

# **SEO-оптимизация + поисковое продвижение**

**1. Составление семантического  
ядра**

Ключевые слова и  
словосочетания

Регионы  
[Уточнить регион...](#)

[Статистика посещений](#)

## СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

!новогодние туры

Беларусь

Обновлено: 16/11/2011

Что искали со словами «!новогодние туры» — 869 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
<a href="#">новогодние туры</a>	1132
<a href="#">новогодние туры 2012</a>	246
<a href="#">новогодние туры +из минска</a>	202
<a href="#">новогодние туры +по беларуси</a>	42
<a href="#">новогодние туры +в европу</a>	40
<a href="#">новогодние туры +в польшу</a>	36
<a href="#">новогодние туры 2011</a>	35
<a href="#">новогодние туры +в чехию</a>	31
<a href="#">новогодние туры +в прагу</a>	29
<a href="#">новогодние туры +в египет</a>	28
<a href="#">новогодние туры +в киев</a>	23
<a href="#">новогодние туры петербург</a>	18
<a href="#">новогодние туры 2012 год</a>	17
<a href="#">новогодние туры +в белоруссии</a>	16
<a href="#">новогодние туры +в Санкт-Петербург</a>	15
<a href="#">новогодние туры Украина</a>	15

Что еще искали люди, искавшие «!новогодние туры»:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">новый год +в финляндии</a>	26
<a href="#">коттедж +на выходные</a>	37
<a href="#">коттеджи +на новый год</a>	577
<a href="#">коттедж +на сутки</a>	2240
<a href="#">туры +на новый год</a>	460
<a href="#">пансионат дружба</a>	7
<a href="#">горнолыжные туры +в австрию</a>	14
<a href="#">горнолыжные туры</a>	148
<a href="#">зимний отдых</a>	328
<a href="#">новогодний отдых</a>	208
<a href="#">автобусные туры +по россия</a>	2
<a href="#">автобусные туры</a>	815
<a href="#">отдых +в подмосковье</a>	17
<a href="#">пансионаты подмосковья</a>	11
<a href="#">санатории подмосковья</a>	18
<a href="#">отдых +во франции</a>	38

Пример	Значение
"К нам на утренний рассол"	Слова идут подряд в точной форме
"Прибыл * посол"	Пропущено слово в цитате
полгорбушки & мосол	Слова в пределах одного предложения
снаряжайся && добудь	Слова в пределах одного документа
глухаря   куропатку   кого-нибудь	Поиск любого из слов
не сможешь << винить	Неранжирующее "и": выражение после оператора не влияет на позицию документа в выдаче
я должен /2 казнить	Расстояние в пределах двух слов в любую сторону (то есть между заданными словами может встречаться одно слово)
государственное дело && /3 улавливаешь нить	Расстояние в 3 предложения в любую сторону
нешто я ~~ пойму	Исключение слова <b>пойму</b> из поиска
при моем /+2 уму	Расстояние в пределах двух слов в прямом порядке
чай ~ лаптем	Поиск предложения, где слово <b>чай</b> встречается без слова <b>лаптем</b>
щи /(-1 +2) хлебаю	Расстояние от одного слова в обратном порядке до двух слов в прямом
!Соображаю !что !чему	Слова в точной форме с заданным регистром
получается && (+на   мне)	Скобки формируют группы в сложных запросах

## Оценка месячного бюджета рекламной кампании

### 1. Регион показа

Выбраны регионы:  
[уточнить регион...](#)

Беларусь

[Какие регионы выбрать?](#)

