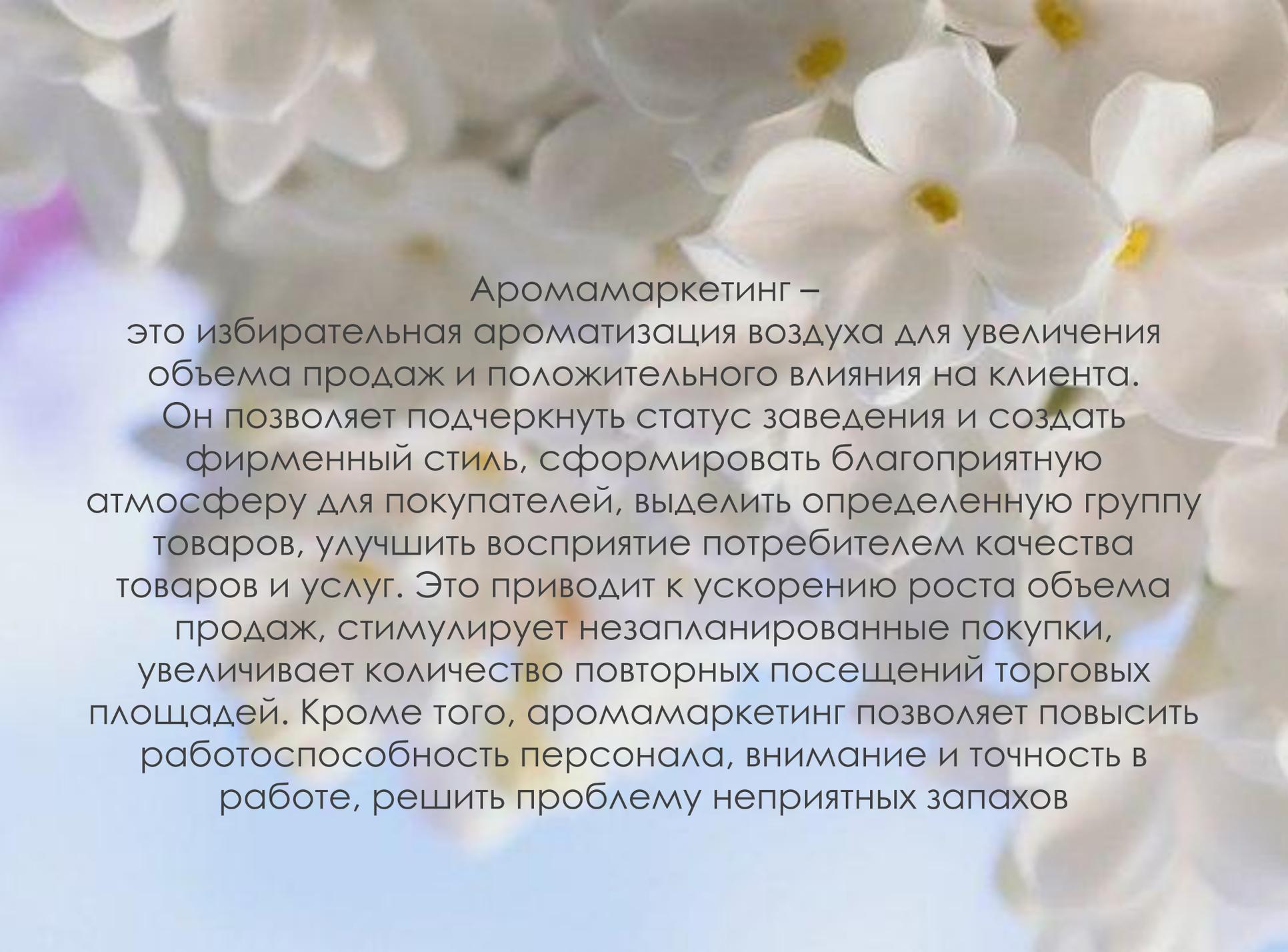


АРОМАМАРКЕТИНГ



Аромамаркетинг – это избирательная ароматизация воздуха для увеличения объема продаж и положительного влияния на клиента. Он позволяет подчеркнуть статус заведения и создать фирменный стиль, сформировать благоприятную атмосферу для покупателей, выделить определенную группу товаров, улучшить восприятие потребителем качества товаров и услуг. Это приводит к ускорению роста объема продаж, стимулирует незапланированные покупки, увеличивает количество повторных посещений торговых площадей. Кроме того, аромамаркетинг позволяет повысить работоспособность персонала, внимание и точность в работе, решить проблему неприятных запахов

