

Анализирует нормативно- правовую базу,
согласно проблеме



Классификация нормативно-правовой базы

Уровни	Законы
Международный	Всеобщая декларация прав человека
	Конвенция о правах ребенка
	Женевская конвенция
Федеральный	Конституция РФ
	Федеральные конституционные законы РФ Кодексы РФ
	Федеральные законы РФ
	Указы Президента РФ
	Постановления палат Федерального собрания
	Постановление Правительства РФ
	Федеральные программы
Региональный	Конституция республик РФ
	Устав субъекта РФ
	Постановления, распоряжения и указы, подписанные региональными властями
Местный	Нормативно-правовые акты, принятые местной властью
Локальный	Устав или учредительный договор учреждения или организации
	Распоряжения, приказы различного характера учреждения или организации

Юридический навигатор



Пример выдержки из нормативного акта

Конституция Российской Федерации

*от 25.12.1993, с изменениями
от 09.01.1996, 10.02.1996, 09.06.2001
Опубликовано 25 декабря 1993 г.*

Статья 28

Каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними.

Статья 29

- 1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.**
- 4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.**
- 5. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается.**

Задание А

- Найти необходимые правовые документы и ознакомиться с его содержанием.
- Выбрать нужный материал для проекта из документа.
- Распределить информацию по блокам: международный, федеральный, региональный, местный, локальный.
- Необходимо правильно и полно прописать реквизиты нормативно-правового акта (название, дата принятия, источник информации).
- Использовать только ту информацию, которая относится к проблеме проекта, при этом статьи или пункты закона приводятся в полном объеме без сокращений.
- В приведенном нормативно-правовом акте выделите главную часть цветом, курсивом или шрифтом.
- Обязательно сделать выводы.



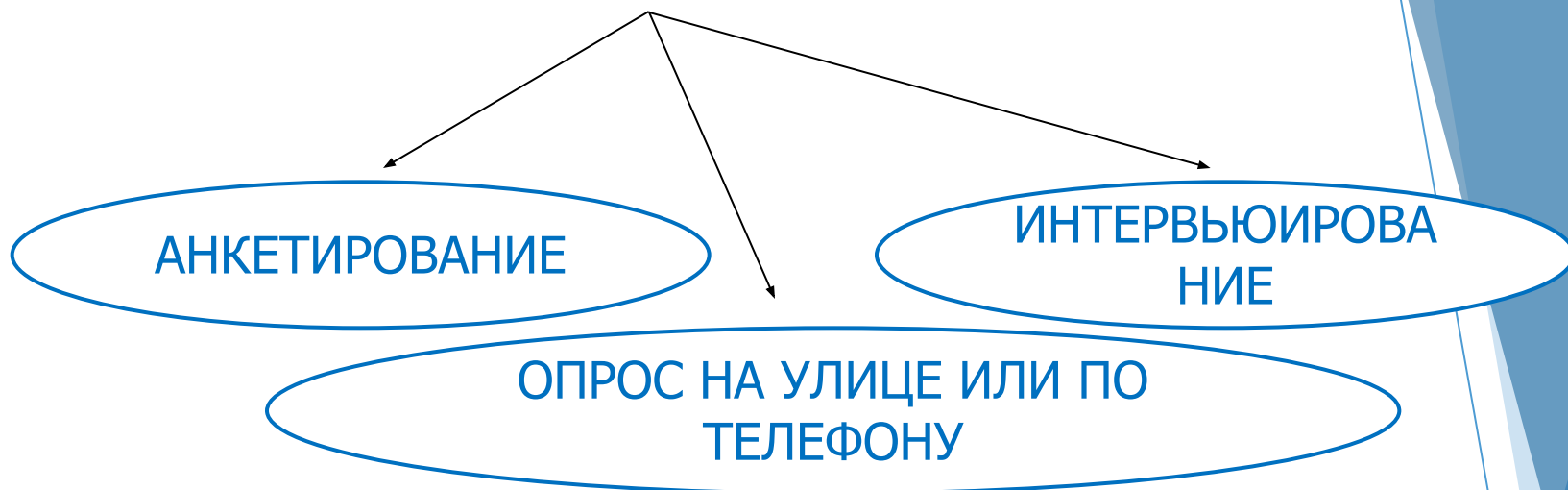
Социологическое исследование проблемы



Целью социологического исследования является: сбор и изучение общественного мнения по данной проблеме

