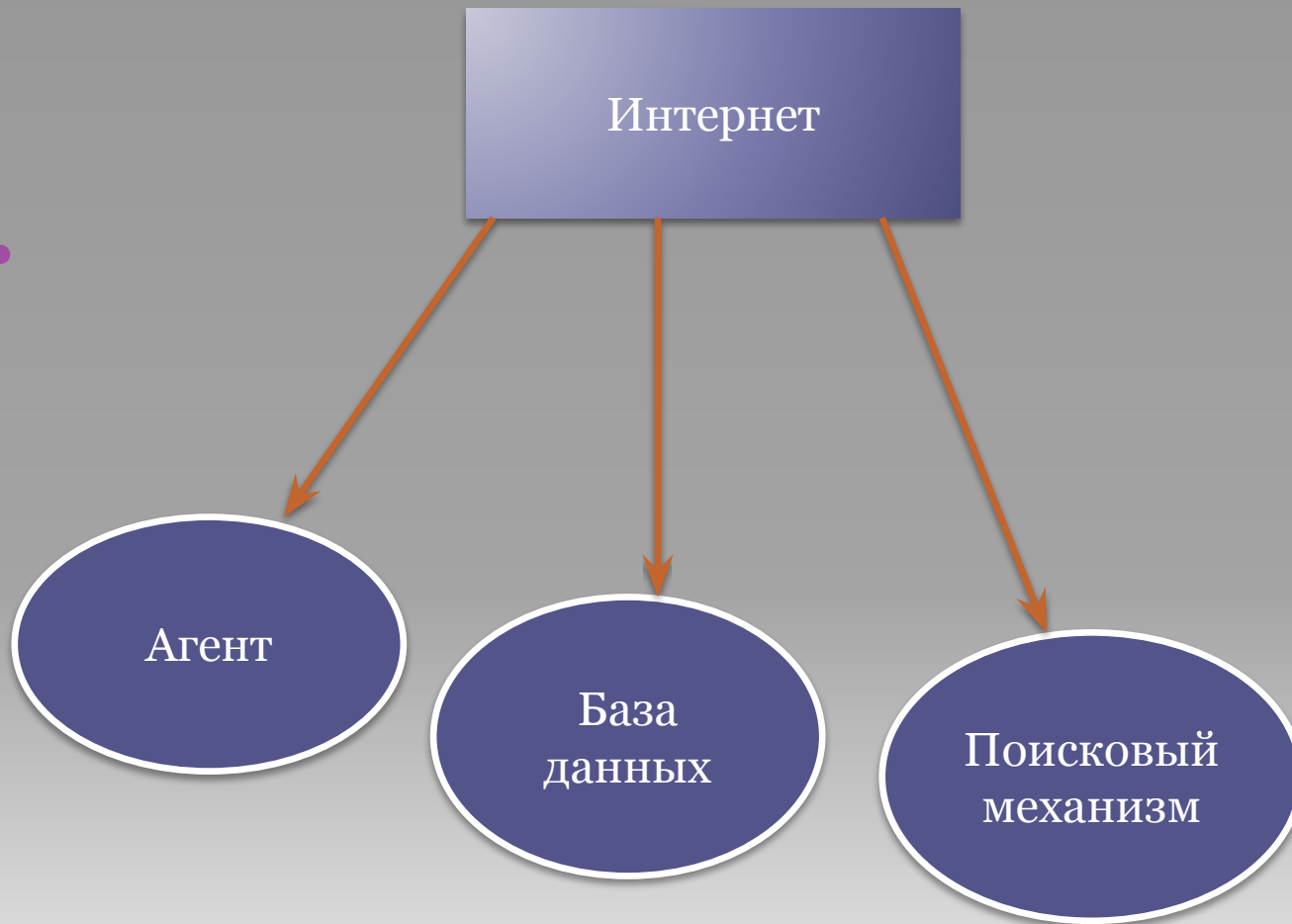


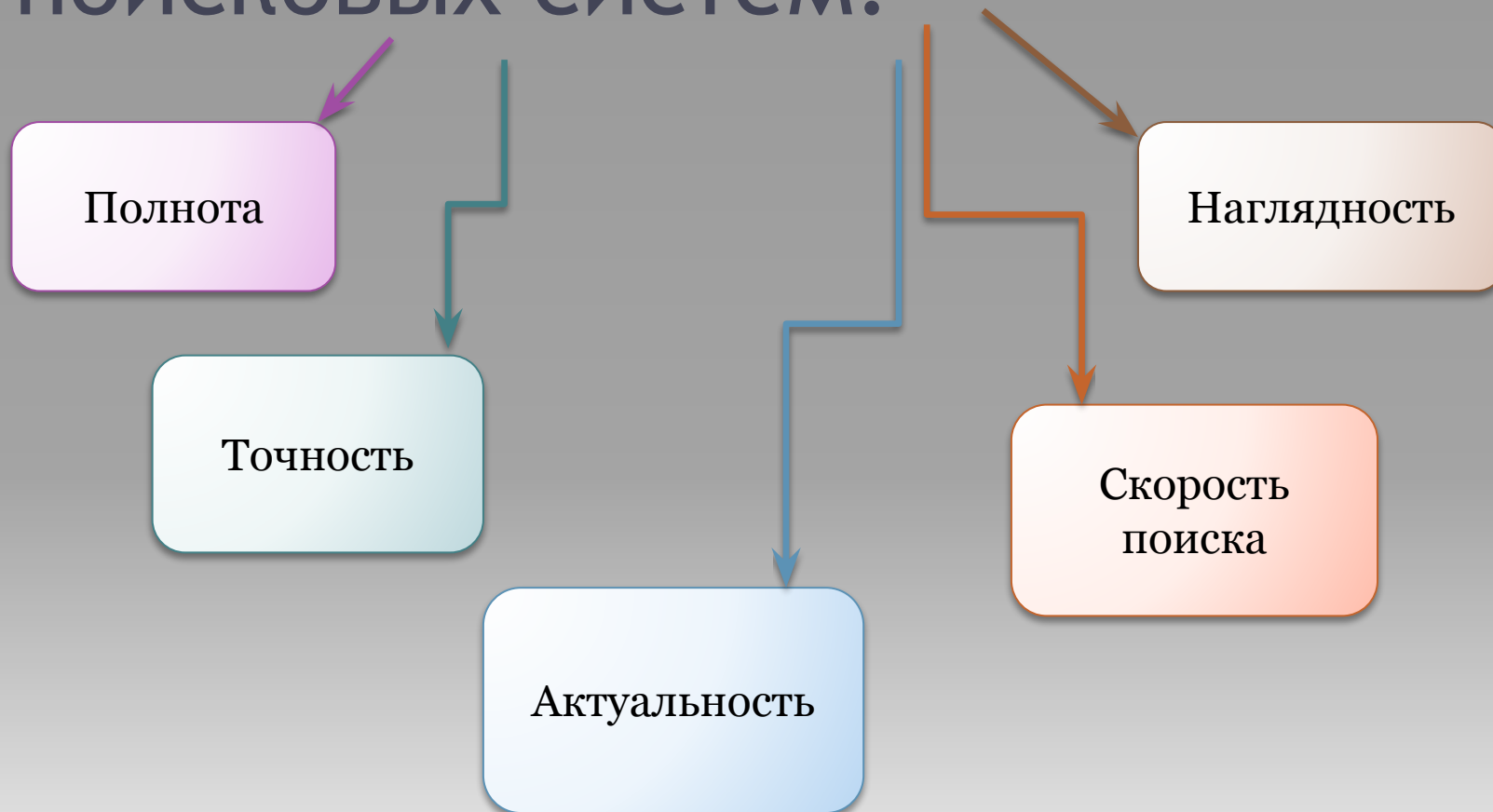
Поисковые системы Internet

Выполнила: Зайцева В.О.

