

Bubbl-B
ubbl
шoy



Команда проекта

Разрешите представиться....

«BUBBL-BUBBL ШОУ»



Мы веселая и креативная команда, которая с готовностью подберет для вас индивидуальную Шоу-программу.

-Зялалова Эльвира Рустемовна- директор и по совместительству аниматор, подберет для вас наиболее оптимальный пакет услуг и порадует красочным шоу.

-Гиниятуллина Алия Радифовна- аниматор. С первых минут выступления захватит все ваше внимание и с легкостью привлечет всех гостей к интерактивам.

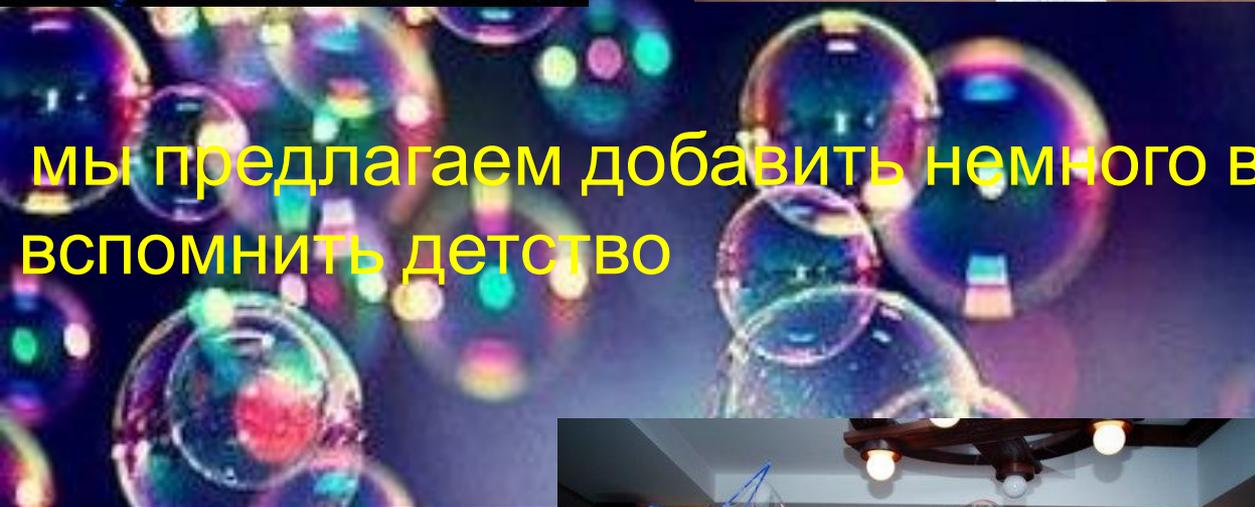


традиционное представление о празднике





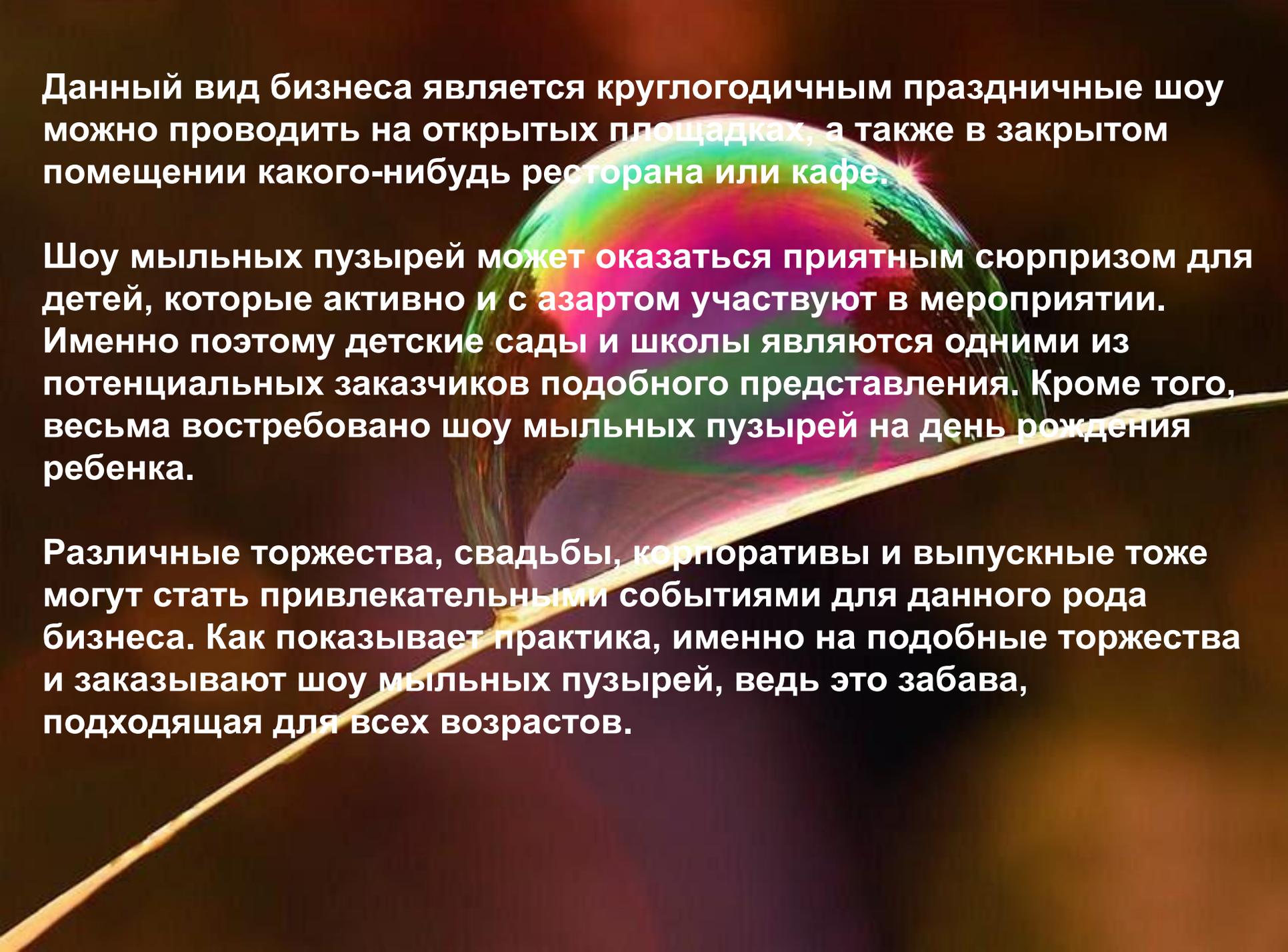
мы предлагаем добавить немного волшебства и
вспомнить детство





Наше творчество - это мыльные пузыри размером с человека; трюк огненный пузырь и дождь из пузырей; шлейфы до 4х метров в длину; гиганты до 2х метров в радиусе; погружение гостей в мыльный пузырь и много, поражающих разум, трюков! Услуги:

- аниматор с мыльными пузырями**
- отдельный шоу-номер с интерактивом на любом мероприятии;**
- организация и проведение детских праздников и торжеств любого формата.**

A large, colorful soap bubble is being blown by a wooden stick. The bubble is iridescent, showing a spectrum of colors from purple and blue to green and yellow. The background is dark and out of focus.

Данный вид бизнеса является круглогодичным праздничные шоу можно проводить на открытых площадках, а также в закрытом помещении какого-нибудь ресторана или кафе.

Шоу мыльных пузырей может оказаться приятным сюрпризом для детей, которые активно и с азартом участвуют в мероприятии. Именно поэтому детские сады и школы являются одними из потенциальных заказчиков подобного представления. Кроме того, весьма востребовано шоу мыльных пузырей на день рождения ребенка.

