

Тара и Упаковка. Исторические веяния и трансформация упаковки во времени. Деление тары на потребительскую и транспортную. Классификация и характеристика потребительской и транспортной тары. Стандартизация и качество тары. Особенности использования и утилизации тары.

Выполнила: Баёва Виктория

Группа: 337331/0101

**Тара и Упаковка.
Исторические веяния и
трансформация упаковки во
времени**

Термин «тара» происходит от итальянского *tara* и означает емкость для хранения, упаковки и транспортировки товаров; к таре относят бочки, бутылки, ящики, банки, картонные коробки, мешки и прочее.

Виды транспортной тары



Контейнер металлический



Бочка металлическая



Ящик из гофрокартона



Поддон деревянный

Упаковка представляет собой первичную тару, которая входит в непосредственный контакт с товарами и выполняет защитную и декоративную функции



глиняные сосуды в древнем Египте и античной Греции



большие глиняные бочки (пифосы)



стеклянная тара II в. до н.э Венеция



Металлическая *кронен-пробка*, повсеместно используемая ныне для укупорки кока-колы, лимонада и пива, была изобретена ирландцем У.Пейнтером в 1892 г.



Примерный вид первой картонно-бумажной упаковки



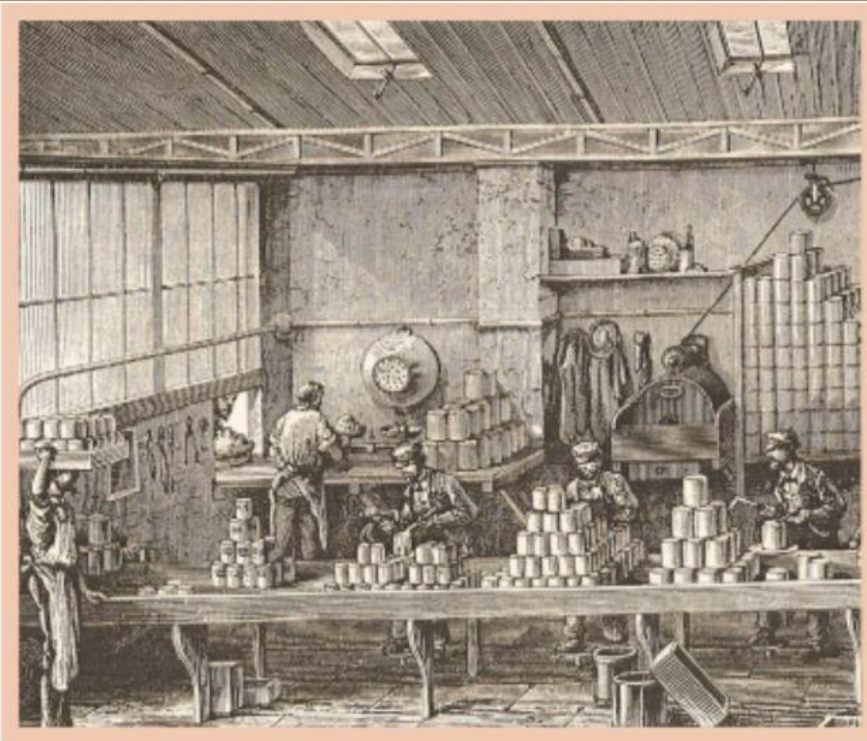
В 1827 г. француз Барета изобрел *вощанку*, а в 1852-1853 гг. англичане изобрели соломенную бумагу и непромокаемую бумагу пергамин



В XIX столетии появляются и такие важные элементы упаковки как *тубы (тубики)*



Жестяная консервная банка была изобретена в
конце XVIII в. Н. Аппертом и Т.
Саддингтоном.