Группа: По н/б 19-2-3



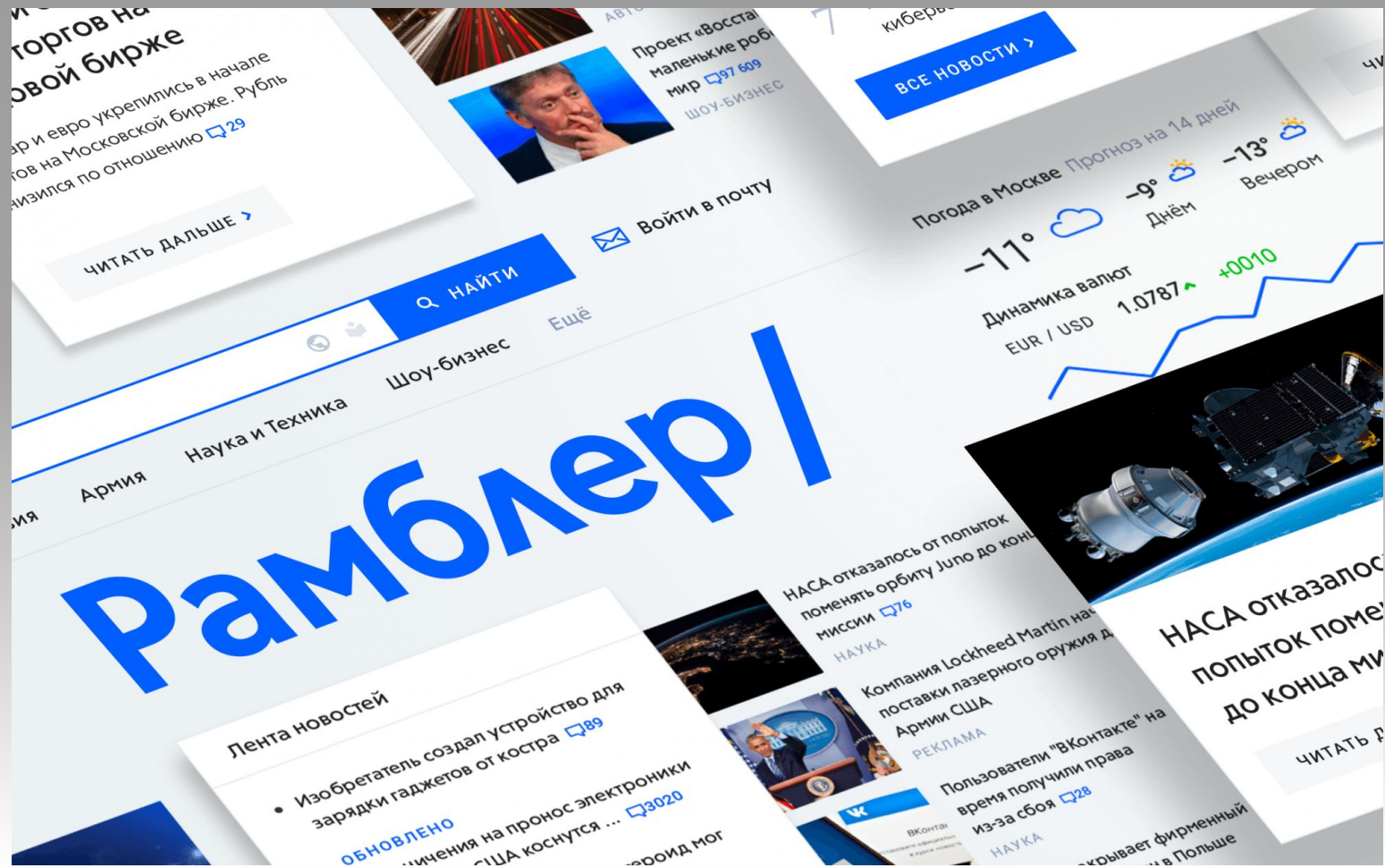
Основные характеристики поисковых систем.



