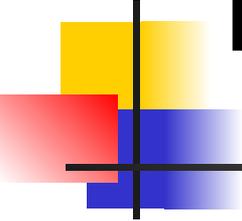


Классификация ИННОВАЦИЙ



По степени новизны:

90% новых товаров — это «хорошо забытое старое».

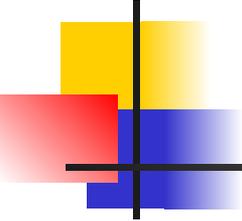
■ **из оставшихся 10% инноваций только 2% являются по - настоящему новыми продуктами.**

■ **другие 8% можно разделить на:**

1) **новые старые товары;**

2) **новые рынки;**

3) **новые способы ведения коммерческой деятельности.**

- 
-
- *Новые старые товары* — это новые способы применения знакомых потребителю продуктов.
 - *Новые рынки* — это новые группы потребителей товара.
 - *Новые способы ведения коммерческой деятельности* — это новые каналы распределения и новые способы обслуживания потребителей. Огромные инновационные возможности заложены в использовании информационных технологий.

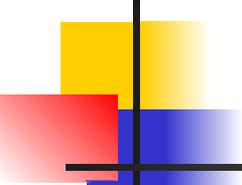
Инновации подразделяют:

По уровню управления:

- 1) народнохозяйственные (федеральные);
- 2) отраслевые;
- 3) территориальные;
- 4) первичного звена управления.

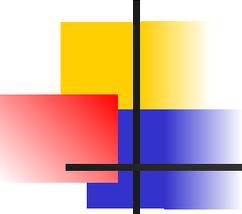
В зависимости от сферы деятельности:

- 1) технологические;
- 2) производственные;
- 3) экономические;
- 4) торговые;
- 5) социальные;
- 6) в области управления.



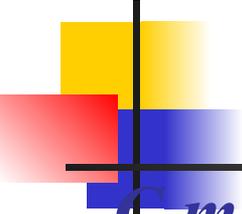
В зависимости от характера общественных целей:

- 1) ориентированные на прибыль;
- 2) неориентированные на прибыль (например, экологические);
- 3) специальные (в здравоохранении, образовании).



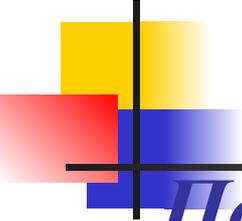
В зависимости от степени использования научных знаний:

- 1) основанные на фундаментальных научных знаниях;**
- 2) основанные на научных исследованиях с ограниченной областью применения;**
- 3) основанные на существующих научных знаниях;**
- 4) основанные на комбинации различных типов знаний;**
- 5) основанные на уже известной технологии;**
- 6) основанные на использовании одного продукта в различных областях.**



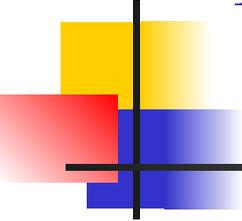
С точки зрения структурной характеристики (т.е. по месту в системе предприятия):

- 1) на входе материалы, сырьё, оборудование, информация и т.д.);**
- 2) на выходе (продукт, услуга, информация и т. д.);**
- 3) инновации структуры предприятия (производство, технология, управление и т.д.).**



*По стадии жизненного цикла - инновации,
внедряемые на стадии:*

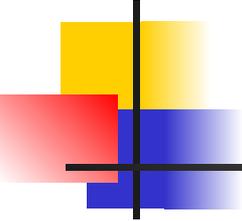
- 1) **стратегического маркетинга;**
- 2) **НИОКР;**
- 3) **организационно - технологической
подготовки производства;**
- 4) **производства;**
- 5) **сбыта;**
- 6) **сервиса.**



Инновации в промышленности

- По классификации Ч. Фримена в промышленности различают два типа технологических инноваций:

2. Продуктовые инновации;
3. Процессные инновации.



Продуктовые инновации

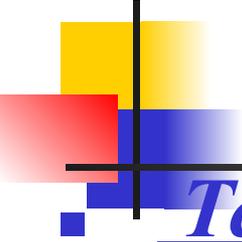
Продуктовые инновации —

это внедрение

технологически новых или

усовершенствованных продуктов.

- Технологически новые — это радикальные
продуктовые инновации (например,
микропроцессоры, кассетные
видеомагнитофонымобильный
интернет, 3-D, 4-D печать.....).