Для того чтобы исследовать проблему, можно провести **социологический опрос**, который поможет:

- найти тех людей, которых волнует ваша проблема;
- узнать больше о проблеме;
- получить еще больше подтверждений и доказательств, что проблема актуальна, на самом деле существует и требует скорого разрешения;
- получить советы по ее решению.



Анкеты:

- Групповые
- Индивидуальные

Вопросы:

- Открытые
- Закрытые
- Шкальные вопросы

Правила, которые необходимо соблюдать при разработке анкеты:

- Анкета должна начинаться с обращения к респонденту: «Дорогой друг!», «Уважаемый житель г. Красноярск!» и т. д.
- Следует несколько слов сказать о самом исследовании - что изучается, почему это важно, кто проводит исследование. Необходимо обратиться с просьбой к респонденту принять участие в исследовании.
- Важная часть анкеты - инструкция (в том случае, если респондент сам заполняет анкету). Она должна быть написана четко и ясно, чтобы респондент понимал, как именно он должен отвечать на вопросы.
- В начале анкеты имеет смысл разместить так называемые «контактные» вопросы. Они должны быть простыми и доступными, так, чтобы ответить на них мог любой. При чем контактные вопросы не обязательно напрямую должны быть связаны с темой исследования.
- Самые сложные с точки зрения предполагаемого респондента вопросы следует вынести в конец анкеты (как правило, это вопросы, связанные с личным опытом).
- В конце анкеты необходимо поблагодарить респондента за участие в исследовании.

Образцы анкет

АНКЕТА ДЛЯ УЧЕНИКОВ.
РЕБЯТА, ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА
ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ НАШЕЙ АНКЕТЫ.

1. ВАШЕ ИМЯ, ФАМИЛИЯ,

2. ВАШ ВОЗРАСТ И КЛАСС, В КОТОРОМ ВЫ УЧИТЕСЬ,

3. КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ, НА ТВОЙ ВЗГЛЯД СУЩЕСТВУЮТ, В
НАШЕЙ ШКОЛЕ (ПЕРЕЧИСЛИ)?

4. КАКАЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ТОБОЙ ПРОБЛЕМ НАИБОЛЕЕ
ВАЖНАЯ?

5. ЧТО ТЫ МОЖЕШЬ ПРЕДЛОЖИТЬ ДЛЯ ЕЕ РЕШЕНИЯ?

6. ХОТЕЛ БЫ ТЫ УЧАСТВОВАТЬ В ЕЕ РЕШЕНИИ, ЕСЛИ «ДА», ТО
В КАКОМ КАЧЕСТВЕ?

7. ЗНАЕШЬ ЛИ ТЫ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ НАМ ПОМОЧЬ?
ЕСЛИ ДА, ТО НАЗОВИ ИХ.

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!

АНКЕТА ДЛЯ УЧЕНИКОВ.
УВАЖАЕМЫЕ УЧЕНИКИ, ЕСЛИ ВАМ НЕ БЕЗРАЗЛИЧНЫ
ПРОБЛЕМЫ НАШЕЙ ШКОЛЫ, ПРОСИМ ВАС СТАТЬ УЧАСТНИКОМ
НАШЕГО ОПРОСА.

1. ТВОЕ ИМЯ, ФАМИЛИЯ,

2. ТВОЙ ВОЗРАСТ И КЛАСС, В КОТОРОМ ТЫ УЧИШЬСЯ,

3. КАКАЯ ИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩАЯ В НАШЕЙ ШКОЛЕ,
НАИБОЛЕЕ ВАЖНА??

