

Практическая работа 1

Разработка концепции проекта

Цель работы: ознакомление студентов с понятиями «проект», «управление проектом», «концепция проекта», а также **получение практических навыков** по формулированию миссии и целей проекта и представлению его концепции.

Порядок работы

1. Сформируйте рабочие группы от **3 до 5** человек.
2. Выберите **направление проекта** самостоятельно или из предложенных:
 - Создание нового предприятия
 - Разработка нового продукта
 - Внедрение новой информационной системы
 - Строительство объекта
 - Социальная направленность

Основные причины появления (источники идей) проектов:

неудовлетворенный спрос;

избыточные ресурсы;

инициатива предпринимателей;

интересы кредиторов.

На этапе разработки концепции проекта должны быть решены следующие задачи:

- формулируется замысел проекта – это краткое описание (на 1–2 страницы), содержащее четкую формулировку сути проекта.
- разрабатывается миссия и цели проекта;
- формируется структура продукта проекта;
- приводится предварительное технико-экономическое обоснование проекта.

В соответствии с выбранным вариантом проекта сформулируйте:

- миссию и цели проекта
- постройте дерево целей
- задачи проекта.

Миссия проекта

это философия проекта, которая отражает основополагающую роль проекта, это генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования. Она детализирует статус проекта, обеспечивает ориентиры для определения целей следующих уровней, а также стратегий на различных организационных уровнях. Миссия – это главная задача проекта с точки зрения его будущих основных услуг или изделий, его важнейших рынков и преимущественных технологий.

Цели проекта

Цели представляют собой конкретизацию миссии проекта в форме, доступной для управлением процессом их реализации.

Свойства целей:

- а) четкая ориентированность на определённый интервал времени;
- б) конкретность и измеримость;
- в) непротиворечивость и согласованность с другими целями и ресурсами;
- г) адресность и контролируемость.

Формулировка целей должна отвечать следующим признакам:

- начинаться с глагола в неопределённой форме в **повелительном наклонении**, характеризующего выполнение действия;
- конкретизирует требуемый **конечный результат**;
- конкретизирует заданный **срок** достижения цели;
- конкретизирует максимальную величину допустимых **затрат**;
- оговаривает только «когда и что» должно быть сделано, не вдаваясь в детали «**почему**»;

Формулировка целей должна отвечать следующим признакам:

- понятна исполнителям;
- реальна и достижима;
- согласована со всеми заинтересованными лицами;
- зафиксирована письменно.

Правило SMART:

Specific – конкретная;

Measurable – измеримая в смысле возможности применения измеримых индикаторов;

Agreed upon – согласована всеми заинтересованными сторонами;

Achievable – достижимая в смысле достаточно благоприятных внешних факторов;

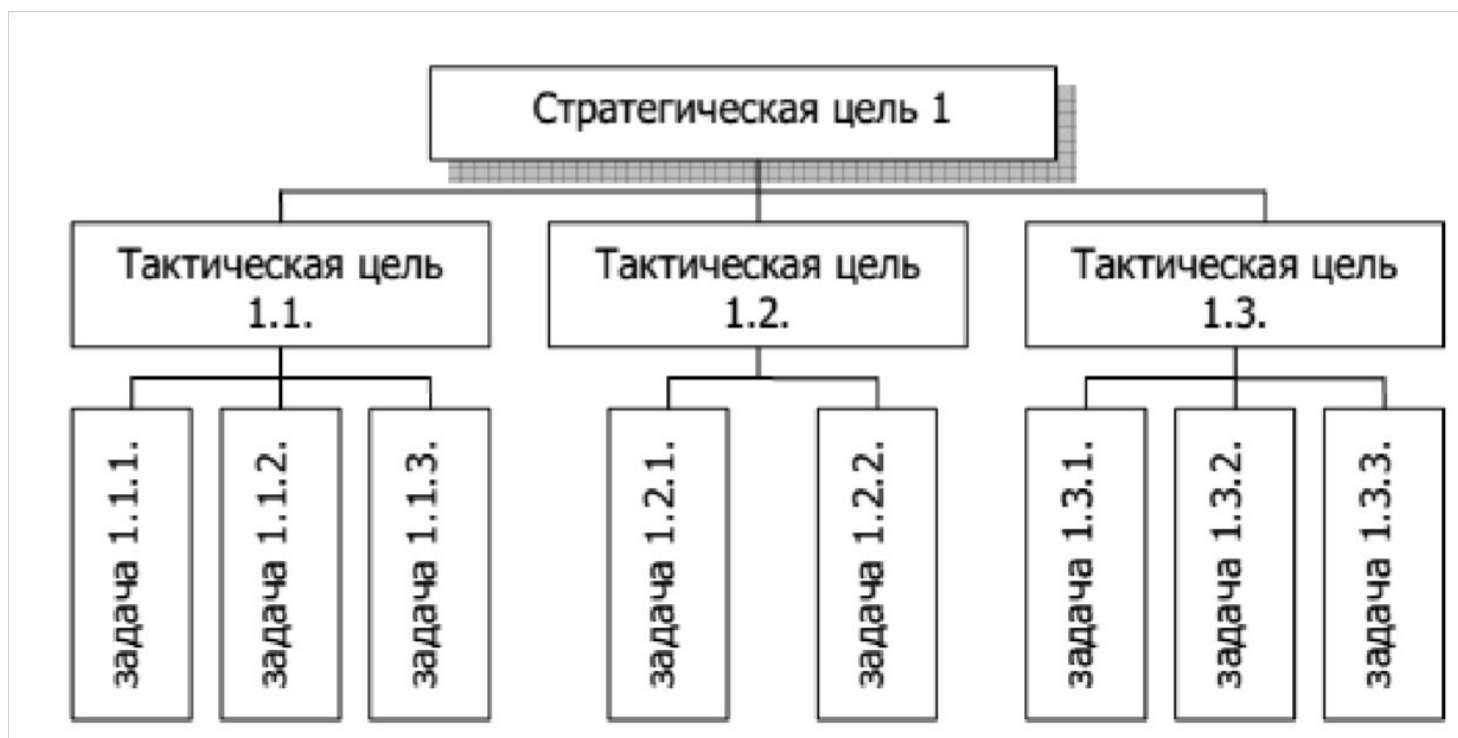
Realistic – реалистичная в смысле достаточности ресурсов проекта;