У ароматов есть важная отличительная особенность – их нельзя игнорировать и не ощущать, в отличие от надписей или щитов наружной рекламы

АРОМАТИЗАЦИЯ:

АЭРОЗОЛЬНАЯ (Греция)

Оборудование для аэрозольной ароматизации работает по принципу озонирования воздуха

ЖИДКОСТНАЯ (Франция)

Принцип распространения аромата основан на холодной вентиляции, являющийся наиболее безопасным

АЭРОЗОЛЬНАЯ АРОМАТИЗАЦИЯ

- Оборудование и расходные материалы имеют низкую стоимость
- Приборы для аэрозольной ароматизации легко устанавливаются и настраиваются, не требуют особого ухода и обслуживания, работают, как правило, на батарейках
- Используется для ароматизации небольших помещений (до 50 квадратных метров), а также отдельных зон



Автоматический освежитель воздуха SPRING AIR

2600 руб.

Объем баллона с ароматом - **250 мл**,
срок использования - **3000** ароматизаторных
впрыскиваний

600 руб.

Коллекция ароматов

Профессиональные освежители разработаны специально для создания атмосферы комфорта в любом помещении, они содержат в своем составе только натуральные, гипоаллергенные и экологически чистые компоненты



БЕЛЫЙ ШОКОЛАД



ЧИСТЫЙ ОФИС
(лимон, жасмин, мускус)



НЕЖНЫЙ МАНГО
(манго, роза, мускус,
амбра)

ПИНАКОЛАДА
(ананас,
ваниль, кокос)

МОЛОДАЯ ЛИСТВА
(зелень, травы)



НОВАЯ
МАШИНА
(ветивер,
мускус)

ФРАНКФУРТСКАЯ
ВЕТЧИНА
(специи)

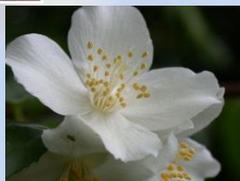


КАПУЧИНО
(кофе, ваниль)



ФРАНЦУЗСКАЯ
КОНДИТЕРСКАЯ

БЕЛЫЙ ЦВЕТОК
(кедр, апельсин, жасмин,
нероли, мускус)



САНДАЛОВОЕ ДЕРЕВО
(сандал, кедр, ветивер, пачули,
мускус)

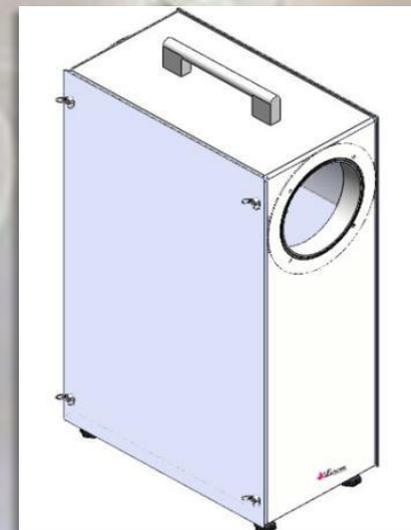
ЖИДКОСТНАЯ АРОМАТИЗАЦИЯ

Профессиональное оборудование для ароматизации больших помещений
- торговых залов гипермаркетов, холлов торговых центров, магазинов,
презентаций, семинаров, конференций,
показов, праздников, корпоративов,
проходящих в помещениях
площадью от 100 кв. м.



