

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ  
ВІДНОСИН

**Індивідуальне завдання  
з дисципліни «Зовнішньоекономічна  
діяльність»  
на тему: “Ярмарки і виставки”**

Підготувала студентка 3 курсу  
спеціальності «Міжнародний бізнес»  
Авджи Тетяна

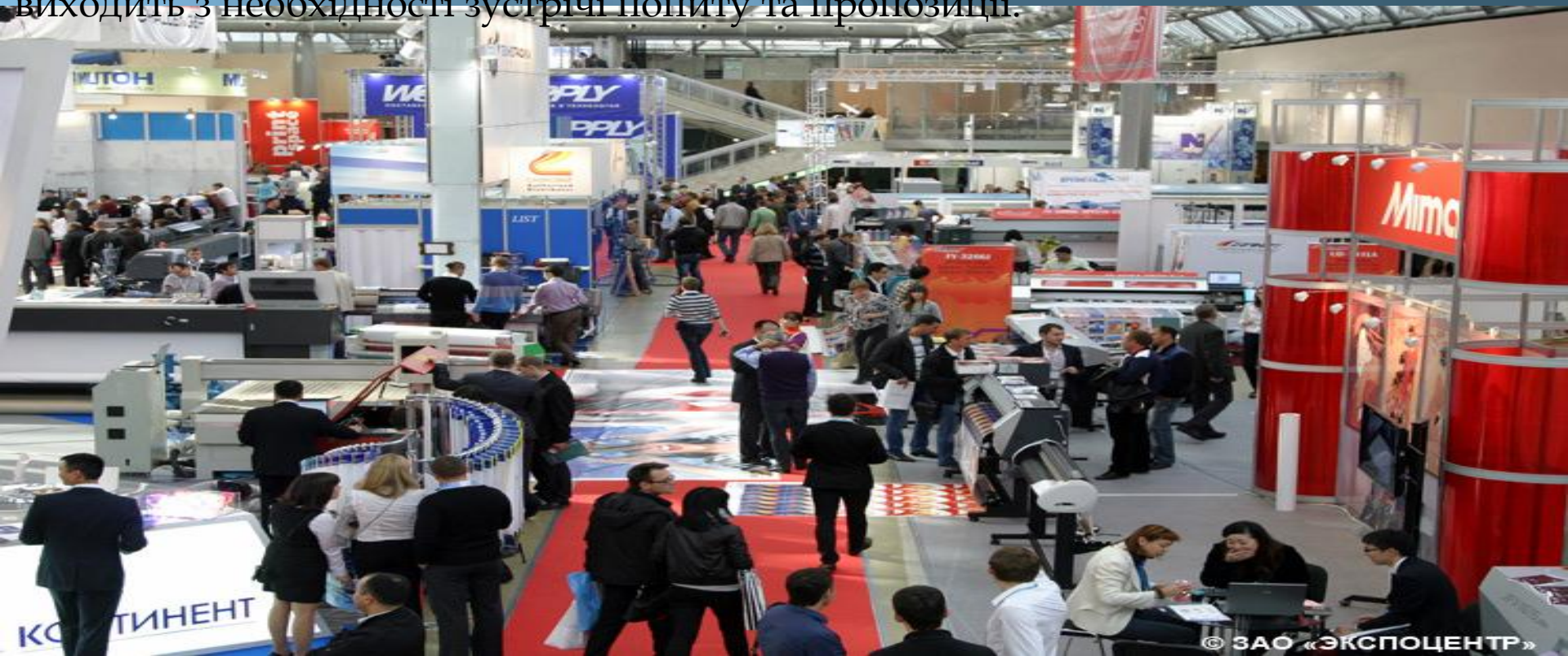
Маріуполь -  
2016

У світовій практиці такими інструментами, як виставки та ярмарки, користуються майже всі компанії, задіяні у міжнародній діяльності, або ті, які планують вийти на світовий ринок. Першим кроком в цьому напрямку, який надасть компанії нові бізнес-контакти, перспективи розвитку, ідеї, нове бачення ринку, зробить її відомою для партнерів і є участь у міжнародних виставках-ярмарках.



Традиція проведення виставок і ярмарків з'явилася багато століть назад, коли в великих торгових центрах Близького Сходу місцеві ярмарки супроводжували великі релігійні свята. У першій половині XII в. спостерігається розквіт ярмарків в районі Кампанії, пізніше їх проведення розповсюджується у Франції, і Фландрії, Швейцарії, Англії та інших Країна.

