

Деловой
квартал

DK.RU

ГЛАВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ПРИЕМ ЧЕЛОВЕК ГОДА





МИССИЯ ПРЕМИИ

стимулировать и поощрять развитие и повышение экономического, социокультурного, политического, социального статуса города/региона, уровня бизнес-процессов и улучшение качества жизни населения.

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

отметить персон, которые внесли наиболее весомый личный вклад в развитие своей отрасли бизнеса. Людей, имеющих признание деловых и личностных качеств в профессиональном сообществе. Тех, кто внедряет инновационные проекты и технологии, развивает и поддерживает социально ориентированные проекты города/региона.

ЧТО ТАКОЕ ПРЕМИЯ ЧЕЛОВЕК ГОДА?



Отраслевая бизнес премия «Человек года» вручается руководителям компаний ведущих отраслей региона, деятельность и профессионализм которых способствуют процветанию отрасли, бизнес – климата, повышению деловой и профессиональной культуры, развитию условий для жителей города, а также имеет новые полезные идеи для их дальнейшего воплощения.

1. **НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕМИЯ РЕДАКЦИИ «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ»**, призванная наградить самых прогрессивных представителей бизнеса, культуры, науки и политики Новосибирска и Новосибирской области
2. **ГРОМКИЙ РЕДАКЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ИЗДАНИЯ «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ»**, подводящий итоги уходящего года
3. **ШИРОКОЕ ВНИМАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ, ВЫСОКАЯ ЦИТИРУЕМОСТЬ В ДРУГИХ СМИ** мероприятие 2015 года вызовет высокий интерес у представителей бизнес-сообщества города

Фотоотчет с церемонии вручения премии «Человека года - 2014»
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.733753060036904.1073741853.116600655085484&type=1>

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Деловой
квартал

DK.RU



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Элита Новосибирска – главы лучших компаний города, представители власти, науки, культуры и искусства

МЕСТО

Итальянский бизнес - отель DOMINA

ВРЕМЯ

3 декабря 2015 г.

ДРЕСС-КОД

Black Tie (Cravate noire – фр.)



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ

8 номинаций по версии бизнес-сообщества г. Новосибирска:

- Банкир года
- Промышленник года
- Строитель года
- Человек года в сельском хозяйстве
- Человек года в сфере высоких технологий
- Ресторатор года
- Ритейлер года
- Человек года в сфере Медицины и фармацевтики
- Человек года

НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Фуршет, развлекательная программа



ЧЕЛОВЕК ГОДА

ГЛАВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ПРИЕМ ГОДА

Деловой
квартал

DK.RU

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Продвижение до мероприятия	Соорганизатор (1)	Эксклюзивный партнер (2)	Генеральный партнер (3)	Партнер (без ограничений)
	700 000	400 000 р	250 000 р	150 000 р
Размещение логотипа в анонсах проекта на портале DK.ru с августа. Периодичность выхода анонсов – 2 раза в месяц.	+	+	+	+
Размещение логотипа с переходом на сайт партнера на странице мероприятия (страница на портале DK.ru) с августа.	+	+	+	+
Размещение логотипа на баннере – анонсе премии на портале DK.ru с августа.	+	+	+	+
Логотип в анонсах на РБК	+	+	+	
Логотип в анонсирующем макете в журнале «ЯПокупаю»	+	+	+	
Нанесение логотипа компании на пригласительных (бумажные и электронные)	+	+	+	
Указание Партнера на экспертных советах (roll-up партнера, раздаточный материал, участие в дискуссии)	на всех экспертных советах	на 3-х экспертных советах на выбор	на 1 экспертном совете на выбор	-

Продвижение во время мероприятия:

	Соорганизатор (1)	Эксклюзивный партнер (2)	Генеральный партнер (3)	Партнер (без ограничений)
	700 000	400 000 р	250 000 р	150 000 р
Баннер (роллап) партнера на площадке мероприятия (не более 1x2 м), предоставляет партнер	2 шт.	2 шт.	1 шт.	1 шт.
Логотип на press-wall	+	+	+	+
Упоминание ведущим мероприятия компании-партнера	Не менее 3 раз (текст до 400 знаков)	Не менее 2 раз (текст до 400 знаков)	Не менее 1 раза (текст до 400 знаков)	Не менее 1 раза (текст до 250 знаков)
Распространение сувенирной / подарочной продукции партнера в подарочном пакете с нанесением логотипа на пакет (не полиграфия)	+	+	+	+
Экспозиция в зоне отдыха (выставка ювелирных украшений, часов и т.п., гаджетов, стойки, авто и т.д.), ценовая категория - премиум.	+	+	+	
Возможность награждения победителя в одной из номинаций	+	+	+	
Рекламный ролик на площадке мероприятия	+	+	+	
Вручение подарка от партнера в выбранной номинации	всем победителям)	нескольким победителям	одному победителю	
Возможность проведения специального конкурса с розыгрышем призов или развлекательного номера	+	+		
Размещение логотипа партнера в видеопрезентации номинантов на самом мероприятии	+	+		
Возможность учреждения номинации от партнера	+			

Продвижение после мероприятия

	Соорганизатор (1)	Эксклюзивный партнер (2)	Генеральный партнер (3)	Партнер (без ограничений)
	700 000	400 000 р	250 000 р	150 000 р
Логотип партнера в отчетной статье о мероприятии на портале DK.ru	+	+	+	+
Упоминание партнера в отчетной статье на DK.ru	+	+	+	+
Логотип в отчетном фильме на РБК	+	+	+	+
Размещение логотипа партнера на полосе благодарности всем партнерам проекта в журнале «ЯПокупаю»	+	+	+	+
Размещение рекламы на портале DK.ru баннер бэкграунд в выбранный период с момента оплаты до декабря 2015 г.	3 недели	2 недели	1 неделя	
Размещение рекламы на портале DK.ru статьи в рубрике «ВИП-анонс» в выбранный период с момента оплаты до декабря 2015 г.	3 выхода	2 выхода	1 выход	
Размещение рекламы на портале DK.ru новости на главной странице в выбранный период с момента оплаты до декабря 2015 г.	3 выхода	2 выхода	1 выход	
Комментарий представителя партнера в фильме на РБК	+	+		
Комментарий представителя партнера в пост-релизе о мероприятии на портале DK.ru	До 1000 знаков	До 700 знаков		



ЧЕЛОВЕК ГОДА

ГЛАВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ПРИЕМ ГОДА

Деловой
квартал
DK.RU

ПОЧЕМУ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВЕРНО СТАТЬ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ

1. **(VIP)** это возможность присоединиться к яркому событию в бизнес-сообществе города Новосибирска с высокой концентрацией VIP-персон
2. **(СТАТУС)** уровень мероприятия позитивно отразится на имидже компании-партнера
3. **ДИАЛОГ** - даем возможность предпринимателям завязывать взаимовыгодные контакты, способствуем их социальной связанности и росту профессионализма.
4. **Аудитория мероприятия – М (70%), 30-55, доход выше среднего**, собственники бизнесов и директора отечественных и зарубежных компаний, ведущие активный образ жизни, владеющие личным автомобилем в высоко ценовом сегменте