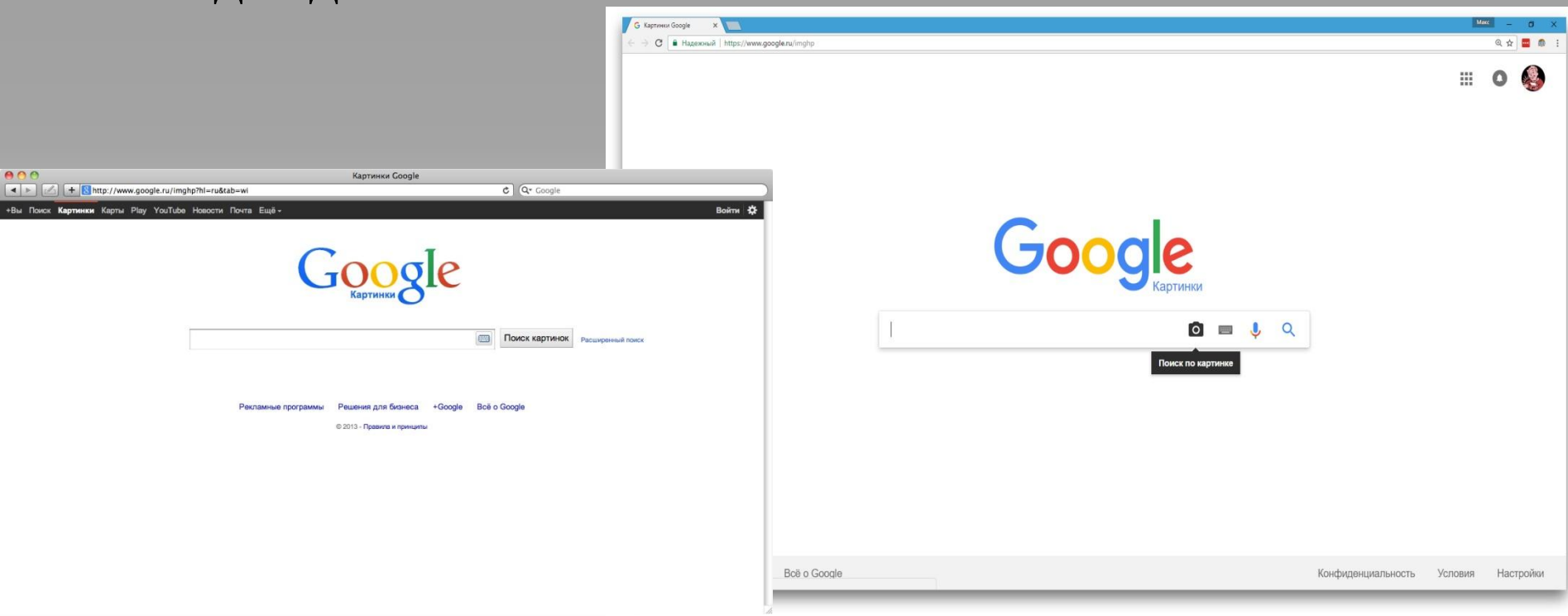
- Yandex - крупнейший российский портал, предлагающий пользователям ключевые интернет-сервисы. Он является самым большим ресурсом в Рунете по объему аудитории. Среди служб Яндекса — поиск в интернете и каталог сайтов, платежная система и последние новости, карты и энциклопедии, электронная почта и система фильтрации спама (Спамооборона), бесплатный хостинг (Народ) и каталог товарных предложений магазинов (Маркет), а также многое другое.

The image shows the Yandex logo, which consists of the word "Яндекс" in a bold, sans-serif font. The letter "Я" is red, and the remaining letters "ндекс" are black. The logo is set against a white background with a subtle shadow effect.

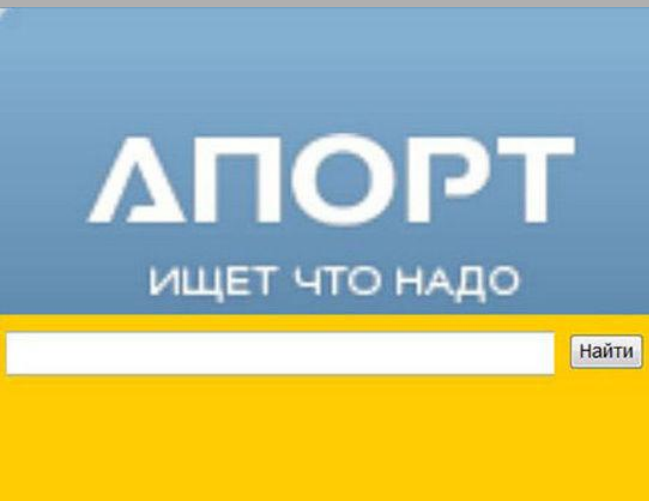
- Рамблер - русскоязычная поисковая служба обладающая хорошими возможностями поиска. Разделы, перечисленные на домашней странице Rambler, подробно освещают русскоязычные Web-ресурсы.