Прибор для ароматизации AROMA
WIND 002
26000 руб.
Охват до **150 м²**
Габаритные размеры 270*245*116 мм
Вес 3,5 кг

Картриджи ароматические
сменные жидкостные
5500 руб.
Объем картриджа – **500 мл,**
Срок использования – до **3 мес.**



Прибор для ароматизации AROMA
WIND 003
36000 руб.
Охват до **500 м²**
Габаритные размеры 400*250*140мм
Вес 4,2 кг

Коллекция ароматов

Благодаря натуральным эфирным маслам, входящих в состав всех ароматов, все арома-композиции отличаются природными благородными нотами в звучании



ЗЕМЛЯНИЧНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ
(клубника, ваниль, бобы Тонка)



МОХИТО
(лайм, мята)

ШОКОЛАДНАЯ МЕЛОДИЯ
(шоколад, орхидея)



СВЕЖЕМОЛОТЫЙ КОФЕ

АПЕЛЬСИН С КОРИЦЕЙ



ОРЕХОВЫЙ ПИРОГ

ИКРА



СЛАДКИЙ, КАК
ЗОЛОТО



БОЖЕСТВЕННЫЙ
(ландыш, иланг-иланг, жасмин,
фруктовые ноты, пачули, лотос)



РОСКОШЬ



ГРЕЙПФРУТ И МЯТА



ТУЯ ЧЕРНЫЙ ПЕРЕЦ
(бергамот, черный перец,
цветы апельсина, туя,
амбра, мускус)

НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ

АЭРОЗОЛЬНАЯ

ЖИДКОСТНАЯ

Особого внимания заслуживают заведения, где может быть свой не всегда популярный запах. Например, магазин рыбы. Запах морских продуктов достаточно специфичен, и, тем более, могут возникнуть проблемы с ним в жаркие летние дни. Как сделать так, чтобы Ваши клиенты - любители рыбы совершали посещение с большим удовольствием и с возросшим аппетитом делали больше покупок?

Самым эффективным методом будет дополнение в зале аромата лимона с мятой или чистого лимона. Лимон идеально подходит к рыбной продукции, к тому же цитрус вызывает положительные эмоции и хороший бодрый настрой. Зайдя к Вам в магазин, клиент совершит покупку с удовольствием, и приобретет больше, чем планировал. Он обязательно вернется к Вам снова, посоветует друзьям, которые не любят запах рыбы и избегали бы подобных помещении, но теперь с удовольствием могут заглянуть к Вам.

Итак, ароматизируя магазин рыбной продукции ароматом лимона Вы получили:

- + аппетитность продукции даже в жаркое время года
- + борьба с посторонними запахами
- + увеличение среднего чека
- + лояльность клиентов к Вашему магазину (уникальность)
- + советы друзьям

Системы Varortek



Ez-Twist

230 руб.

Охват до **15 м²**

Габаритные размеры

d – 10 см, – 2,5 см

Вес – 50 гр

Ez-disk сменный картридж

245 и 390 руб.

Объем 6 и 12 гр

Срок использования 30 и 45 дней



TRACK

3500 руб.

Охват до **70 м²**

Габаритные размеры

8,5x9,5x24 см

Вес – 1,0 кг



Restorator

20000 руб.

Охват до **200 м²**

Габаритные размеры

мм – 16 x 13x 30 см

Вес – 1,7 кг



Optimum 4000

25000 руб.

Охват **200 м²**

Габаритные размеры

13 x 13x 30 см

Вес - 2 кг



Картридж для Restorator

6600 и 8200 руб.

Объем 150 гр и 259 гр

Рассчитан на 270 ч. работы

VaporSHARK

55000 руб.

Охват до 500 м²

Габаритные размеры

40,64 x 20,32x 43,18 см

Вес - 5,8 кг

Картридж для Optimum

4000

6000 руб.

Срок работы 3-4 месяца



Коллекция ароматов

Приборы работают на основе исключительно натуральных эфирных масел.

В состав мембран Vaporтек входят тщательно подобранные смеси из 32 эфирных масел.