Особенно интенсивно индустрия упаковочных материалов стала развиваться в конце XIX – начала XX вв

- к этому времени значительно расширилось массовое производство потребительских товаров
- обострилась конкуренция за потребителя
- появилась масса новых товаров, для которых требовалась особая тара и упаковка, со специальными свойствами и характеристиками
- к началу XX в. во многих развитых странах сформировалась упаковочная и тарная индустрия
- к началу XX в. преобразилась и *транспортная система*

-
- Развитие местного и международного транспортного сообщения активизировало мирохозяйственные связи и торговлю, которые, в свою очередь, стали предъявлять новые, повышенные требования к таре и упаковке — к ее прочности, форме, герметичности, экологичности.

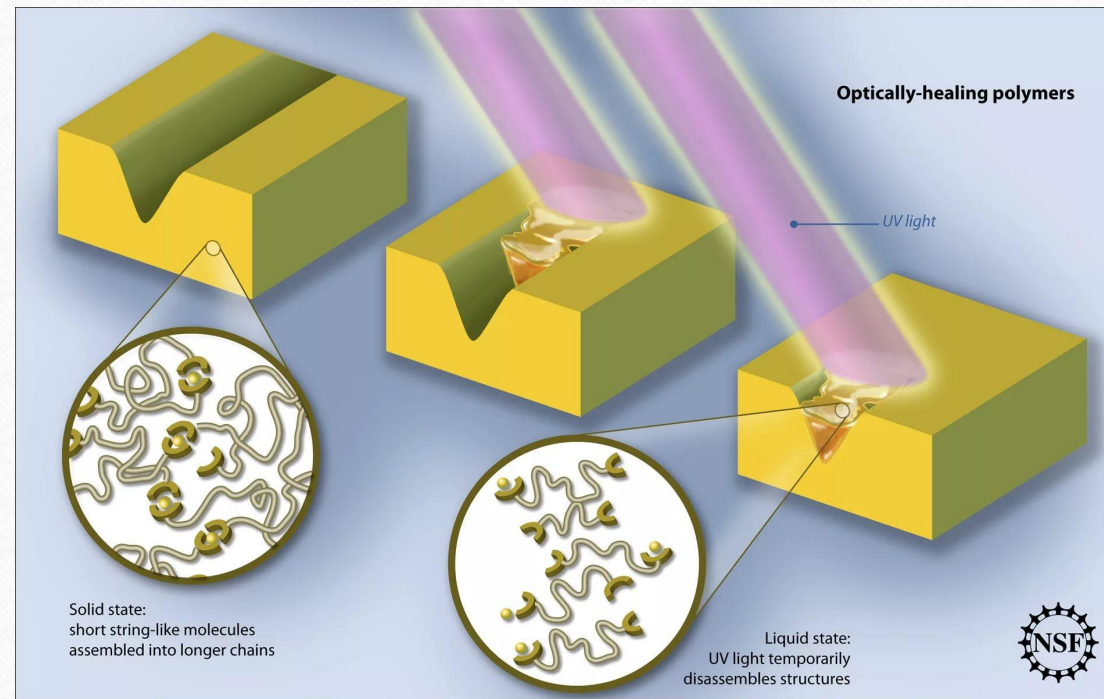
К середине XX в. в обиход вошли пленочные и пластмассовые упаковочные материалы, появились металлические ящики, фляги, бидоны, канистры.



Расширялись и дополнялись функции тары и упаковки

- требования эргономичности (удобства в эксплуатации)
- эстетичности и дизайна
- Экологичности
- информационной насыщенности

самоуничтожающаяся упаковка с заданными свойствами



Деление тары на
потребительскую и транспортную.
Классификация и характеристика
потребительской и транспортной тары

- функции, выполняемые в процессе товарного обращения;
- назначение;

- принадлежность;
- кратность использования;
- материал изготовления;
- конструкция и метод изготовления;
- устойчивость к внешним механическим воздействиям;
- качество.

По выполняемым функциям:

Транспортная (внешняя) тара применяется для транспортирования и хранения товаров. К ней относят ящики, бочки, мешки и т. д.

