



FACULTATEA „ȘTIINTE ECONOMICE ”
CATEDRA „BA, REI, Turizm”

MANAGEMENTUL INOVAȚIONAL CA FACTOR DE DEZVOLTARE A AFACERII

SPECIALITATEA 0413.1 Business și administrare

TEZA DE LICENȚĂ

Conducător științific: IACHIM Alexandru,
Dr., conf.univ.

Autor: Guțu (Pogorevici) Ana

Chișinău,
2022

Actualitatea temei

- ▶ Necesitatea inovării este dată de cerințele și exigențele dezvoltării și managementul noilor produse și servicii, care sunt determinate de existența competiției internaționale, a creșterii cererii consumatorilor, de dezvoltarea rapidă a dezvoltării tehnologice și de noile norme și standarde privind protecția mediului, bune practici etc.
- ▶ Inovațiile sunt importante atât la nivel de întreprindere, cât și la nivel de economie națională. La nivel de întreprindere, inovațiile reprezintă un mijloc sigur de creștere a veniturilor și de cucerire a noilor piețe sau segmente de piață. La nivel de țară, rolul inovațiilor constă în accelerarea creșterii economice și avansarea în lupta concurențială la nivel mondial.

Importanța inovațiilor la nivel de economie se explică prin două direcții:

- Inovațiile răspund nevoilor și cerințelor umane, astfel creând noi posibilități și noi surse de valorificare a piețelor;
- Inovațiile produc mereu mijloace eficiente de a oferi oamenilor ceea ce ei doresc sau de ce au nevoie.

Scopul și sarcinile tezei de licență

Scopul tezei de a cerceta aspectele teoretice și practice ale managementului inovării și de propune soluții practice pentru perfecționarea activității inovaționale în cadrul afacerii.

Scopul respectiv a determinat următoarele obiective:

- analiza abordărilor teoretice și conceptuale în domeniul inovării;
- identificarea esenței și conținutului managementului inovațional;
- caracteristica generală și economico-managerială a SRL „Deafir”;
- identificarea direcțiilor de perfecționare a activității inovaționale în cadrul SRL „Deafir”;
- identificarea căilor de susținere de către stat a activității inovaționale a antreprenoriatului.

Obiectul investigației

Pentru ca inovațiile să contribuie real la dezvoltarea mediului de afaceri, este necesară implementarea lor în practică. Aspectele practice ale gestiunii activității inovatoare au fost analizate în baza exemplului întreprinderii din domeniul comerțului cu materiale de construcții, SRL „Deafir”. Compania dată a fost fondată pe data de 10 iunie 2002, fiind înregistrată conform certificatului de înregistrare nr. 40015939 în Republica Moldova, or. Chișinău, str. Calea Basarabiei, 4. Codul fiscal 1002600008935 este atribuit prin certificatul de atribuire a codului fiscal. La moment, adresa întreprinderii este mun. Chișinău, Bubuieci, str. Florilor, 3.

Cercetările efectuate în domeniul managementului inovațional ne-a permis să formulăm următoarele concluzii:

- În literatura economică, referitor la noțiunea de *inovație* pot fi identificate mai multe definiții, care o tratează sub diferite aspecte, totuși, majoritatea cercetătorilor sunt de părere că inovațiile au cel mai durabil efect asupra dezvoltării economice atât la nivel micro, cât și macroeconomic, deoarece reprezintă suportul consolidării poziției economiei naționale pe piața mondială, determinantul creșterii rentabilității investițiilor și o sursă de creare a locurilor noi de muncă, creștere a calității vieții.
- Managementul inovării constă în implementarea și exploatarea economică în cadrul unităților economice a noilor idei și descoperiri, în vederea obținerii de avantaje pe piață și creșterii profitabilității. Firmele care abordează activ procesul inovațional se află în permanență în vizorul consumatorului și al pieței, de aceea, putem afirma că inovarea este unul din factorii de bază ai succesului afacerii.

- Aspectele practice ale gestiunii activității inovaționale au fost analizate în baza exemplului întreprinderii din domeniul comerțului cu materiale de construcții, SRL „Deafir”. În urma analizei efectuate, putem menționa că întreprinderea activează după un trend ascendent, cu mici excepții, ceea ce denotă o gestiune destul de calitativă a acesteia.

- Pentru a determina direcțiile strategice de perfecționare a activității inovaționale, a fost realizată analiza SWOT a companiei. În urma analizei au fost identificate principalele direcții care necesită inovare în cadrul SRL „Deafir”: re tehnologizarea întreprinderii, îmbunătățirea activității de previziune și prognoză, inovarea sistemului informațional.

- Restricțiile pandemice au dus la apariția în mediul de afaceri a unui fenomen relativ nou – munca de la distanță. Evident, acest lucru nu este posibil pentru toate categoriile de activități, totuși, acolo unde este posibil, aceasta este o soluție pentru a nu sista activitatea economică. În cadrul „Deafir”, de la distanță pot activa contabilii, forța de vânzare, marketingul etc. Însă, pentru implementarea acestei soluții este necesar un sistem informațional adecvat în cadrul întreprinderii. În așa fel, putem considera că inovarea sistemului informațional constituie una din direcțiile prioritare asupra căruia trebuie să atragă atenție managementul întreprinderii. În capitolul doi au fost identificate măsurile necesare de întreprins în vederea inovării sistemului informațional al companiei.

- Un moment important al activității inovaționale îl constituie susținerea de către stat a efortului inovațional al întreprinderilor, mai ales a celor din sectorului IMM, care nu dispun de suficiente resurse pentru a realiza o activitate inovațională considerabilă. Cea mai importantă modalitate de stimulare a activității inovaționale este asigurarea unui cadru general benefic de dezvoltare a antreprenoriatului, care ar consta din stimularea investițiilor, protecția reală a proprietății private, respectarea legislației, lichidarea corupției și alte măsuri care ar duce la crearea unei economii inovaționale dezvoltate.

- Concluzia nu poate fi decât următoarea: inovația nu semnifică pentru SRL „Deafir” numai calea spre succes în afaceri, dar și reprezintă o condiție de supraviețuire. Importanța și necesitatea inovației rezultă din contribuția cercetării, dezvoltării și inovării la creșterea productivității, competitivității, performanței economice și atingerii obiectivelor sociale.

**Mulțumesc
pentru atenție !**