



**Ваш безграничный
бизнес**

в сети интернет.

28 января 2017 год. Отель Marriott Grand Hotel.

**Царахов Дмитрий. Генеральный
директор.
Metod inc.**

ТРЕНДЫ 2017

#1. Все мобильное

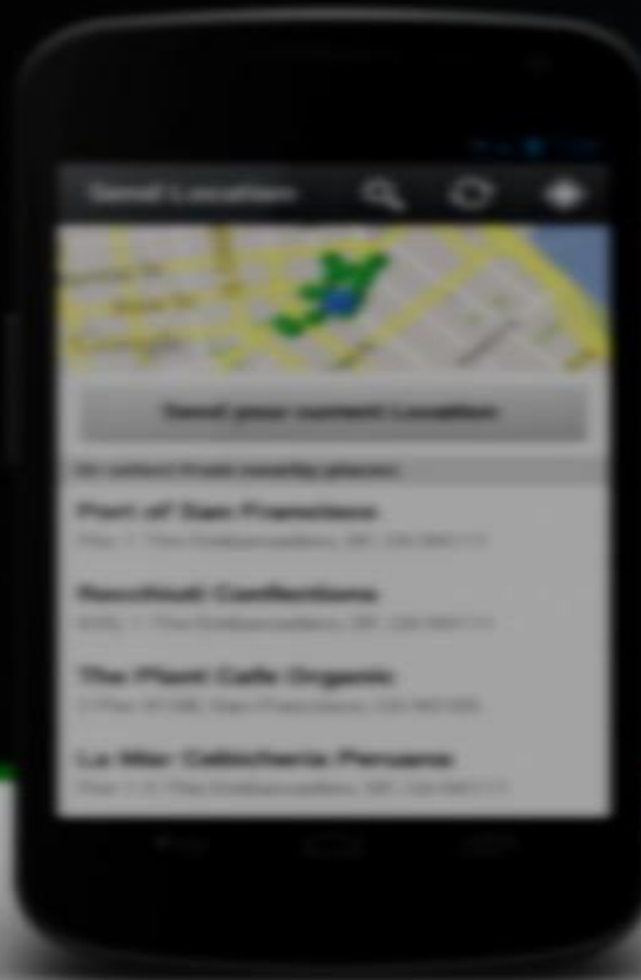
Мобильный обгонит
десктопный трафик.
Мобильное видео.
Видео создаваемое
людьми, онлайн –
трансляции (Periscope и
др)





#2. Мобильные соц. сети

Мессенджеры убьют
СМС и станут
основным
функционалом в соц.
сетях и ключевым
каналом
коммуникации



#3. Go Direct

Consider it done.

From house painting to personal training, we bring you the right pros for every project on your list.

What service do you need?

Go back

Get started

Услуги людей людям
напрямую, минуя
организации и
компании. Больше
фриланса

#4. Импортозамещение

Падение рубля + таможенные барьеры на въезд, делают выгодными производство и торговлю ИЗ России



#5. Живое обучение онлайн

Живое обучение, консультации онлайн.

Контентные проекты без обратной связи, **без живого интерактива** будут сильно проигрывать.

Автор в нише имеет эксклюзив – он сильнее платформы.

#6. «Индекс помады»

Чем хуже дела в реальности,
тем больше денег тратится на
развлечения, игры



#7. Красота и позитив спасут мир!

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ДИЗАЙН ДОМА

Реставрация черной кухни

Ваш черная Facebook



Модернизация кухни
с использованием
качественных материалов

Посмотреть

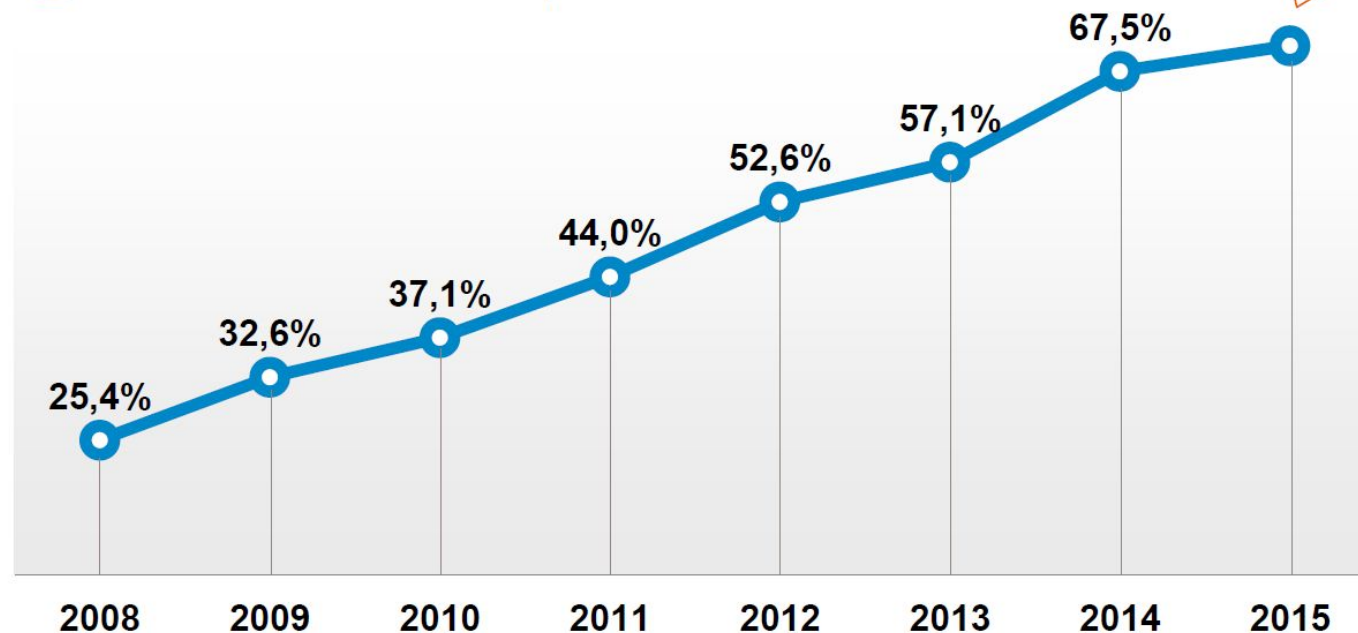
Чем неопределеннее ситуация, тем важнее роль дизайна и позитива.

