

Метод работы компании — это высокое качество обслуживания наших маленьких покупателей и их родителей.



Супермаркет детских товаров "Наш Ангел"

- Вертковская, 38 (Площадь 480 кв.м.) 239-16-03
- Кошурникова, 13 (Площадь 544 кв.м.) 278-39-59
- Гусинобродское шоссе, 62 , ТЦ "Пионер" (Площадь 580 кв.м 261-18-00



Интернет-магазин "Наш Ангел"

babycheck.ru | angelnash.ru

Оптово-розничный центр "Наш Ангел"

Рынок "Пионер" Гусинобродское шоссе, 62, 8-903-998-82-49

Наша компания работает с 1997

года
Наша компания является
розничным и оптовым
дистрибьютором в
Новосибирске продукции
фабрики

Geoby

Baby Hit

Золотой Гусь

Умка+

Детская Полянка

Аист

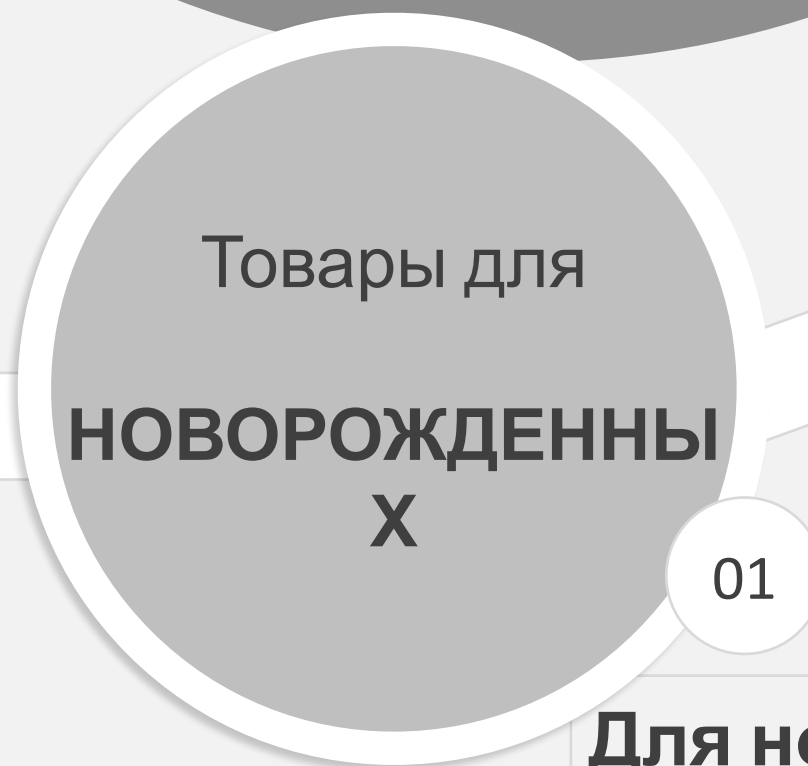
Детям нужно не модное. Детям нужно лучшее

На рынке детских товаров наша компания работает с 1997 года. За это время открыто 3 розничных магазина, интернет магазин и 1 оптово-розничный центр по продаже товаров для новорожденных и детей школьного и ясельного возраста.

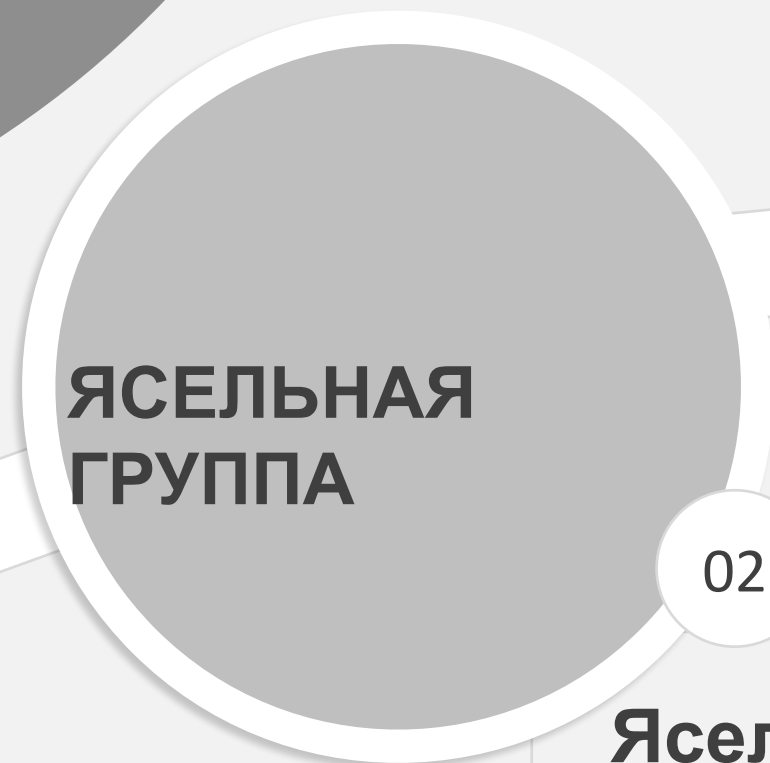
Наша компания является розничным и оптовым дистрибьютором в Новосибирске продукции фабрики "Geoby", "Baby Hit", "Золотой Гусь", "Умка+", "Детская Полянка", "Аист". Мы являемся преуспевающей фирмой благодаря нашему высокому сервису, каждый работник нашей компании проходит специальное обучение. Ассортимент наших магазинов удовлетворит желания любого покупателя от эконом до премиум класса. Не маловажным является и тот факт, что при заказах наши клиенты получают подарки и бонусы.



