

# Heatty - зимний чехол для телефона



HEATTY

Выполнили:  
студенты 4-АИТ-4  
\* Абловацкая Т.М.\*  
Ванюшин К.С.  
Кузнецов Д.О.  
\* Курочкин А.А.  
Смирнов М.Ю.

# Цели и виды деятельности:

Целью нашей компании является разработка и производство чехлов для телефонов. Главной особенностью нашей компании является разработка чехла для комфортного использования зимой. Этот чехол применяется для защиты смартфонов и планшетов при эксплуатации в холодное время года.



# Эмблема и товарный знак.



**HEATTY**  
BEING WARM IS COOL

На логотипе изображён смартфон, укутанный в шапку и шарф. Слоган означает «Быть тёплым - круто». Слово «cool» переводится как круто, так и «холодно».

# Продукция

При низких температурах аккумуляторы гаджетов разряжаются значительно быстрее, к тому же электроника смартфона также может отключиться, а осадки могут помешать вам использовать навигатор или отправить сообщение. Проблема решается благодаря использованию специального чехла.

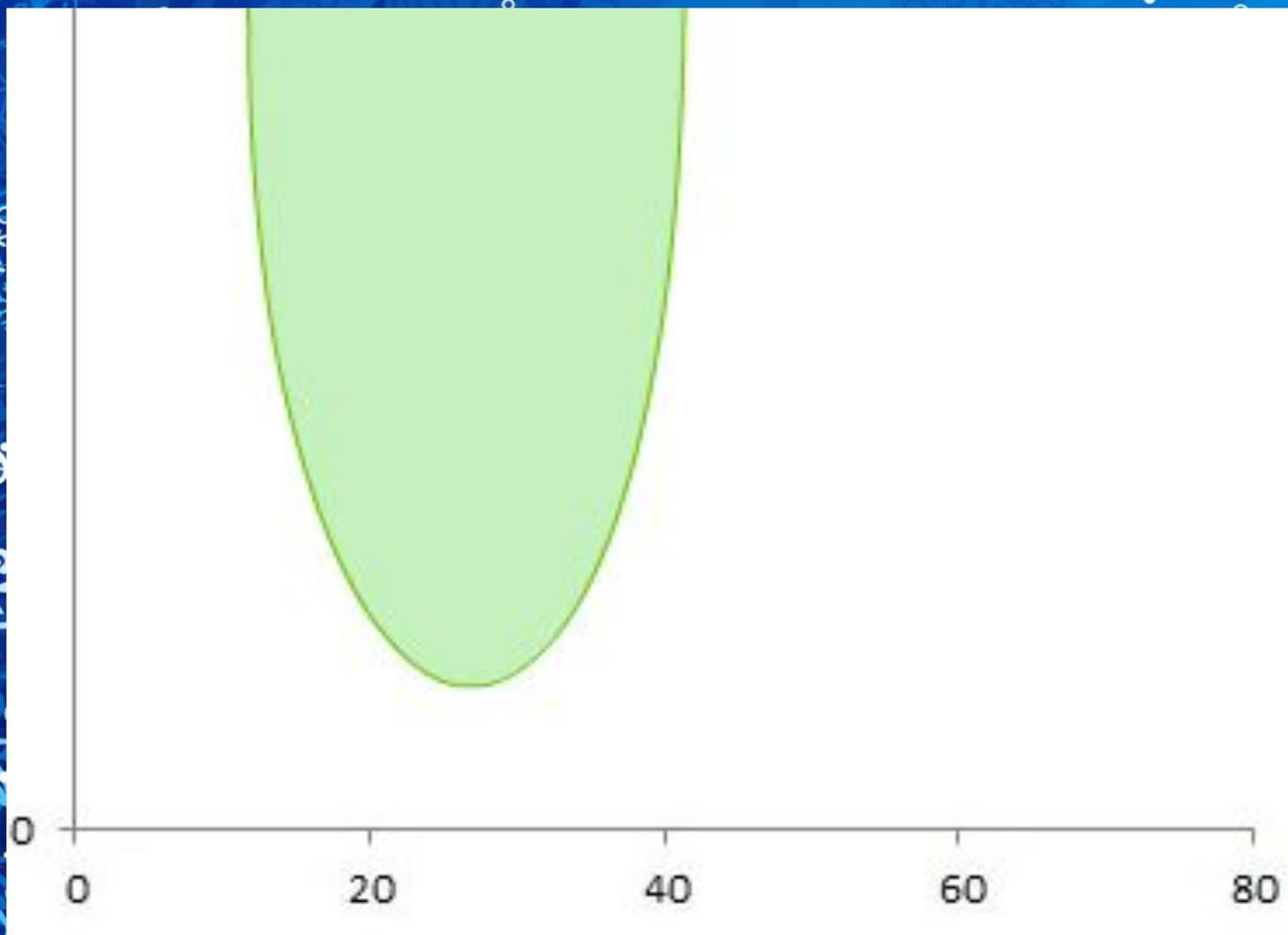


# Клиентская база

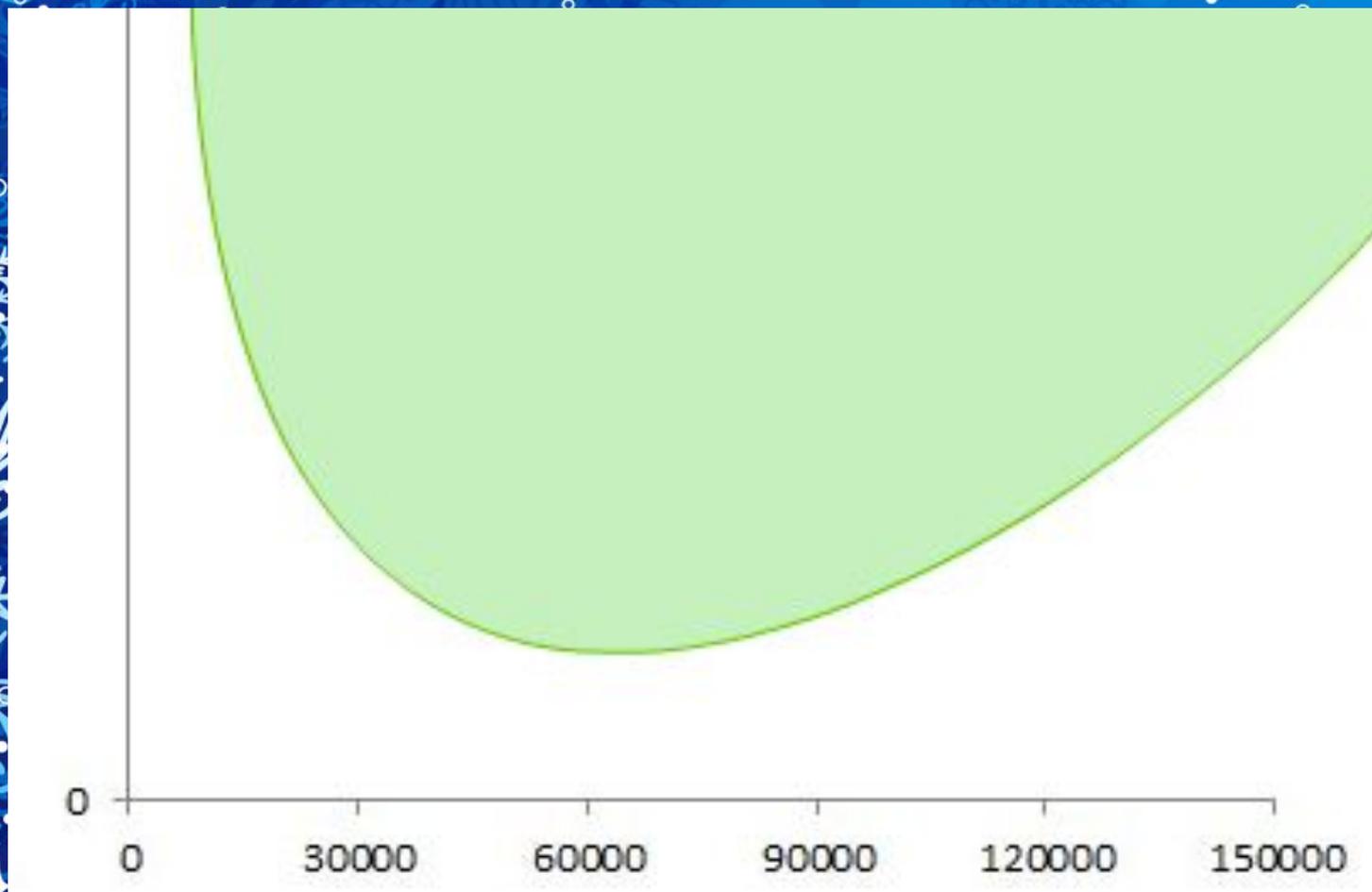
Для того чтобы сформировать клиентскую базу, мы должны определить для кого будет предназначена наша продукция. Изучив рынок мы выяснили, что большая часть людей, пользующаяся чехлами, являются студенты, использующие смартфоны стоимостью выше средней и живущие в регионах с холодными зимами. И именно они сподвигли нас создать чехол с подогревом.



