

Экономическая география

и мир её профессий

План

1. Понятие экономическая география
2. Экономическое влияние России
3. Сфера обслуживания

1. Немного о экономической географии

Термин экономическая география в первые был введён в России 1760г. ***М.В. Ломоносовым***



Экономическая география

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ, ветвь социально-экономической географии, изучающая территориальную организацию общественного производства, особенности формирования территориально-экономической структуры хозяйства различных стран и районов. Подразделяется на общую экономическую географию, отраслевую (география промышленности, сельского хозяйства, транспорта и др.), региональную экономическую географию и географию мирового хозяйства.

Экономическое влияние России

Экономическое влияние России в мире всегда было гораздо меньше, чем геополитическое.

После Петра I в экспорте стали преобладать промышленные товары: железо, парусное и льняное полотно.



Экспорт



Основным предметом экспорта из России были меха, оружие, ткани, одежда, предметы роскоши, фрукты и др.

В XIX- начало XX в. шло постоянное нарастание объемов внешней торговли России. Россия являлась крупнейшим в мире экспортером зерновых культур. Так же являлась основным поставщиком леса на мировой рынок, и вывоз тканей – в основном к южным соседям.

Импорт

В импорте значительно сократилась доля оружия: начался ввоз оборудования для горного, текстильного, судостроительного и других производств.

Главным внешнеторговым центром России стал Санкт–Петербург. Но основная часть торговых связей приходилась на страны Западной Европы. В импорте большое место занимали машины и оборудование, металлы и хлопок-сырец.

После 1917 г. внешняя торговля России, сократившись в объеме, в основном сохранила ту же структуру. В 30-е годы возрос удельный вес импорта машин и оборудования.

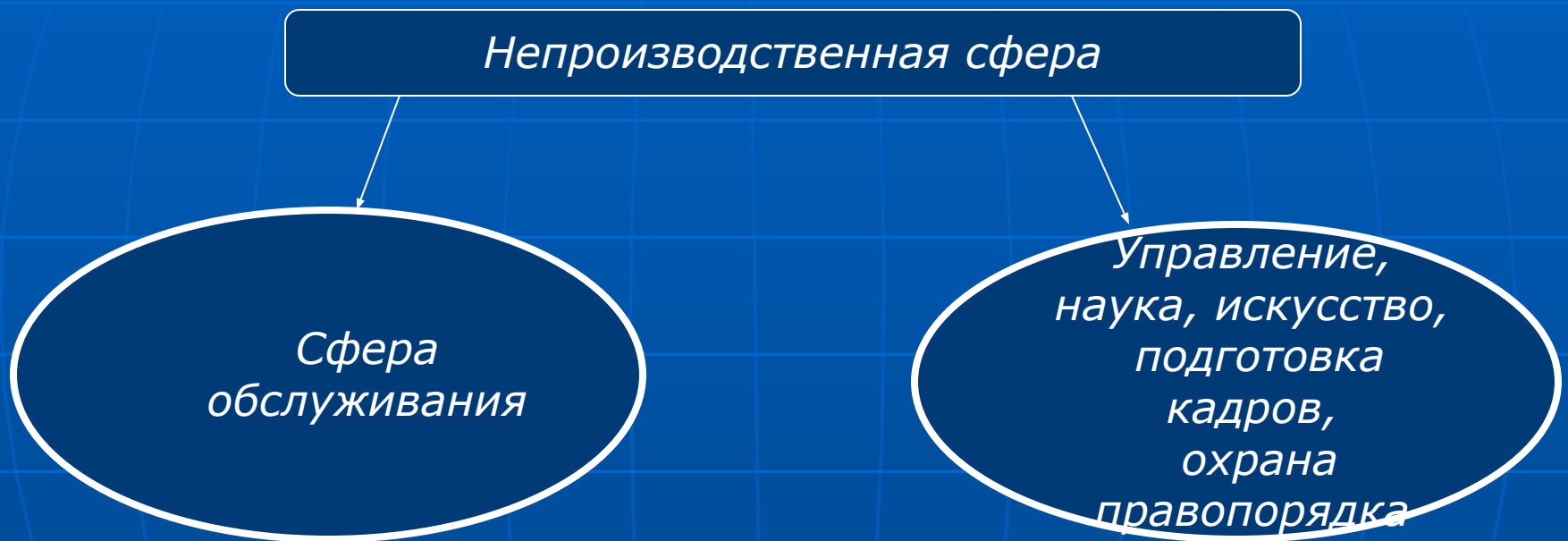
Современные экономические связи

Распад мировой социалистической системы, а затем хозяйственный кризис во всех бывших социалистических странах привели к резкому снижению объемов внешней торговли и экономического сотрудничества. Резко уменьшился экспорт вооружения. Главными партнерами России в 2003 г. Были Германия, Китай, Италия, Нидерланды.

В экспорте России преобладают топливно-энергетические ресурсы и металлы; в импорте – машины и оборудование, продовольствие. Торговля со странами ближнего зарубежья обусловлена связями сложившиеся за советский период. Казахстан поставляет железную руду и уголь, государства Средней Азии – хлопок, Белоруссия – трактора и т.д.

