

BrainFIT

Твоя лучшая форма, твой BrainFIT

Команда: Австриякова Люба, Антипов Никита,
Косиняева Маша, Малкова Лера, Чекунова Катя,
Кейта Бакари

PRODUCT



Это нанопод, выполняющий роль индивидуального электронного **фитнес – тренера**. Как же это работает? К вискам тренируемого человека крепятся электроды (присоски), через которые в мозг поступают импульсы, действуя на нервные окончания. Эти сигналы импульсов воздействуют на нервные окончания, блокируя их, не давая возможности мышцам сокращаться в большей мере, и соответственно конечности автоматически контролируются и не могут сгибаться под большим градусом, чем это требует упражнение. Импульсы не наносят никакого вреда организму и не образуют онкологических клеток.

Приложение «Правильное питание»

Для пользования нужно зайти в иконку «Правильное питание», зарегистрироваться и указать личные данные (пол, возраст, вес, рост, аллергические реакции) и желаемый результат (рельеф/ набор массы).

Приложение будет рассчитывать количество Ккал, примерный вес и прописывать нужные для вашего желаемого результата продукты питания.

Также можно переписываться в онлайн – чате приложения, обмениваясь опытом, достигшим результатом, а также общаться на тему фитнеса и правильного питания.

PRICE

От 14.990 Р

From 249\$



*Стоимость определяется из затрат на производство и функционал, так как продукт полностью покрывает услуги фитнес – тренера. А его услуги не дешевы.

Слоган

- ◎ «Твоя лучшая форма, твой BrainFIT»
- ◎ «Your best fit, your BrainFIT»

PR – цель кампании

- ◎ Формирование приверженности целевой аудитории к продукту.

Целевая аудитория

● 1 категория:

- Спортсмены;
- Люди, которые любят спорт и поддерживают себя в хорошей физической форме;
- Люди, желающие сформировать атлетическое телосложение.

● 2 категория:

- Люди, желающие изменить свою фигуру и добиться желаемого результата

Контактные группы

- ⦿ Министерство спорта;
- ⦿ Фитнес – тренеры;
- ⦿ Фитнес – клубы;
- ⦿ Спортсмены;
- ⦿ СМИ и известные фитнес и спорт– персоны в соц. сетях

PR – задачи кампании

- ◎ Соответствие заявленного имиджа репутации.
- ◎ Продвижение как на российский рынок, так и на международный.

Период рекламной кампании

- ⦿ Рассчитано на период весна – лето.
- ⦿ Реклама в социальных сетях, на видео - хостингах длится с марта – май.
- ⦿ Основная часть кампании пройдет в период с апреля – июль (реклама на федеральных каналах, радио, в журналах).

Каналы коммуникации

- ⦿ Размещение в тематических сообществах (Инстаграм, ВК, Твиттер, Facebook)
- ⦿ Телевидение (информационные рекламные ролики на федеральных каналах)
- ⦿ Радио (Energy, Europa Plus, Love)
- ⦿ Журналы (также интернет – аналоги): спортивный журнал «Muscle&Fitness», журнал для женщин «Women's health», онлайн фитнес журнал «Fitness»