Цеховая тара предназначена для группировки товаров внутри предприятия (лотки и ящики специальной конструкции).

Потребительская (внутренняя) тара поступает к потребителю с продукцией и не представляет собой самостоятельной транспортной единицы.

Тара-оборудование — это устройство, предназначенное для транспортирования, временного хранения, выкладки и продажи товаров.

■ Транспортная;



■ Потребительская;



цеховая



Тара - оборудование



В зависимости от принадлежности

- общего пользования
- индивидуального пользования

По кратности использования

- Многооборотная
- Возвратная
- Разового пользования

В зависимости от материала изготовления тару подразделяют на

- деревянную,
- картонную,
- бумажную,
- текстильную,
- металлическую,
- стеклянную,
- керамическую,
- полимерную
- и комбинированную.

Классификация транспортной тары

Транспортную тару условно можно классифицировать по следующим признакам:

- кратности использования: разовая и многооборотная;
- стабильности размеров: жесткая, мягкая;
- упаковываемой продукции: жидкости, сыпучие продукты, штучные грузы;
- способу изготовления: сварная, клеенная, выдувная, литьевая, прессованная, термоформованная, вспененная;
- материалу: ПЭ, ПВХ, ПП, ПС и т.д.;
- компактности: неразборная, разборная.

Потребительская упаковка

Основными функциями потребительской упаковки являются

- защитная
- маркетинговая
- информационная

Индивидуальная и групповая упаковка.

- Совместная упаковка – упаковочное место, в котором находится больше, чем один груз.
- Индивидуальная тара – тара, предназначенная для единицы продукции.
- Групповое упаковывание – упаковывание одинаковых упаковочных единиц или неупакованной штучной продукции в групповую упаковку.
- Комплектное упаковывание – упаковывание в одну тару или упаковочный материал различных штучных изделий или упаковочных единиц в определенном наборе.

3 слоя упаковки:

1. Внутренняя упаковка
2. Внешняя упаковка
3. Транспортная упаковка (тара)

• ут

Упаковка должна:

- Обладать чертами, заметно отличающими данный товар от конкурентов
- Помогать покупателю в поиске товара
- Придавать товару определенный имидж
- Соответствовать уровню цены товара

По кратности использования потребительская упаковка делится на разовую, многооборотную и возвратную

Одноразовая,



возвратная и



оборотная



По типу конструкции различают следующие ее виды:



Бутылки и флаконы



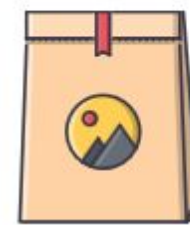
Банки



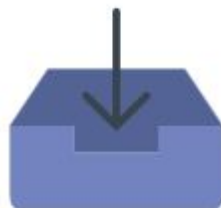
Тубы



Стаканы



Блистеры



Лотки



Коробки



Корзинки



Пакеты



Пачки

Стандартизация и качество тары



Стандартизация

предусматривает замену
излишнего многообразия тары
одинакового назначения
оптимальным (как правило,
небольшим) числом наиболее
рациональных ее видов и
ТИПОВ.

Основными задачами стандартизации тары и упаковки являются:

- 1) создание комплекса нормативно-технической документации, позволяющего правильно выбирать и проектировать упаковку для всего многообразия промышленной и сельскохозяйственной продукции, устанавливающего прогрессивные требования к упаковке и средствам пакетирования;
- 2) унификация тары в увязке со всеми звеньями сферы ее обращения (фасовочно-упаковочным оборудованием, контейнернотранспортной системой);
- 3) обеспечение совместимости с системами международных стандартов;
- 4) координация работы организаций, занимающихся стандартизацией тары и упаковки.

