

КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО
«ДУБ»

У вас нет идей , а у нас найдется

КРЕСЛО «ПРЕЗИДЕНТ»



ОПИСАНИЕ

- Это самая известная и распространенная модель элитных кресел на территории России. Благодаря и функциональным возможностям, кресло «Президент» и получило столь широкое признание в высших кругах. Уже много лет данная модель выдерживает конкуренцию в своем сегменте и это не смотря на постоянно обновляющийся и качественно улучшающийся ассортимент кресел конкурентов.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- -Отделка кресла из дорогих пород дерева и кожи мягких мест бизона
- Высокая эргономичность
- Механизм качания с фиксацией в горизонтальном положении и возможностью регулировки жесткости



Tilt

- 1) Качание
- 2) Фиксация в 1м гориз. положении
- 3) Регулир. жесткости качания

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Бизнесмены, руководители и чиновники высшего звена и все те, кто интересуется деловой жизнью, кто хочет быть в курсе последних событий в мире и для тех, кто способен влиять на эти события.

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕДИАРАЗМЕЩЕНИЯ

Тв, интернет, радио, печать в журналах .

Любые экономические площадки
экономические

- Любой «каприз» за Ваши деньги!

СЦЕНАРИЙ

Малыш плачет громко. Уставшая и обессиленная Мамочка берет ребеночка, садится в офисное кресло и начинает его укачивать. Малыш засыпает. Титры:
Живите комфортнее и спокойнее.

КРЕСЛО ПРЕЗИДЕНТ



АУДИО

- Задача нашего кресла заключается не только в создании оригинального образа и имиджа компании, но и создадут удобства и уют в вашем рабочем кабинете.

МАКЕТ СТРАНИЦЫ



Как расставить мебель в офисе



Мебель стала неотъемлемой составляющей любого помещения. Офис успешной фирмы или компании должен выглядеть солидно и престижно. В этом может помочь офисная мебель. Кроме этого, если правильно расставить мебель можно создать комфортные условия работы для персонала и существенно повысить эффективность работы. Расположение мебели во многом зависит от типа помещения, его площади, количества штатных сотрудников.

Если следовать некоторым общим рекомендациям по расстановке мебели, можно создать удобный и эффективный офис. Итак, приведем основные моменты:

1. На первом этапе необходимо провести зонирование помещения. Выделите условно место для встречи с клиентами, рабочие места сотрудников, зона для отдыха или обеда. Разделить эти зоны можно с помощью специальных перегородок и низких шкафов.
2. Если помещение невелико, а сотрудников достаточно много, важно создать для каждого личное пространство. Если столы приходится ставить вплотную, то рекомендуется разделить их перегородками, для этого подойдет агат офисная мебель. Не располагайте рабочие столы спиной к входу в офис.
3. Необходимо продумать расположение шкафов и стеллажей для хранения документации. Их использование должно быть удобным для любого сотрудника офиса.

4. Место для обеда, кухню желательно спрятать от глаз клиентов. Установите шкаф или вешалку для одежды у двери в помещение. В офисе используйте другие элементы оформления: картины, фотографии, цветы. Это создаст приятный эмоциональный фон.

5. Важный момент при расстановке мебели в помещении, который надо учесть, это освещение. Желательно как можно максимально использовать освещение с улицы, но если это затруднительно, следует установить дополнительное искусственное освещение.

6. Желательно выдержать все в одном стиле. Это предаст представительность офису. Будет способствовать успешному развитию фирмы, и поднимать престиж компании в глазах клиента.

Статьи

- Детская комната
- Евроремонт и ремонт
- Интерьер кухни
- Интерьер офиса
- Интерьер спальни
- Окна и двери в интерьере
- Психология интерьера
- Световой дизайн
- Уют и комфорт



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ.

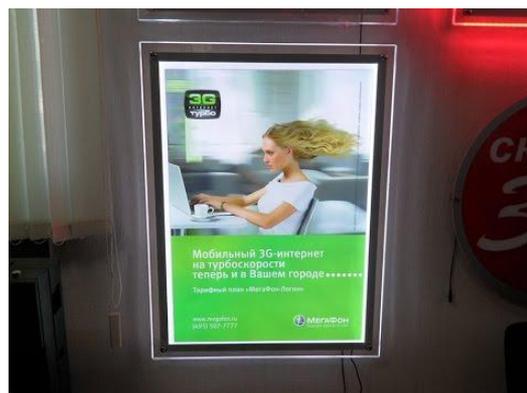
○ Баннер



○ Плакат



○ Лайтбокс



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ.

- Сенатор (5 бизнес-центров)
- Baltic Plaza
- Kellerman Center
- Караванная
- Ситилинк
- Олимп

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. СТОИМОСТЬ.