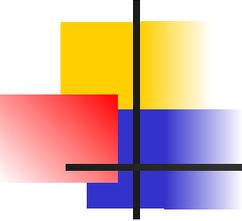


Продуктовые инновации

- Технологически усовершенствованные –

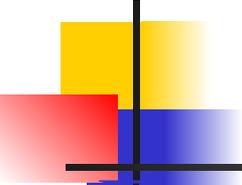
это существующий продукт, качественные или количественные характеристики которого были заметно улучшены за счёт:

- **использования более эффективных компонентов или материалов;**
- **частичного изменения одной или ряда технических подсистем.**



Процесные инновации

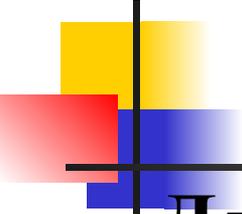
Эти инновации включают разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных производственных методов.



Процесные инновации

Процесные инновации основаны на:

- 1) использовании нового производственного оборудования;**
- 2) использовании новых методов организации производственного процесса;**
- 3) создании новых организационных структур в составе предприятия;**
- 4) использовании результатов исследований и разработок.**

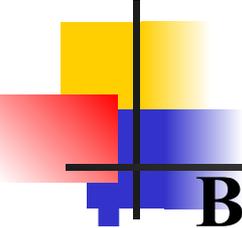
- 
-
- Для выпуска **такой продукции** имеющееся на предприятии оборудование или методы производства непригодны.
 - В США $1/3$ всех инноваций относятся к процессным, а $2/3$ — к продуктовым; в Японии — наоборот.

Не относятся к технологическим инновациям

в промышленности следующие изменения:

- 1. Эстетические изменения в продуктах (цвет, декор и т.д.);**
- 2. Незначительные технические или внешние изменения в продукте, если оставлены без изменения его конструктивное решение (параметры, свойства, стоимость, материалы и компоненты);**
- 3. Расширение номенклатуры продукции за счёт ввода в производство не выпускавшихся ранее на данном предприятии, но *уже известных на рынке* видов продукции.**

Инновации в сфере услуг



В сфере услуг услуга считается технологической инновацией, если её характеристики или способы использования:

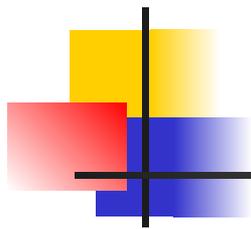
1. Принципиально новые;
 2. Значительно усовершенствованные в технологическом отношении.
- Технологической инновацией в сфере услуг является также использование существенно усовершенствованных методов производства или передачи услуг (например, изменение оборудования или организации производства).

Следующие изменения *не являются* технологическими инновациями, если они не относятся **прямо к внедрению новых или значительно улучшенных услуг либо способов их производства (передачи):**

1. Организационные и управленческие изменения, включая:

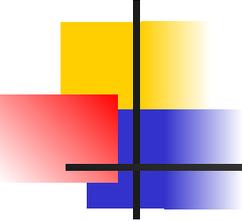
- a) Переход на передовые методы управления; внедрение существенно изменённых организационных структур;
- b) Реализацию новых или значительно изменённых направлений в экономической стратегии предприятия.

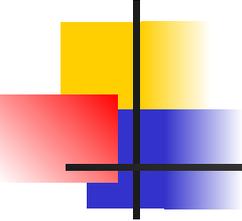
2. Внедрение стандартов качества, например ISO-9000.



■ Известный западногерманский экономист Г. Менш по *признаку значимости* подразделяет инновации производственно-технического назначения на:

- 1) базисные;
- 2) улучшающие;
- 3) псевдоинновации (рационализирующие инновации).

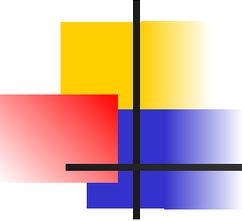
- 
-
- **Базисные инновации** - основаны на новшествах (машины, оборудование, технологии), созданных на базе результатов фундаментальных научных исследований, радикальных изобретений, внедрённых в практику.



■ Улучшающие инновации —

усовершенствование применяемой техники и других объектов. Они раскрывают новые возможности базисных инноваций применительно к конкретной отрасли.

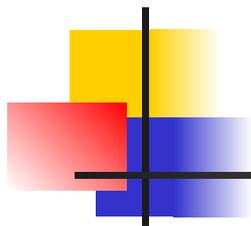
Они способствуют диффузии, растворению базовых инноваций;



- **Псевдоинновации –**

ЭТО ИННОВАЦИИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ СОЗДАТЬ ЛИШЬ ВИДИМОСТЬ НОВИЗНЫ.

Поэтому их называют «псевдоинновации», которые не следует включать в понятие «инновация».



КОНЕЦ