Причиною появи ярмарків стало те, що виробники почали обмін результатами своєї діяльності і відразу з'явилася необхідність залучення уваги до пропонованих товарів. Наука виставкової справи формувалась на звичайних базарах, які поступово перетворювалися на своєрідні інформаційні центри національного і міжнародного масштабу. Від них в усі сторони світу тяглися своєрідні комунікації у вигляді караванних і морських шляхів. Поступово стихія базару виробила неписані, але добре зрозумілі і чітко виконуються принципи взаємовідносин між суб'єктами угод, що призвело до нового етапу організації торгівлі - ярмарку. Таким чином, явище торговельних виставок і ярмарків виходить з необхідності зустрічі попиту та пропозиції.





Спільними рисами виставок-ярмарків є те, що вони організуються фізичними та юридичними особами, мають обмежену тривалість, діють періодично в постійних або заздалегідь визначених місцях, призначені для великої кількості експонентів і відвідувачів і є організованими товарними ринками. Крім того, кінцевою метою організації як виставок, так і ярмарків є сприяння збільшенню обсягів реалізації продукції, виробленої на фірмі, а основними видами контрактів на міжнародних виставках-ярмарках, є угоди за виставленими зразками (моделями, кресленнями, каталогами) з наступною поставкою товару і угоди на виставлені зразки (продаж самих експонентів) з їх поставкою після закінчення виставки-ярмарку.

## Відмінності між виставками і ярмарками полягають в наступному:



- Основним призначенням виставки є демонстрація досягнень, а ярмарки - укладання торговельних угод, хоча в останні десятиліття в зв'язку з динамізацією конкурентного середовища представлення на ярмарок стандартних, добре відомих товарів стає неефективним, а тому ці два заходи найчастіше поєднуються у виставці-ярмарку;
- Головною метою ярмарку є укладання прямих торговельних угод за зразками продукції, а виставки - розповсюдження інформації з кінцевою метою стимулювання продажів за зразками;
- Звичайною практикою міжнародних виставок є здійснення продажів кінцевим споживачам, а ярмарків - здійснення продажів тільки проміжним ланкам (промисловість, оптова та роздрібна

В останні десятиліття інститут виставок та ярмарків поступово трансформувався із засобу презентації товару та демонстрації його асортименту за допомогою примірників і зразків з метою безпосереднього продажу на засіб глобальної комунікації. Сучасні міжнародні виставки-ярмарки слід розглядати як ефективний симбіоз інструментів маркетингу і метод міжнародної торгівлі. В цьому аспекті виставки та ярмарки являють собою не тільки дзеркало технічного розвитку галузі і канал реалізації продукції, а й економіко-політичний форум прогнозування кон'юнктурних змін, комунікаційний захід з економічним, політичним, соціально-культурним контекстом.



## Міжнародні виставки та ярмарки виконують такі функції:

- ▣ Забезпечують безпосереднє спілкування клієнта з експонентом; експонента з потенційними партнерами;
- ▣ Пропонують реальний товар, який можна побачити в дії, на відміну від рекламних проспектів, відеороликів і т.п .;
- ▣ Забезпечують покупцеві можливість здійснити досить повний і об'єктивний огляд певної групи товарів (або цілої галузі промисловості) за такими критеріями, як якість, ціна, додатковий сервіс, певні стимули при купівлі т.п .;
- ▣ Надають експонентам можливість побачити пропозицію потенційних конкурентів, їх нові ідеї, умови продажів і т.п .;
- ▣ Значно скорочують час як клієнтам, так і експонентам на пошук партнера та укладання контракту;
- ▣ Сприяють ефективному обміну інформацією;
- ▣ Інформують своїх учасників про розвиток технологій і надають можливість побачити тенденції прогресу галузі;
- ▣ Підвищують авторитет експонента в умовах його правильної політики щодо підготовки та участі у виставках і ярмарках;
- ▣ Надають можливість експонентам отримати нову інформацію щодо характеру змін самої клієнтури, її запитів і змін кон'юнктури галузі (ця інформація, як правило, служить поштовхом до зміни політики самої фірми в майбутньому, до зміни її стратегії).



Одночасно з ярмарками і виставками на міжнародну арену все активніше виходять Торговельні Центри (Trade Centers), Торговельні тижні (Trade Weeks), Комерційні Центри (Trade Marts), діяльність яких супроводжує виставкову. Організація ж конгресів, конференцій, симпозіумів та інших подібних заходів, які часто відбуваються паралельно з ярмарками-виставками, додають рішучого внеску в обмін діловою інформацією і сприяють розвитку наукових і економічних зв'язків між експонентами і відвідувачами, які беруть в них участь.



