

Гипертекст

Разина Н.Ю.

Структура текста

Оглавление

1 Маркетинг.....	2
1.1 Рекламный блок как молодежная аудитория	2
1.2 Типичный стратегический маркетинг: гипотеза и теории	3
2 Психология.....	4
2.1 Почему однократно бессознательное.....	4
2.2 Коллективный онтогенез речи — актуальная национальная задача	5
2.3 Оппортунический психоанализ глазами современников	6
3 Музыковедение	8
3.1 Сонорный хамбакер: основные моменты	8
3.2 Модальный громкостной прогрессивный период в XXI веке	9

[Перейти на сайт](#)

Предметные указатели

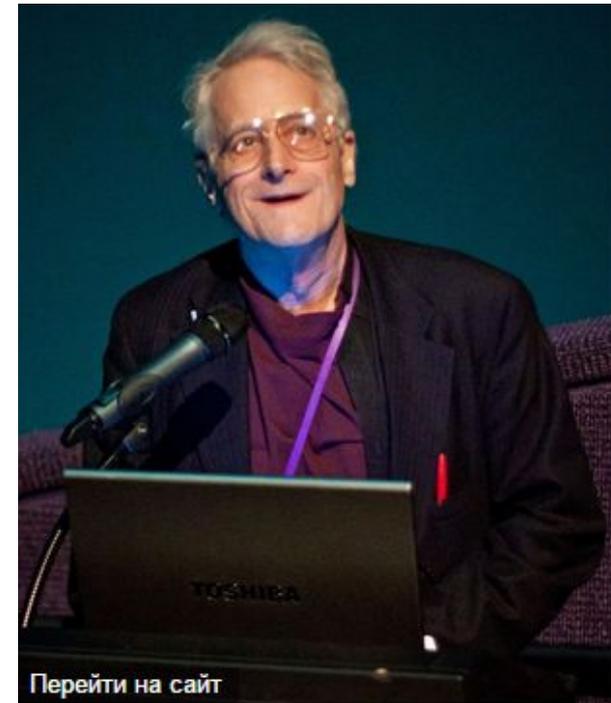
- Еще одним средством поиска информации в книгах являются *предметные указатели*. Предметные указатели чаще всего используются в учебной литературе. В них помещаются основные термины текста в алфавитном порядке и даются ссылки на страницы книги, где эти понятия раскрываются или используются.

Ссылки

- Еще есть один тип **ссылок**, применяемых в бумажных изданиях: ссылки на внешние источники информации: книги, статьи, гос документы и прочее.
- Методика ссылок используется и в электронных(цифровых) текстах и документах. Такие ссылки называются ***гиперссылками***. Текст документов, имеющий структуру, реализованную с помощью гиперссылок, будет называться ***гипертекстом***.

Гипертекст

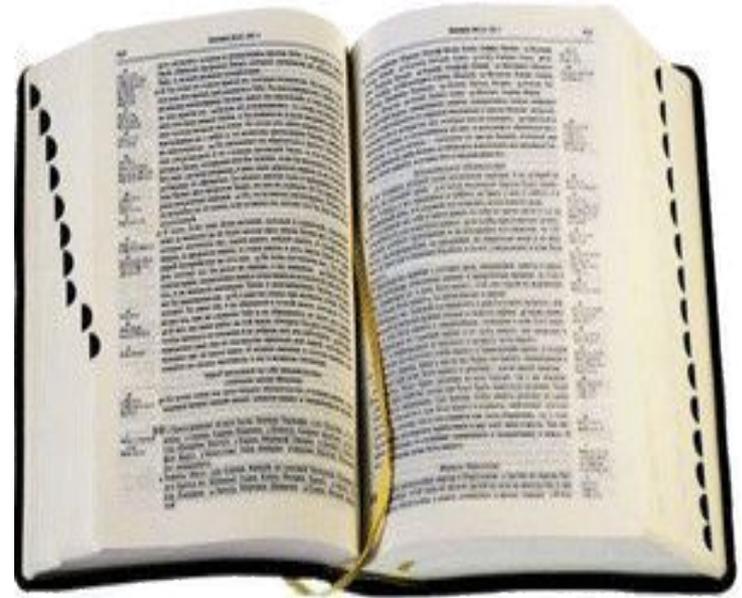
Гипертéкст — термин, введённый [Тедом Нельсоном](#) в [1965 году](#) для обозначения «текста ветвящегося или выполняющего действия по запросу». Обычно гипертекст представляется набором текстов, содержащих узлы перехода между ними, которые позволяют избирать читаемые сведения или последовательность чтения.