Различные торжества, свадьбы, корпоративы и выпускные тоже могут стать привлекательными событиями для данного рода бизнеса. Как показывает практика, именно на подобные торжества и заказывают шоу мыльных пузырей, ведь это забава, подходящая для всех возрастов.

Затраты на рекламу

Это немаловажная часть тех затрат, которые просто необходимо учитывать при планировании бизнес-проекта в данной сфере. Здесь имеет смысл сотрудничество с различными агентствами, осуществляющими праздничные мероприятия. Безусловно, определенную часть средств придется отдавать за это сотрудничество, но оно вполне окупаемо, ведь у этих агентств есть своя наработанная клиентская база.

Учитывая, что шоу мыльных пузырей относится к развлекательным мероприятиям, то можно разместить объявления на специализированных порталах развлекательных услуг и т.д.

Нелишним будет заказать в типографии красочные листовки, которые можно расклеивать в школах и детских садах. На начальном этапе можно принимать участие в городских праздниках и промо-акциях, демонстрируя свое шоу. Люди начнут интересоваться, спрашивать — таким образом можно найти себе первых клиентов.

№	Конкуренты	Количество аниматоров	Цены	Средняя цена	Количество пакетов услуг	Время	Среднее время	Цена за минуту
1	Buble Men	1	От 4 000 До 6 000	5 000	2	От 20 мин До 30 мин	25 мин	200
2	Мона Лиза	2	От 7 500 До 13 000	10 250	2	От 15 мин До 30 мин	23 мин	445,7
3	Эль-магия	1	От 4 500 До 6 000	5 250	2	25 мин	25 мин	210
4	Арт студия Бум-шоу	1-2	От 5 000 До 10 000	7 500	5	От 15 мин До 30 мин	23 мин	326,1
5	Bubbl-Bubbl ШОУ	1-2	От 5 000 До 10 000	7 500	3	От 30 мин До 40 мин	35 мин	214,3

Постоянные издержки(в год)		Переменные издержки(в год)	
Наименование	Сумма	Наименование	Сумма
Закупка реквизита	55 000	Раствор	125 208
Костюмы	50 000	Оплата труда	444 000
Рецепт раствора	10 000		
Реклама	60 000		
Итого:	175 000		569 208

Прогноз продаж

№п акета	Апр ель	Ма й	Ию нь	Ию ль	Авг уст	Сен тяб рь	Окт ябр ь	Ноя брь	Дек абр ь	Янв арь	Фе вра ль	Мар т	Σ
1	7	8	10	13	12	14	13	10	13	5	3	6	
2	5	7	12	18	16	15	10	12	16	7	4	8	
3	3	5	8	9	5	5	3	3	5	2	1	3	
Σ	15	20	30	40	33	34	26	25	34	14	8	17	296

Рентабельность

Затраты:

- закупка реквизита-55 000
- костюмы-50 000
- рецепт раствора-10 000

Средние ежемесячные расходы:

- раствор-10 448
- заработная плата-37 050
- реклама-5 000

Среднее количество заказов в квартал:

- второй квартал 2016года- 22
- третий квартал 2016года- 36
- четвертый квартал 2016года- 29
- первый квартал 2017года- 13

Учитывая среднюю цену выступления -7500,выручка составит:

- во втором квартале 2016года-165000
- в третьем квартале 2016года-270000
- в четвертом квартале 2016года-217500
- в первом квартале 2017года-97500

Расходы:

- во втором квартале 2016года-42306
- в третьем квартале 2016года-69228
- в четвертом квартале 2016года-55767
- в первом квартале 2017года-24999

Прибыль:

- во втором квартале 2016года-122694
- в третьем квартале 2016года-200772
- в четвертом квартале 2016года-162733
- в первом квартале 2017года-72501

Окупаемость: один

квартал.