АНАЛИТИКА В ЦЕЛОМ

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

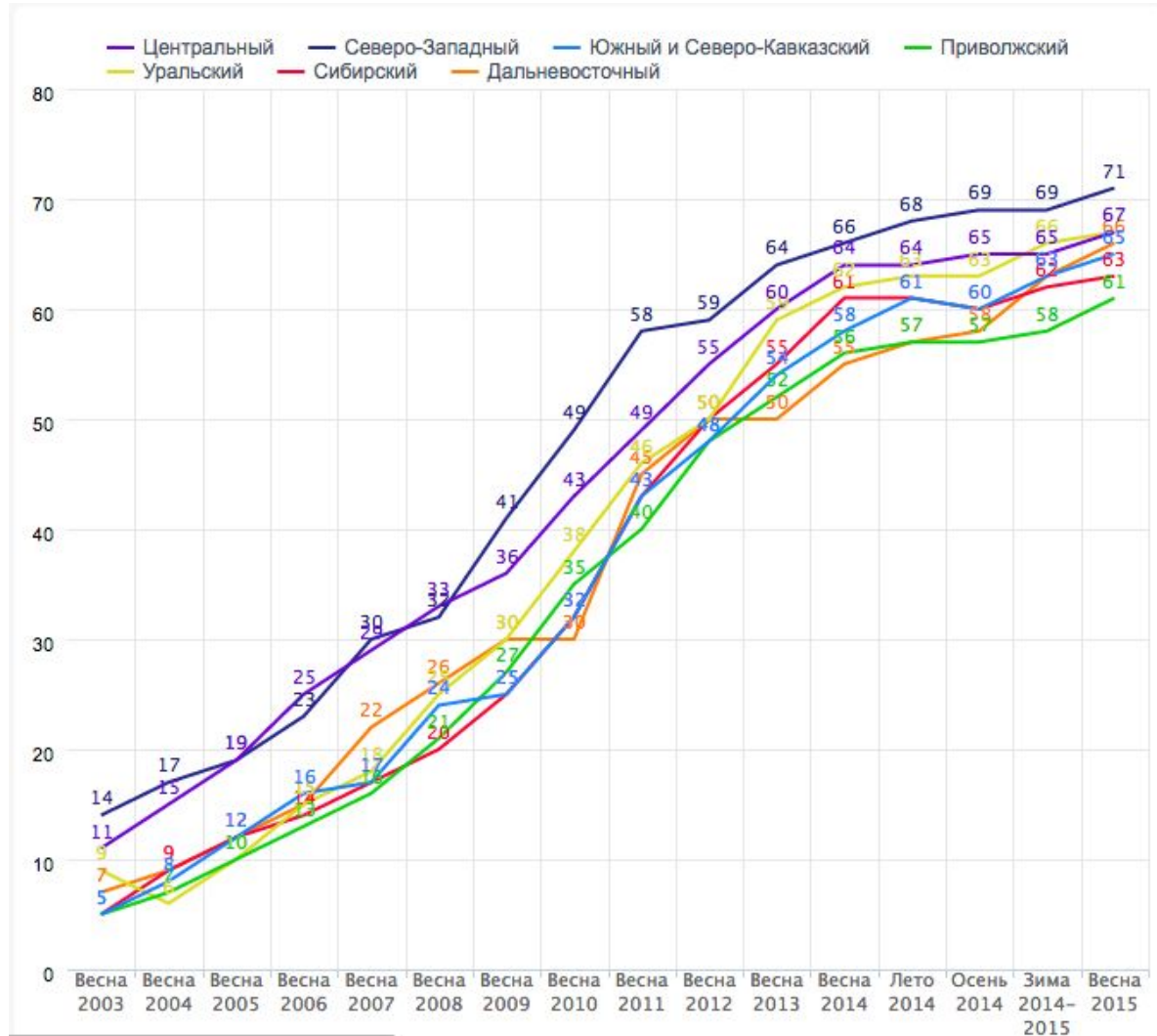


84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России



Источник: Омнибус GfK, 2015, вся Россия 16+

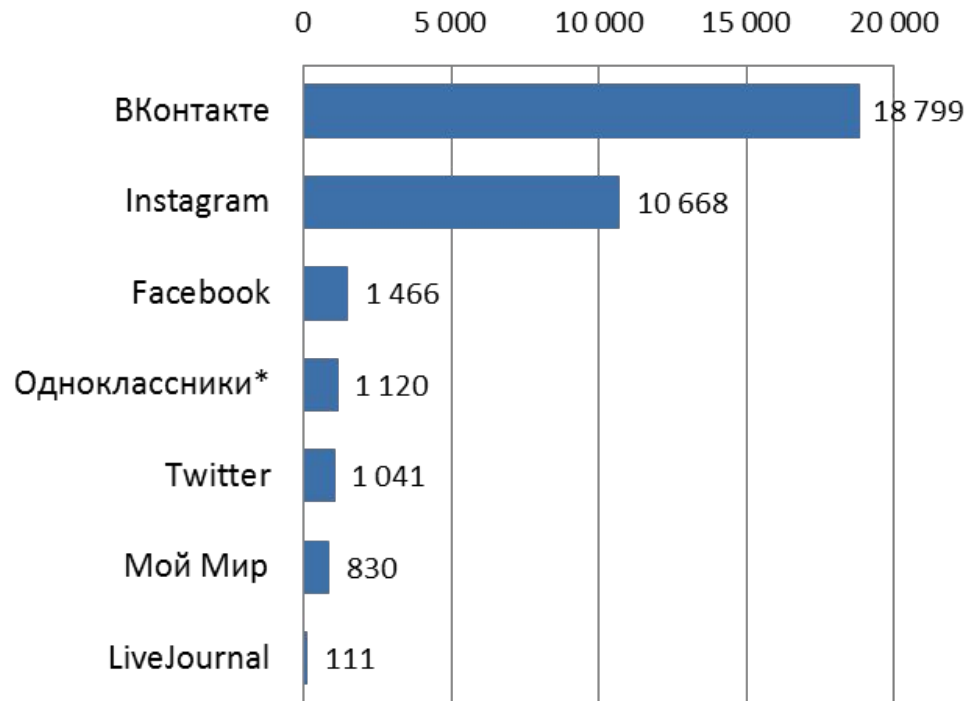
© GfK 2016 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2015 года | Январь 2016



AНАЛИТИКА SOCIAL MEDIA

АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

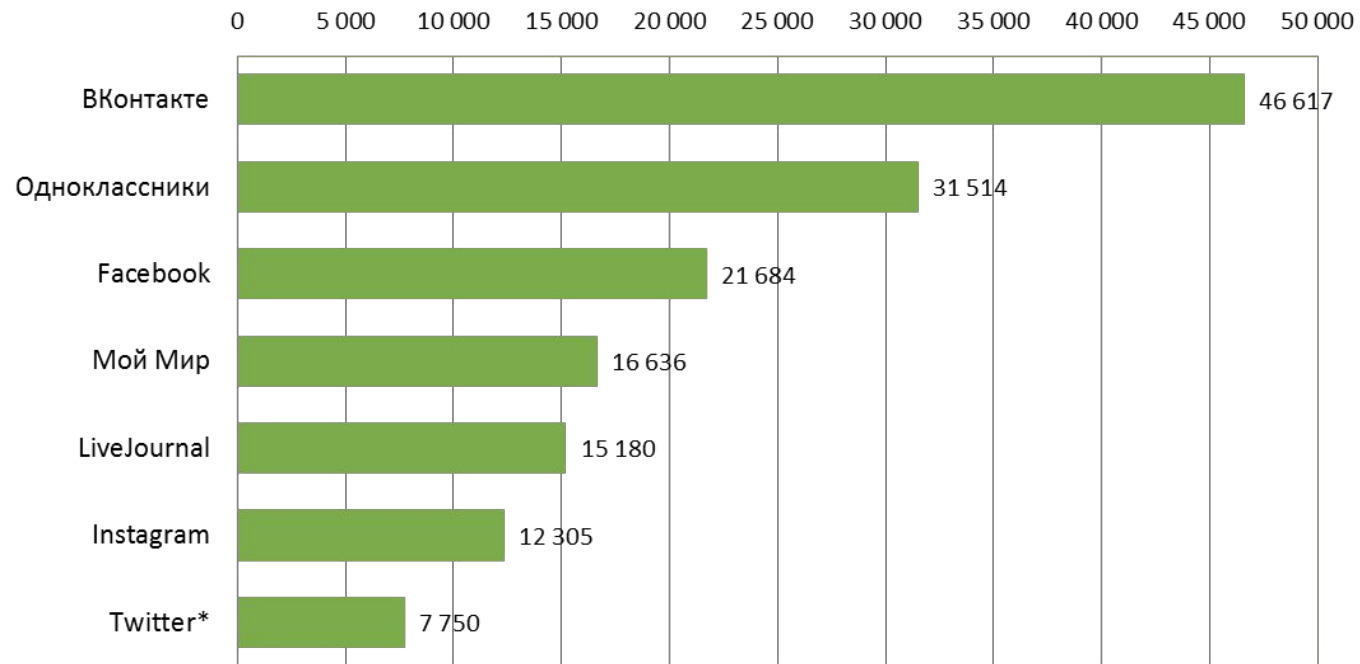
Россия, декабрь 2015



Одним из ключевых показателей «жизненной активности» социальной сети является число «говорящих» пользователей, открыто выражающих свою позицию публичными сообщениями в социальных медиа. Таких активных авторов в декабре 2015 года в России было около **37 млн. человек**, они сгенерировали **588 млн. сообщений** за месяц.

АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Россия, 12-64 лет, ноябрь 2015





ВКОНТАКТЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

46 617 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

18 798 900

ПОЛ АВТОРОВ**



43,7%



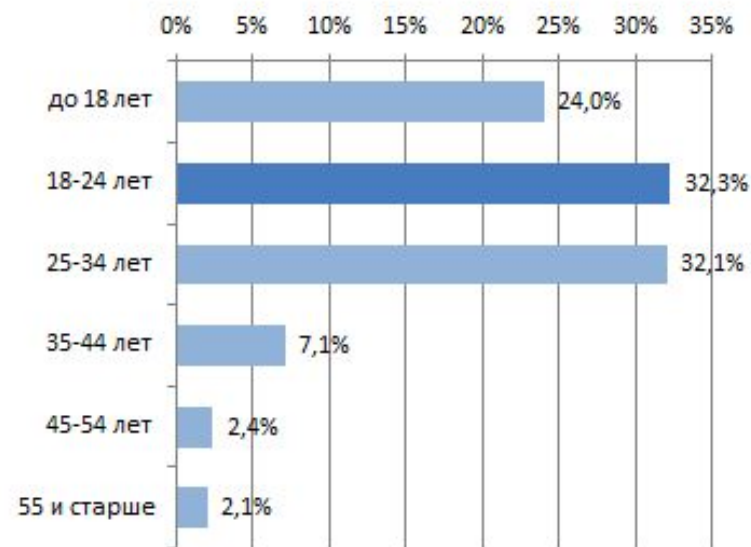
56,3%

*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возраст указан у 32,7% авторов)





ВКОНТАКТЕ: распределение авторов по регионам России



■ 31.7% - 23.7% ■ 23.7% - 15.8% ■ 15.8% - 7.9% ■ 7.9% - 0%

Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	18 798 902	12.90 %
1 Санкт-Петербург	1 594 824	31.72 %
2 Москва	2 773 482	23.15 %
3 Мурманская область	151 315	19.39 %
4 Калининградская область	183 858	19.26 %
5 Севастополь	72 129	18.79 %
6 Республика Карелия	116 274	18.26 %
7 Вологодская область	202 191	16.90 %
8 Республика Татарстан	640 100	16.75 %
9 Челябинская область	571 798	16.41 %
10 Архангельская область	190 003	16.39 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

Brand Analytics, декабрь 2015



INSTAGRAM

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

12 305 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

10 668 450

ПОЛ АВТОРОВ**



22,9%



77,1%

ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

INSTAGRAM: распределение авторов по регионам России



■ 38.1% - 28.5%
 ■ 28.5% - 19%
 ■ 19% - 9.5%
 ■ 9.5% - 0%

Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	10 668 445	7.32 %
1 Ленинградская область	666 823	38.08 %
2 Москва	2 672 622	22.31 %
3 Сахалинская область	84 653	17.16 %
4 Ярославская область	177 507	13.96 %
5 Краснодарский край	630 098	11.82 %
6 Приморский край	218 299	11.21 %
7 Калининградская область	104 582	10.95 %
8 Московская область	759 546	10.78 %
9 Хабаровский край	139 109	10.37 %
10 Новосибирская область	252 384	9.31 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

*Brand Analytics, декабрь 2015



FACEBOOK

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

21 684 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

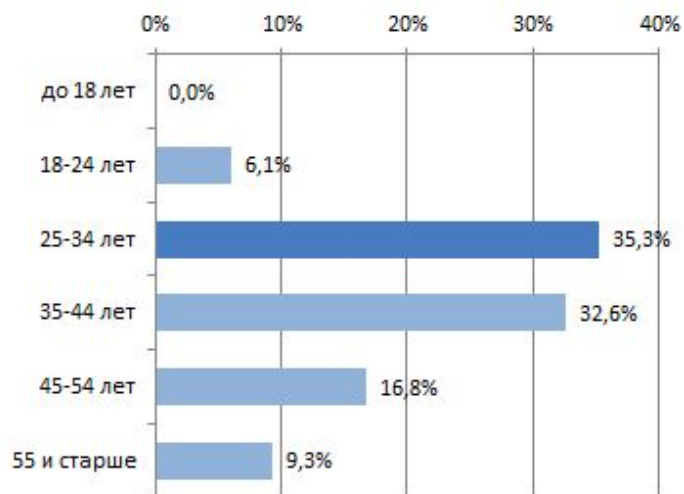
1 465 850

ПОЛ АВТОРОВ**



ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возраст указан у 3,3% авторов)



*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

FACEBOOK: распределение авторов по регионам России



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	1 465 823	1.01 %
1 Москва	764 905	6.39 %
2 Республика Алтай	7 896	3.75 %
3 Ярославская область	40 491	3.18 %
4 Санкт-Петербург	117 083	2.33 %
5 Калининградская область	14 664	1.54 %
6 Северная Осетия	9 365	1.33 %
7 Томская область	9 464	0.89 %
8 Свердловская область	37 674	0.87 %
9 Приморский край	15 946	0.82 %
10 Магаданская область	1 251	0.82 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

*Brand Analytics, декабрь 2015



ОДНОКЛАСНИКИ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

31 514 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

1 120 200

ПОЛ АВТОРОВ**



30,9%



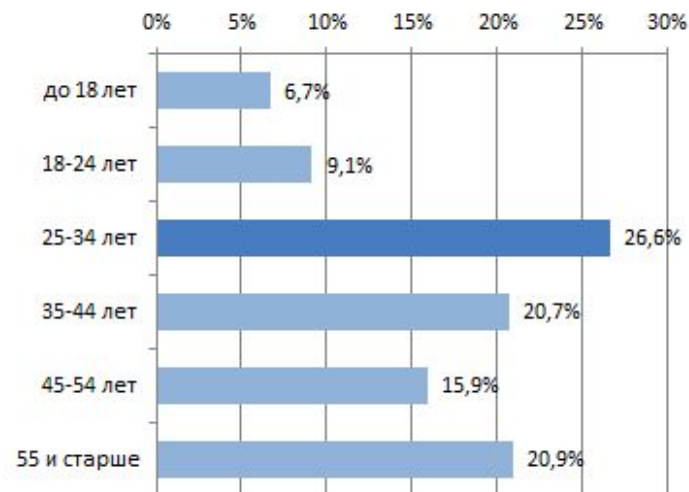
69,1%

*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возраст указан у 64,7% авторов)





ОДНОКЛАСНИКИ: распределение авторов по регионам России



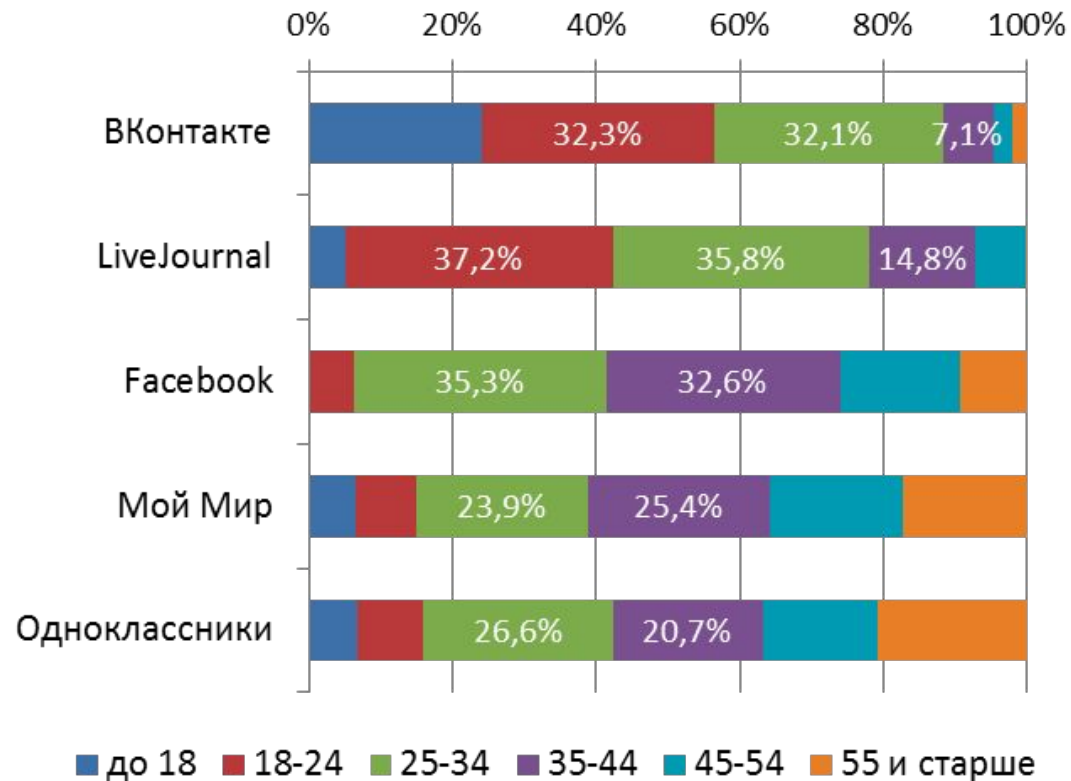
Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	1 120 218	0.77 %
1 Еврейская авт. область	3 513	2.03 %
2 Сахалинская область	9 264	1.88 %
3 Забайкальский край	20 318	1.86 %
4 Хабаровский край	20 111	1.50 %
5 Амурская область	11 304	1.38 %
6 Иркутская область	31 096	1.28 %
7 Приморский край	24 529	1.26 %
8 Томская область	13 434	1.26 %
9 Ханты-Мансийский авт. о.	19 247	1.22 %
10 Калининградская область	11 272	1.18 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