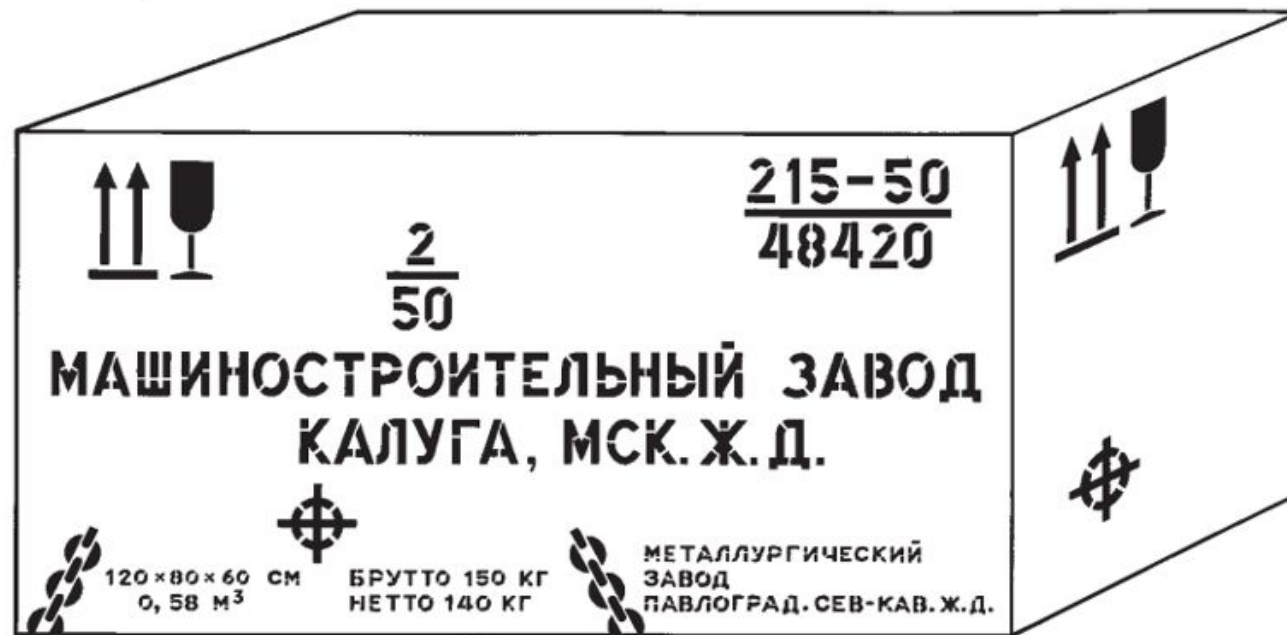
**Нормативные
стандарты**
общие технические
требования к таре, ее типы,
основные параметры и
методы испытаний