- Школьное питание
- Отсутствие спортивной площадки
- Неблагоустроенный школьный двор
- Отсутствие бассейна в школе
- Другое _____

4. КТО, ПО ТВОЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖЕН РЕШАТЬ ЭТУ
ПРОБЛЕМУ?

- Директор
- Родители
- Администрации района
- Спонсоры
- Другое _____

5. ХОТЕЛ БЫ УЧАСТВОВАТЬ В РЕШЕНИИ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!

Образцы анкет

АНКЕТА ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ.

Здравствуйте. Мы группа социологов, которым не безразлично будущее нашей страны. Ваше мнение очень важно для решения выбранной нами проблемы.

1. Фамилия, имя, отчество.

2. Ваш возраст:

- 25 – 35 лет
- 35 – 45 лет
- 45 – 55 лет
- Другое _____

3. Как вы считаете, современная молодежь проявляет социальную активность?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

4. Участвуете ли Вы в общественной жизни школы, района.

- Да
- Нет
- Другое _____

5. Знакомы ли Вы с изучаемой нами проблемой?

- Да
- Нет

6. Если «Нет», то хотели бы узнать подробнее?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

7. Чем бы Вы конкретно могли помочь в решении данной проблемы?

- Личное участие
- Финансовая поддержка
- Привлечение общественного внимания к проблеме
- Другое _____

Мы очень признательны Вам за активное участие в социологическом опросе.

Уважаемые родители!
Мы представители инициативной группы, работающие над социальным проектом.
Просим Вас ответить на следующие вопросы.

1. Считаете ли Вы, выбранную нами проблему актуальной?

2. Как Вы можете помочь в решении данной проблемы?

3. Какие пути решения проблемы Вы могли бы нам посоветовать?

4. Ваше отношение к тому, что Ваш ребенок принимает участие в решении данной социальной проблемы?

Просим Вас оставить свои данные!

1. Фамилия, имя, отчество _____

2. Возраст _____

3. Место работы _____

Большое спасибо за участие в анкетировании!

АНКЕТА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ.

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ ГОРОДА (РАЙОНА, ПОСЕЛКА)! К ВАМ ОБРАЩАЮТСЯ УЧАСТНИКИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «Я – ГРАЖДАНИН РОССИИ» С ПРОСЬБОЙ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

1. Фамилия, имя, отчество _____

2. Возраст _____

3. Какую из проблем, существующих в нашем городе, Вы считаете наиболее актуальной?

- Проблемы экологии
- Социальные проблемы
- Школьные проблемы
- Проблемы патриотизма
- Другое _____

4. Аргументируйте свой выбор.

5. Кто, по Вашему мнению, должен заниматься решением этой проблемы?

- Правительство
- Местные органы власти
- Жители
- Все вместе
- Другое _____

6. Что именно Вы можете предложить для решения данной проблемы?

- Принять личное участие
- Финансовая поддержка
- Поиск партнеров
- Свой вариант _____

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ИССЛЕДОВАНИИ!

