-O) За счет технологического преимущества при выпуске собственной продукции выйти в премиум сегмент и расширить географию продаж за пределы РБ	Мероприятия (S-T) За счет технологического преимущества и работы напрямую с поставщиками снизить затраты и повысить продажи бюджетного сегмента Повышать уровень сервиса (бесплатной доставкой)
Слабые стороны (W) Низкая доля высоко-доходной аудитории Отсутствие E-Commerce	Мероприятия (W-O) Увеличить ассортимент для низко-доходной аудитории Расширить географию продаж за пределы крупных городов, в которых отсутствуют точки реализации за счет E-Commerce	Мероприятия (W-T) Из-за снижения уровня доходов населения акцентировать внимание на продажи бюджетного сегмента В эпоху электронной коммерции заниматься продажами через Интернет



PEST-анализ

Влияние политической среды на рынок

Нормативные акты, регулирующие работу на рынке
Стабильность политической системы и правительства
Налоговая политика
Торговая политика

Влияние экономической среды на рынок

Развитие экономики страны
Рост инфляции
Курс валют
Размер и условия оплаты труда
Темпы развития бизнес-сферы в стране
Уровень глобализации

Влияние социокультурной среды на рынок

Рост демографических показателей
Стиль жизни потребителей
Требовательность к качеству товаров
Уровень образования населения

Влияние технологий на рынок

Влияние интернета на продвижение
Нормативное регулирование в сфере технического оснащения отрасли
Доступ к современной технике
Уровень использования технологий на диджитал рынке



АЛТАГАММА

Спасибо за внимание!