**Предметные
стандарты**
разработаны на тару,
предназначенную для
упаковки конкретных
видов продукции

Показатели качества тары



Маркировка



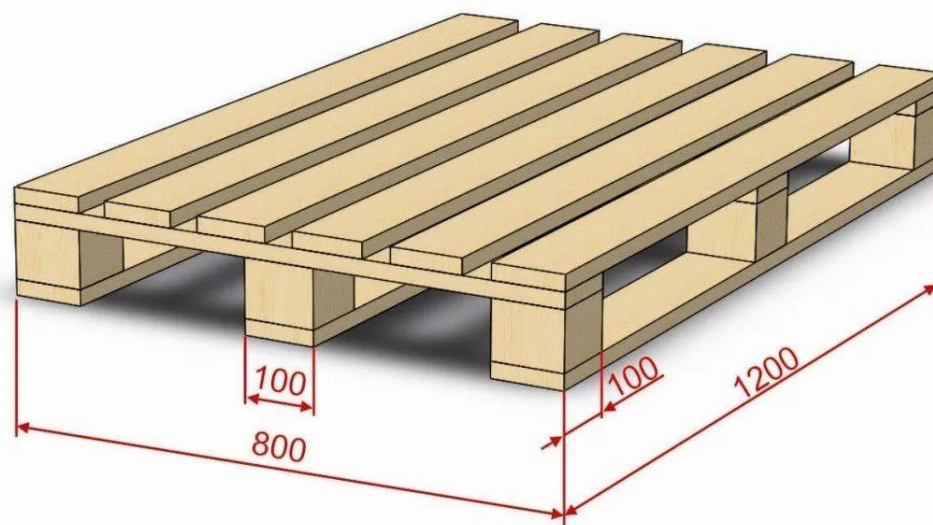
Виды маркировки тары

- • товарная, в которой указываются предприятие-изготовитель товара, наименование товара, его сорт и качество;
- • отправительская, в которой указываются наименования отправителя, получателя и станции назначения;
- • железнодорожная грузовая, в которой указываются количество мест и масса груза;
- • специальная, в которой могут отражаться рекомендации по сохранности товара при его транспортировании и погрузочно- разгрузочных работах;
- • международная, при которой на тару наносят условные рисунки (зонтик, рюмка, гири и т.д.).

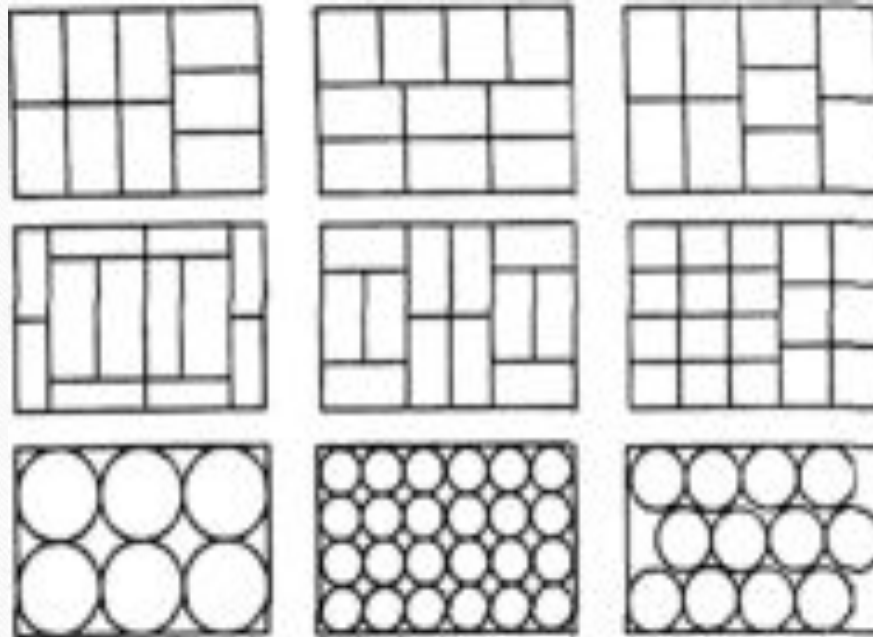
Унификация тары

- • создает необходимые предпосылки для механизации и автоматизации производства тары;
- • упрощает повторное использование однотипной тары;
- • обеспечивает переход на прогрессивные методы механизации погрузочно-разгрузочных работ с затаренными грузами;
- • облегчает конструирование упаковочных машин, торгового оборудования, автоматов;
- • создает условия для унификации грузовых площадей, транспортных средств, складских помещений, способствует повышению их эффективности

Международный плоский обменный поддон



Примерные схемы размещения
транспортной тары на поддоне размером
800 x 1200 мм (в плане)