ОРХИДЕЯ



МЕНТОЛ



РЕЛАКС

СВЕЖЕСТЬ

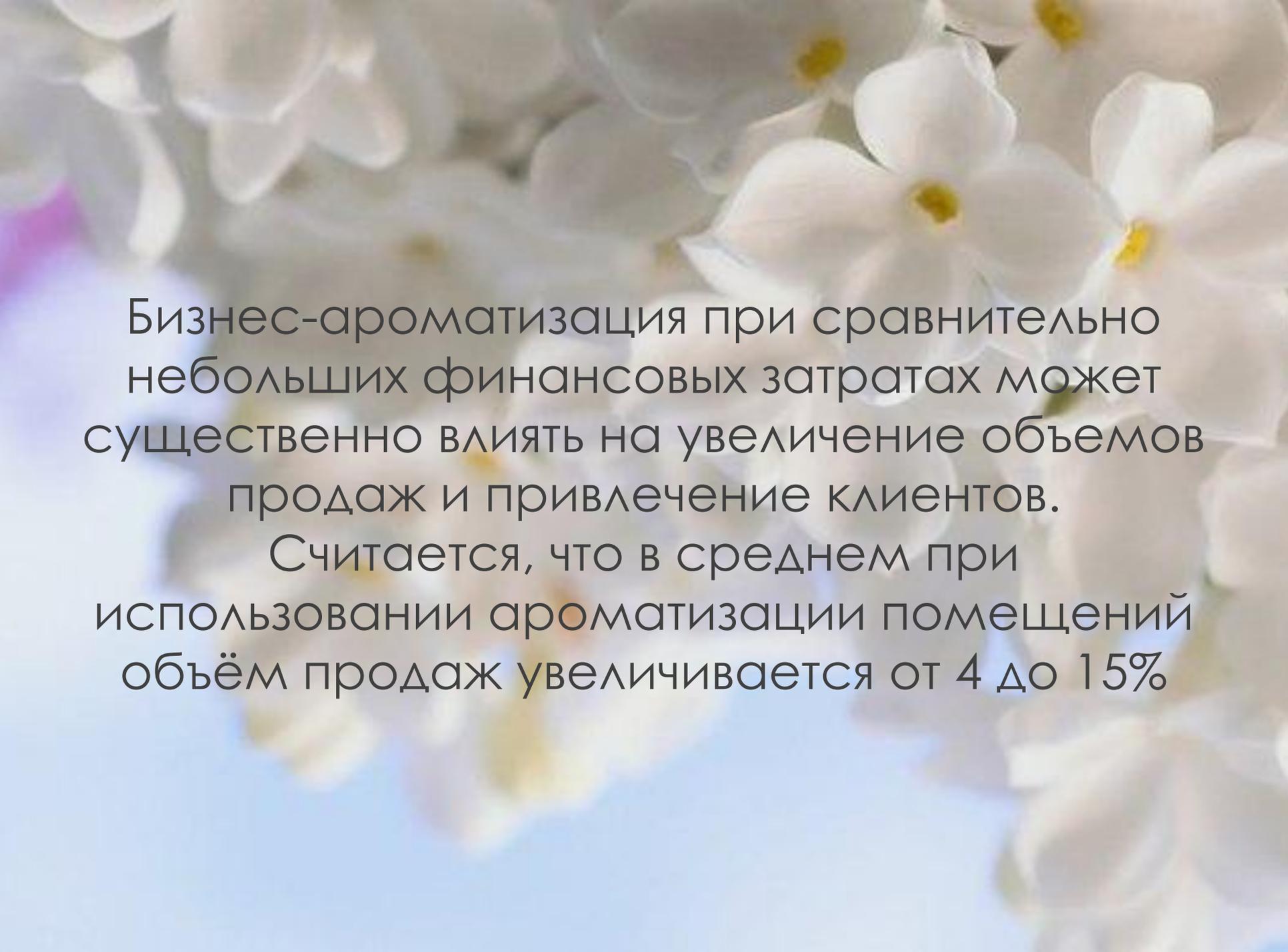


ВАНИЛЬ

ЛИМОН



НЕЙТРАЛИЗАТОР



Бизнес-ароматизация при сравнительно небольших финансовых затратах может существенно влиять на увеличение объемов продаж и привлечение клиентов.

Считается, что в среднем при использовании ароматизации помещений объём продаж увеличивается от 4 до 15%



СДЕЛАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС АРОМАТНЫМ!

телефон 731810, 731843
www.ideamix-yar.ru