

Успех фирмы

- Успешные бизнесмены России
- Исторически сложилось так, что эта великая и культурная страна сумела родить множество известных и талантливых людей. Среди них выбраны наиболее интересные и творческие личности, о которых пойдет речь.



ПЕТР КУТИС
Основатель сервиса
OneTwoTrip.com

Родился в 1977 году в Кишинёве.
Учился в Техническом Университете Молдовы и Московском Инженерно-Техническом Институте (кафедра системного анализа, факультет кибернетики).
Руководил несколькими проектами по разработке автоматизированных систем управления контентом, а также продажами авиа и железнодорожных билетов, бронирование отелей. В частности, участвовал в запуске сервиса AnyWayAnyDay.com (инвестор – Кирилл Подольский, основатель Valars Group).
В 2011 году Петр Кулис вместе с партнером Ованесом Погосьяном запустил сервис авиабилетов OneTwoTrip.com.



«Код предпринимател
от идеи к бизнесу»



**Максим
Белоногов**



Предприниматель, владелец с
такси «Максим»

ДИАЛОГ



”

«Можно много размышлять и ни на что не решаться. Иногда, взвесив риски и последствия, нужно сделать первый шаг.»

Евгений Дёмин,
генеральный директор SPLAT.
Из интервью The Village



России, но и за рубежом. В РФ доля продукции фирмы Splat составляет 14% от общего показателя. Также им принадлежит бренд Edem по выпуску свадебных и подвенечных платьев.

- **Тройка самых успешных бизнесменов РФ**



-  Моя Страница
-  Новости
-  Сообщения
-  Друзья
-  Группы
-  Фотографии
-  Аудиозаписи
-  Видеозаписи
-  Игры

-  Закладки
-  Управление

-  Мои Гости



Тинькофф



СЛУЖБА КОНСУЛТИНГ

- № 3 Евгений Чичваркин — бывший владелец сети салонов мобильной связи «Евросеть» и действующий директор винного бизнеса в Великобритании «Hedonism Wines». Начало предпринимательской деятельности у Евгения, началось еще в старших классах: он скупал сигареты на окраинах и продавал одноклассникам, предварительно накручивая стоимость. В студенческие годы удачно реализовывал вещи на рынках в период дефицита товаров. Евгений Чичваркин внес соответствующие коррективы в работу салона по продаже сотовых телефонов «Медиком». Фирма принадлежала его другу — Артемьеву Тимуру. Далее совместно с ним, они открыли ООО «Евросеть». Сумел наладить прямые поставки продукции из Тайваня, что существенно снизило стоимость товаров для потребителя России. Позже Чичваркин продает компанию и уезжает в Лондон, где открывает бизнес по реализации вина, в том числе элитных сортов.

- Билл Гейтс. Родился в семье юриста. Проживал в довольно благополучном районе города и ходил в образцовую школу. С ранних лет Биллу прививали трепетное отношение к образованию и развивающим играм. Мальчик любил побеждать и охотно увлекался наукой. Поступив в Гарвард он начал серьезно заниматься компьютерными программами, что не входило в планы его родителей, мечтавших увидеть сына юристом. Несмотря на полное отсутствие поддержки со стороны близких людей, юный Гейтс продолжал свое дело. В 1975 году вместе с товарищем открывает компанию с мировым именем — Microsoft. Входит в список самых богатых людей планеты. На данный момент Билл Гейтс жертвует миллионы долларов на благотворительные цели.

FIFTH STORY.
YEARS LATER.

HARRY
POTTER

AND THE
PRISONER OF
AZKABAN
ONE AND





Система ключевых факторов успеха современного предприятия

СТРАТЕГИЯ

- Оптимальная для рынка бизнес-модель
- Планирование и развитие филиальной сети
- Стратегическое планирование
- Бизнес-планирование и бюджетирование

МАРКЕТИНГ

- Комплексное предложение услуг
- ценовая политика
- Развитие каналов продаж (личный, B2G, B2B, ИНТЕРНЕТ)
- Создание имиджа и продвижение (преимущественно через ИНТЕРНЕТ)
- Работа с базой данных (CRM-системы)

Выполнение миссии и рост экономических показателей

ПРОЦЕССЫ И РЕСУРСЫ

- Архитектура и внутренняя планировка клиник
- Новые технологии и оборудование
- Стандартизация работы персонала и контроль качества
- Информационная система

ПЕРСОНАЛ

- Привлечение эффективного персонала, приоритет – «звезды»
- Привлекательный компенсационный пакет для всех категорий
- Эффективная система мотивации
- Развитие корпоративной культуры

Критические факторы успеха

- # **Критический фактор успеха (КФУ)** — одна или несколько причин, благодаря которым лидер отрасли добивается высокого положения. Примеры КФУ:
- # **уникальный кадровый состав** — человеческие ресурсы;
- # **уникальное месторасположение** — географический фактор;
- # **имидж бренда** — рекламный фактор;
- # **уникальное изобретение, защищенное патентом,** — интеллектуальный фактор;
- # **уникальное оборудование** — технологический фактор.
- # **В условиях конкуренции компании стремятся к защите своего критического фактора успеха, чтобы удержать конкурентное преимущество.**