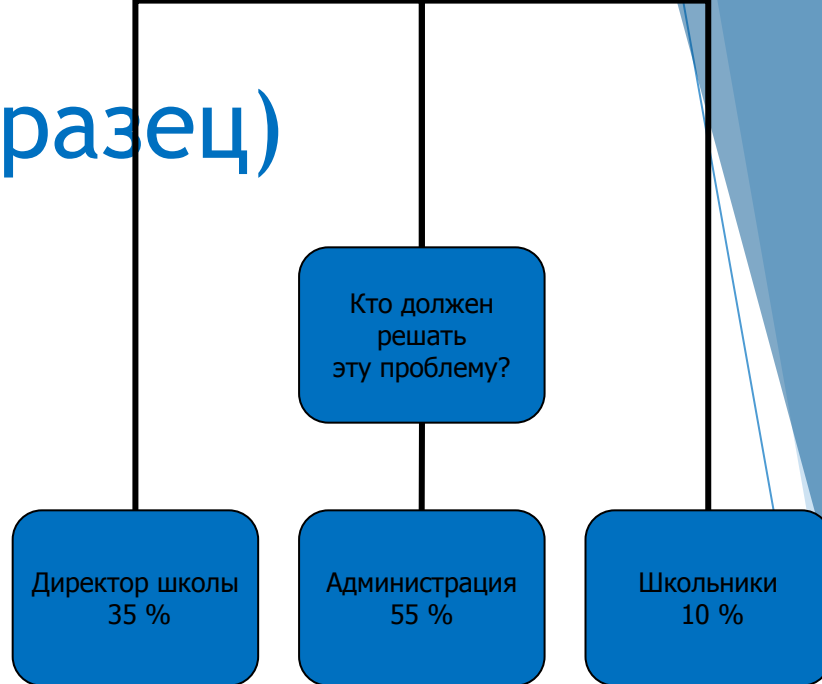
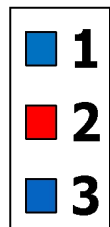
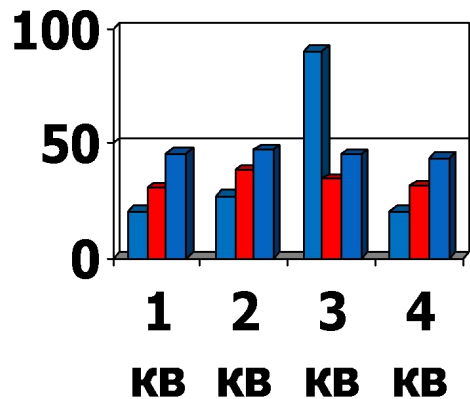


Достоинства интервью:

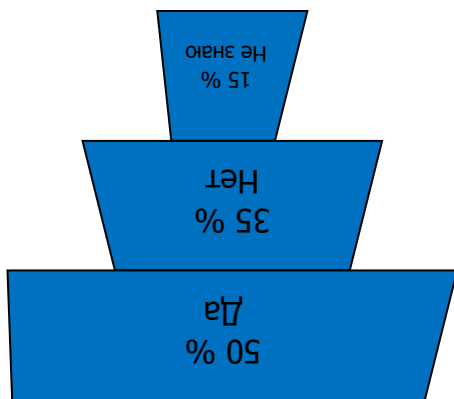
- ❖ Получение более глубокой информации,
- ❖ Непринужденная обстановка общения,
- ❖ Повышение искренности ответов,
- ❖ Наблюдение за реакцией респондента,
- ❖ Серьезное отношение респондента к опросу.

ИНТЕРВЬЮ

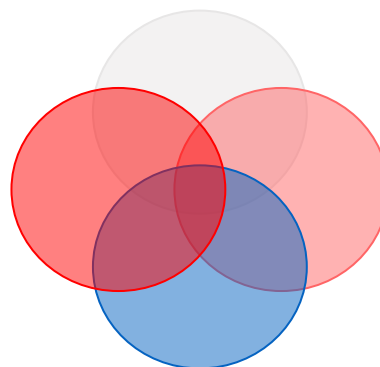
Диаграммы (образец)



5 % Финансовая поддержка



45 % Привлечение общественного внимания



30 % Личное участие

20 % Другое

- Чтобы **публиковать данные в газете**, необходимо опросить минимум 400-500 человек в городе, чье население составляет около 100 тысяч жителей.
- А **минимальное количество** опрошенных, которое вам необходимо в любом случае – это 50 человек.
- Если вы **опрашиваете ребят в школе**, тогда вам желательно опросить не менее 40-50 человек, причем из разных классов/параллелей.
- Определите, прежде всего, ребят какого **возраста** необходимо опросить по вашей проблеме.
- Также старайтесь, чтобы число опрошенных у вас было приблизительно **равное количество мальчиков и девочек** (мужчин и женщин и т. д.).

