

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

Дисциплина: Основы теории и практики
распространения издательской продукции

Тема: Тенденции развития on-line торговли
книжной продукцией

Выполнила: студентка группы 4-ГИЗА-5

Власова Анна

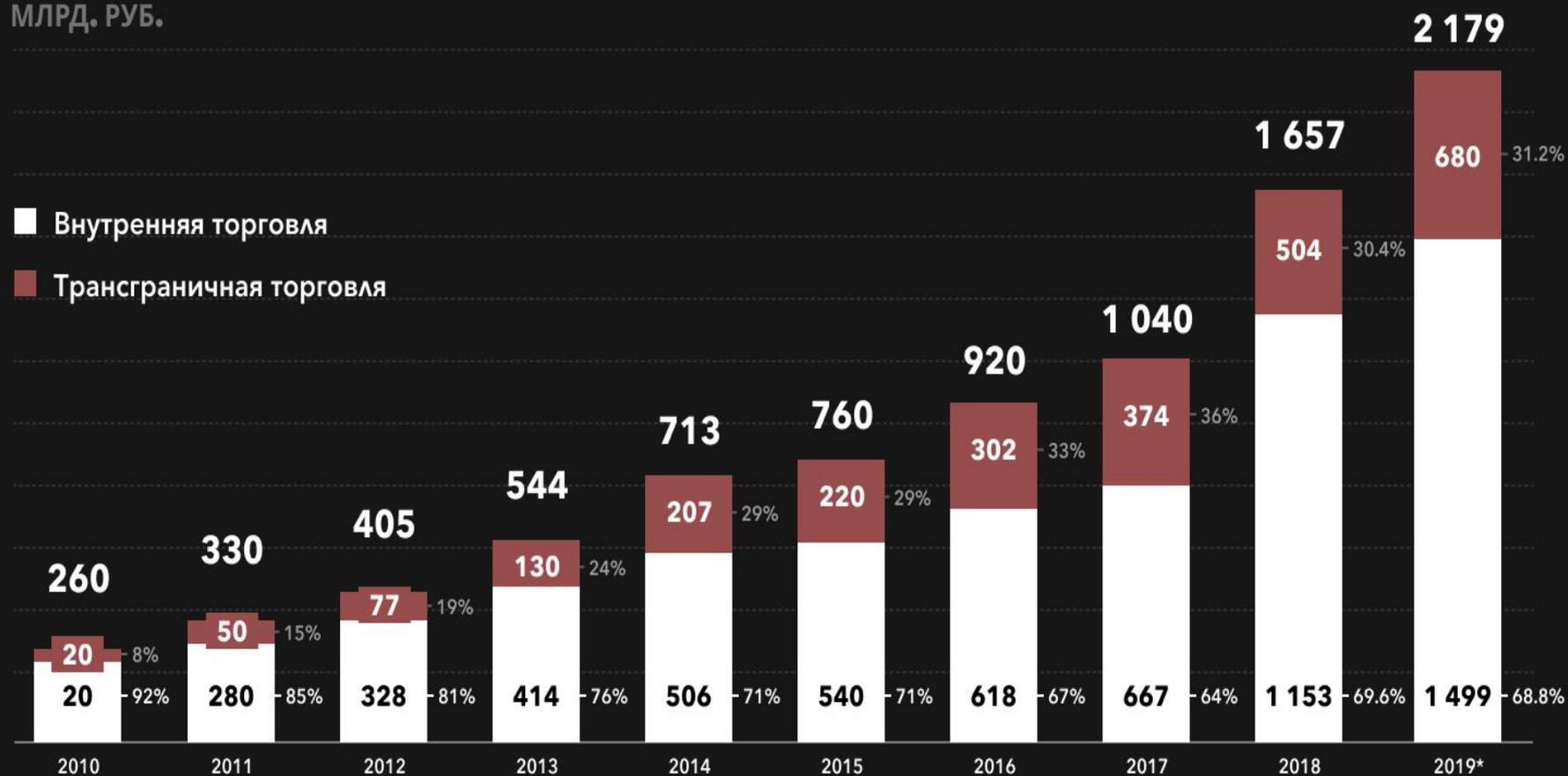
Руководитель: к.ф.н., доцент

Аверина Н. В.

