

ПРОЕКТ

*Создания информационно-аналитического
агентства*

Перспективы создания авторитетного информационно-аналитического ресурса

Крупные новостные компании не успели отреагировать на рост Blockchain. У них есть возможность производить контент, но нет понимания специфики бизнеса

Появившиеся информационные интернет-проекты не имеют ресурсов для развития и не могут делать качественный контент

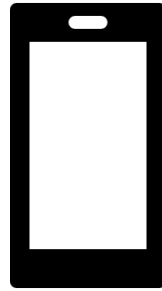
Место лидера вакантно!

Тот, кто сможет управлять получением и
распространением информации, будет
контролировать рынок[©]

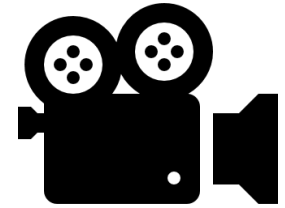
Информационно-аналитическое агентство, специализирующееся на тематике Blockchain и криптовалютах



Интернет-портал



Мобильное приложение



Видео-канал

Русски

English

汉语

Цели и задачи применительно к обслуживанию бизнеса «основной компании»

Воздействие на
информационную среду в
«блокчейн-сообществе», в
том числе, на рынке
криптовалют

Отслеживание актуальных
новостей, подготовка
периодических
информационных
«внутренних» дайджестов

Разработка аналитических
обзоров

Информационное
продвижение
«внутренних» проектов, в
том числе «своих» ICO

Быстрое распространение
заданной информации

Цели и задачи на рынке информационных услуг

Получение прибыли от
«классической»
рекламной деятельности,
монетизация контента

Получение прибыли от
продвижения сторонних
проектов (в том числе
ICO)

Сотрудничество с
постоянными
«спонсорами» - прежде
всего, производителями
оборудования

Продажа контента,
аналитики, информации

Направления деятельности

- Ведение информационно-аналитического портала
- Создание и ведение мобильного приложения с возможностью «обратной связи» с подписчиками
- Создание и ведение видеоканала
- Ведение страниц в соцсетях
- Сбор, обработка и оценка информации
- Поддержание сети информаторов, действующих через мобильное приложение
- Подготовка «внутренних» информационных дайджестов
- Подготовка и публикация аналитических материалов
- Подготовка и публикация материалов для продвижения проектов (ИСО и пр.)
- Создание уникального новостного контента
- Подготовка и публикация рейтингов и оценок ИСО проектов
- Подготовка и публикация заданных информационных материалов
- Работа с рекламодателями и спонсорами

Традиционные методы получения информации

Постоянный мониторинг интернета (сайты и соцсети) в ручном режиме и при помощи ботов

Информация от партнеров, контрагентов, заказчиков и т.д.

Информация от постоянных внештатных корреспондентов (личные связи)

Участие в конференциях, форумах, т.д.

Интервью (онлайн и оффлайн)

Блокчейн-методы получения информации

Сеть типа Биткоин – это система, объединяющая множество людей (майнеры, трейдеры, инвесторы, владельцы кошельков и т.д.)

Каждый из участников сети – это и потенциальный источник, и получатель информации

Для того, чтобы организовать обмен информацией, необходимо:

- **Пользоваться авторитетом в сообществе**
- **Технически организовать возможность коммуникации**
- **Разработать стимулы для предоставления информации**

Что нужно сделать для информационной работы в сети Blockchain

Проведение успешного ICO. Это позволит стать авторитетом в сообществе и позволит провести PR-компанию

Создать мобильное приложение с системой обратной связи

Разработать систему стимулов для источников информации, в том числе оплата информации (возможно, специально выпущенными токенами)

Создать репутацию агентства как защитника ценностей Блокчейн. Создание соответствующих инфоповодов

Постоянная реклама и PR-мероприятия

План работы

Создание портала, подготовка видео-канала, написание первичных текстов, отработка технологии взаимодействия, наработка базы «корреспондентов»

2 мес.

Подготовка документов для ИСО, создание мобильного приложения

3 мес.

Выход на штатный режим работы

5 мес.