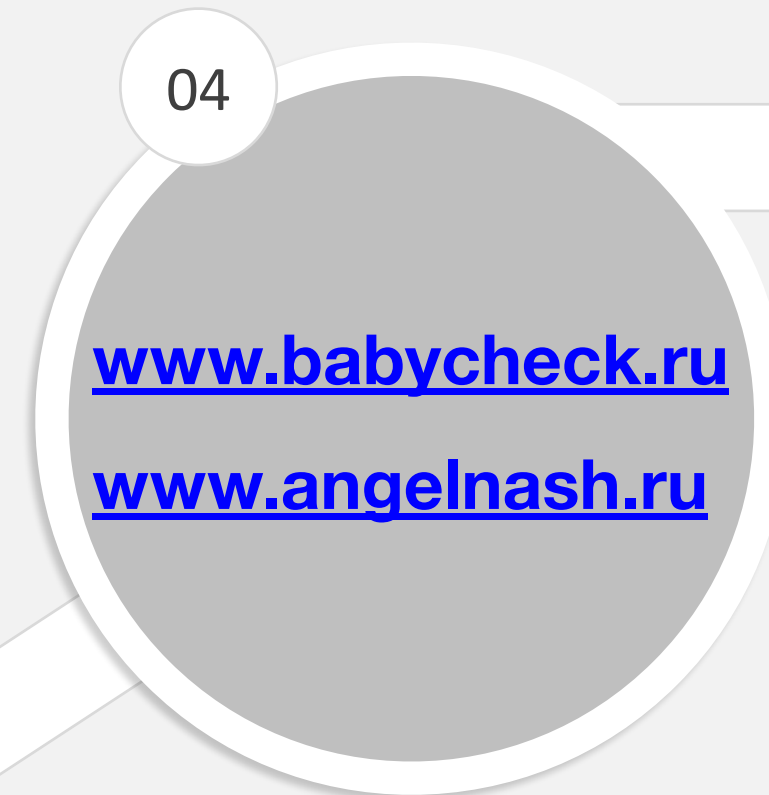
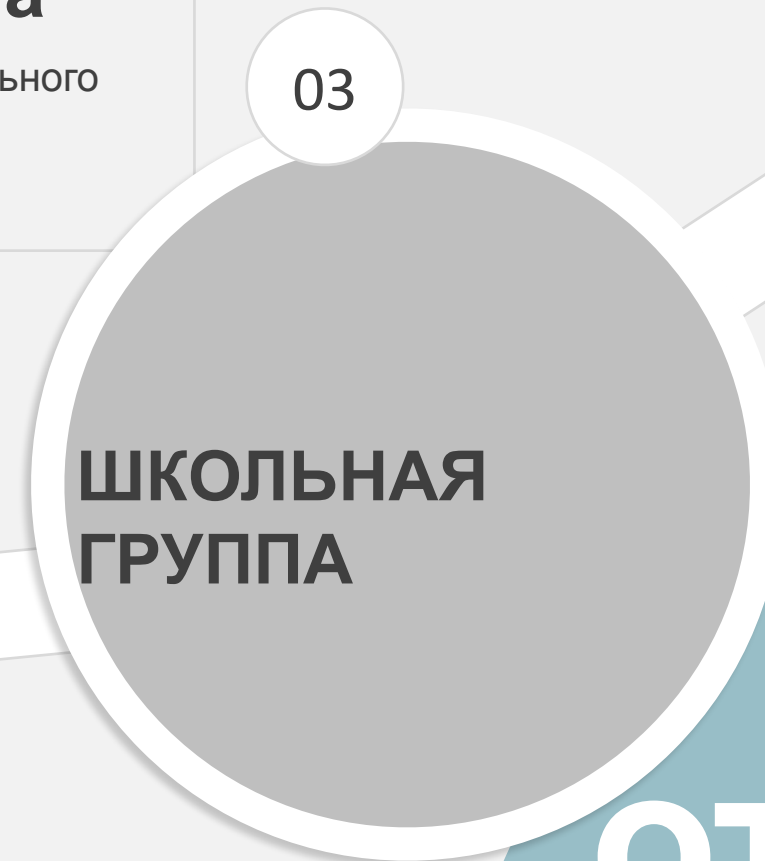
Ассортимент товара



Для новорожденных
Коляски, кроватки, матрасы,
автомобильные кресла, столы-стульчики
для кормления, наборы для выписки и
крещения, одежда для новорожденных