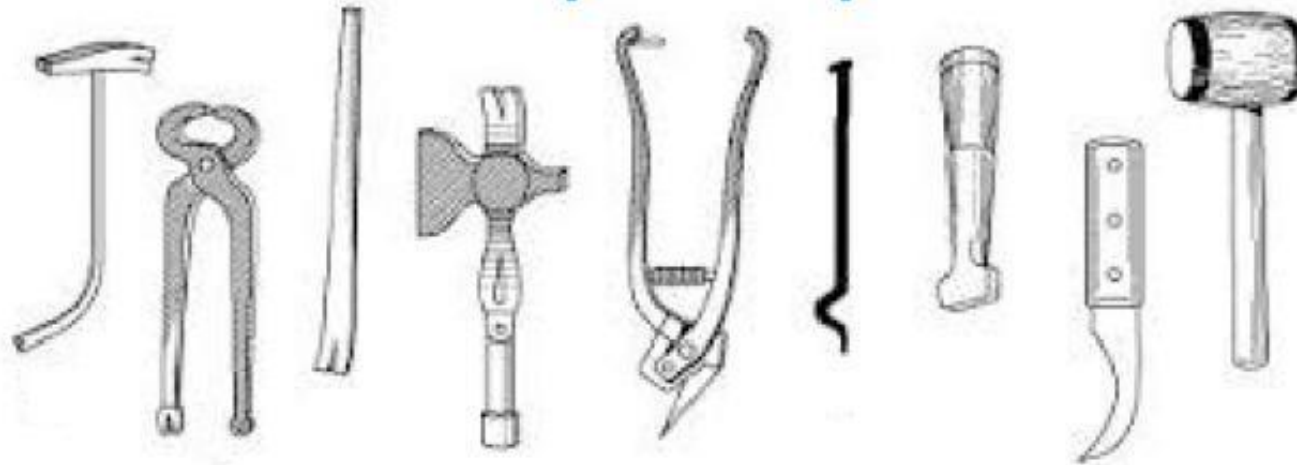
Особенности использования тары

Основные операции с тарой

- *приемка* тары по количеству и качеству;
- вскрытие; высвобождение от товара;
- кратковременное хранение и накопление отгрузочных партий;
- **вывоз**;
- сдача по количеству и качеству тарособирающим (тароремонтным) предприятиям или изготовителям (поставщикам) товаров;
- документальное оформление тарных операций

ТАРА И УПАКОВКА

Инструменты для вскрытия тары



Утилизация тары

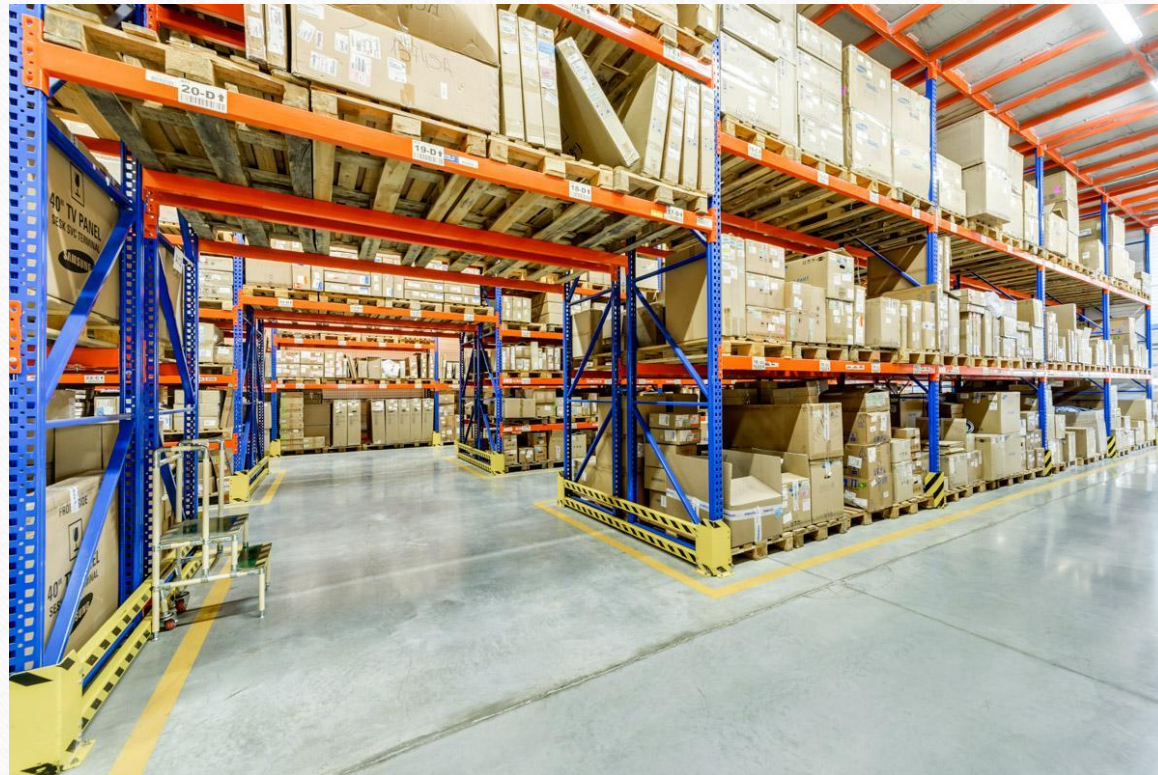
Освобожденная от товаров и приведенная в порядок тара должна быть рассортирована по видам и сосредоточена в специально отведенных местах