г. Санкт-Петербург, 2020

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

МЛРД. РУБ.



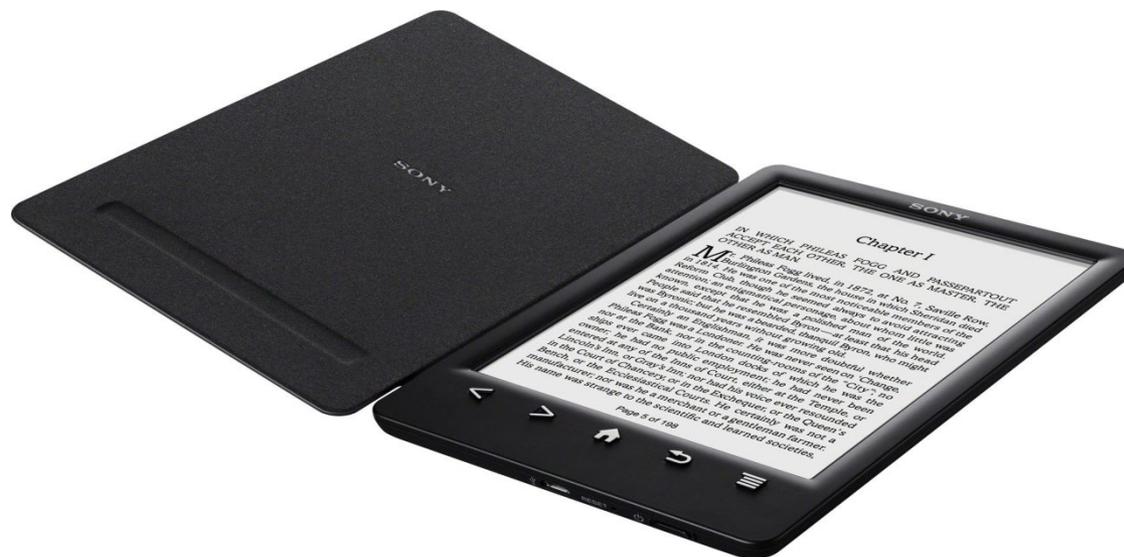
По данным АКИТ и Сбербанк, 2018

* Прогноз

- Модернизация мировой медиаиндустрии повлияла на книгоиздателей, изменила стратегию их деятельности в цифровой среде.
- Помимо выпуска электронного контента издательства начали развивать новые каналы коммуникации и средства хранения информации.
- Результатом совершенствования гаджетов (компьютеров, планшетов, е-ридеров – «читалок», мобильных устройств и т. п.), с помощью которых потребляется электронный контент, стали новые медиаплатформы, появление электронных книгоизданий, электронных издательств, рост значения агрегации контента.

- **Цифровая дистрибуция (цифровое распространение)** – один из современных методов распространения легального электронного контента по интернет-каналам без использования материальных носителей.
- Преимущество цифровой дистрибуции заключается в легком и быстром поиске и приобретении копий необходимого программного обеспечения.
- Расширение интернет-аудитории, открытие собственных представительств онлайн-торговли как субъектами книжного бизнеса – издателями, книготорговцами, так и медийными некнижными онлайн-организациями, сформировало книжный рынок цифровой дистрибуции в России.
- В первом десятилетии XXI в. интернет-канал развивался за счет активного прироста интернет-торговли бумажными книгами, насыщения виртуального пространства новыми книготорговыми онлайн-игроками.

- По данным журнала «Книжная индустрия», в 2013 г. в структуре рыночных каналов сбыта на интернет-канал приходилось 12,4% продаж бумажных книг (6,2 млрд руб.).
- По мере увеличения потенциальной аудитории потребителей электронного контента, удешевления и доступности стационарного, а также мобильного Интернета в стране продолжает разворачиваться рынок **B2C** (англ. **Business-to-consumer** – бизнес для потребителя) электронных книжных продуктов, формируется его инфраструктура.



