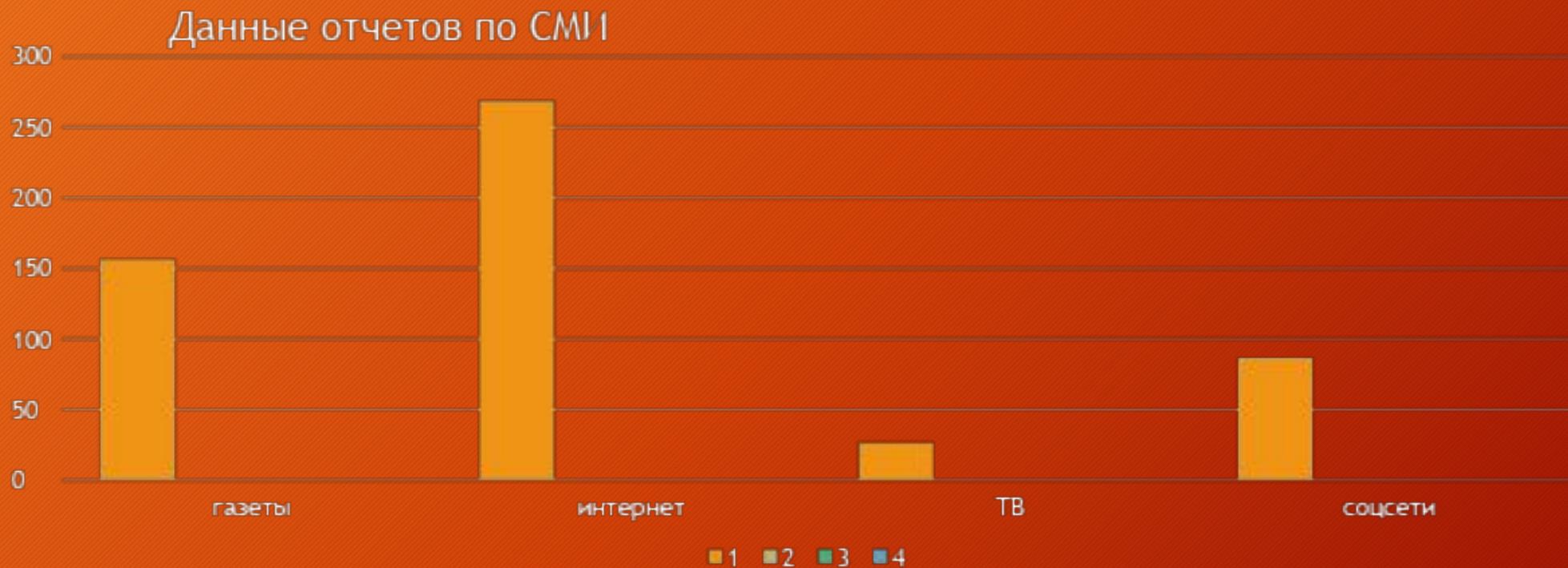


Основы связей с общественностью: СМИ, социальные сети

- Социальные сети (Одноклассники, Фейсбук, ВКонтакте, Инстаграмм и другие) дают возможность провести сегментирование пользователей и помогают найти целевую аудиторию, которой нужны те или иные государственные услуги в сфере занятости
- Необходимо проработать вопрос создания отдельных страниц на административных ресурсах муниципальных образований
- В 2020 году следует активизировать взаимодействие с крупными работодателями по размещению информации центра занятости в корпоративных СМИ (печатных материалов, производство и трансляция видеороликов)

Анализ каналов (способы) распространения информации



Формы отчета по СМИ: комментарий

Уважаемые коллеги!
В отчет по СМИ-
форма 4.14 в 2020 г.
будут внесены
изменения.

- Прошу до появления новой формы не включать в отчет по работе со СМИ в раздел «ИНТЕРНЕТ» данные о публикациях на интерактивном портале ДТЗН (форма отчета по информированию 4.4. учитывает эти данные). Строго придерживаться формулировки отчета - о проделанной работе по размещению информации в СМИ.