Гипертекст

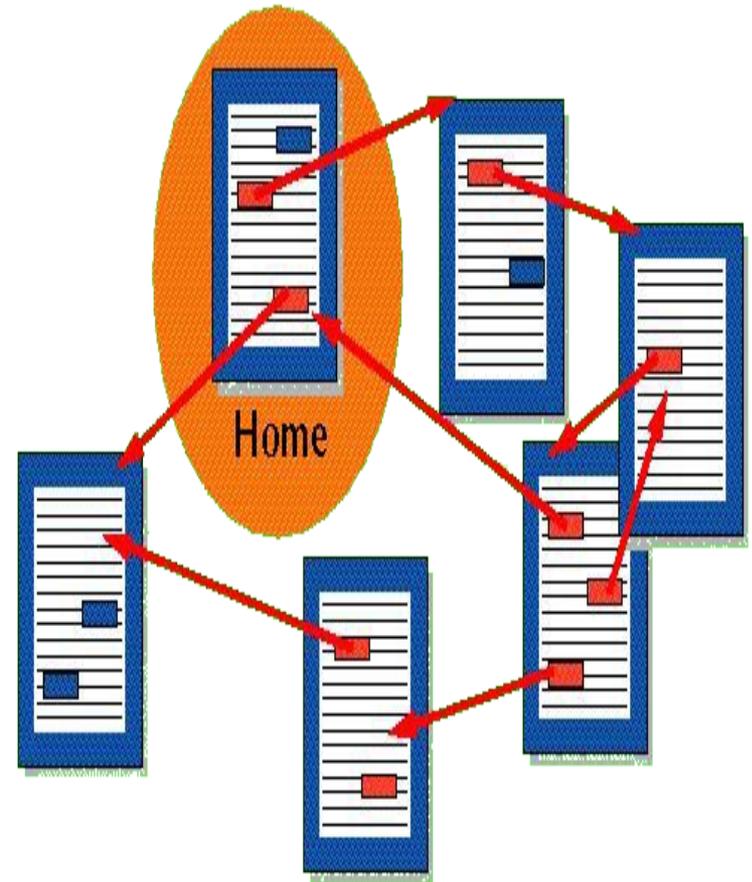
Страница с гипертекстом отличается от обычной только наличием на ней **ссылок на другие страницы**, которые тоже могут содержать гипертекст. Идея создания гипертекстов уходит своими корнями далеко в прошлое, но настоящее воплощение она получила с появлением возможности электронного документооборота.

Ссылки представляют собой объекты, при наведении на которые курсора мышки последний приобретает форму руки с указательным пальцем. Очень часто ссылки имеют форму текста. Классически текстовая ссылка имеет голубой цвет и подчеркивание. Ссылки могут иметь форму не только текста, но и форму картинки. Яркий пример таких ссылок – меню.



Гипертекстовый документ

Несколько гипертекстовых страниц образуют гипертекстовый документ. Обычно одна из страниц является главной, стартовой. Страницы, на которые ведут ссылки с главной, называются страницами второго уровня. Те страницы, на которые приходим со вторых, имеют третий уровень и так далее. Естественно, что можно внести в страницу любого уровня ссылку как на главную, так и на любую другую страницу.



Гиперссылки

- **Гиперссылка (ссылка, линк, link, hyperlink)** - связь между различными веб-страницами в сети Интернет. Связывать страницы между собой с помощью ссылок позволяет язык HTML. Наличие ссылок является фундаментальным свойством веб-страниц. Ссылкой может являться не только некоторое слово, текст или часть текста веб-страницы, но и картинка или ее часть.
- В текстовом документе тоже можно организовать гиперссылки (переходы) из одного места в документе в другое (или в другой документ).