ЛитРес

библиотека

Закачиваем электронные книги бесплатно!



Библиотека не выходя из дома :)

Более 60 000 произведений, которые вы можете не только прочитать, но и процитировать, сделать закладку, порекомендовать другу.

Присоединяйтесь!

Обращайтесь к администратору электронного читального зала

FBReader

Geometer Plus

★★★★★ (40 691)

[УСТАНОВИТЬ](#)

Описание

FBReader – программа для чтения электронных книг в форматах fb2 (.zip), ePub, mobi, rtf, plain text.
Быстрая, все параметры настраиваются.

Позволяет использовать собственные фоны для чтения (положите файлы фонов в /sdcard/Wallpapers), любые TTF/OTF шрифты (соответственно, /sdcard/Fonts).

FBReader автоматически расставляет переносы в книгах.

Позволяет быстро посмотреть значение слова во внешних словарях. Поддерживаются

Веб-сайт разработчика > [Написать разработчику >](#)

Скриншоты

Chapter 4 Scroogled
"Give me six lines written by the most honorable of men, and I will find an excuse in them to hang him."
- Cardinal Richelieu
Greeg landed at [E]C[O] at 9PM, but by the time he made it to the front of the customs line it was after midnight. He had it good — had been in first class, first on the plane, brown as a nut and loose limbed after a month on the beach at Cabo. SCUBA diving after two days a week, burrowing around

About FBReader 1.0
FBReader is an e-book reader. FBReader supports ePub and fb2 file formats. FBReader cannot read DRM-protected files, sorry. If you have any books in supported formats, just put your files into Book catalog on the memory card. FB books will be available in the FB library. Library contains a list of e-books you can download. To turn pages, use the left and right page keys. You can also use the touch screen to turn pages.

Другие приложения этого разработчика

- FBReader ЛитРес plugin**
GEOMETER PLUS
★★★★★ (557)
Бесплатно
- FBReader TTS Plugin**
GEOMETER PLUS
★★★★★ (353)
Бесплатно
- FBReader: поиск библиотек**
GEOMETER PLUS
★★★★★ (31)
Бесплатно
- FBReader ЛитРес plugin (...)**
GEOMETER PLUS
★★★★★ (36)
Бесплатно

[Ещё >](#)

Пользователи, просматривавшие это

ОБЗОР ОТЗЫВЫ ЧТО НОВОГО РАЗРЕШЕНИЯ

Рейтинг: **★★★★★** (>9999)

О ПРИЛОЖЕНИИ

РЕЙТИНГ: **★★★★★** (40 691)

ОБНОВЛЕНО: 12 Ноябрь 2012 г.

ТЕКУЩАЯ ВЕРСИЯ: Зависит от устройства

ТРЕБУЕТСЯ ANDROID ВЕРСИИ: Зависит от устройства

КАТЕГОРИЯ: Книги и справочники

УСТАНОВОК: 1 000 000 - 5 000 000

последние 30 дн.

РАЗМЕР: Зависит от устройства

- В первом десятилетии XXI в. росла популярность чтения различных форматов электронных изданий.
- Кроме технолого-коммуникационных обстоятельств и современной модной тенденции чтения с гаджетов, увеличение продаж электронного контента зависит также от географического и ассортиментного факторов. На фоне сокращения в России книжных магазинов географический фактор роста популярности чтения е-книг лишь возрастает.
- Книготорговая сеть СНГ в 2008 г. составляла лишь 20% от той, что действовала на конец 1980-х гг.
- Количество книжных магазинов в России в 2012 г. – 3000, а по оценкам некоторых экспертов – и 1500.

Книжная отрасль России: итоги и прогнозы. Журнал Publish.

Динамика структуры книжной отрасли РФ в 2011-2019 гг.
(печатная книга), млрд руб.