### 2. Выбранные ключевые слова

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Слово		Позиция	Прогноз средней цены клика, у.е.		Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">новогодние туры</a>	<a href="#">изменить</a>	спецразмещение	0.40	<input checked="" type="radio"/>	9.28	1132	42.00
			<a href="#">уточнить</a>	1-ое место	0.36	<input type="radio"/>	1.17		4.68
			<a href="#">подобрать</a>	гарантированные показы	0.12	<input type="radio"/>	1.06		1.44
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">новогодний отдых</a>	<a href="#">изменить</a>	спецразмещение	0.52	<input checked="" type="radio"/>	7.69	208	8.32
			<a href="#">уточнить</a>	1-ое место	0.94	<input type="radio"/>	1.06		1.88
			<a href="#">подобрать</a>	гарантированные показы	0.09	<input type="radio"/>	0.96		0.18
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">новогодние каникулы</a>	<a href="#">изменить</a>	спецразмещение	0.94	<input checked="" type="radio"/>	4.38	137	5.64
			<a href="#">уточнить</a>	1-ое место	0.22	<input type="radio"/>	0.80		0.22
			<a href="#">подобрать</a>	гарантированные показы	0.06	<input type="radio"/>	0.73		0.06
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Рубрика: Отдых / Туризм / Туры и экскурсии / Универсальные туроператоры		спецразмещение	5.07	<input type="radio"/>	0.85	117	5.07
				1-ое место	0.53	<input checked="" type="radio"/>	0.94		0.53
				гарантированные показы	0.08	<input type="radio"/>	0.85		0.08
<b>Итого:</b>								1477	55.96
* 1 у.е. = 30 руб.									(1679 руб.)

[выбрать позицию входа в спецразмещение](#)  
[выбрать позицию входа в 1-ое место](#)  
[выбрать позицию входа в гарантированные показы](#)

	A	B	C	D
1	Список запросов	Частота	Конкуренц	Бюджет, \$/мес
2				
3	<i>Регион - Беларусь (2... мес)</i>			
4	новый год в беларуси	419	6228	
5	новый год в белоруссии	247	3292	
6	новый год в минске	301	9113	
7	новогодние туры	270	2056	
8	новогодний отдых в минске	25	2464	

### **Грамотная оптимизация контента**

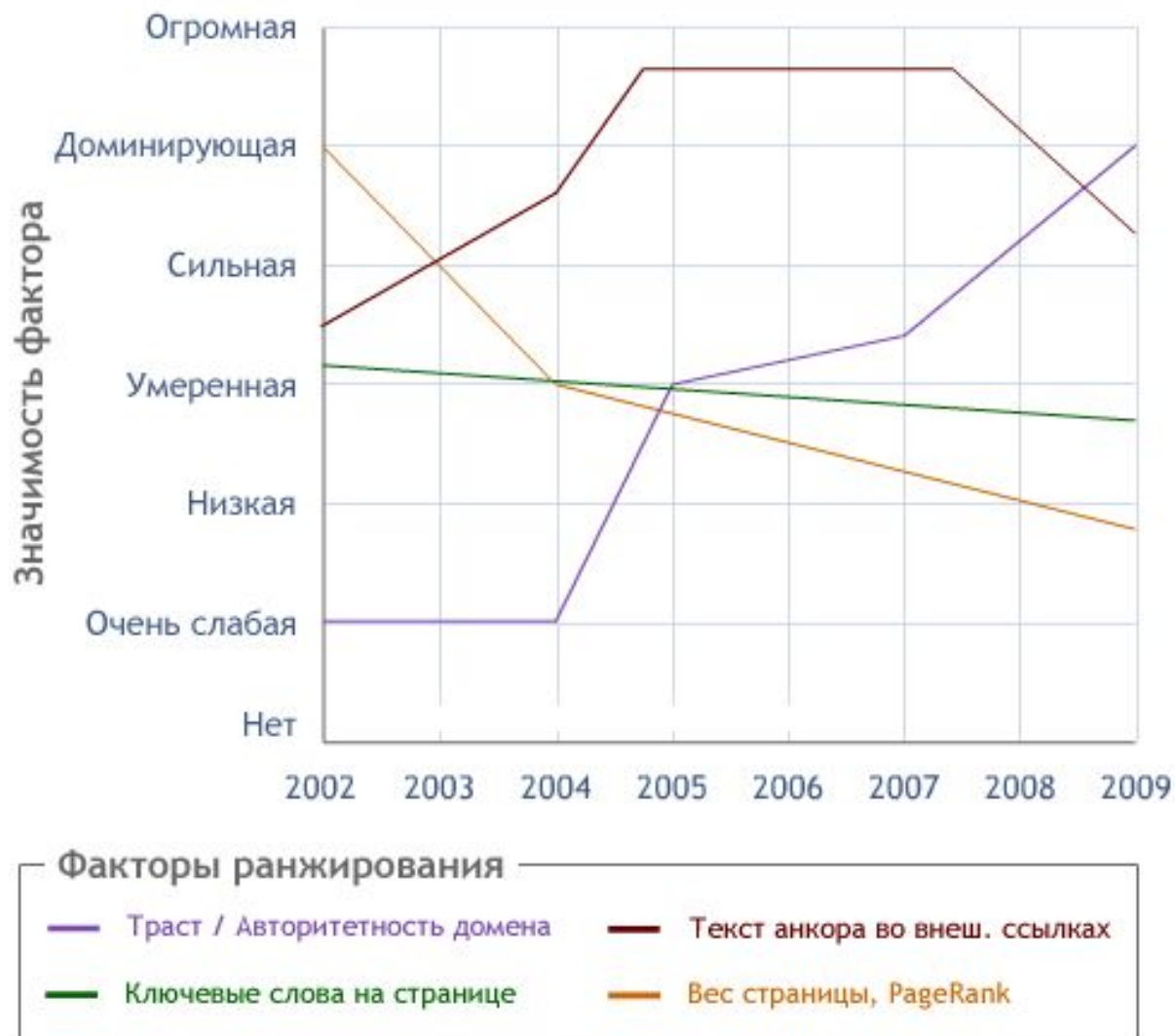
Подбор релевантных страниц по правилу: 1 запрос=1 страница