За радіусу дії виставки досить умовно діляться на: регіональні, експонентами яких є представники країн одного регіону (Європа, Арабські країни, СНД і т.д.); міжрегіональні, в роботі і яких беруть участь представники різних регіонів світу, і всесвітні (глобальні), метою яких є показ досягнень країн-учасниць і основних міжнародних організацій в сфері науки, техніки, культури. На таких виставках представлені, як правило, майже всі 1 країни світу. Запрошення взяти участь у всесвітній виставці держава-організатор направляє дипломатичними каналами.



За критерієм сталості місця проведення виставки поділяють на:

- Постійні, завжди зберігають свою тематику та місце проведення. Так, в Ганновері провадяться найбільші міжнародні виставки такого типу - СЕВІТ (інформаційні технології та комунікації; Ганноверський ярмарок (Hannover Messe) Linga plus Hannover - лісове господарство та деревообробка;

- Змінні, які завжди зберігають свою тематику, але організуються і здійснюються в різних країнах (Всесвітні виставки / ярмарки)

- Пересувні, які організуються з метою підняття престижу країни в цілому, мають багатогалузевий характер і, як правило, широкий радіус дії, однак їх ефективність в комерційному сенсі незначна.

Щодо частоти проведення виставок і ярмарків слід зазначити, що вона залежить від виду продукції, яку пропонують експоненти, а також від умов конкуренції. Наприклад, покази мод організуються 2-4 рази на рік, тоді як демонстрація інвестиційних товарів, новинок технологій і т.д. може проводитися з інтервалами від 2 до 5 років. Такі виставки-ярмарки називаються періодичними. Разом з тим існують і постійні (або постійно діючі) виставки зразків продукції та досягнень національної економіки найчастіше організуються при посольствах, консульствах, торгових представництвах, культурних центрах країни за кордоном.

Галузеві демонстрації досягнень діловим центром різними країнами Галузеві виставки та ярмарки мають сувору товарну спеціалізацію і орієнтовані, головним чином, на відвідувачів-комерсантів з аналогічними спеціальними потребами. Галузеві ярмарки, на відміну від універсальних, отримали особливу популярність завдяки таким факторам: розвитку технологій (з кожним днем асортимент споживчих і інвестиційних товарів все більше розширюється) збільшення кількості новинок при паралельному зниженні тривалості їх життя; зростаючу роль послуг у повсякденному житті людини; лібералізації національних економік.



У першій Всесвітній виставці, що проходила в 1851 р в Лондоні під назвою «Great Exhibition of the works of industry of all nations», брало участь 17 тис. Експонентів. Наступною була виставка в Парижі в 1867 р., яка збіглася з будівництвом Суецького каналу. У ній брали участь вже 52 тис. Експонентів. В і 1876 р Всесвітня виставка пройшла в Філадельфії під назвою «The telephone / mass production».

У 2000 р. вперше в Німеччині відбулася Всесвітня виставка «Експо-2000» в Ганновері, в якій взяли участь 200 країн і міжнародних організацій. Особливістю цієї виставки була підготовка експозиції на загальну. Тематику «Людина - природа - техніка». Крім того, на всіх континентах «Експо» здійснювала 800 «світових проектів», які також були присвячені цій темі.



Участь компаній в міжнародних торгових виставках є нагальною потребою в 21 столітті, особливо для тих підприємців, які всіляко прагнуть досягти успіху в умовах жорстокої конкуренції на ринку. Найбільш перспективними і цікавими є шанхайські виставки, які проходять щорічно в Гонконзі. Це і INTERKAMA ASIA, і ENERGY Asia і Metal Working, які збирають більше 39 000 відвідувачів з 70 країн світу.

Сінгапур - друге за рахунком держава, що славиться своїми виставками та ярмарками, де представляються інноваційні товари і послуги.