Timed – определена дата достижения цели.

При формировании дерева целей используются следующие правила:

- а) общая цель, находящаяся на вершине графа, должна содержать **конкретный результат**;
- б) при развертывании общей цели в иерархическую структуру исходят из того, что реализация подцелей каждого последующего уровня является **необходимым и достаточным условием достижения цели** предыдущего уровня;
- в) при формулировке целей разных уровней описывают **желаемые результаты**, а не способы их получения;
- г) фундамент дерева целей составляют **задачи, представляющие собой формулировку работ, выполненных определённым способом и в заранее установленные сроки.**

Схема дерева целей и задач проекта



Структура продукта проекта

В этом разделе необходимо дать **четкое определение и описание** тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Следует указать некоторые аспекты технологии, необходимой для производства продукции. Важно, чтобы этот раздел был написан **ясным, четким языком**, доступным для понимания неспециалиста.

При описании основных характеристик продукции делается акцент на тех **преимуществах**, которые эта продукция несет потенциальным покупателям, а не на технических подробностях.

Структура продукта проекта

Очень важно подчеркнуть **уникальность** или **отличительные особенности** продукции или услуг. Это может быть выражено в разной форме: **новая технология, качество товара, низкая себестоимость** или какое-то **особенное достоинство**, удовлетворяющее запросам покупателей. Необходимо также подчеркнуть возможность совершенствования данной продукции.

Проект функционирует в определенном окружении, включающем внутренние и внешние компоненты, учитывающие **экономические, политические, социальные, технологические, нормативные, культурные** и иные факторы.

Формирование основных характеристик проекта

- наличие **альтернативных технических решений**;
- **спрос** на продукцию проекта;
- **продолжительность** проекта, в том числе его инвестиционной фазы;
- оценка уровня **базовых, текущих и прогнозных цен** на продукцию (услуги) проекта;

Формирование основных характеристик проекта

- перспективы **экспорта** продукции проекта;
- **сложность** проекта;
- **исходно-разрешительная** документация;
- **инвестиционный климат** в районе реализации проекта;
- **соотношение затрат и результатов** проекта.

Оформите презентацию проекта в формате PowerPoint по следующим структурным элементам:

- 1 лист «**Наименование проекта**»;
- 2 лист «**Краткое введение в предметную область**» (описание ситуации «как есть») – содержит тезисное описание ситуации и параметров в соответствующей области до начала реализации проекта, желательно дополнительное размещение изображений, графиков и таблиц, а также описание проблемы, на решение которой направлен проект;

Оформите презентацию проекта в формате PowerPoint по следующим структурным элементам:

- 3 лист «**Цель и результат проекта**» – содержит цель проекта, способ достижения цели, результат проекта, требования к результату проекта;
- 4 лист «**Подробное описание предметной области**» (описание ситуации что изменится) содержит описание измененных параметров и ситуации в соответствующей области после окончания проекта, желательно дополнительное размещение изображений, графиков и таблиц, а для экономических проектов необходимо обозначить рынок сбыта продукции/услуг.