# Сетка сегментации

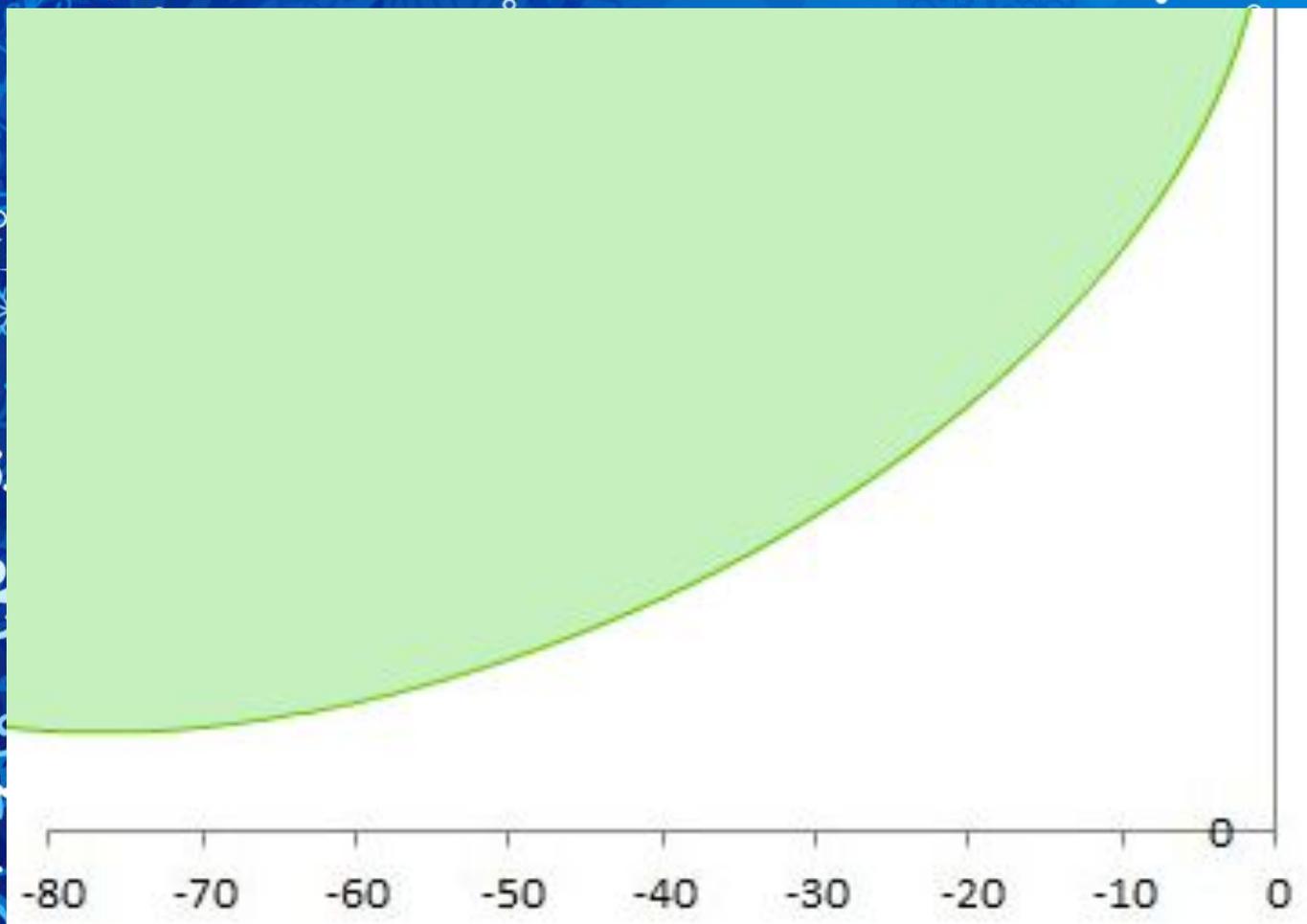


# Сетка сегментации



Сегментация по стоимости устройства

# Сетка сегментации



Сегментация по средней температуре зимой

# Оборудование

Производство будет осуществляться 3-мя этапами;

1. Изготовление основы чехла из заготовки;
2. Нанесение рисунка.
3. Установка теплоотражающего материала;
4. Установка нагревательного элемента малой мощности в виде пластины.
5. Сборка всех комплектующих, спайка нагрев. эл и кабеля с разъемом под зарядку.