В Росії теж постійно проводяться цікаві виставки, причому не тільки в столиці, а й в провінційних містах. Знаменита «Експо Москва», а також «Металообробка», «Машинобудування» щорічно збирають десятки тисяч відвідувачів з Європи, Америки і Азії. А Виставка торгового обладнання представляє найбільш цінні експонати



# Виставки в Гонконзі з 24 по 28 грудня 2016

Міжнародна виставка споживчої електроніки в Гонконзі, Китай  
24.12.2016 - 27.12.2016 e-Ехро 2016 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна виставка споживчої електроніки 9th e-Ехро 2016 відбудеться з 24 по 27 грудня в Гонконзі. Розділи виставки: цифрове фото обладнання (фотоапарати, відеокамери, оптичні прилади і інша фотоапаратура, включаючи останні розробки у відповідь на зростаючий попит на нові технології); мобільний зв'язок і інтернет - технології (рішення інтернет - маркетингу і розвитку соціальних мереж, AV інтернет - платформи, технології розробки мобільних і інтернет додатків і нових пошукових систем); нових інтелектуальних електронних продуктів (ультра-портативні і ультра-тонкі планшетні комп'ютери, електронні книги та інші мобільні ПК). Паралельні заходи: Hong Kong Car Show (New Edition) 2016, Hong Kong Food Festival 2016, Hong Kong Mega Showcase 2016, Hong Kong Homex 2016, Hong Kong Toys Expo 2016.



Міжнародна виставка автомобільної індустрії в Гонконзі  
24.12.2016 - 27.12.2016 Hong Kong Car Show 2016 (Гонконг, Гонконг)



Міжнародна виставка автомобільної індустрії Hong Kong Car Show (New Edition) 2016 відбудеться з 24 по 27 грудня в Гонконзі, і сприяє розширенню бізнесу в автомобільному секторі. Подія включає в себе 7 тематичних зон: автомобільні витратні матеріали, широкий спектр продуктів і послуг для авто, механічні частини, Догляду кошти для авто, діагностика транспортних засобів.

антикварні і колекційні автомобілі. Крім класичних автомобілів на виставці буде представлено багато нових концептуальних моделей. У цьому році також буде представлений сектор спортивних автомобілів.

Паралельні заходи: e-Expo 2016, Hong Kong Homex 2016, Hong Kong Food Festival 2016, Hong Kong Mega Showcase 2016, Hong Kong Toys Expo 2016.

# Міжнародна різдвяна ярмарка подарунків і споживчих товарів в Гонконзі 24.12.2016 - 27.12.2016 Hong Kong Mega Showcase 2016 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна різдвяна виставка-ярмарок споживчих товарів, подарунків, прикрас, продукції для домашнього вжитку 14th Hong Kong Mega Showcase 2016 відбудеться з 24 по 27 грудня в Гонконзі.

Це місце, де гостям і покупцям буде запропоновано більше 10000 найменувань товарів, підготовлено безліч розваг, конкурсів, забав, частувань, широкий асортимент предметів домашнього вжитку, побутових електроприладів і техніки, товарів для здоров'я та краси, виробів декоративно-прикладного мистецтва, ювелірних прикрас, спортивних товарів, стильних аксесуарів, товарів для дітей і багато іншого. Експонуються понад 1300 стендів в десяти різних тематичних напрямках.



## Виставки в Гонконзі на січень 2017 року

06.01.2017 - 08.01.2017

Conference on Bioinformatics and Computational Biology (ICBCB) 2017 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна конференція з біоінформатики та обчислювальної біології, Гонконг

07.01.2017 - 08.01.2017

Hong Kong Wedding Showcase 2017 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна виставка товарів і послуг для організації весіль і банкетів, Гонконг, Китай

09.01.2017 - 10.01.2017

ALC 2017 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна конференція по ліцензійним технологіям і послугам, Гонконг

09.01.2017 - 12.01.2017

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair 2017 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна виставка товарів для новонароджених і малюків в Гонконзі

09.01.2017 - 11.01.2017

HKTDC Hong Kong Licensing Show 2017 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна виставка-конференція ліцензійних технологій і товарів в Гонконзі

09.01.2017 - 12.01.2017

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair 2017 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародна виставка іграшок та ігор в Гонконзі

16.01.2017 - 17.01.2017

AFF 2017 - Asian Financial Forum (Гонконг, Гонконг)

Міжнародний азіатська фінансова форум в Гонконгу

16.01.2017 - 19.01.2017

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall / Winter 2017 (Гонконг, Гонконг)

Міжнародний тиждень моди майбутнього сезону "осінь-зима" в Гонконзі



# Виставки в Сінгапурі на січень - лютий 2017 року

20.01.2017 - 22.01.2017

Myanmar Franchise & SME Expo 2017 (Сінгапур, Сінгапур)