Наличие достаточного объема текста (5-10 абзацев)

Присутствие иллюстраций, мультимедиа по теме запроса

Включение поискового запроса в ...

- заголовок страницы `<title>`
- заголовки на странице `<h1>...<h3>`
- атрибуты тега `<img>`
- текст рядом с изображением
- мета-теги `<description>`, `<keywords>`
- внешние и внутренние ссылки (перелинковка)
- названия файлов и документов





### **Грамотная оптимизация контента**

**Не** допускать **избыток** ключевых слов/фраз на странице  
(переоптимизация)

**Не** выделять ключевые слова/фразы в тексте **жирным** или  
**подчеркнутым** шрифтом

**Не**уникальность

Скрытый или невидимый текст, ссылки, картинки

Клоакинг

Дорвеи

Flash

Использование JavaScript для навигации

## Грамотная оптимизация контента -

The screenshot shows a Yandex search engine interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Почта, Карты, Маркет, Новости, Словари, Блоги, Видео, Картинки, and ещё. The search bar contains the text 'новогодние туры' and a 'Найти' button. Below the search bar, there are filters: 'в найденном', 'только на белорусских сайтах', and 'в Минске', along with a 'расширенный поиск' link. The search results are displayed in a list format. The first result is a blue link 'Новый Год с детьми в Египте!' with a subtext 'Хургада из Бреста 27.12. Спец. отели для отдыха с детьми! Отличные цены!' and the URL 'www.2101010.by'. The second result is a blue link 'Туры на Новый год и Рождество!!!' with a subtext 'Лучшие новогодние и рождественские туры! Беларусь, Европа, Египет, Таиланд.' and the URL 'www.lidertour.by'. The third result is a red play button icon followed by a blue link 'Новогодние туры, Новый год 2012 | VP.BY' with a subtext 'Туры на Новый год 2012: список предложений турфирм. Где купить путевку, выбрать новогодний тур. ... Пора выбирать и заказывать новогодние туры!' and the URL 'vp.by > Новогодние туры' with 'копия' and 'ещё' links. The fourth result is a blue link 'Новогодние туры - туры, путевки, отдых' with a subtext 'Краткое описание тура. РОЖДЕСТВЕНСКИЕ И НОВОГОДНИЕ ТУРЫ Компания БОНШАНС рада предложить: АКЦИЯ «Добро пожаловать» – всем новым клиентам скидка 3% на новогодние туры по Европе 2012.' and the URL 'holiday.by > Поиск тура > Новогодние туры' with 'копия' and 'ещё' links.