Задание В

- ▶ Провести социологический опрос
 1. Уровень минимум - анкетирование
 2. Уровень максимум - интервью
- ▶ Оформить результаты социологического опроса в виде диаграммы
- ▶ Прикрепить образец Вашей анкеты или текст интервью

Средства массовой информации

СМИ:

- ▶ Информировует
- ▶ Консолидирует
- ▶ Формирует общественное сознание

ЖУРНАЛЫ

ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ

ГАЗЕТЫ



РАДИОВЕЩАНИЕ

**АЛЬМАНАХИ,
БЮЛЛЕТЕНИ**

Изучение информации в СМИ осуществляется по следующим уровням:

- Федеральные СМИ
- Региональные СМИ
- Местные СМИ
- Определите тему и идею представленных статей.
- Соотнесите темы статей газет с темой вашего проекта.
- Что общего между проблемой статей и проблемой вашего проекта?
- Обнаружив подходящие по тематике статьи, найдите в них доказательства актуальности данной проблемы.
- Выясните, какой позиции придерживаются авторы
- Выясните, как решается интересующая вас проблема в других регионах.

Навигатор в сети Internet

- для поиска информации можно использовать поисковые системы Internet. (*например: yandex, mail, rambler и др.*)
- ввод *ключевого слова* дает нам большой массив найденной информации,
- необходимо провести фильтрацию этого массива с помощью фильтров - *«Искать только в СМИ»*
- в случае если поиск по *ключевому слову* не дает необходимого количества информации, следует обратиться к электронным толковым словарям для того чтобы перефразировать *ключевое слово*.
- при поиске сайта конкретного СМИ в поисковой системе необходимо ввести название данного СМИ с пометкой *«официальный сайт»*. (*например: «Комсомольская правда официальный сайт»*)
- для поиска информации в региональных СМИ можно использовать ссылки на сайты конкретного региона, города. (*например: «Сайты Иркутска»*)
- в данном разделе воспользоваться ссылкой на сайты СМИ этого региона и переходить на интересующий вас сайт по открывшемся ссылкам

Внимание! При использовании сети Internet для поиска информации необходимо помнить о том, что информация не всегда является проверенной и достоверной.

Задание С

- ▶ Изучить информации в федеральных, региональных и местных СМИ согласно проблеме по двум аспектам:
- ▶ 1. Поиск решения аналогичных проблем (опыт других территорий)
- ▶ 2. Изучить общественное мнение по данной проблеме (согласно СМИ)

ЭКСПЕРТЫ

Цель работы с группой экспертов

Получение конкретной достоверной информации от компетентных лиц

Задачи:

- подтверждение каких - либо фактов
- налаживание контактов для дальнейшей деятельности



ПРОБЛЕМА

Внутришкольный уровень

- ❖ Директор
- ❖ Заместитель директора
- ❖ Психолог
- ❖ Социальный педагог
- ❖ Методист учреждения дополнительного образования
- ❖ Медицинский работник
- ❖ Бухгалтер
- ❖ Учителя - предметники
- ❖ Педагоги дополнительного образования
- ❖ Школьный библиотекарь
- ❖ Родители

Внешкольный уровень

- ❖ Президент РФ
- ❖ Депутаты Государственной Думы
- ❖ Губернатор области/ края
- ❖ Депутаты Областной (краевой) Думы
- ❖ Глава муниципального района
- ❖ Мэр города / Глава поселения
- ❖ Депутаты Городской Думы
- ❖ Юристы, экономисты
- ❖ Уличный комитет
- ❖ Управления специализированных служб (ЖКХ, отдел образования и т.д.)
- ❖ Общественные организации
- ❖ Журналисты СМИ

ЭКСПЕРТЫ

Формы работы с экспертом(ами):

- **Разговор по телефону**



- **Социальная переписка (запросы, обращения, петиции, информации)**

- **Личные встречи (интервью, опрос, беседа)**



Встреча по высшему разряду или Как не завалить разговор?