⦿ Баннеры

- Вблизи бизнес-центров класса А (10 шт, 50 тыс. руб. баннеры + 500 тыс. руб./мес, итого 1 млн. 550 тыс. руб. за 3 месяца)
- Аэропорты (Пулково, Шереметьево) (10 шт, 50 тыс. руб. баннеры + 500 тыс. руб./мес, итого 1 млн. 550 тыс. руб. за 3 месяца)
- Ж/д вокзалы (Московский, Ленинградский) (10 шт, 50 тыс. руб. баннеры + 500 тыс. руб./мес, итого 1 млн. 550 тыс. руб. за 3 месяца)

⦿ Плакаты

- Залы ожидания VIP (6 шт, 6 тыс. руб. плакат + 100 тыс. руб./мес, итого 306 тыс. руб. за 3 месяца)
- Внутри бизнес-центров (10 шт, 10 тыс. руб. баннеры + 50 тыс. руб./мес, итого 160 тыс. руб. за 3 месяца)

⦿ Лайтбоксы

- В местах для курения (10 шт, 153 тыс. руб. лайтбоксы + 300 тыс. руб./мес, итого 1 млн. 53 тыс. руб. за 3 месяца)

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА. ОХВАТ.

Топ-20 интернет-проектов Декабрь 2016, Россия 0+, 12-64 лет

в среднем за день		в среднем за неделю		за месяц	
Яндекс (32 проекта)	27 899 т.ч.	Яндекс (32 проекта)	43 781 т.ч.	Яндекс (32 проекта)	52 403 т.ч.
Vk.com	21 310 т.ч.	Mail.ru (24 проекта)	37 769 т.ч.	Mail.ru (24 проекта)	49 213 т.ч.
Mail.ru (24 проекта)	20 977 т.ч.	Vk.com	35 376 т.ч.	Vk.com	45 990 т.ч.
Youtube.com	13 930 т.ч.	Youtube.com	30 650 т.ч.	Youtube.com	44 399 т.ч.
Google (ru+com)	13 378 т.ч.	Google (ru+com)	28 657 т.ч.	Google (ru+com)	41 430 т.ч.
Odnoklassniki.ru	11 842 т.ч.	Odnoklassniki.ru	21 165 т.ч.	Odnoklassniki.ru	30 554 т.ч.
Aliexpress.com	4 066 т.ч.	Wikipedia.org	13 702 т.ч.	Wikipedia.org	27 413 т.ч.
Facebook.com	4 041 т.ч.	Aliexpress.com	12 438 т.ч.	Avito.ru	23 445 т.ч.
Avito.ru	3 703 т.ч.	Avito.ru	11 991 т.ч.	Aliexpress.com	21 950 т.ч.
Wikipedia.org	3 405 т.ч.	Facebook.com	11 281 т.ч.	Facebook.com	21 055 т.ч.
Rambler.ru	2 680 т.ч.	Rambler.ru	7 040 т.ч.	Instagram.com	14 577 т.ч.
Gismeteo.ru	2 386 т.ч.	Instagram.com	6 922 т.ч.	Rambler.ru	14 275 т.ч.
Instagram.com	2 061 т.ч.	Gismeteo.ru	6 782 т.ч.	Kinopoisk.ru	13 644 т.ч.
Fotostrana.ru	1 464 т.ч.	Kinopoisk.ru	5 356 т.ч.	LiveJournal.com	13 106 т.ч.
Kinogo.club	1 439 т.ч.	Kinogo.club	5 352 т.ч.	Gismeteo.ru	12 447 т.ч.
LiveJournal.com	1 417 т.ч.	LiveJournal.com	5 277 т.ч.	Mts.ru	11 773 т.ч.
Twitter.com	1 322 т.ч.	Kp.ru	4 563 т.ч.	Kinogo.club	11 702 т.ч.
Kinopoisk.ru	1 215 т.ч.	Ria.ru	4 541 т.ч.	Kp.ru	11 624 т.ч.
Rbc.ru	1 208 т.ч.	Mts.ru	4 527 т.ч.	Fb.ru	11 306 т.ч.
Pikabu.ru	1 206 т.ч.	Twitter.com	4 408 т.ч.	Ria.ru	11 006 т.ч.

■ по данным Site-centric панели
■ по данным User-centric панели

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА. СТОИМОСТЬ.

- ⦿ ВКонтакте — 690 тыс. руб./мес — 69 млн. просмотров (итого 2,07 млн. руб.)
- ⦿ Mail.ru — главная страница 100 руб. за 1000 показов 630 млн просмотров — 63 млн. руб./в месяц (итого 189 млн. руб.)

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

- Россия 24

Стоимость: Прайм - 1 ролика - 22000 руб./день, Офпрайм - 2 ролик - 24 000руб./день

Итого: 46000 р./день; 1млн. 426т.р./мес.,
4 млн 278 тыс.р./ 3 мес.

ИТОГОВЫЙ БЮДЖЕТ

- Итого за всю рекламу в месяц:
65 млн. 746 тыс. рублей
- Общий бюджет на рекламную кампанию:
197 млн. 239 тыс. рублей

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!