

Введение в микроэкономику



Введение в микроэкономику



- Микроэкономика — составная часть экономической теории. Изучает экономические взаимоотношения между людьми и определяет общие закономерности их хозяйственной деятельности.

Введение в микроэкономику

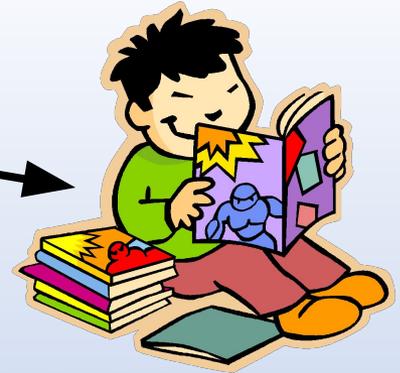


- правила ведения домашнего хозяйства и земледелия

ЭКОНОМИКА



хозяйственная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей



наука, изучающая поведение людей в процессе производства, потребления и распределения экономических благ

Экономическая теория

микрoэкономика

изучает поведение отдельных экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств, рынков отдельных товаров)

макрoэкономика

изучает проблемы, общие для всей экономики (инфляция, безработица, эк. рост и др.)

Прикладные экономические науки

- бухгалтерский учёт
- менеджмент
- маркетинг
- финансы
- и др.

Введение в микроэкономику

Утверждение относится к микро- или макроэкономике?

1. Совет директоров компании «Крайслер» принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля.
2. Выпавший снег и наступление холодов привели к гибели кофейных деревьев и росту цен на кофе на мировых рынках.
3. В первой половине 2000 года в российской экономике наметилось увеличение темпов роста производства.
4. Рост инфляции привел к сокращению инвестиций.
5. Расходы на рекламу увеличили число приверженцев потребления растительного масла вместо животного.
6. Фирме удалось использовать для производства вместо натурального сырья искусственное, и затраты на производство снизились.
7. Общая численность безработных в стране за 2006 год снизилось на 2%

Введение в микроэкономику

1. Совет директоров компании «Крайслер» принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля.
(микроэкономика)
2. Выпавший снег и наступление холодов привели к гибели кофейных деревьев и росту цен на кофе на мировых рынках.
(микроэкономика)
3. В первой половине 2000 года в российской экономике наметилось увеличение темпов роста производства.
(макроэкономика)
4. Рост инфляции привел к сокращению инвестиций.
(макроэкономика)
5. Расходы на рекламу увеличили число приверженцев потребления растительного масла вместо животного.
(микроэкономика)
6. Фирме удалось использовать для производства вместо натурального сырья искусственное, и затраты на производство снизились.
(микроэкономика)
7. Общая численность безработных в стране за 2006 год снизилось на 2%.
(макроэкономика)

Введение в микроэкономику



Объем выпуска
и потребления
благ



Состояние
отдельных
рынков

Микро
экономика

Распределение
ресурсов



Цена благ



Введение в микроэкономику

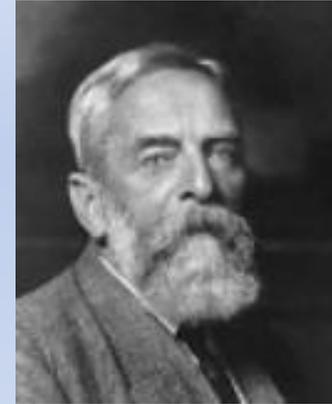
- Австрийская школа микроэкономики



Карл Менгер
(1840 – 1921)



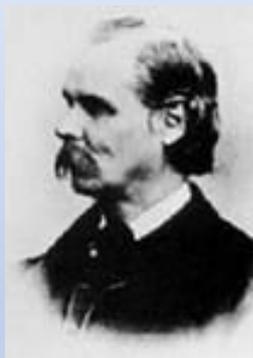
Ойген фон Бём-Баверк
(1851 – 1914)



Фридрих фон Визер
(1851 – 1926)

Введение в микроэкономику

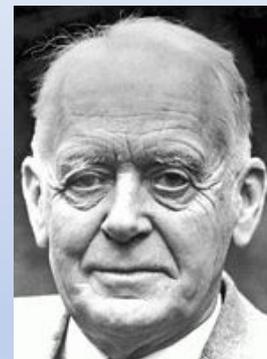
- Ученые микроэкономисты



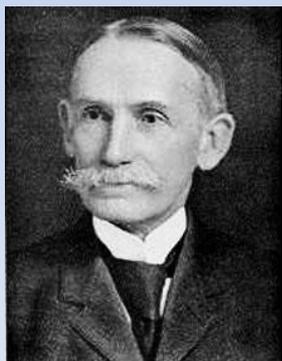
Альфред Маршалл
(1842 – 1924)



Артур Пигу
(1877 – 1959)



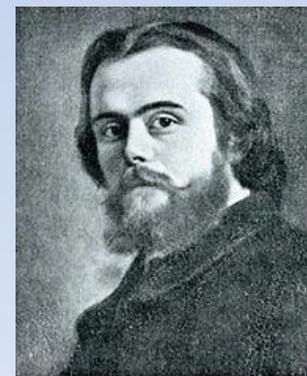
Джон Хикс
(1904 – 1989)



Джон Бейтс Кларк
(1847 – 1938)



Вильфредо Парето
(1848 – 1923)



Леон Вальрас
(1834 – 1910)

Введение в микроэкономику

Позитивный и нормативный анализ

Позитивная
экономическая
теория

*Отражает
ФАКТИЧЕСКОЕ
состояние дел
(КАК ЕСТЬ на
самом деле)*

Нормативная
экономическая
теория

*показывает, как
ДОЛЖНЫ
развиваться
экономические
процессы*

Введение в микроэкономику

Основные методы изучения реальной действительности позитивной микроэкономической теории следующие:

- 1.Предельный анализ;
- 2.Функциональный анализ;
- 3.Равновесный подход ;
- 4.Метод верифицируемости (проверяемости) теории;

Введение в микроэкономику



Рынок — это

- а) совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров;
- б) один из центральных элементов в системе товарно-денежных отношений;
- в) базовый элемент хозяйственного механизма;
- г) регулятор функционирования рыночной экономики.

Введение в микроэкономику

- рынок совершенной конкуренции



- рынок монополистической конкуренции

- рынок олигополии (олигопсонии)



- рынок дуополии

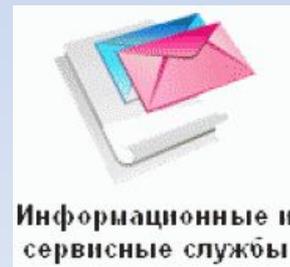
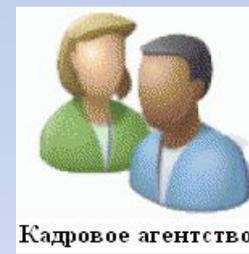
- рынок монополии (монопсонии)



Введение в микроэкономику

В зависимости от объектов купли-продажи рынки различаются на:

- рынки товаров
- рынки услуг
- рынки капиталов
- рынки труда
- рынки информации



Введение в микроэкономику

Черты рынка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

эффективное
распределение
ресурсов

устранение дефицита
товаров

разработка и
внедрение технологий

координация
деятельности

свободный выбор

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ

• безработица и инфляция

• социальная защита

• оптимальная структура
экономики

• «общественные товары»

• «социальная
несправедливость»

Введение в микроэкономику

- Современная экономическая теория
 - политическая экономия
 - (фр. *économie politique*)
- «ЭКОНОМИКС»
 - (англ. *economics*)

Введение в микроэкономику

Спасибо за внимание!