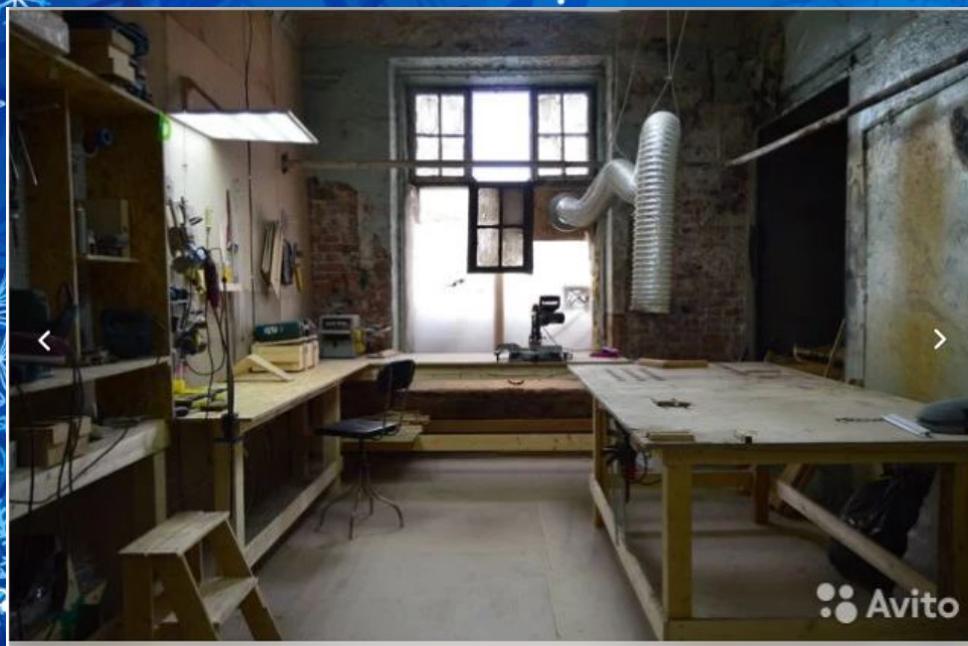
Для производства потребуется специальное оборудование - термопресс. А также крепежный материал и инструменты для крепления/спайки комплектующих.

# Оборудование



Термопресс служит для переноса изображений на чехол путем сублимации. Стоимость около 18 000р.

# Производственная площадь и местонахождение



Разместим мы наше производство в мастерской на цокольном этаже в Самаре, помещение 30 кв.м. Стоимость аренды 30 000р в месяц.

# Материал и его стоимость.



Заготовки с вырезанным под нагревательный элемент местом будут заказываться на производстве Китая оптом. Так мы сэкономим на дорогостоящем оборудовании. Себестоимость одного пластмассового чехла очень низка. 15р/шт за партию от 1000шт.