*Brand Analytics, декабрь 2015

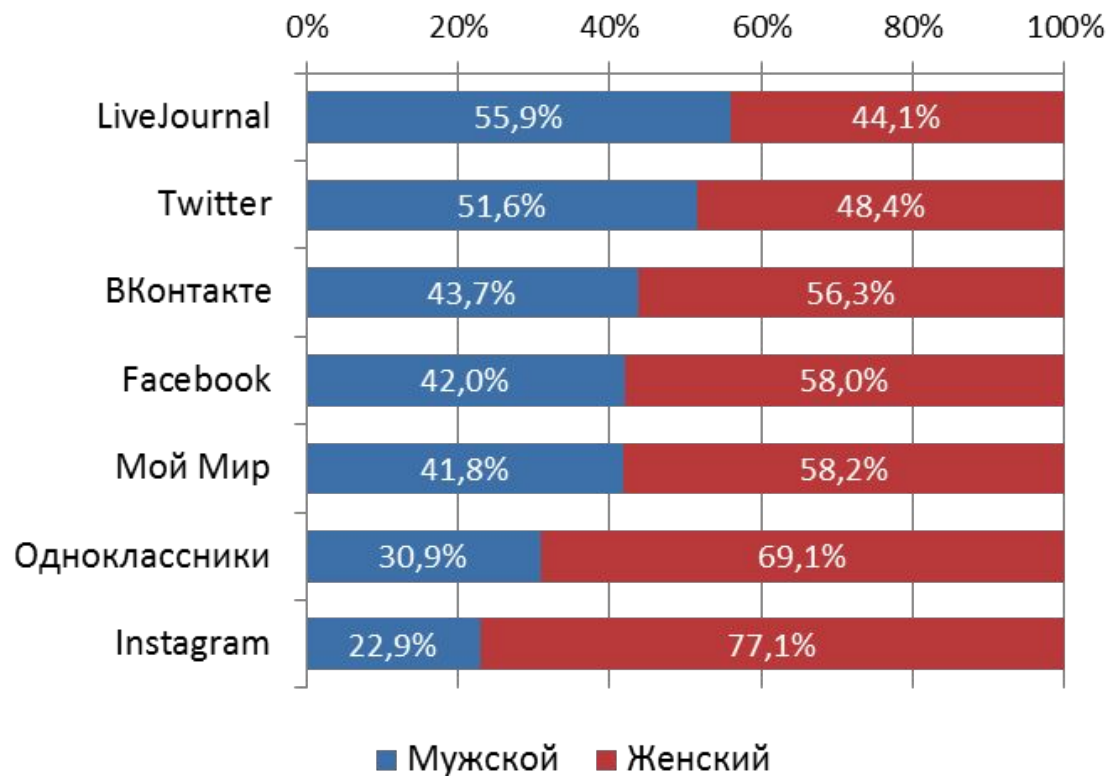
ВОЗРАСТ АВТОРОВ

Россия, декабрь 2015



ПОЛ АВТОРОВ

Россия, декабрь 2015



1. Идет значительное увеличение активности российского сегмента **Инстаграм**. Причем большинство авторов Инстаграм являются активными пользователями других соцсетей — доля **кросспостинга** из Инстаграм в другие соцсети превышает 50% сообщений.
2. **Вконтакте** остается **самой большой** площадкой в России.
3. Продолжается **рост** российской части **Фейсбук**. Причем этот рост наблюдается в первую очередь в области деловых контактов и бизнеса. Доля Фейсбук при анализе бизнес тематик часто составляет более 30% всего объема данных соцмедиа по теме.
4. Продолжается **активный рост сайтов с отзывами** - и по количеству новых отзывов, и по посещаемости.

АНАЛИТИКА ПО ОТЗЫВАМ В ИНТЕРНЕТЕ

91% людей судят о качестве сервиса или продукта на основе отзывов в интернете

50% респондентов читают клиентские отзывы на постоянной основе.

Только 9% опрошенных не читают отзывы (в 2010 году, этот показатель составлял 29%).



90% покупателей читают до 10 отзывов о бренде

68% потребителей оценивают бизнес на основе 6 комментариев других людей

10% респондентов прочитывают больше 20 покупательских ОТЗЫВОВ

How many online reviews do you read before you feel you can trust a business?



Почти 9 из 10 потребителей — 50% из которых читают комментарии других постоянно — делают вывод о качестве сервиса/товара на основе клиентских отзывов. Статистика за последние 6 лет свидетельствует о том, что все больше потребителей читают отзывы регулярно, поэтому одна из задач каждого бизнеса — **следить за своей репутацией в online-сфере** и привлекать большее количество клиентов **оставлять рекомендации**.

90% людей воспринимают отзывы в интернете как персональные рекомендации (20% в 2010 году).

Рецензии/отзывы обязательно должны быть не только позитивными, но и свежими: большинство потребителей **читают лишь самые последние покупательские отзывы**, поэтому важно убедиться в том, что **их содержание актуально**.

КОНКУРС

ПРИЗ

Ы

1- МЕСТО **IPHONE**

2-Е МЕСТО **ФОТОАППАРАТ**

3-Е МЕСТО **ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
СЪЕМКИ**

**ТОЛЬКО ДЛЯ ТЕХ КТО СЕГОДНЯ
ЗДЕСЬ!**

1. ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОДНОЙ ИЗ ПЛОЩАДОК
 - otzovik.com
 - irecommend.ru
2. ОСТАВИТЬ **РЕКОМЕНДАЦИЮ ИЛИ ОТЗЫВ** **ДО 10-ГО ФЕВРАЛЯ**
3. НАБРАТЬ НАИБОЛЬШЕЕ ЧИСЛО АКТИВНОСТЕЙ*
4. ПРИСЛАТЬ ССЫЛКУ НА ОТЗЫВ НА ПОЧТУ **PR@MIRRA.RU** **ДО 25-ГО ФЕВРАЛЯ**
5. ПОДСЧЕТ АКТИВНОСТЕЙ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ **ДО 8 МАРТА**

* ПРИЗЫ ВРУЧАЮТСЯ ЕСЛИ КОЛИЧЕСТВО АКТИВНОСТЕЙ **БОЛЬШЕ 20**

ПРАВИЛА

- при регистрации пользователя необходимо **максимально наполнить профиль** - фотография, город и т.д.
- отзыв должен быть **содержательным**:
 - «Косметика Mirra хорошая» - **это не содержательный отзыв**, нужна **полноценная история взаимодействия с продуктом**, как узнала о ней, где купила, какие плюсы, какие минусы.
- если использовать **фотографии (реальные)**, то это значительно **повышает доверие** к отзыву
- желательно отмечать минусы помимо плюсов. Минусы можно преподнести так, что они будут не сильно значимые - например, быстро закончился))