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

**Яндекс**  
Нашлось  
15 млн ответов

новогодние туры

в найденном  только на белорусских сайтах  в Минске [расширенный поиск](#)

[Все объявления](#)

[Новый Год с детьми в Египте!](#)  
Хургада из Бреста 27.12. Спец. отели для отдыха с детьми! Отличные цены!  
[www.2101010.by](http://www.2101010.by)

**РЕКЛАМА**

[Туры на Новый год и Рождество!!!](#)  
Лучшие **новогодние** и рождественские **туры!** Беларусь, Европа, Египет, Таиланд.  
[www.lidertour.by](http://www.lidertour.by)

1 [Новогодние туры, Новый год 2012 | VP.BY](#)  
Туры на Новый год 2012: список предложений турфирм. Где купить путевку, выбрать **новогодний тур**. ... Пора выбирать и заказывать **новогодние туры!**  
[vp.by](http://vp.by) > **Новогодние туры** [копия](#) [ещё](#)

2 [Новогодние туры - туры, путевки, отдых](#)  
Краткое описание **тура**. **РОЖДЕСТВЕНСКИЕ И НОВОГОДНИЕ ТУРЫ** Компания БОНШАНС рада предложить: АКЦИЯ «Добро пожаловать» – всем новым клиентам скидка 3% на **новогодние туры** по Европе 2012.  
[holiday.by](http://holiday.by) > Поиск **тура** > **Новогодние туры** [копия](#) [ещё](#)

### **Грамотная оптимизация контента - сниппеты**

#### **Требования:**

*Должен содержать связный текст*

*Должен дополнять заголовок*

*Должен содержать поисковый запрос*

*Должен быть кратким и лаконичным*

### *Грамотная оптимизация контента - сниппеты*

#### [Новогодние туры 2012 в Европу: лучшие туры на Новый год ...](#)

[www.lccrus.ru/ny.php](http://www.lccrus.ru/ny.php) - Сохраненная копия

«ДИА тревел Люфтганза Сити Центр» предлагает Вам **новогодние туры** на Новый 2012 год в страны Европы.

#### [Новогодние туры 2012 и новогодние круизы. Круизы и ...](#)

[www.newyear.baltiktravel.ru/](http://www.newyear.baltiktravel.ru/) - Сохраненная копия

Рождественские и **новогодние туры** 2012. Туры на Новый год и Рождество.

#### ["Новогодние туры" - туры на новый год 2011-2012, новогодние ...](#)

[www.3112.ru/](http://www.3112.ru/) - Сохраненная копия

**Новогодние** и Рождественские **туры** в Ригу, Юрмалу, Таллин, Вильнюс.

Русскоязычные **новогодние** программы! Только проверенные отели 5\*-3\* в ...

#### [Новогодние туры 2012 в Египет, Финляндию, Чехию, Европу, по](#)

...