Міжнародна виставка роздрібної торгівлі, франчайзингу, малого і середнього бізнесу, Янгон, М'янма

14.02.2017 - 15.02.2017

Inside 3D Printing 2017 Singapore (Сінгапур, Сінгапур)

Міжнародна виставка-конференція 3D друку в Сінгапурі

14.02.2017 - 15.02.2017

RoboUniverse 2017 (Сінгапур, Сінгапур)

Міжнародна виставка і конференція роботів і робототехніки в Сінгапурі

14.02.2017 - 15.02.2017

Virtual Reality Summit 2017 Singapore (Сінгапур, Сінгапур)

Міжнародний саміт з віртуальної реальності в Сінгапурі

15.02.2017 - 17.02.2017

Inter Airport SEA 2017 (Сінгапур, Сінгапур)

Міжнародна виставка обладнання, технологій і послуг для аеропортів в Південно-Східній Азії, Сінгапур

20.02.2017 - 24.02.2017

Eurasia Veterinary Conference 2017 (Сінгапур, Сінгапур)

Євразійська ветеринарна конференція в Сінгапурі



21.02.2017 - 22.02.2017  
Air Retail Show 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна конференція роздрібних стратегій авіакомпаній і аеропортів, Сінгапур

21.02.2017 - 22.02.2017  
AirXperience Asia 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна конференція щодо підвищення комфорту авіаперельотів, Сінгапур

21.02.2017 - 22.02.2017  
Aviation Festival Asia 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна виставка цивільної авіації в Сінгапурі

21.02.2017 - 22.02.2017  
Aviation Human Capital 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна конференція по підборі авіа персоналу, підвищення кваліфікації персоналу, Сінгапур

21.02.2017 - 22.02.2017  
Aviation Interiors Show Asia 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна конференція рішень бортового дизайну і авіа інтер'єрів, Сінгапур

21.02.2017 - 22.02.2017  
Aviation IT Show 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна конференція ІТ-платформи в комерційній авіації, Сінгапур

21.02.2017 - 22.02.2017  
Aviation Marketing 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна конференція цифрового маркетингу в секторі авіації, Сінгапур

21.02.2017 - 22.02.2017  
World Low Cost Airlines Congress 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародний конгрес авіаперельотів, цивільної авіації, Сінгапур

24.02.2017 - 26.02.2017  
DRT Show Singapore 2017 (Сінгапур, Сінгапур)  
Міжнародна виставка курортного і туристичного дайвінгу, Сінгапур

# Виставки в Україні на 2017

**PRIMUS: ВІКНА. ДВЕРІ. ПРОФІЛІ. ФАСАДИ 2017**

24 – 26 Січня 2017 , Київ ЕкспоПлаза, Київ, Україна

XVII Міжнародна спеціалізована виставка виробників скла, вікон і дверей в Україні

**PRIMUS: АРХІТЕКТУРНЕ СКЛО 2017**

24 – 26 Січня 2017, Київ ЕкспоПлаза, Київ, Україна

XIV Міжнародна спеціалізована виставка виробників архітектурного та будівельного скла, обладнання для його виробництва обробки, а також сировини, матеріалів і аксесуарів для скляної галузі

**PRIMUS: АМБІЄНТЕ УКРАЇНА 2017**

3 -5 Жовтня 2017, Міжнародний Виставковий Центр, Київ, Україна

XX Головний професійний форум виробників та постачальників посуду, товарів господарсько-побутового призначення, побутової техніки, подарункової і





### ПРИМУС: ХОРЕКА УКРАЇНА 2017

3 -5 Жовтня 2017,Международний Виставковий Центр, Київ, Україна  
XII Міжнародна спеціалізована виставка обладнання, аксесуарів, меблів і предметів інтер'єру для готелів та ресторанів

### МІЖНАРОДНИЙ клінінгової ФОРУМ

3 -5 Жовтня 2017, Международный Виставковий Центр, Київ, Україна  
XV Спеціалізований проект для індустрії чистоти: постачальників і споживачів збиральної техніки та інвентарю, санітарно-гігієнічного устаткування і витратних матеріалів, професійної та побутової хімії, обладнання та аксесуарів для хімчисток і пралень

### FAMILY EXPO 2017

3 – 5 Жовтня 2017, Виставковий Центр, Київ, Україна  
VI Міжнародна спеціалізована виставка в b2b форматі всіх товарів і послуг для сім'ї, сімейного комфорту і здоров'я

*Дякую за  
увагу!*