

# Конкуренция, её виды, место и роль в современном хозяйственном механизме

Преподаватель: Третьяк А.Н.

Студент: Соломатов С. В.

Группа: 4ЭФ14/2Д

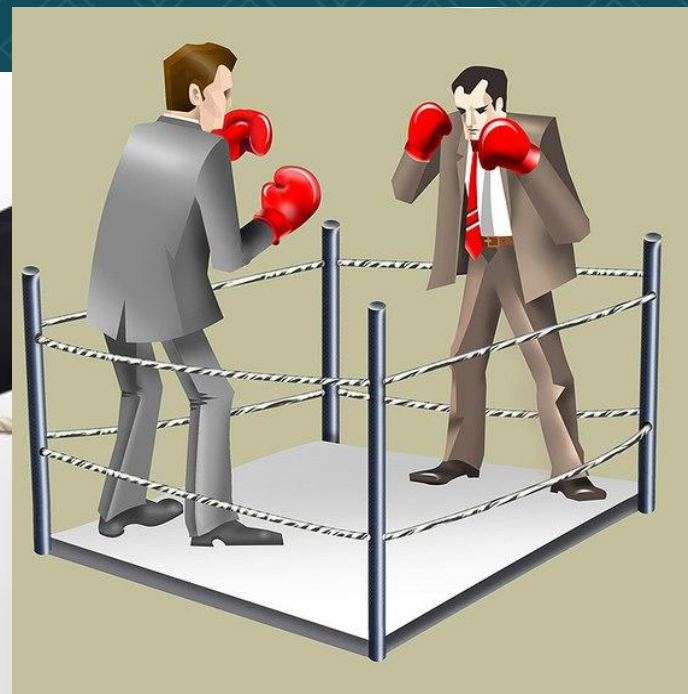
- **Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время конкуренция играет основополагающую роль в экономике любой страны. Конкуренция вынуждает к более рациональному поведению хозяйствующих субъектов. Она является ключевым элементом системы рыночных отношений. Поэтому изучение конкуренции является важной частью рыночных исследований.**
- **Целью курсовой работы является рассмотрение конкуренции в современном хозяйственном механизме.**



## **Задачи:**

- **изучить теоритическую литературу по теме работы;**
- **дать понятие конкуренции;**
- **выделить виды конкуренции;**
- **определить функцию конкуренции;**
- **выделить роль конкуренции в рыночном хозяйстве;**
- **определить место и роль конкуренции в России.**

- **Конкуренция** – (от лат. concurrere – сталкиваться) – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Это соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.





# Виды конкуренции



# МОНОПОЛИИ

По месту в  
торговых сделках

По масштабам  
охвата рынка

По характеру и причинам  
возникновения

монополи  
я

монопсо  
ни  
я

чиста  
я

абсолютн  
ая

искусственн  
ая

легальная

естественн  
ая



Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество продавцов	Много	Много	Мало	Один или два (дуополия)
Размер фирм	Маленький	Маленький или средний	Большой	Различный (чаще большой)
Количество покупателей	Много	Много	Много	Различное (до одного)
Товар	Однородный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный
Контроль над ценами	Нет	Ограничен	Значительный	Полный
Барьеры для входа на рынок	Отсутствуют	Низкие	Высокие	Практически непреодолимы
Доступ к рыночной информации	Свободный	Свободный	Ограничен	Блокирован
Ценовая конкуренция	Нет	Ограниченная	Ограниченная	Нет
Неценовая конкуренция	Да	Да	Да	Нет
Примеры рынков	<i>С/х рынки, фондовые биржи, Форекс (международный валютный рынок)</i>	<i>Рынок пищевой промышленности, фармацевтический рынок, рынки одежды, обуви,</i>	<i>Автомобильный рынок, рынки сотовой связи, бытовой техники, металлов</i>	<i>Местные телефонные компании, предприятия ЖКХ, метрополитен</i>



# Роль конкуренции в рыночном хозяйстве





Наименование базового индикатора	Место России в рейтинге			Динамика в рейтинге за год
	2012 г.	2011 г.	2010 г.	
Интенсивность конкуренции на товарных рынках	124	124	115	0
Влияние налогообложения на сферы труда и инвестирования	121	106	97	-15
Обременительность сельскохозяйственной политики	133	130	121	-3
Количество процедур, необходимых для начала бизнеса	97	94	88	-3
Время, необходимое для начала бизнеса	104	98	93	-6
Распространенность доминирования на рынках	107	101	88	-6
Эффективность антимонопольной политики	124	111	108	-13
Распространенность иностранной собственности	133	129	126	-4
Барьеры входа на рынок	132	134	133	+2
Тяжесть налогового бремени	121	95	95	-26
Тарифы на внешнюю торговлю	106	109	111	+3
Влияние на прямые иностранные инвестиции	128	123	127	-5

# ИТОГИ



Спасибо за внимание!

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАКОНЧЕНА**