Рынок электронной книги в России также устойчиво растет в течение последний трех лет в среднем на 122% в год. При сохранении данных темпов роста доля электронной книги очень скоро (не позже 2015-2017 года) составит 5% от всего книжного рынка или около 3,0 млрд. рублей

Емкость рынка электронной книги,
млн. рублей



- География региональной популярности электронных книг тем шире, чем ниже численность книжоторговых магазинов, сложнее доставка и выше цена печатной книжной продукции.
- Данный тренд наглядно подтверждает, что наиболее востребованы электронные книги в тех регионах, где затруднено снабжение традиционными печатными книгами. В первую очередь проблемы наличия традиционных печатных изданий ощущаются в районах Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока.
- Ассортиментный фактор, а именно ограниченность наименований книжной продукции и неспособность удовлетворить многообразные читательские потребности пользователей в силу разных причин (отсутствия необходимых торговых площадей, дороговизны транспортных расходов, низкого либо специализированного выпуска книг местными издательствами), **способствует росту аудитории е-читателей.**

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КНИГ В РОССИИ В 2017 ГОДУ, %

Источник: «Эксмо-АСТ»

39

КНИЖНЫЕ
МАГАЗИНЫ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

18

БЮДЖЕТНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

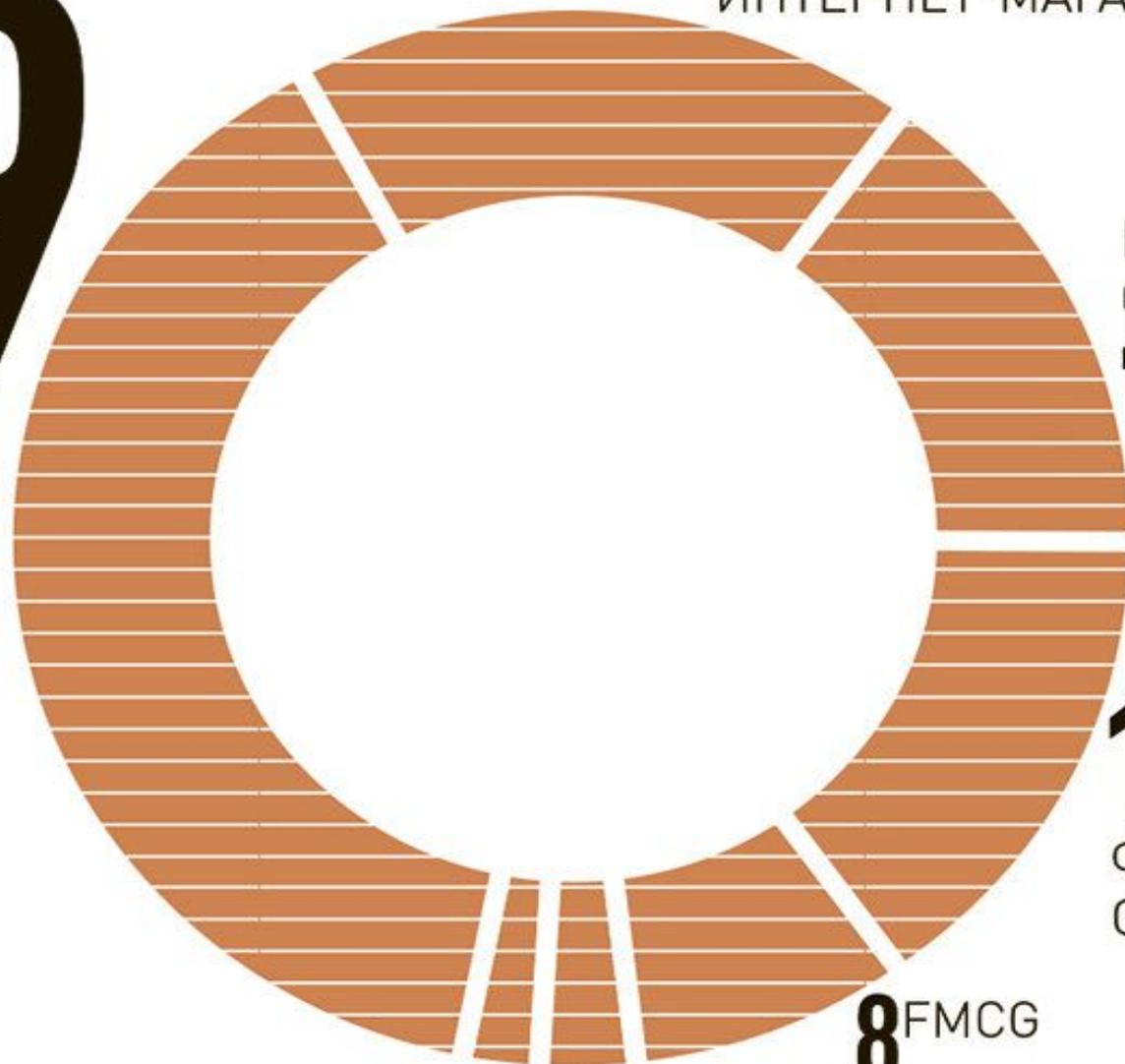
15

15

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ
СЕТИ

8 FMCSG

КИОСКОВЫЕ СЕТИ **2** **3** НЕСТРУКТУРИРОВАННЫЕ ПРОДАЖИ



- Зачастую задачу расширения ассортиментного ряда берут на себя так называемые **пиратские интернет-ресурсы** неавторизованной дистрибуции, увеличивая тем самым интерес к электронной книге как таковой.
- Легальный электронный контент в России занимает всего 0,3% книжного рынка. *Эксперты полагают, что увеличение продаж электронных книг при снижении продаж книг бумажных станет трендом не только за рубежом, но и в России.*

