

Газета «Новая жизнь» (1905)

универсальное или партийное
издание?

27 октября (9 ноября)
– 3(16) декабря 1905 года,
Петербург

- традиционно определяется как первое легальное издание большевиков
- официальными издателями газеты выступили Н. М. Минский и М. Ф. Андреева
- в редакционной политике газеты существенную роль играл В. И. Ленин: начиная с № 9 принимал непосредственное участие в руководстве газетой

- В приложении к этой газете увидела свет программа партии РСДРП
- Тираж 80 000 экземпляров

В советские годы входило в библиографический перечень «ленинской» печати

- на газетных полосах вышел ряд известных ленинских статей
- особое место заняла работа «Партийная организация и партийная литература» (НЖ, № 12)

Программный характер статьи определил политику большевиков в области журналистики и литературы

Ленин обосновал принципы:

- Партийности
- Массовой агитации
- Пропаганды

**существенные типологические
признаки издания**

Технологические признаки

- ежедневная газета,
- 4-6 полос, тираж до 80000 экземпляров

Экономические признаки

- существенную финансовую помощь газете оказал М. Горький,
- а также по просьбе писателя – владелец московской мебельной фабрики Н. П. Шмит

ПО ВОСПОМИНАНИЯМ М. М. Литвинова

«подписка поступала в контору
ежедневно тысячами. Почтовые
переводы доставлялись корзинами»

Условия подписки

- с пересылкою и доставкой на год газета стоила 9 р.,
 - на полгода 4 р.50 к.,
 - на 3 месяца – 2 р.25 к.,
 - на 2 месяца – 1 р.50 к. и на месяц – 60 коп.
- Планировалось распространять газету и за границей.
- Подписка на год обходилась 12 р.,
 - на полгода – 6 р.,
 - на 3 месяца – 3 р.

услуги платных объявлений

- «за строку нонпарели за 1 раз впереди текста 50 коп., позади текста 20 коп. За объявления о предложении труда половинная плата»
- Печатались
 - коммерческие объявления, например, фирмы «Зингер»,
 - частные: «интеллигентный молодой человек» через газету просил одолжить ему 500 рублей или часть суммы

Аудиторные признаки

- газета должна быть «широкой трибуной для нашего воздействия на пролетариат» (Ленин)
- В обращении к «читателям-товарищам» (НЖ, №1) редакция сообщала, что «ставит своей задачей выразить политические и экономические интересы рабочего класса»

В этот период значимы были общедемократические настроения в обществе, что и отразилось в публикациях «Писем в редакцию».

Так же нельзя забывать, что образованная публика воспринимала издание как «модное», и популярность ему добавляло участие известных литераторов того времени.

На первой полосе указывалось: «Издается при ближайшем постоянном участии Максима Горького»

Редакционные признаки

- В редакцию входили большевики:
А. А. Богданов, В. А. Базаров,
В. В. Воровский, А. В. Луначарский,
П. П. Румянцев, М. С. Ольминский.
- М. Горький был соредактором Н.
Минского в литературно-
художественном отделе

Характер, тип информации

- в договоре о совместном издании было «строго оговорено, что политический и экономический отдел газеты ведется в духе марксистской программы»
- наряду с этим в газете был «Биржевой отдел»
- политическая хроника давала широкую панораму российской жизни, демонстрируя политическую активность различных слоев российского общества

Целевое назначение СМИ

легальная партийная газета,
адресованная широкой читательской
аудитории

Организационные признаки

- в качестве редактора-издателя газеты указывался Н. М. Минский, М. Ф. Андреева называлась издательницей.
- Ленин называл «Новую жизнь» фактическим Центральным органом партии

«универсальная петербургская газета»

- по структуре и оформлению
- издатели, определяли тип издания как «политическая и литературная газета»

Рубрики «Новой жизни»

«Телеграммы»,
«Хроника»,
«Иностранный отдел»,
«Областной отдел»,
«Письма в редакцию»,
«Биржевой отдел»,
«Судебная хроника»

**типичные для универсального газетного
издания Петербурга**

идейная направленность газеты проявилась в рубриках

«На фабриках и заводах»,

«Из жизни рабочих»,

«Из партийной жизни»,

«Профессиональные союзы»,

«В Совете рабочих депутатов»,

«декадентская» литература

- Фельетоны
 - Минского,
 - Чирикова,
 - Теффи,

- стихи Бальмонта,

реклама и объявления

- «Неожиданная и непривычная верстка, разные шрифты, ... рисунки» (Е. С. Сонина), характерные для универсальных газет, отличали размещение рекламы и коммерческих объявлений в «Новой жизни»

адресный характер рекламы

*«Рабочее население Германии пьет
солодовый кофе Кнейпа
как наиболее питательный.*

Чашка кофе обходится в 1 коп.»

(НЖ, № 1)

принципиальное отличие от
нелегальных большевистских
изданий («Вперед», «Пролетарий»)

По

- характеру материалов,
- верстке,
- дизайну

«Новая жизнь»

*– успешный опыт
универсального партийного
издания
начала XX века*