Каналы коммуникации

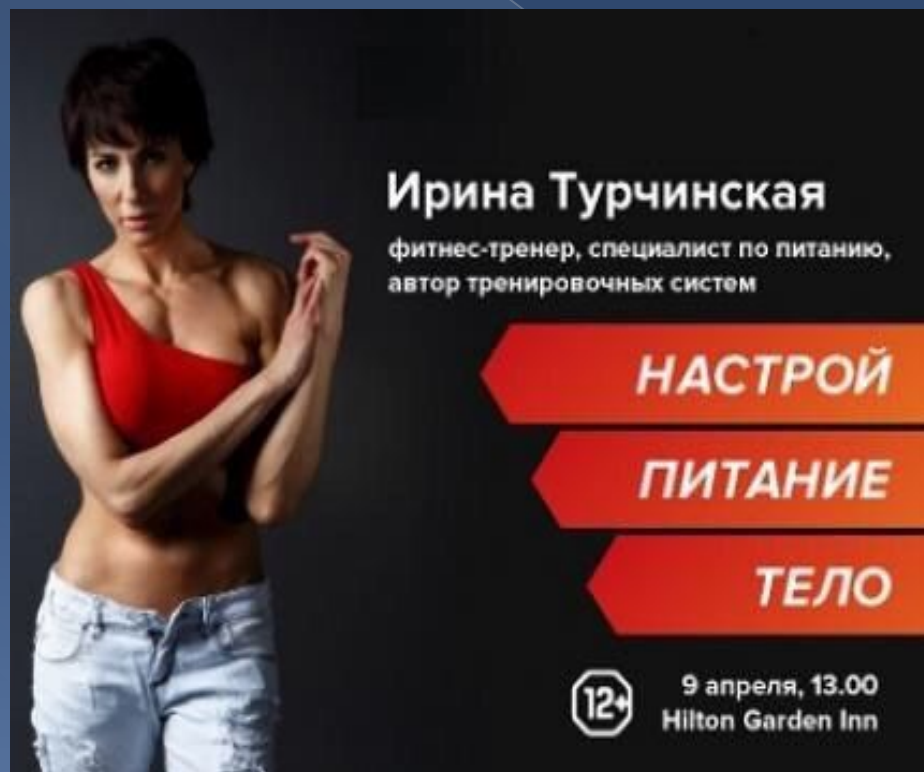
● Видео-хостинги на YouTube

Совершенно неспортивный парень заходит в спортзал и видит, как другой парень очень хорошего телосложения и формы занимается за определенным тренажером. Он смотрит на него и думает, что для такого результата необходимо потратить не один год. Подходит к этому тренажеру, но из-за физической неготовности у него ничего не выходит. Тогда к нему подходит тот спортивный парень, пытаясь помочь новичку, говорит: «Не думай, что достигнуть хорошей формы очень трудно, попробуй это». Дает BrainFIT. Далее показывают 2 месяца спустя, этот парень уже в гораздо более хорошей форме занимается с легкостью за тренажером. Показывается слоган, затем название. Конец рекламного ролика.

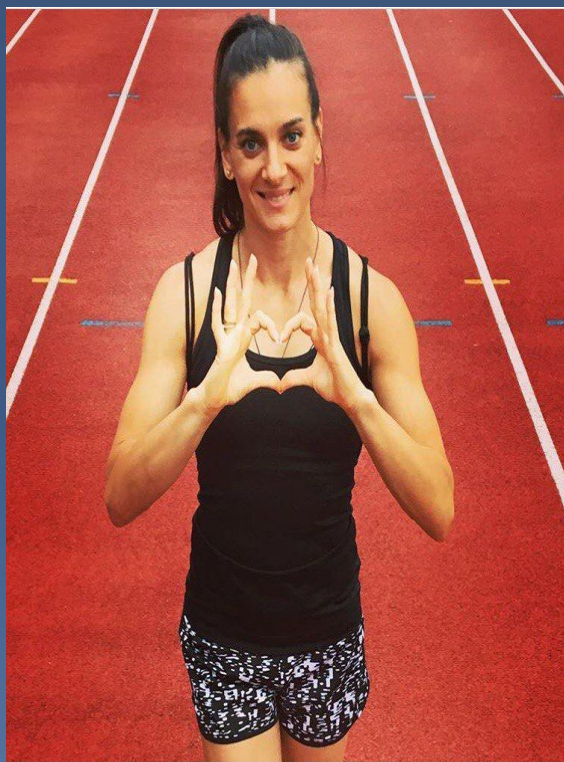
PR – тактики

- Масштабная презентация продукта с участием фитнес – тренеров в Крокус Экспо (по типу презентации Iphone)
- Прокат устройства в фитнес – клубах
- Продвижение продукта в специализированных магазинах
- Промо – акции в точках продаж (бесплатная пробная тренировка на 5-10 минут для понимания работы продукта)
- Вирусные ролики перед просмотром видео на YouTube.

- Мастер – классы от лучших фитнес – тренеров России (программа «Взвешенные Люди» Ирина Турчинская, Денис Семенихин)

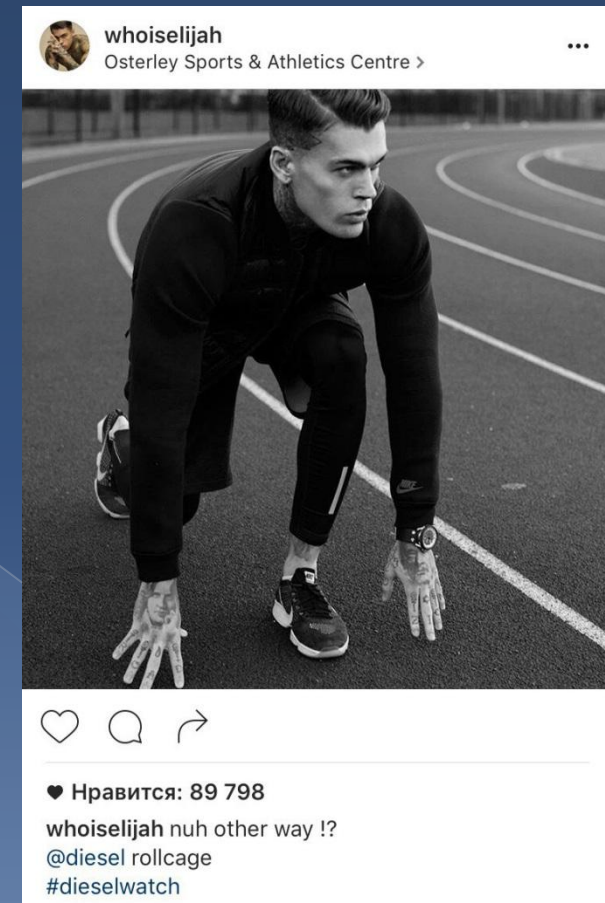


- Размещение публикаций в Instagram у известных спорт личностей и медиа личностей (Елена Исинбаева, Настасья Самбурская, Олег Майями)



- ◎ Product placement в сериале «Полицейский с Рублёвки»
- ◎ Мобильное приложение для App Store и Google play с дополнительным контентом - инвентарь упражнений на другие группы мышц. Продукт будет синхронизироваться с вашего аккаунта App Store и Google Play.

- При выходе на международный рынок, публикации в Instagram, Facebook в аккаунтах иностранных медиа личностей, занимающиеся спортом.



Спасибо за Внимание!