



REMAR GROUP

- **Деятельность агентства REMAR Group сосредоточена на нескольких ключевых направлениях: размещение рекламы, PR-услуги, организация рекламных акций и корпоративных мероприятий, дизайн рекламы и полиграфии, разработка сувенирной продукции и упаковки.**





- Рекламное агентство **REMAR Group** было основано в 2004 году в Санкт-Петербурге и сегодня успешно реализует свои проекты по всей территории РФ. Компания имеет свои представительства в Москве, Новосибирске, Калининграде, Смоленске, Омске и Тюмени.

REMAR Group оказывает комплексные услуги в различных направлениях маркетинга и рекламы - от дизайна и размещения рекламы до организации промо-акций.

- **Основные виды услуг:**
- BTL
- Event
- PR-услуги

- Производство и монтаж навигации и рекламных конструкций

- Сувенирная продукция и упаковка

- Дизайн и креатив
- Разработка и реализация indoor-проектов

- Размещение рекламы - медиапланирование и медиабаинг





- **Награды и достижения агентства:**
- REMAR Group является участником ассоциаций МАПП и РАМУ, а также членом Торгово-промышленной палаты РФ.
- Победитель фестивалей и конкурсов «Серебряный Меркурий», «Премия МАПП», «White Square»

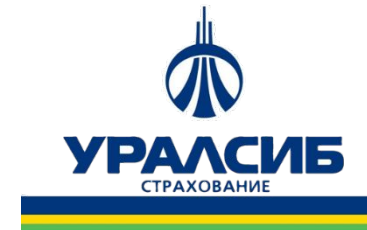
Среди клиентов:



HYUNDAI



ЕВРОСЕТЬ



TELE2

Event, BTL, Concept Gifts, Design-Creative

Начало сотрудничества: 2012 г.

Реализовано проектов: 7

- ❏ Масштабная социальная акция – празднование Дня Победы в Санкт-Петербурге и 11 городах Ленинградской области;
- ❏ Серия социальных акций – участие компании Северо-Западный банк ОАО «Сбербанк России» в городских мероприятиях (День города Колпино, День города Ломоносов, день города Всеволожск);
- ❏ BTL активность на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области. (Event, лифлетинг);
- ❏ Сопутствующий дизайн и оригинальная памятная сувенирная продукция к event-мероприятиям и BTL-акциям;
- ❏ Организация интерактивных зон в рамках «Международного фестиваля боевых искусств»: СКК «Петербургский», ДС «Юбилейный», СК «Сибур Арена» (9 дней);
- ❏ Регата, г. Ораниенбаум;
- ❏ Сопровождение участия компании Северо-Западный банк ОАО «Сбербанк России» в раздновании Дня города Ломоносов.



Event, BTL, Concept Gifts, Design-Creative, PR Media

Начало сотрудничества: 2006 г.

Реализовано проектов: 25

- ❏ Серия пресс-мероприятий, круглых столов и бизнес-встреч ведущих городских СМИ с ТОП-менеджерами компании ОАО «УРАЛСИБ»;
- ❏ Серия мероприятий по открытию филиалов и доп. офисов компании ОАО «УРАЛСИБ» на территории Санкт-Петербурга;
- ❏ Серия мероприятий по открытию филиалов Банка УРАЛСИБ | Банк 121 на территории России (Краснодар, Ростов, Челябинск, Екатеринбург);
- ❏ Сопутствующий дизайн и оригинальная памятная сувенирная продукция к event-мероприятиям;
- ❏ Участие компании ОАО «УРАЛСИБ» в Санкт-Петербургском «Международном банковском форуме»



MAAS



- **Агентство является разработчиком различных рекламных и event-решений с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, цифровых инсталляций и т.д.**



- Отраслевое маркетинговое агентство **MA-AS** было основано в 2013 году в Москве и сегодня миссией компании является популяризация новейших технологий, организация тематических конференций.

Главная специализация - технологии дополненной и виртуальной реальности, создание интерактивных инсталляций в рамках мероприятий и в архитектуре. Компания является пропагандистом понятия *phygital-маркетинг*. Фиджитал - это экосистема между брендом и потребителем, затрагивающая два мира - цифровой и физический.

- **Основные виды услуг:**

- Реализация проектов дополненной реальности

- Технологии виртуальной реальности

- **Digital BTL, интерактивные стенды**

Компания основала первую в России школу разработчиков дополненной и

виртуальной реальности, а также возглавляет самое крупное интернет-

сообщество специалистов по этим и смежным отраслям.

- **Проекты агентства :**
- MIXAR - профильная конференция
- VAMR - единое информационное пространство для AR/VR специалистов
- Учебный центр «Академия Реальностей» - первый и единственный в СНГ учебный центр, специализирующийся на обучении разработчиков виртуальной (VR), дополненной (AR) и смешанной (MR) реальностей.
- Организация тематических конференций и встреч, семинаров и конкурсов



Спасибо за внимание!!!