- При всех характеристиках расширения пространства электронного книгоиздания рынок предложения контента со стороны издателей не только в Сибирско-Дальневосточном регионе, но и в целом по всей России крайне мал (по сравнению и с общим книгоизданием в стране, и с западными ритейлерами).
- Доля легальных электронных книг в общем объеме книжных продаж в 2011 г., в %: США – от 8 до 15, Великобритания – 6, Голландия, Франция, Испания, Германия – 1, Россия – от 0,1 до 0,5.
- В самом крупном розничном магазине электронных книг России в 2011 г. находилось около 50 тыс. изданий, в российской электронной библиотечной системе числилось 90 430 цифровых экземпляров, а на сайте неавторизованной дистрибуции русскоязычных книг «ЛитРес» – 191 729 книг. Для сравнения приведем данные ассортимента крупных западных ритейлеров: Amazon на конец 2011 г. предлагал 761 785 книг, V&N – более 1 млн, Kobo – более 2,3 млн, Google –

- Примечательно, что у российских дистрибьюторов в отличие от западных ритейлеров *старые книги составляют основную долю ассортимента.*
- Так, по информации «Книгофонда» свыше 90% (81 822 экз.) книг из всего ассортимента являлись электронными копиями букинистических изданий. Это объясняется не особой тематической либо маркетинговой политикой продавца, а техническими сложностями, связанными с эволюцией российского электронного книгоиздания (конвертация макетов старых книг, создание е-книг с нуля и др.), а также финансово-юридическими проблемами (решением вопросов авторского права в электронном пространстве, «пиратства» в сети, неэффективной технической защитой контента и др.).

*Весь российский книжный рынок ощутимо переходит в
онлайн*

• */Сергей Портер / Ведомости*

- 75 млрд руб. – таков был оборот книжного рынка России в 2017 г., на 2018 г. – 79 млрд, или на 7–8% больше, такой же рост прогнозировался и на 2019 г. и ожидался оборот в 83 млрд руб., как рассказал на 31-й Московской международной книжной выставке-ярмарке гендиректор и основной владелец «Эксмо-АСТ» Олег Новиков.