- Google – это единственная в своем роде компания, которая сосредотачивает свои усилия на разработке "идеального поискового сервера", С этой целью Google постоянно стремился вводить новшества и отказывался принимать ограничения существующих моделей. В результате Google разработал собственную инфраструктуру оценки и создал революционную систему PageRank, которая изменила метод ведения поиска.

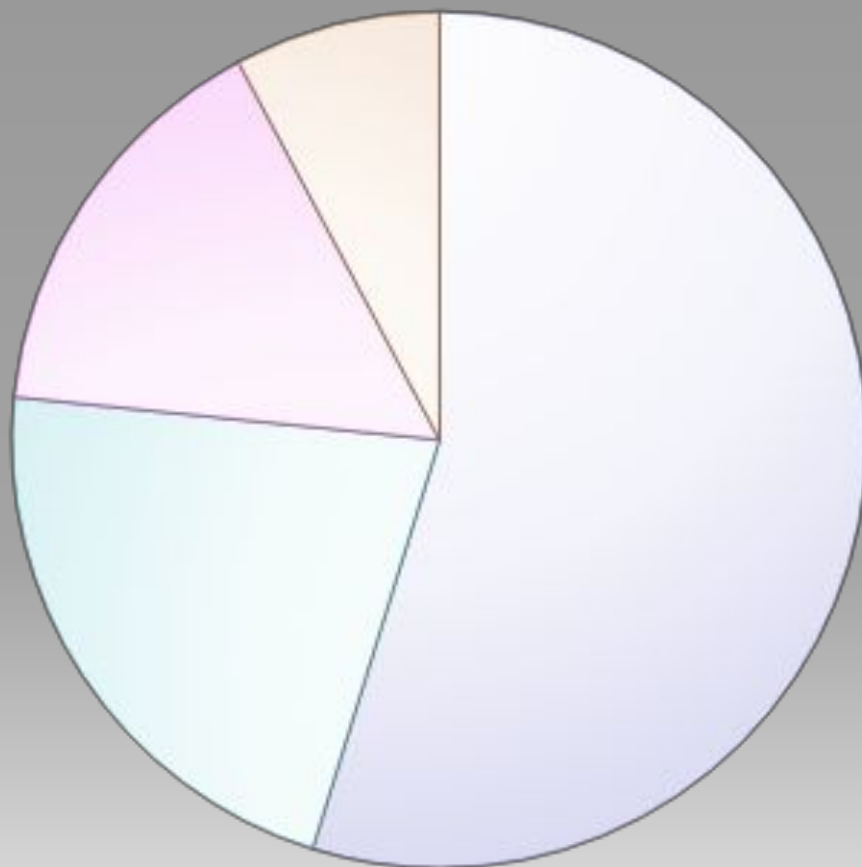


- Апорт - является одной из популярных поисковых машин российского Интернета. Апорт позволяет пользователям осуществлять полнотекстовый поиск документов с учётом морфологии русского языка в запросах. Поисковая система построена на основании новейших достижений в области информационного поиска и использует уникальные алгоритмы сортировки найденных результатов. Разнообразные специализированные поиски (Знакомства, Товары, Новости, Рефераты, МРЗ и др.) дают пользователям дополнительные возможности находить различную информацию в Сети.



Рейтинг поисковых систем (русскоязычное пространство):

Yandex	54,8%
Rambler	21,8%
Google	15,6%
Aport	7,8%



- Yandex
- Rambler
- Google
- Aport

Российские поисковые системы

Yandex	54,8%
Rambler	21,8%
Google	15,6%
Aport	7,8%