

«ДРЕСС-КОД СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА»



В человеке все должно быть
прекрасно:
и лицо, и одежда, и душа, и
мысли...»

Внешний вид – от одежды до аксессуаров – это
А.П. Чехов
проявление внутреннего мира...

Все в нашем внешнем облике должно быть
подобрано с учетом индивидуальных
особенностей. Другими словами, надо уметь
создать собственный имидж.

ИМИДЖ

(Имидж – образ человека, формируемый в общественном или индивидуальном сознании.

от лат. image – образ, умственное представление конкретного лица, содержательная сторона его характера).

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА:

- манеры и поведение;
- внешность;
- речь.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ:

- Формирование элементарных норм этики внешнего вида.
- Расширение познаний в области культуры одежды и внешнего вида .
- Приобретение знаний и навыков, необходимых каждому человеку для построения успешной карьеры и гармоничных отношений с окружающим миром.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

По окончании занятий по имиджу мы
должны

Иметь представление как :

- использовать знания этики в культуре одежды и внешнего облика в школьной жизни и будущей взрослой жизни;
- скорректировать свой внешний вид, речь и поведение, следить за своим внешним видом;
- правильно подбирать одежду и стиль для разных случаев жизни;
- соблюдать правила этикета и сохранять свою индивидуальность

Знать:

- Что хороший вкус, культуру одежды могут дать только знания и навыки;
- Что знание правил этикета делает человека добрым, вежливым культурным;
- От хорошего имиджа современного делового человека зависит его взаимоотношения с другими людьми, успех и авторитет, достойное положение и уважение в обществе.

ВНЕШНИЙ ВИД

Внешний вид - главное составляющее нашего имиджа.

В понятие «внешний вид» входит:

◎ *прическа,*

◎ *одежда,*

◎ *обувь*



По – вашему, мнению, что помогает, а что мешает в формировании положительного имиджа?

Подумайте и заполните таблицу

	Помогает	Мешает
Одежда		
Прическа		
Обувь		

Дресс - код

Дресс-код (кодекс одежды) – форма одежды, требуемая при посещении определенных мероприятий, организаций, заведений .

Дресс-код - это предписанный стиль одежды.



УЛИЧНОЙ (ПРОГУЛОЧНОЙ) СТИЛЬ



- Стал апофеозом всех созданных в XX веке стилей.
- Удобство и непохожесть ни на кого, раскрепощенность и безразличие к сочетанию элементов, подчеркнутая неряшливость и многослойность, ничто так ярко не охарактеризует современные улицы мегаполисов, как этот стиль.



СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ



- Спортивный стиль в одежде предполагает наличие тренировочных брюк, кроссовок, спортивных элементов в повседневной одежде и совсем слабое отношение к миру профессионального и любительского спорта. Удобство и комфорт, вот что главное!

Деловой стиль

- Деловой стиль одежды современного
- школьника - школьная форма



ДЖИНСОВЫЙ СТИЛЬ



- самый понятный стиль в мире. Обилие джинсовых элементов в одежде поражает воображение, а самое главное, джинсовый стиль не собирается никуда уходить, а, наоборот, вопреки всем и всему набирает поклонников и приверженцев даже в лице великих кутюрье.

СТИЛЬ КЭЖУЕЛ (CASUAL)



- **Стиль кэжуел, или casual**, это, прежде всего, комфорт и мягкость, удобство и практичность. Вышедший из околоспортивных кругов, этот стиль впитал в себя все самое лучшее из спортивных брендов, добавил удобность джинсового стиля и стал чем-то невероятно самобытным и обожаемым миллионами/

Имидж и профессия

(врач, юрист, программист, ветеринар, актер и т.д.).

Современные профессии (**актуарист** - специалист по страхованию; **аудитор веб-сайтов**; **байер** - закупщик; имиджмейкер; **копирайтер** - создатель эффектных рекламных текстов, слоганов; **маркшейдер** - картограф-прораб при подземном строительстве; **парфюмер**; **спичрайтер** - специалист по написанию статей, речей, докладов; **риелтор** - агент по операциям с недвижимостью; **колорист** - специалист по расцветке тканей, квалифицированно использует и сочетает краски и т.д.).

Создание имиджа – сложный творческий процесс. Специалисты по изменению внешности:

- 1) кто такой имиджмейкер?
- 2) что изучает имиджелогия?
- 3) парикмахер
- 4) парикмахер – стилист
- 4) визажист
- 5) стилист

Имиджмейкер – специалист по созданию имиджа.