- В целом, стоит отметить, развитие интернет-магазинов идет быстрее, чем традиционных книжных магазинов, а потребность населения в книгах и чтении существует, объясняет Новиков.
- Преимущество продаж книг через интернет – удобные сервисы, а порой и более низкие цены, каких не могут себе позволить книжные магазины, так как им необходимо платить аренду, продолжает он. *В течение следующих пяти лет доля интернета в продаже книг вырастет до 35% от всей выручки и это общемировая тенденция,* говорит Новиков.
- В 2017 г. уже около 50% всех книг в США продавалось через интернет, приводит «Эксмо-АСТ» данные исследовательской компании Authorsearnings.

- Что касается электронных книг, то их доля на книжном рынке за те же пять лет достигнет 7–8%, считает Новиков. Но на развитии традиционных книжных магазинов рост продаж через интернет не скажется, уверен он: **в регионах, как и прежде, ощущается острая нехватка книжных магазинов.**



- Шеф-редактор журнала «Книжная индустрия» Елена Соловьева считает, что из-за сокращения продаж учебных пособий для школ в традиционных книжных магазинах единственным драйвером книжного рынка остается интернет, но и здесь рост замедляется. **В целом в ближайшие два года рынок печатной книги вряд ли покажет положительную динамику, сетует она.**
- В 2017 г. Ozon продал почти 14 млн книг на сумму 4,6 млрд руб., сказал «Ведомостям» представитель интернет-магазина. **«Несмотря на то что книги – самая старая категория в Ozon, она продолжает расти ежегодно, а оценка нашего роста в 2018 г. издательской группой «Эксмо-АСТ» не противоречит нашим прогнозам, – говорит представитель компании. – В 2018 г. доля категории в общих продажах составляет порядка 20%».**

- Важную роль в продаже книг играют торговые площадки **FMCG-сетей** (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара.
- В 2018 г. данный канал продаж показал незначительное сокращение пропускной способности до 5,32 млрд рублей (в 2017 г. – 5,56 млрд руб., в 2016 г. – 5,38 млрд руб.). По итогам 2018 г. экземплярные продажи книг в обороте канала FMCG-сетей упали на 22-23%, и лишь значимый рост цен по всем разделам книжного ассортимента позволил обороту выйти в область приемлемых значений с потерей лишь 4,3% к 2017 г.
- Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта растут только продажи справочников-шпаргалок для школы, детских книжек с наклейками и книг по популярной психологии и здоровому образу жизни для **взрослых**

- Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018 г. стала его структурная перестройка. Продолжилось укрупнение основных компаний-игроков, усилился рост популярности маркетплейс-площадок. В частности, активно развивает маркетплейс-формат компания OZON.ru, книги начала продавать интернет-площадка Wildberries.
- Происходит заметное снижение доли книжной продукции в ассортименте интернет-магазинов. В том же OZON.ru книги теперь составляют около 15% от общего ассортимента против 30% в 2015-2016 гг., в My-shop.ru книги составляют около 30% от общего ассортимента против примерно 40% в 2015-2016 гг.

Каталог товаров

Поиск по наименованию книги, автору, ISBN, OZON ID

Найти

Мои заказы Личный кабинет

- SALE Скидки!
- Художественная литература
- Нехудожественная литература
- Детям и родителям
- Бизнес-книги
- Учебная литература
- Букинистические издания
- Книги с дисками
- Подарочные VIP издания

Ozonru.com: Ozon.ru открыл Америку!

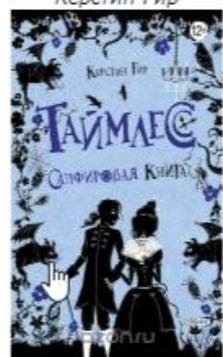
Получите свой заказ в городах Соединенных Штатов

- Доставка в США
- Большой выбор
- Саморазвитие
- Выгодные покупки!

Товар дня

Другие пользователи сейчас смотрят [\(смотреть ещё\)](#)

Таймлесс. Сапфировая книга Керстин Гир



\$7.18



Все антигерои истории....