# Материал и его стоимость.



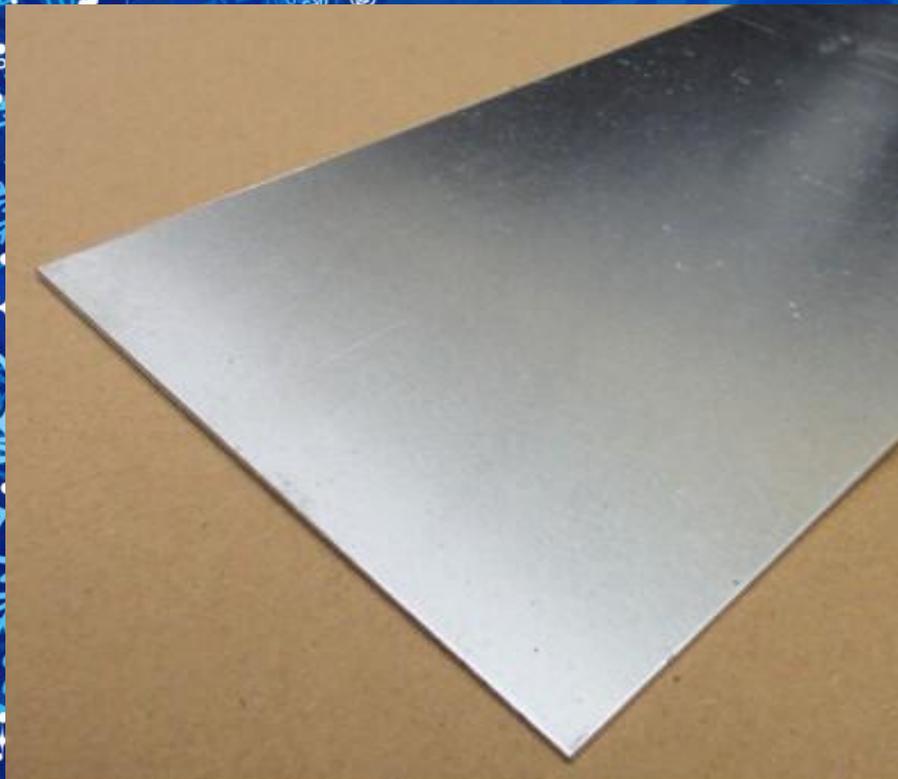
Светоотражающий материал в виде фольгированной крафт бумаги. Стоимость: 10кв.м – 300р. Затрата на 1 чехол примерно: 0,0105кв.м и 0.315р соответственно.

# Материал и его стоимость.

Нагревательная пластина  
с разъемом под питание.  
50р за партию от 100шт.  
USB разъем заменяется  
на micro-usb или type c  
при производстве



# Материал и его стоимость.



Крепежный материал и металлическая пластина.  
Лист тонкого алюминия. 300р за лист 100x200x1мм. При резке на части себестоимость в пересчете на 1 чехол приблизительно 30р

# Поставщики и конкуренты



**vse**  
**MAYKI**  
**RU**

Нашими поставщиками будут выступать производители силикона, дерева и краски для принтера. Конкурентами будут выступать любая компания производящая чехлы. На данный момент главным конкурентом на российском рынке является Китай, ведь именно он поставляет основную часть товара. Из российских компаний можно выделить интернет магазин [vsemayki.ru](http://vsemayki.ru). Но они больше специализируются на одежде, поэтому сильным конкурентов его можно не считать.

Отличительной особенностью нашей компании является производство чехлов с подогревом. Сейчас на рынке нет подобных продуктов, отличающихся популярностью.

# Цена



Цена готового  
продукта 1000  
рублей

# Персонал



○ Нам потребуется малое количество персонала. На начальном этапе это 1 электротехник и 1 сборщик. Зарплата сотрудников всего — 40000 руб/мес.

# Реклама

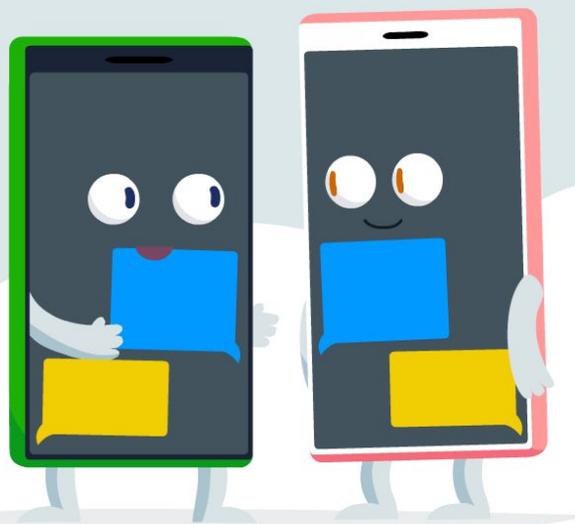


Рекламу продукта следует разместить в соцсетях, стриминговых сервисах, на видеохостингах.

Стоит также рассматривать спонсорство видеоблоггеров.

Перечисленные выше ресурсы являются популярными среди целевой аудитории продукта, поэтому нужно разместить рекламу именно на них.

# Реклама



BEING WARM IS COOL

Мок-ап рекламного відеоролика

# Перспективы

В дальнейшем возможно расширить линейку существующих чехлов.

Также можно создать новые продукты, например, чехлы для охлаждения гаджетов.

Их можно использовать в странах с жарким климатом, продолжительным летом, или для геймерских устройств.