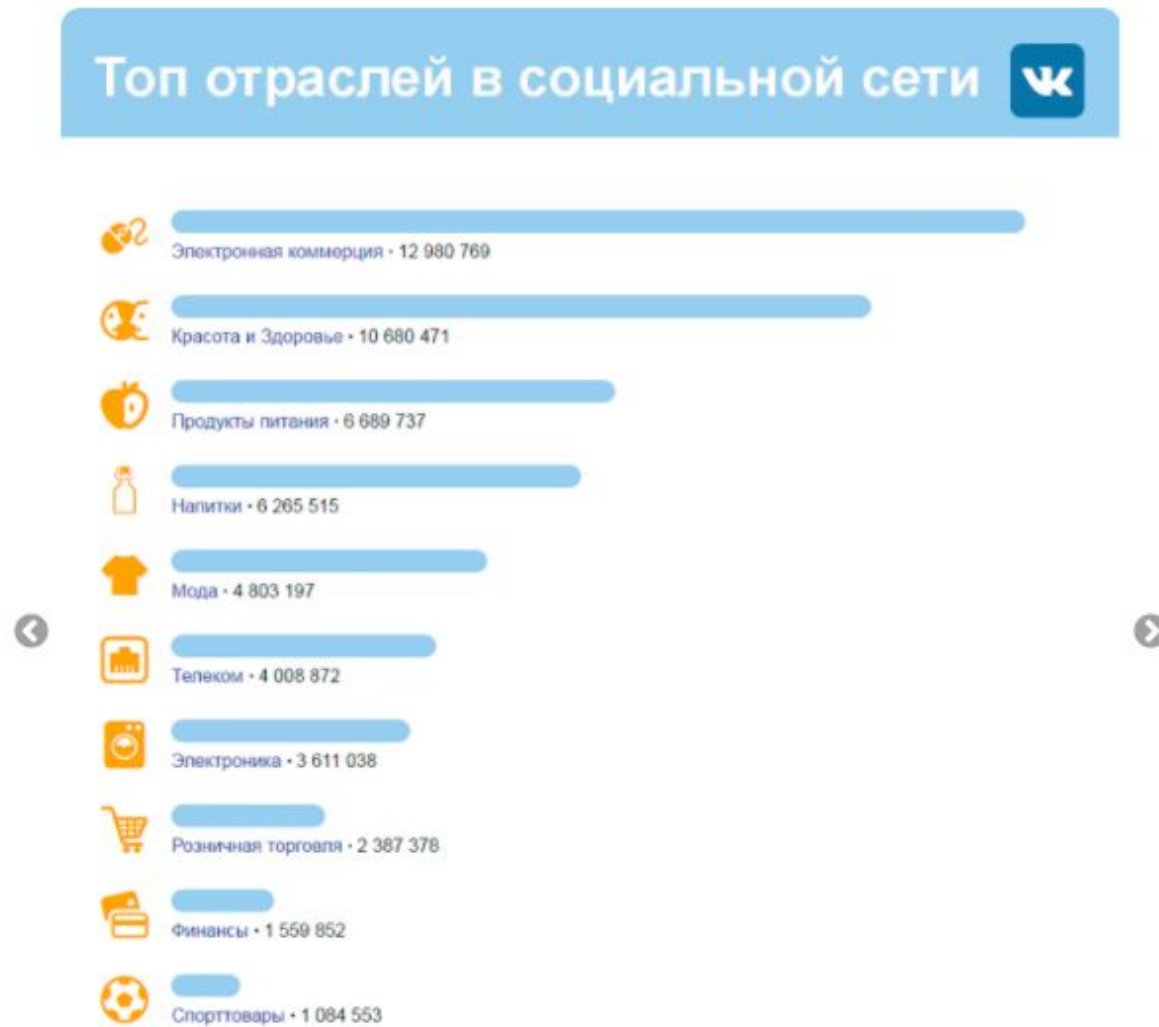
ВЫ МОЖЕТЕ ПРИВЛЕКАТЬ СВОИХ ЛЮДЕЙ, ЧТОБЫ ОНИ ОРГАНИЗОВЫВАЛИ АКТИВНОСТИ

В МАРТЕ БУДЕТ ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОМО ДЛЯ ВСЕХ ДИСТРИБЬЮТЕРОВ

ВОЗМОЖНОСТИ SOCIAL MEDIA

Важно отметить, что тематика «Красота и здоровье» является одной из самых главных тем обсуждений в социальных сетях.

*Цифры показывают кол-во пользователей всех страниц на данную тему



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЕЛАЮТ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ.

ТАРГЕТИНГ

27% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОСЕЩАЮТ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНЫ

91% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЕЖЕДНЕВНО

ВСЕ БОЛЬШАЯ И БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ БЮДЖЕТОВ ИДУТ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Возможность создания отдельных страниц с функционалом интернет-магазина.

Пользователь теперь может приобрести товар, даже не заходя в интернет-магазин.




Косметическая компания MIRRA(МИРРА)
Офис г. Мурманск ул. С-Перовской 17А офис 207А Официальный сайт.Официальная группа г. Мурманск. 8 963 303 77 63

Рады Вас приветствовать в официальной группе MIRRA в г. Мурманск!
Официальная группа. Официальный сайт.
Косметическая компания MIRRA.
Показать полностью...


<http://mirra51.ru>

45-45-54, 8(953) 303 77 63, Софьи Перовской ул. д 17А офис 207-А, Мурманск

Товары 11







		
Гель для душа с маслом... 390 руб.	Гель для душа ЗЕЛЕНЫ... 390 руб.	Крем для рук питательн... 312 руб.

Показать все товары >



Вступить в группу

Участники 7 204

		
Софья	Сергей	Констант...
		
Валентин	Яна	Татьяна

Ссылки 1

Возможность продвижения каждого поста на отдельно настроенную аудиторию.



Косметика МИРРА - официальная группа

21 янв в 15:22

...

Визажисты рекомендуют для макияжа днем матовую помаду, которая приближена к цвету губ или немного темнее.

Вечером можно отдать предпочтение ярким и темным оттенкам.

Также важно помнить, что яркий блеск помады визуально увеличивает их, а все что темнее - наоборот.

[Показать полностью...](#)



Социальные сети активно развивают социальный поиск.

Это дает возможность находить полезные знакомства, в том числе и клиентов, а также интересный контент.

Например, с помощью хештегов можно отслеживать свежие публикации по любой теме.



Людмила Кург

28 окт 2015

Вдохновили, действительно собрала свою косметичку!#mirra
#миррасимферополь



Мне нравится 111 19

A blurred screenshot from the game Minecraft. In the background, there is a blue river flowing through a green landscape. To the left, a wooden building is partially visible. The sky is a clear blue. The overall scene is out of focus, serving as a backdrop for the text.

LIFE HACKS

1. МНОГО КОНТЕНТА

Просим пользователей выкладывать фото косметики MIRRA и ставить хэштег #MIRRA_ (название конкурса), самые лучшие фото выберет жюри, победители получат призы!

2. МНОГО КОММЕНТАРИЕВ

Выкладываем конкурсный пост, под которым пользователям нужно написать комментарий - за что им нравится косметика MIRRA и отметить 3-ех друзей (для охвата). Лучший комментарий выберет жюри и победители также получат призы.

HOW TO GAIN FOLLOWERS

Используя социальные сети, как канал привлечения клиентов **вы действительно экономите на ресурсах, времени и затратах**. Все что вам нужно – это интернет и ваш гаджет.

Охват социальных сетей значительно **выше**, чем в оффлайн. Более того, посредством инструментов таргетинга, вы можете работать только с релевантной аудиторией.