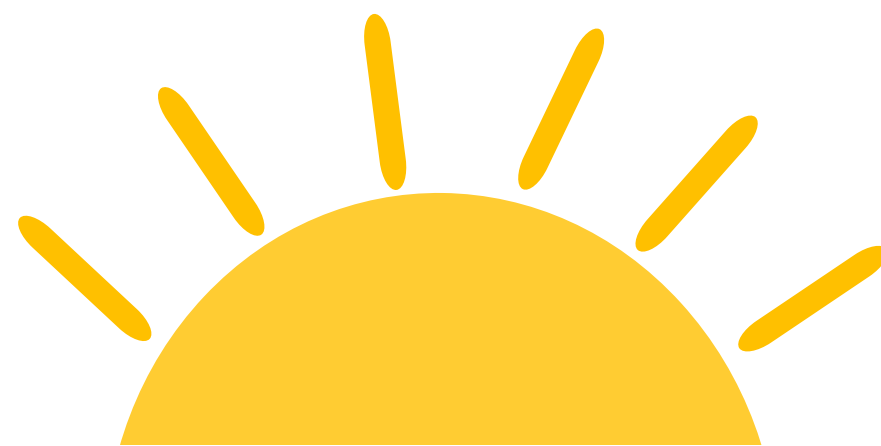


Ясельная группа
Одежда и обувь для детей дошкольного
возраста



от 100 до 300
КВ.М.
Необходима площадь

Планы развития на рынке



6...7 млрд. USD

Общая емкость российского рынка
детских товаров
оценивается в 6...7 млрд. USD



По данным исследований российских маркетинговых агентств до 75% детской одежды поступает в Россию из-за рубежа. При этом в нижнем ценовом сегменте преобладают китайские и турецкие товары

01

ПОЭТОМУ

нам есть куда двигаться и мы точно знаем в каком направлении необходимо развиваться.

02

НОВОКУЗНЕЦК | КЕМЕРОВО

В этом году мы планируем выйти на региональный рынок детской одежды и товаров для новорожденных — это города Новокузнецк и Кемерово.

03

В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ

В следующем году — выйти на новые рынки в других регионах, добавить в ассортимент одежды для новорожденных и детской одежды в сегменте «люкс»

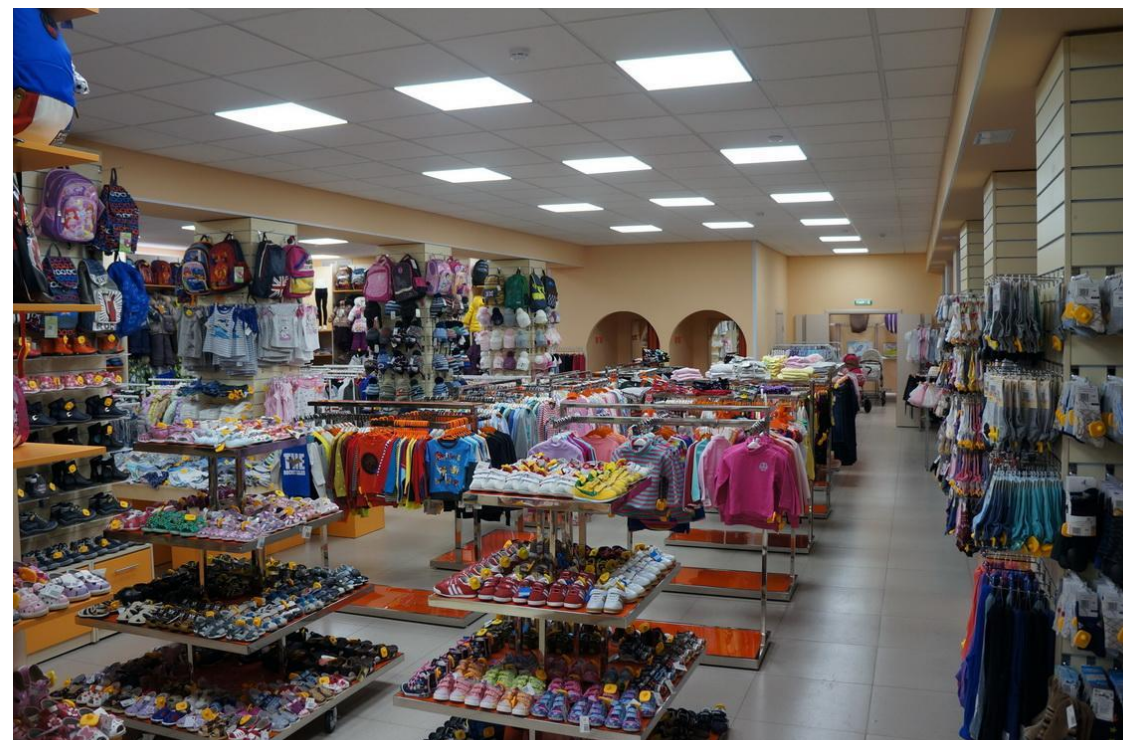
04

ФРАНШИЗА

Также в планах компании активное развитие своего бренда на рынке франшиз.

Фотографии нашего магазина

Мы знаем, что нужно детям. Мы ими были



Супермаркет детских товаров "Наш Ангел"

Подарите ребенку Детство