1. Заранее договорись о времени.
2. Соберись с мыслями, продумай чёткие вопросы.
3. Не забудь представиться.
4. Спроси разрешение на использование диктофона и другой техники.
5. Не злоупотребляй чужим временем.
6. Поблагодари и при необходимости попроси о новой встрече.

Примечание, о котором не стоит забывать:

- Этикет, помноженный на неподдельный интерес, поможет достичь желаемого результата.
- Соблюдай деловой стиль одежды.



Разговор по телефону или как не вспугнуть собеседника?

1. Уточни имя и должность эксперта.
2. Продумай схему вопросов.
3. Поздоровайся первым, представься.
4. Выясни, могут ли с тобой поговорить.
5. Озвучь проблему.
6. Узнай, как ведется работа по этой проблеме.
7. При необходимости договорись о новом звонке или встрече.
8. Поблагодари за оказанное внимание.

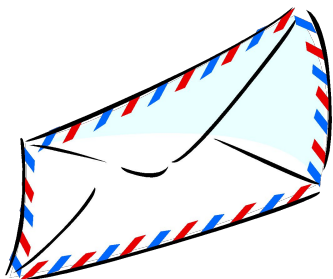


Каноны деловой переписки

1. Отправляй письмо заказным с уведомлением о вручении.
2. Ответа жди в течение месяца.
3. Помни:
 - Объём письма - 1 лист;
 - Размер шрифта - 12 или 14;
 - Шрифт - Times New Roman;
 - Интервал - 1,5.
4. Одно письмо - одна проблема.



Образец письма



Руководителю
(начальнику, директору...)
название учреждения
Ф.И.О. руководителя
Название организации,
команды

Уважаемый (ая) _____Имя Отчество_____!

Мы, нижеподписавшиеся, занимаемся проблемой (суть проблемы) _____.

Хотим обратить ваше внимание на то, что...

Просим Вас выразить свое отношение к...

Ответ на наше письмо просим прислать по адресу:

Контактный адрес (для ответа).

Телефон представителя команды, по которому можно связаться...

Дата

Подписи

ПЕТИЦИЯ

_____ (название петиции)

Петиция от: _____

Адресована _____

Мы, нижеподписавшиеся, хотели бы привлечь Ваше внимание к следующей проблеме с рекомендацией:

Согласны следующие граждане города, района, села:

№ п/п	Ф.И.О.	Адрес	Социальное положение	Подпись
1.				
2.				
3.				

Задание D

- Изучить мнение экспертов согласно проблеме
- Провести беседу или социальную переписку с экспертом, компетентных в области проблемы
- Приложить факты общения или переписки с экспертом, приложить фото и текст
- Сделать выводы

Аналитический блок

Контент - анализ

Научный метод выявления и оценки определенных характеристик текстов и других носителей информации, в котором в соответствии с целями исследования анализируются определенные элементы содержания.



Контент – анализ

Количественные характеристики :

- Определение категорий анализа. Например, "бродячие животные".
- Определение элементов содержания. Например " приюты для бродячих животных".
- Определение единиц измерения. Это могут быть количество публикаций на тему, страницы, абзацы, строки.
- Выяснение количества упоминаний.

Качественные характеристики :

- темы изучаемых материалов
- их география
- цели материалов
- оценки событий различными авторами и социальными группами

Итоговое задание

- ▶ Оформить исследование проблемы по вышеуказанным блокам с приложением необходимых документов
- ▶ По каждому блоку необходим вывод
- ▶ Оформить в одном документе (формат MS Word, MS Power Point или PDF-файле)
- ▶ Прикрепить файл в итоговом задании