Чем **чаще вы общаетесь** с вашей целевой аудиторией в социальных сетях (выкладываете контент, быстро отвечаете на вопросы, интересуетесь чем-либо), тем большего доверия вы получаете к себе. Чем **выше доверие – тем больше вероятность, что у вас купят**.

Даже самый **красивый и удобный для пользователя сайт**, адаптированный под все мобильные устройства, **не позволяет** ему **общаться с компанией** в той мере, в которой это возможно в социальных сетях. Давайте признаем, что далеко не каждый будет оставлять комментарии на сайте, ждать ответа других потребителей или бренда и маниакально обновлять страницу. **Эпоха форумов ушла**, настало время социальных сетей.

A landscape photograph of a sunset or sunrise over a mountain range. The sky is filled with soft, orange and yellow clouds, and the sun is partially visible as a bright orb on the horizon. The foreground shows dark, silhouetted mountain peaks. The text 'ДОБРО И ЗЛО' is overlaid in the center in a large, white, bold, sans-serif font with a subtle drop shadow.

ДОБРО И ЗЛО



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

МИРРА-ЛЮКС

МИРРА ДЕКОРАТИВНАЯ

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

СТАТЬ ДИСТРИБЬЮТОРОМ

ОПЛАТА И ДОСТАВКА

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ

НОВОСТИ

Лидеры продаж ▾

Лосьон восстанавливающий с икорным золем, 100 мл

Обращаем Ваше внимание, что минимальной заказ, принимаемый к доставке, составляет 1500 рублей.

Доставка в отдаленные районы

MIRRA - РОССИЙСКАЯ КОСМЕТИКА

Если Вы думаете где купить мирра люкс

Косметика MIRRA - одна из лучших на рынке, производство которой использованы современные технологии.

Косметика Мирра Люкс - это эффективная косметическая линия, серия для детей, лечебная косметика для восстановления мембрану эпителиальной клетки с помощью натуральных ингредиентов.

В интернет-магазине МИРРА Вы найдете все необходимое для ухода за собой.

Следует отметить, что продукты косметической линии Мирра Люкс - это натуральная косметика, в которой используются только натуральные ингредиенты растительного происхождения.

Главное отличие косметики МИРРА в том, что она действует на иммунную, нервную, эндокринную и сердечно-сосудистую системы.

Если у Вас возникают вопросы - обращайтесь по телефонам, указанным в разделе **"Контактная информация"**.

Приглашаю к сотрудничеству дистрибьюторов Мирра Люкс.

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону: 8(926)204-65-14

недопустимо	плохо	хорошо
картинка с гуччи в шапке сайта	Мирра-люкс - в категории товаров, в инфо о продукции, ошибки ИКОРНАЯ ЛИНИЯ (CAVIOR)	навигация сверху, сбоку - норм, но надо увеличить шрифт (доступна в Viber, WhatsApp)
	НЕТРАДИЦИОННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ?	лидеры продаж

- УМА-БАЛЬЗАМ с икрой осетровых рыб, 30 мл
- КРЕМ-МАСЛО ДЛЯ РУК, 50 мл
- Дневной крем-баланс, 50 мл
- Крем для век питательный с лифтинг-эффектом, 30 мл
- Сыворотка увлажняющая с икорным золем осетровых рыб, 30мл
- Бальзам для коррекции овала лица, 50 мл
- Крем-маска с икрой лососевых рыб, 50 мл
- Сыворотка увлажняющая с икорным золем осетровых рыб, 30мл
- КУТЕЛИЦА (МЕТЕЛИЦА) крем-криопротектор, 50 мл
- Ночной восстанавливающий крем, 50 мл
- МАСКА С ЛАМИНАРИЕЙ И СПИРУЛИНОЙ (водорослевая), 200 мл
- Крем-маска с гиалуроновой кислотой, 200 мл
- УМА крем-маска косметическая, 200 мл
- ЛИФТИНГ-СЫВОРОТКА

🏠 > Для лица и шеи > Очистение > Мицеллярная вода



МИЦЕЛЛЯРНАЯ ВОДА

Наличие: Есть в наличии

480 руб



**КОНТРОЛИРУЙТЕ
КАЧЕСТВО
КАРТИНОК**

[Описание](#) [Отзывы \(0\)](#)

ДЕЙСТВИЕ:

- нежно, но эффективно очищает кожу от естественных выделений, макияжа и загрязнений окружающей среды;
- увлажняет, не стягивает кожу;
- не требует последующего использования мощных средств.

Поиск по названию, описанию, артикулу

Найти

[Для лица](#)

[Для тела](#)

[Для волос](#)

[Декоративная косметика](#)

[Малышам](#)

[Для мужчин](#)

[Бады](#)

[Аксессуары](#)

[Доставка](#)

Каталог

[Аксессуары](#)

[Бады](#)

[Декоративная косметика](#)

[Для волос](#)

[Бальзамы](#)

[Кондиционеры](#)

[Маски](#)

[Спрей-сыворотки](#)

[Шампуни](#)

[Для лица](#)

[Anti-age](#)

[Анти-акне](#)

[Антипигментация](#)

[Защита от солнца](#)

[Защита от холода](#)

[Золотая линия](#)

[Икорная линия](#)

[Интенсивный уход](#)

[Линия Biotechnology](#)

[Маски](#)

[Минеральная линия](#)

[Очищение](#)

[Питание](#)

[Профессиональная линия](#)

[Тонизирование](#)

Каталог

[Косметика MIRRA](#) ▶ [Для лица](#) ▶ [Защита от солнца](#)



**ПУСТЫЕ
КАТЕГОРИИ**

Mirra

Косметические средства

- BIOTECHNOLOGY
- MIRRA PROFESSIONAL
- ЗОЛОТАЯ СЕРИЯ (кому за 30)
- РЕВИТАЛИЗАЦИЯ (Икорная линия)
- ELEGANCE by PIERRE CARDIN -Мужская серия
- MIRRA MINERAL
- MIRRA DAILY - Повседневный уход
- MIRRA BODY - Линия ухода за телом
- MIRRA INTENSIVE - Интенсивный уход
- MIRRA SPA-EXPRESS & MIRRA SPORT
- MIRRA HAIR - Уход за волосами



Бритвенный набор MUEHLE KOSMO

Мореный дуб, барсучий ворс категории Fine, бритва Fusion

Цена: **14890** руб.

[Положить в корзину](#)



Бритвенный набор MUEHLE KOSMO

Черная смола, барсучий ворс категории Fine, бритва Fusion

Цена: **14890** руб.

[Положить в корзину](#)

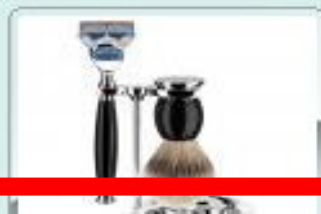


Бритвенный набор MUEHLE SOPHIST

Фарфор, барсучий ворс высшей категории Silvertip, бритва Fusion, чаша

Цена: **32840** руб.

[Положить в корзину](#)



Бритвенный набор MUEHLE SOPHIST

черная смола, барсучий ворс высшей категории Silvertip, бритва Fusion, чаша

Цена: **27800** руб.

[Положить в корзину](#)

+7 (926)651-5420

г.Москва

zakaz@mirra-vam.ru

Корзина

Кол-во товаров: **0**

Сумма заказа: **0** р.