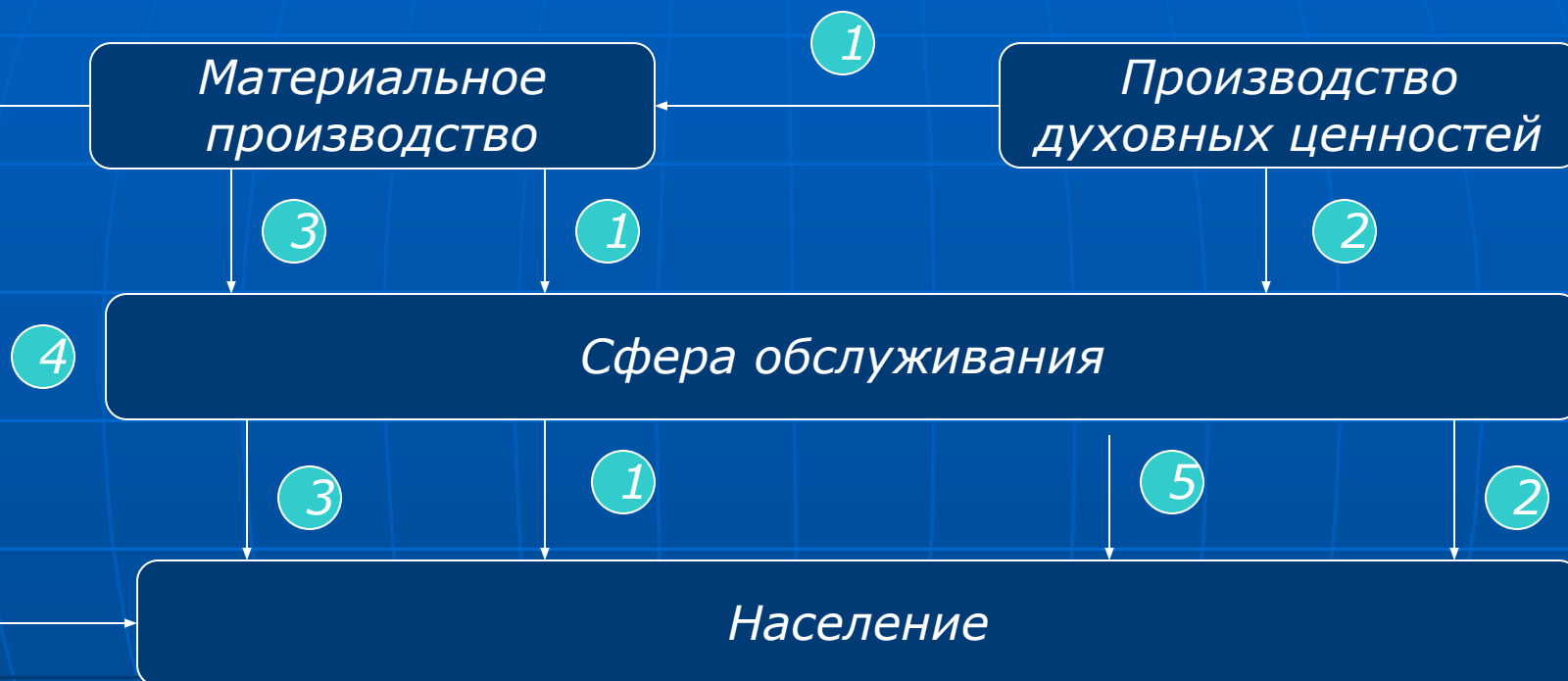
Россия же обеспечивает большую часть потребностей стран СНГ в нефти и нефтепродуктах, газе, лесоматериалах, так же поставляет машины и оборудование. Россия до сих пор остается главным партнером для большинства стран СНГ.

Сфера обслуживания



*Обслуживание – это предоставление услуг.
Услуга – это всякий труд, направленный на удовлетворение потребностей определенной личности– индивидуального потребителя.*

Место сферы обслуживания в обеспечении потребностей населения



1 – духовные ценности поступают в материальное производство и затем через сферу обслуживания; **2** – часть духовных ценностей поступают потребителям через сферу обслуживания; **3** – материальные блага поступают населению через сферу обслуживания; **4** – относительно небольшая часть материальных благ поступает населению, минуя сферу обслуживания; **5** – некоторые виды услуг сфера обслуживания производит «внутри себя».

Отрасли, образующие сферу услуг

Можно выделить следующие группы отраслей, в совокупности образующие сферу услуг.

Жилищно-коммунальное хозяйство – предоставление жилья с его благоустройством (с электроснабжением, водоснабжением, газоснабжением, канализацией, телефоном).

Услуги по социальному обеспечению населения – содержание домов для престарелых и инвалидов, детских домов и интернатов и социальное страхование.

Розничная торговля и общественное питание – сеть магазинов, киосков, палаток, столовые, кафе, рестораны.

Бытовое обслуживание – обширная группа отраслей, в которых можно выделить прежде всего отрасли «производственные» производящие материальные ценности.

Кредитно-финансовое обслуживание предоставлено сетью сбербанков, страховых и финансовых компаний и других видов учреждений.

Рекреационное обслуживание вне места его жительства – главным образом организация туризма и экскурсий и т.д.

Услуги связи – почта, телефон, телефоны-автоматы и др.

Культурное обслуживание – сеть зрелищных предприятий, клубы и дома культуры, библиотеки.

Общественное обслуживание воспитания и обучение детей – детские ясли и сады, школы, и т.д.

Медицинское обслуживание – больницы, поликлиники, аптеки и т.д.

Пассажирский транспорт – занимает особое место в сфере обслуживания (почта, визит врача, мастера бытовых услуг и др.)

Презентацию
подготовил по
элективному
курсу
Имамбаев
Алмаз