Анализ наличия страницы (отдельной или в структуре официального сайта администрации МО)

Прошу обратить внимание, что согласно исследованиям маркетологов, популярность социальных сетей в ближайшие 3-7 лет будет снижаться: какие-то станут платными, иные начнут конкурировать с быстро развивающимися современными мультимедийными платформами и программами. В условиях конкурентной борьбы за читателя/зрителя/клиента нам также следует расширить область распространения нашей информации за счет размещения на доступных /бесплатных для населения ресурсах, например, на порталах администрация муниципальных образований. Но в отчеты по СМИ мы их не включаем - они будут учитываться в другом отчете.

- Информация сформирована на основании направленных писем по проделанной работе:
- всего направили данные 18 центров занятости.
- 9 имеют страницы
- 6 не имеют совсем своих страниц
- 3 не имеют, но провели переговоры

Эффективный формат работы: составление медиа-планов по заявленной тематике

Формат медиа плана себя оправдал: в центрах занятости, где не было запланировано размещение публикаций, появились статьи, видеосюжеты и новости.

Можно планировать подобный формат в повседневной работе по информированию на квартал или на год.

- Сформировали медиаплан - 99% ЦЗН
- ЦЗН привлекли к выполнению медиа-планов за период с апреля по декабрь 2019 года 74 СМИ (городские, сельские, областные), всего же в области зарегистрировано и работают более 180 СМИ

Для сведения.

Рейтинг СМИ Свердловской области за 2 квартал 2019 года.

Лидеры медиа рейтинга
– информагентство
Ura.ru, а также
Интернет-ресурсы
Znak.com и E1.ru.

Источник: Медиа логия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Ura.ru	Информагентство	1 331,21
2. Znak.com	Интернет	800,26
3. E1.ru	Интернет	238,53
4. 66.ru	Интернет	123,20
5. Европейско-Азиатские новости	Информагентство	47,89
6. Mstrok.ru	Интернет	44,56
7. Tagilcity.ru	Интернет	43,94
8. Областная газета	Газета	43,61
9. УралИнформБюро	Информагентство	40,94
10. Коммерсантъ – Урал	Газета	37,15

реитинг

Имя

Фамилия

E-mail

Даю согласие на [обработку персональных данных](#).

Методика

- ✓ В медиарейтинг вошли СМИ Свердловской области, специализированные СМИ при подсчете не учитывались.
- ✓ Основой для построения рейтинга стал Индекс Цитируемости (ИЦ) «Медиалогии».
- ✓ Рейтинг построен на основе базы СМИ системы

Мы используем Cookies

Количество СМИ в России (для сведения)

(по состоянию
на 20.12.2019)

- В настоящее время в реестре РФ содержатся данные о 146 405 СМИ
- В Свердловской области 48 муниципальных образования имеют свои районные СМИ

СМИ России (для сведения)

Предпочтения граждан России -
печатные СМИ: читают журналы
37% и газеты 28 % жителей РФ



До встречи в 2020 году

Спасибо за работу всем
сотрудникам центров
занятости населения
Свердловской области!

От Ваших усилий зависит
эффективность деятельности
центров занятости -будущих
«Кадровых центров. Работа
России»

- Благодарю за работу Екатеринбургский ЦЗ - за эффективную работу в сети Интернет; Североуральский ЦЗ -за установление успешного взаимодействия с работодателями; за активную работу в течение года по размещению актуальных статей и участию в тематических программах в СМИ: Полевской ЦЗ, Тавдинский ЦЗ, Пышминский ЦЗ, Кушвинский ЦЗ, Нижнетагильский ЦЗ, Верхнесалдинский ЦЗ, Первоуральский ЦЗ. Абсолютно всем спасибо - за выполнение работы по медиа-планам о ходе реализации национальных проектов «Демография» и «Производительность труда и поддержка занятости»