[www.naotdix.ru/newyeartours/](http://www.naotdix.ru/newyeartours/) - Сохраненная копия

**Новогодние туры** 2012 от компании Travel Center во все страны мира!

### **Грамотная оптимизация контента - сниппеты**

#### **Для Яндекса:**

*использование до 240 символов  
формирует его из содержимого страницы*

#### **Для Гугла:**

*использование до 160 символов  
формирует его из тега **<description>** страницы*

### **Техническая оптимизация**

- *Технические участки кода и текста закрыть тегами `<noindex>`*
- *Валидность кода*
- *Минимальное использование таблиц*
- *Максимальное использование CSS*
- *Избавление от редиректов, идентификаторов сессии в адресах страниц*
- *Замена/дублирование ссылок, неиндексируемых поисковыми роботами, на индексируемые*
- *Замена динамических адресов страниц на статические (ЧПУ или **SEF URL – search engines friendly URL**)*
- *Использование карты сайта двух типов (обычная на сайте + **sitemap.xml**)*
- *Работа с дублями*

### *Техническая оптимизация*

#### **Склейка**

- *Зеркала (домены) сайта*
- *Адреса страниц*
- *Ссылки*
- *Контент*
- *ТИЦ и PageRank*

### **Техническая оптимизация**

#### **Настройка файла robots.txt:**

- *Запрещение к индексации служебных страниц и разделов сайта*
  
- *Указание основного зеркала сайта*

```
User-agent: *  
Disallow: /administrator/  
Disallow: /cache/  
Disallow: /components/  
Disallow: /includes/  
Disallow: /installation/  
Disallow: /language/  
Disallow: /libraries/  
Disallow: /media/  
Disallow: /modules/  
Disallow: /plugins/  
Disallow: /templates/  
Disallow: /tmp/  
Disallow: /xmlrpc/
```

```
User-agent: *  
Disallow:  
  
User-agent: Yandex  
Disallow:  
Host: site.by|
```



## Техническая оптимизация

### Настройка файла *.htaccess*:

- *переадресация (301)*
- *склейк*  
а

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine on
RewriteRule (.*) http://site.by/$1 [R=301,L]

RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.site\.ru$ [NC]
RewriteCond %{REQUEST_URI} !^/robots.*
RewriteRule ^(.*)$ http://site.ru/$1 [R=301,L]
RewriteCond %{THE_REQUEST} ^GET\ .*/index\.(php|html)\ HTTP
RewriteRule ^(.*)index\.(php|html)$ http://site.ru/$1 [R=301,L]
RewriteRule ^(.*)\.htm$ $1.html [R=301,L]
```

## Техническая оптимизация

описаны в [помощи](#).

- Содержимое сайта
  - Товары и цены
  - Какие данные можно передать
- Сайт в результатах поиска
  - Безопасность
  - Права на управление

В данный момент могут быть переданы данные по следующим тематикам:

**Подробная информация об организации**

Вы можете указать адрес, контактные данные, режим работы, а также параметры, специфические для некоторых типов организаций, например, стоимость билетов музея или число залов кинотеатра. Эти данные задаются вместе с адресной информацией в разделе «География» -> «Адреса и организации» и отображаются в Яндекс.Картах. Кроме того для **гостиниц, ресторанов, фитнес-клубов, салонов красоты, аптек** и т.д. эти данные показываются в результатах поиска.

В настоящее время такие данные можно указать для 55 организаций. [?](#) [Полный список тематик](#)

Данные передаются с использованием формы "География сайта" -> "Адреса и организации".

[?](#) [Подробнее о работе формы](#). На вкладке "Рубрика" необходимо выбрать специализацию организации.

**Оригинальные тексты** [включить](#)

Сервис уведомлений об оригинальном текстовом контенте предоставляет вебмастеру возможность заранее сообщить поисковой системе о скором появлении оригинального текста на его сайте.

[?](#) [узнать подробнее](#)

# Поисковое продвижение

## Регистрация в поисковых системах

[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

# Яндекс

**вебмастер**

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

### Сообщить о новом сайте

Мы регулярно добавляем новые сайты в нашу базу, находя их по ссылкам на веб-страницах. Вы можете сообщить нам о появлении нового сайта с помощью данной формы. Достаточно добавить URL главной страницы сайта, а остальные страницы будут найдены автоматически.

**i** Стандартный протокол http указывать не обязательно. Если же доступ к сайту ограничен и осуществляется по [https](#), протокол нужно указать явно. Например, <https://mail.yandex.ru>

URL



Если у вас возникли вопросы по добавлению и индексированию ресурсов в поисковой машине Яндекс, прочтите, пожалуйста, [ответы на частые вопросы](#).

# Поисковое продвижение

## *Виды ссылок*

- *Платные и бесплатные*
- *Естественные и искусственные*
- *Постоянные и временные*
- *С анкором и без*

# Поисковое продвижение

## *Наращивание ссылочной массы*

**Правило 1:** «Ссылки должны быть только с качественных доноров»

**Следует оценить:**

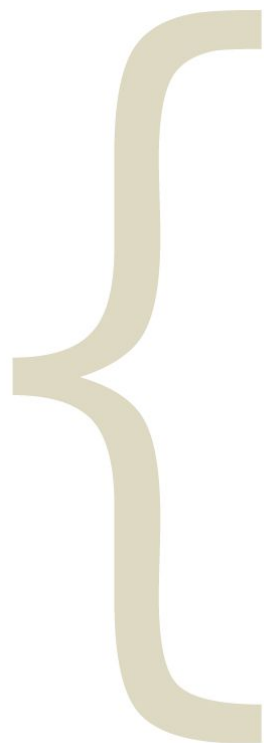
- *Трастовость*
- *Индексация*
- *Возраст*
- *ТИЦ, PR*
- *Исходящие ссылки*
- *Посещаемость*
- *Контент*

# Поисковое продвижение

## *Наращивание ссылочной массы*

**Правило 2:** «Использовать сайты **разных** типов»

**Размещение  
ссылок:**



- *Порталы*
- *Тематические ресурсы*
- *Каталоги*
- *Блоги*
- *Новостные*
- *Рекламные*
- *Социальные сервисы*

# Поисковое продвижение

## *Наращивание ссылочной массы*

**Правило 3: «Разнообразиие и естественность анкоров»**

**Составление  
анкоров:**



- *Разбавленность*
- *Читабельность*
- *Характер написания*
- *3-5 слов (8-16 максимально)*
- *География*

# Поисковое продвижение

## *Наращивание ссылочной массы*

**Правило 4: «Качественное околоссылочное окружение»**

**Условия:**

- *Фраза до 100 символов*
- *Читабельность*
- *Грамотность*
- *Отсутствие дубликатов КС*
- *В идеале – статья, пост*
- *Характер написания текста*



# Поисковое продвижение

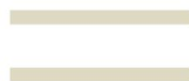
## **Наращивание ссылочной массы**

**Правило 5: «Направление ссылок на различные страницы  
сайта»**

*Внешние ссылки*



*Внутренняя  
перелинковка*