\$4.76

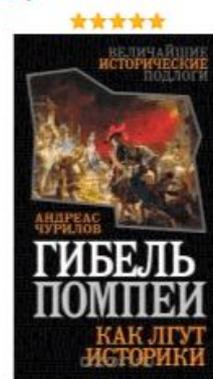
В корзину



Земля непознанная....

\$36.96

В корзину



Гибель Помпеи. Как...

\$5.14

В корзину

ДИНА РУБИНА

Русская канарейка. Будный сын
ЗАВЕРШАЮЩИЙ ТОМ ТРИЛОГИИ

Отзывы наших клиентов



Восьмой навык. От эффективности...
★★★★★

WILDBERRIES

Интернет-магазин модной одежды и обуви

ЖЕНЩИНАМ • МУЖЧИНАМ • ДЕТЯМ • ОБУВЬ • АКСЕССУАРЫ • КНИГИ И ДИСКИ • ДОМ И ДАЧА • СПОРТ • ИГРУШКИ • КРАСОТА
НОВИНКИ • ЭЛЕКТРОНИКА • ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ •  ПОДАРКИ • ЛЕТО 2016 • ШКОЛА • ТРЕНДЫ • БРЕНДЫ • АКЦИИ

oodji

s.Oliver

TEDE

TOM TAILOR

Nike

MANGO MAN

U.S. POLO ASSN

LEGO

HighLife

Играем вместе



playToday

Pelican

UNITED COLORS OF BENETTON

acoola

s.Oliver

name it.

L'ORÉAL PARIS

NATURA SIBERICA

MAYBELLINE

скидки до **70%**

РАСПРОДАЖА ФУТБОЛОК



+10%
дополнительно по промокоду

L'ORÉAL PARIS

1+1=3

ВРЕМЯ АКЦИИ
ОГРАНИЧЕНО



ELSEVE
ДВОЙНОЙ ЭПИКСИТ

INFAILLIBLE

ВОЗРАСТ ЭКСПЕРТ
45+

SALE до **70%**

НА ВЕРХнюю ОДЕЖДУ



+10%
промокод

СУПЕР-СКИДКИ **-43%**

НА ВСЁ



Dino Ricci

Marko

VITACCI

ECCO

Nike

crocs

кемофети

Machaon

VIVA

ПОСМ

Модельер

maxval

misura

МАРПОДРЕМ

oodji

VR

Vittorio Ricci

ESSE

adidas

LARSEN

starfit

- Однако, несмотря на значительное присутствие в ассортименте книжных интернет-магазинов не книжных товаров, эти предприятия активно реализуют ряд инициатив по поддержке чтения. Среди основных мероприятий:
 - рассылка информации о книжных новинках зарегистрированным клиентам;
 - проведение тематических книжных недель на сайте;
 - проведение конкурсов рисунков, сочинений и т.п. среди детей и родителей и др.

Вывод

- Таким образом, формирование рынка авторизованной дистрибуции е-книг в России продолжается. Возможности электронной коммерции через основные каналы распространения и продажи электронных изданий свидетельствуют о дополнительных возможностях продвижения е-книги к читателю, стирающих границы и расстояния. Перспективы роста рынка крайне благоприятны, в особенности для регионального читателя – интернет-пользователя.

Спасибо за внимание!

Список использованных источников

1. Лизунова И.В. Книжный рынок цифровой дистрибуции в России: тренды и перспективы развития // Библиосфера. - 2015. - № 2. - С. 59-63 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://bibliosfera.spsl.nsc.ru/bibliosfera/&journal_page=archive&id=1508&article_id=32444 (30.12.2019).
2. Брызгалова Е. Российский книжный рынок в прошлом году вырос в основном за счет продаж книг через интернет [Электронный ресурс] URL : <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2018/09/06/780071-knizhni-i-rinok> (Дата обращения : 30.12.2019).
3. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2018 году [Электронный ресурс] URL : <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2019/pechat2.html> (Дата обращения : 30.12.2019).
4. Книжная отрасль России: итоги и прогнозы [Электронный ресурс] URL : https://www.publish.ru/news/201904_20091609 (Дата обращения : 30.12.2019).