[Оформить заказ](#)

[Поиск](#)

[Расширенный поиск](#)

мирра

ИНТЕРНЕТ
МАГАЗИН
КОСМЕТИКИ



МИРРА

мирра

Mirra

Mirra (Мирра Люкс)



Mirra



Shop-Mirra
Мирра - это НАШ и ВАШ стиль

Mirra Luxe

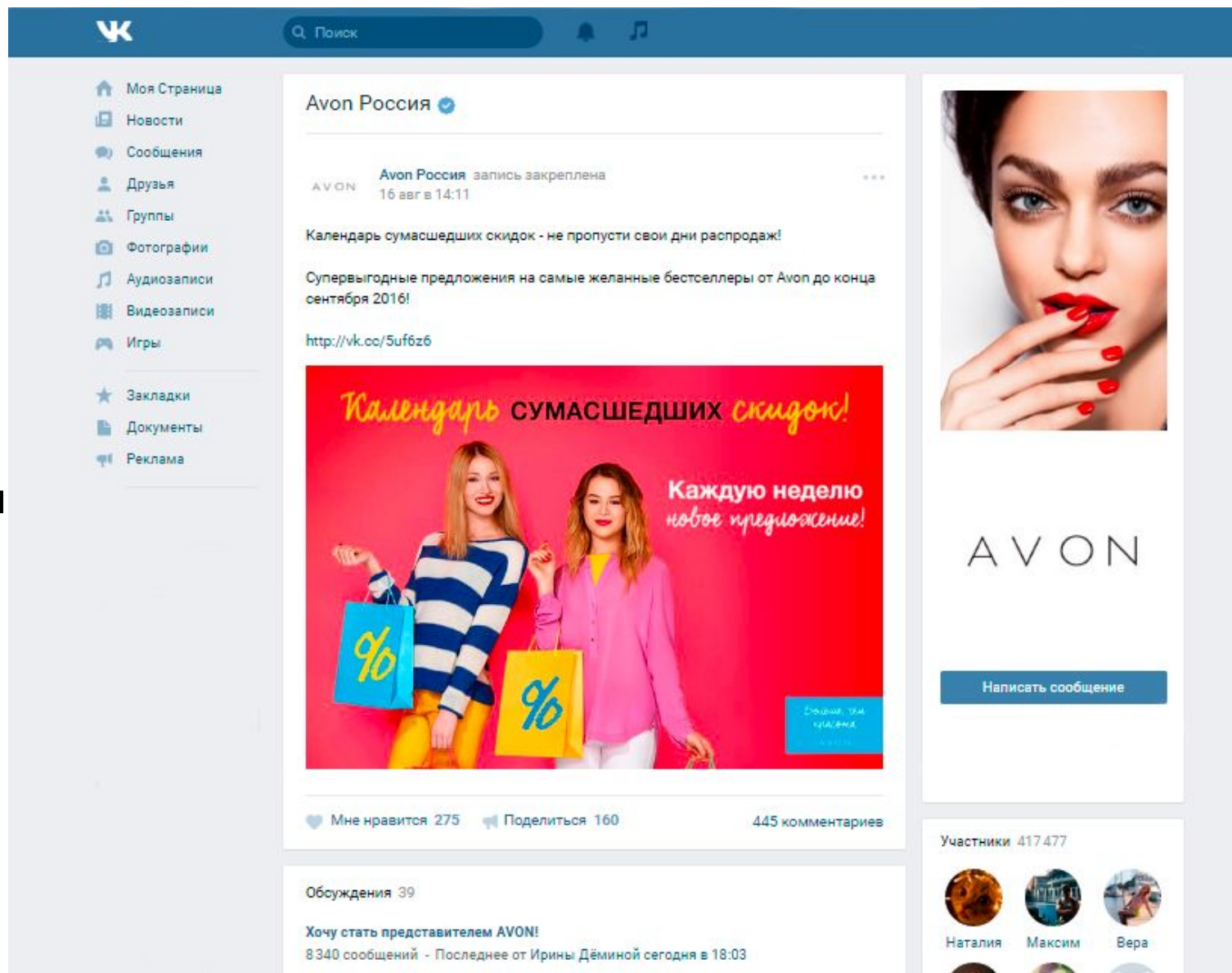
Mirra



ИННОВАЦИОННАЯ КОСМЕТИКА

mirra

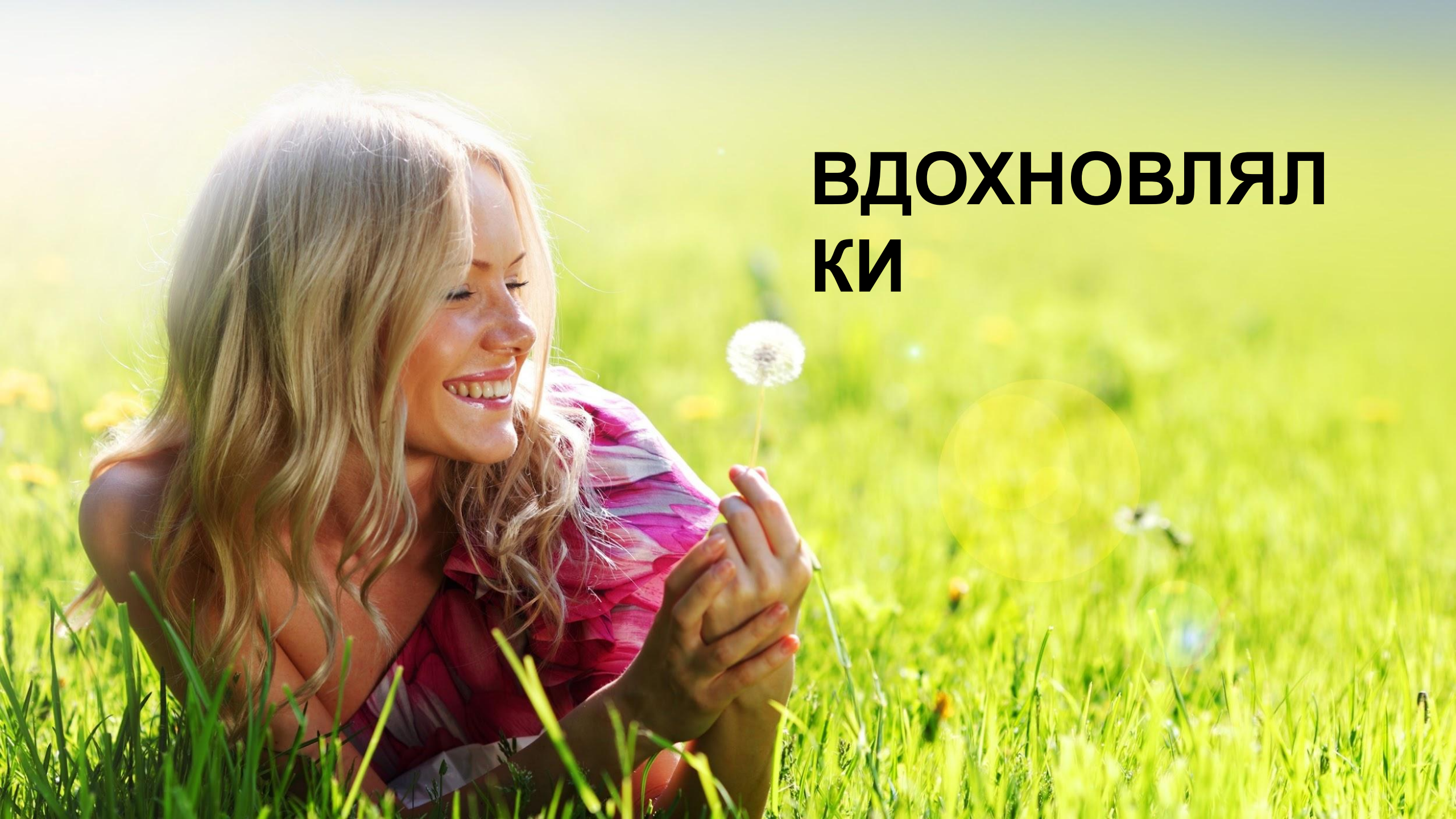
Сообщество Avon Россия – яркий пример ситуации, когда поддержка клиентов осуществляется не только представителями компании. Пользователи настолько вовлечены в бренд, что готовы делиться своими советами наравне со службой поддержки клиентов. В итоге, Avon Россия выстраивает вокруг себя не только сообщество постоянных пользователей соцсети, но и лояльных потребителей.



The screenshot shows the VK profile page for Avon Russia. The main post is a promotional image for a 'Calendar of crazy discounts' (Календарь сумасшедших скидок!). The image features two women holding shopping bags with percentage signs, set against a red background. Text on the image includes 'Каждую неделю новое предложение!' (Every week a new offer!). The post has 275 likes, 160 shares, and 445 comments. Below the post, there are sections for 'Обсуждения' (Discussions) with 39 items, and a list of participants including Natalia, Maxim, and Vera.