Возврат тары



Тарные склады



Упаковка и упаковочные отходы

Европейский союз

Директива 2005/20/ЕС

Директива 94/62/ЕС об упаковке и упаковочных отходах Европейского Союза направлена на согласование национальных мер, касающихся управления упаковки и упаковочных отходов в целях предотвращения какого-либо влияния на окружающую среду всех государств-членов Европейского Союза, а также третьих стран или уменьшению такого влияния



-
- Объем и вес упаковки должны быть ограничена минимальным достаточным количеством для поддержания необходимого уровня безопасности, гигиены и приемки для упакованного продукта и для потребителя, должна быть сконструирована, изготовлена таким образом, чтобы позволить ее повторное использование или восстановление, в том числе переработки, и свести к минимуму воздействие на окружающую среду
 - Упаковка должна быть изготовлена таким образом, чтобы позволить повторное использование определенного процента от массы материалов, используемых в производстве товарной продукции, в соответствии с действующими стандартами в Европейском Сообществе.
 - Отходы упаковки, обработанной с целью рекуперации энергии обязаны иметь минимальную низшую теплотворную способность, чтобы позволить оптимизации рекуперации энергии

МАРКИРОВКА СЕ (CONFORMITE EUROPEENNE)



- Маркировка СЕ - это обязательная международная маркировка, адресованная всем участникам экономической деятельности, компаниям, инспекторам и органам государственного управления, ответственным за контроль рынка. Означает, что продукт может быть свободно помещён на рынок ЕС

Упаковка в Европе

- Вим Хуберт : «Базовые материалы, используемые в изготовлении гофротары, менее опасны для окружающей среды, чем пластики. Гофрокартон занимает более выгодную позицию и в процессе вторичной переработки. И когда мы говорим о вторичном использовании тары и упаковки, то сырье для производства гофрокартона также экологически выгодный для окружающей среды материал».

Упаковка в Японии

- Японский дизайн очень многогранен. С одной стороны, это простота, утонченность и стильный минимализм японской упаковки, а с другой стороны – использование сложнейших техник оригами, фурушики и традиционных упаковочных материалов – соломы, шелка и бамбука.



Знаменитые японские сладости всегда завернуты по технике Фуросики (буквально переводится как «банный коврик» и представляет собой квадратный кусок ткани, который издревле использовался для заворачивания и переноски предметов любых форм и размеров).

Каждая конфета обязательно отдельно.



Онигири — японский фаст-фуд — продаются в любом продуктовом магазине и стоят очень дешево. Это рисовый колобок треугольной формы с рыбной или другой начинкой, обернутый в «нори» — сушеные прессованные водоросли. Был придуман дизайн упаковки, используемый сейчас независимо от компании-производителя самих онигири