**Грамотное  
распределение  
ссылочного  
веса**

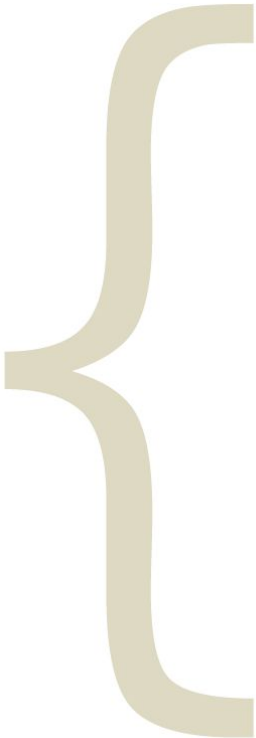
# Поисковое продвижение

## Наращивание ссылочной массы

**Правило 6: «Естественный характер внешних ссылок»**

**Особенности**

:

- 
- *Возраст, постоянство*
  - *Регулярность переходов*
  - *Тематичность*
  - *Региональность*
  - *Скорость появления*
  - *Расположение*
  - *Пропорциональность*

# Поисковое продвижение

## *Другие способы продвижения*

1. *Статьи – на собственном и сторонних ресурсах*
2. *Собственный блог + комментарии на других*
3. *Социальные сайты и сети*
4. *Участие в ответах*
5. *Картинки*
6. *Мультимедиа*
7. *RSS-ленты*
8. *Участие в рассылках*

# Поисковое продвижение

## **Следует помнить:**

1. *О соотношении траффика с поисковых систем (оптимум 40-60%)*
2. *О сбалансированности ссылочной массы*
3. *О поведенческом факторе*
4. *О внутреннем наполнении сайта*
5. *О изменении/расширении семантического ядра*
6. *Об ускорении индексации нового контента*

# Поисковое продвижение

## *Для новых сайтов:*

1. Тщательно проверить на ошибки и недочеты, оставшиеся после окончания разработки!
2. Все страницы необходимо заполнить контентом!
3. Не продвигать по ВЧ-запросам!
4. Аккуратно и постепенно наращивать ссылочную массу, чтобы не допустить «ссылочного взрыва»!

# Поисковое продвижение

## *Продвижение по ВЧ:*

Проанализировать топ на предмет составления паттерна успешного сайта. Определить:

- *возраст доменов*
- *проиндексированность страниц*
- *качество и количество контента*
- *принцип перелинковки*

# Поисковое продвижение

## Пессимизация:

автоматизированная

ручная

Причины:

- *«Черная» оптимизация*
- *Большое количество обменных ссылок на сайте*
- *Заимствованный контент*
- *Некачественные источники ссылок*
- *Неестественная ссылочная масса*
- *Накрутка поведенческих факторов*
- *Вредоносный код*

**Бан**

:

В индексе ПС отсутствуют страницы сайта

**Причина:**

- *Большое количество нарушений*

**Обосновани**

*«Чем отличается качественный сайт от некачественного с точки зрения Яндекса?»*

**Сроки:**

- *До 1 года*



**Фильтры  
Яндекса:**

**Редирект**

**Действует:**

- *Пессимизирует сайт за javascript-редиректы, дорвеи*

**Признаки:**

- *Заметное падение всех позиций сайта в SERP*

## Фильтры Яндекса:

### АГС

#### Действует:

- *запрещает индексацию сайтов с бесполезным контентом (в индексе остается не более 10 страниц)*

#### Определяет:

- *Большое количество исходящих ссылок*
- *Сомнительный контент*
- *Несоответствие КЗ и контента*
- *Переоптимизация*

## Фильтры Яндекса:

### Аффилиат

#### Действует:

- *Занижает позиции группы сайтов-аффилиатов*

#### Анализирует:

- *Контакты/Переадресация звонков*
- *Каталог продукции/услуг, Прайсы*
- *Схожесть наименований/логотипов/дизайна/структуры*
- *Хостинг*

## Фильтры Яндекса:

### Переспам

#### Действует:

- *Пессимизирует за некачественный контент, занижая позиции по соответствующим запросам*

#### Определяет:

- *Тексты с переизбытком КЗ*
- *Слишком объемные тексты-простыни*
- *Тексты с нарушением языковых правил*
- *Обилие курсива/болда и т.п.*

# Поисковое продвижение

## Фильтры Яндекса:

### «Ты последний»

#### Действует:

- *Пессимизирует страницы с неуникальным, заимствованным контентом*

#### Признаки:

- *Последняя позиция при поиске по определенным фразам, после добавления `&rd=0`*

## Фильтры Яндекса:

### Непот

#### Действует:

- *Пессимизирует страницы с продажными ссылками*

#### Анализирует:

- *Количество исходящих ссылок*
- *Ссылочный спам*

**Фильтры  
Яндекса:**

## Ссылочный взрыв

**Действует:**

- *Пессимизирует страницы при резком увеличении входящей ссылочной массы*

**Признаки:**

- *Отсутствие динамики продвижения в течение длительного периода*

## Фильтры Яндекса:

### Поведенческий фактор

#### Действует:

- *Пессимизирует сайт за накрутку ПФ (до полугода)*

#### Признаки:

- *Заметное падение всех позиций сайта в SERP*