ВДОХНОВЛЯЛ КИ

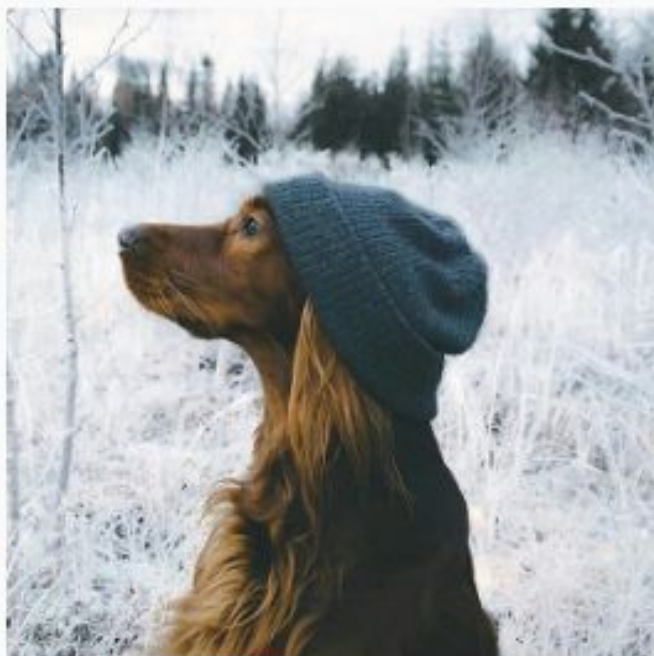
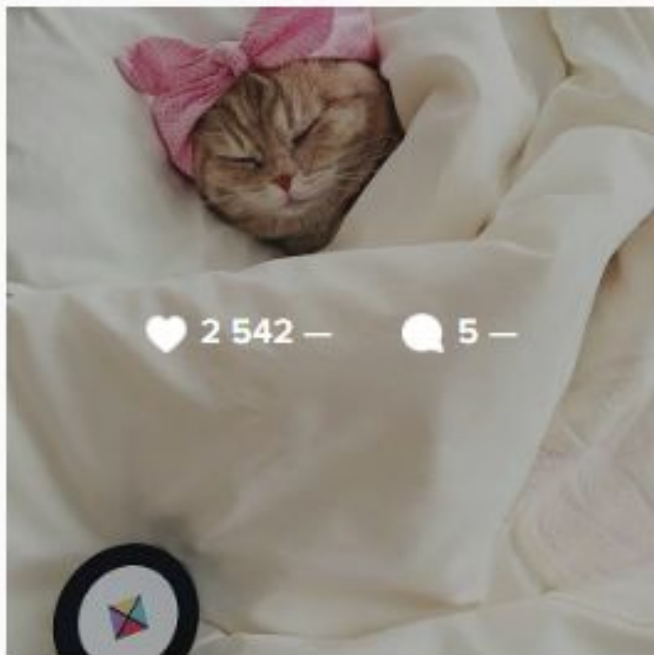




mixit

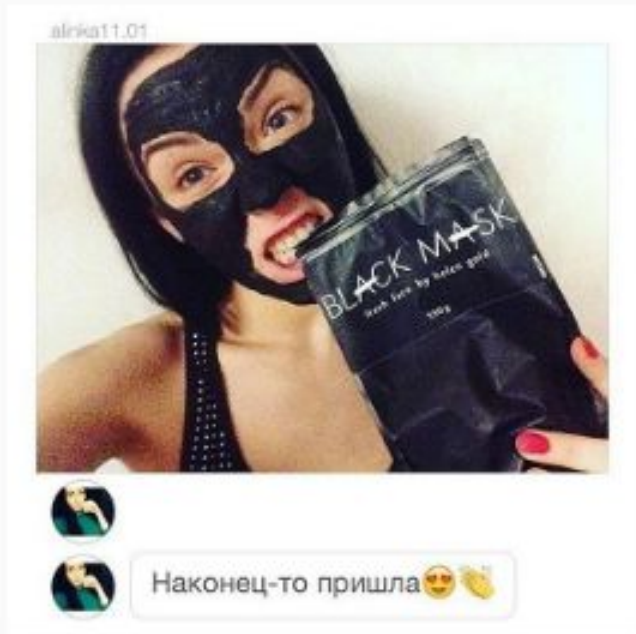


mixit





♡ Коснитесь дважды, чтобы поставить «Нр

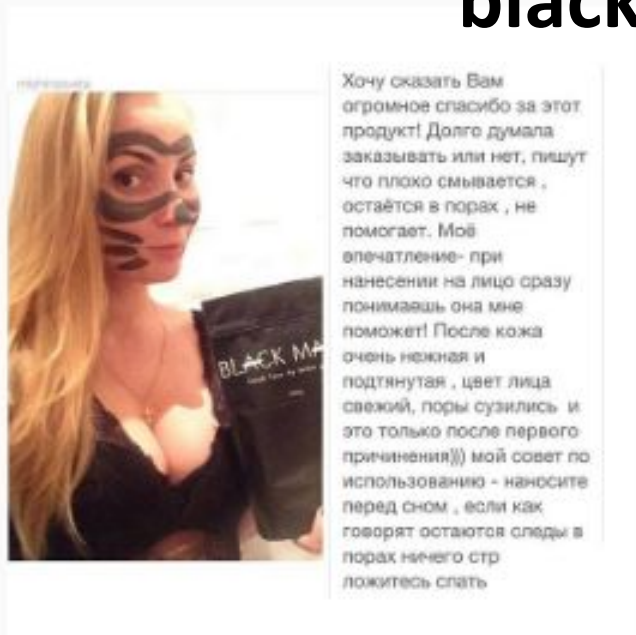


alrika11.01

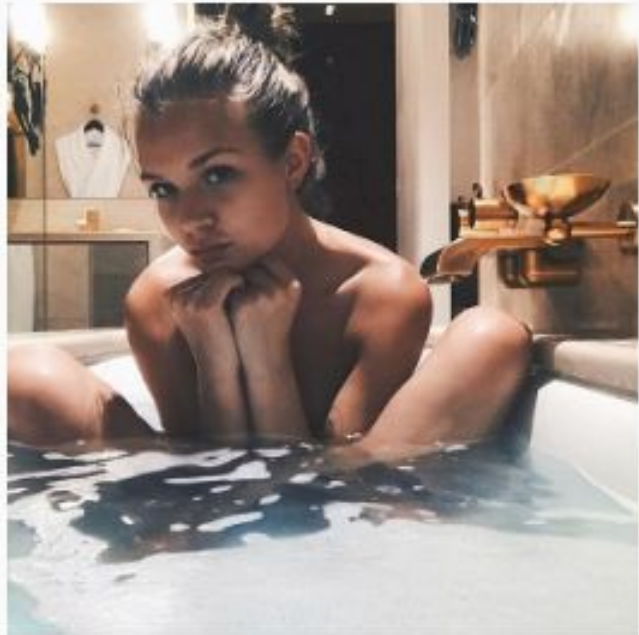


Наконец-то пришла 🍌🍌

blackmask



Хочу сказать Вам огромное спасибо за этот продукт! Долго думала заказывать или нет, пишут что плохо смывается, остаётся в порах, не помогает. Мой впечатление- при нанесении на лицо сразу понимаешь она мне поможет! После кожа очень нежная и подтянутая, цвет лица свежий, поры сузились и это только после первого применения))) мой совет по использованию - наносите перед сном, если как говорят остаются следы в порах ничего страшного стр ложитесь спать



riche.cosmeti
cs



**УСПЕХОВ И МНОГО МНОГО ДЕНЕГ И
СЧАСТЛИВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ!!!**

Спасибо за внимание!

Царахов Дмитрий. Управляющий партнер. Method inc.

Тел: +7 812 070 0000

Email dima@methodinc.ru

Method inc.
digital marketing