

Мотивация персонала сети Орбита

Название акции	Продавай и выигрывай технику Gorenje
Цель акции	Увеличить продажи техники "Gorenje" в сети магазинов Орбита. Повышение лояльности персонала к технике Gorenje
Суть акции	Стань лидером по количеству проданной техники Gorenje
Период проведения акции	11.07.19 - 31.08.19
Механика акции	Магазины сети делятся на 3 кластера, в каждом кластере по завершению акции определяются по 2 лучших продавца (либо лучших магазина) техники Gorenje по количеству проданных единиц КБТ. Таким образом призовой фонд состоит из 6 позиций, а именно: 1-е место - стиральная машина WP6YS3 - 3 шт., 2-е место - пылесос VC 2303RCY IV - 3 шт.,
Группы товаров, которые принимают участие в акции	КРУПНАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА "GORENJE": (стиральные машины, посудомоечные машины всех типов, холодильники, морозильные камеры, морозильные лари, встроенная техника, плиты, вытяжки, сушильные машины)
Компенсация	представительство "Gorenje d.d в Украине"
Призовой фонд	1-е место - стиральная машина WP6YS3 - 3 шт., 2-е место - пылесос VC 2303RCY IV - 3 шт.
Определение и награждения победителей	По окончании периода проведения акции категорийный менеджер предоставляет отчет по продажам техники Gorenje в разрезе каждого продавца, с целью определения лучших в своем кластере. После чего будет произведено награждение победителей. ВАЖНО: подарки для каждой группы магазинов будут вручены при выполнении плана продаж всем кластером. План 1-й кластер – 120 штук, план 2-й кластер – 80 штук, план 3-й кластер – 60 штук
План продаж за отчетный период	255 единиц крупно-бытовой техники (аналогичный период 2018 года - составил 212 единицы крупно-бытовой техники)