



Обществознание

29 октября 2020



Смотрите материалы ЕГЭ в четверг



Людмила Рудакова

час назад

ВНИМАНИЕ. ВХОД К КОНФЕРЕНЦИЮ ЧЕРЕЗ ССЫЛКУ В РАСПИСАНИИ . СМ.
ДИСТАНЦИОННОЕ РАСПИСАНИЕ ЧЕТВЕРТ 29 ОКТЯБРЯ



Людмила Рудакова

вчера в 23:58

Доброго вечера! Решила напомнить всем добрым людям, кто боится пропустить очередное занятие по подготовке к ЕГЭ. Смотрите расписание, в четверг, 29 октября. Историки в 13, обществоведы- в 14 в Зуме. Камера и наушники- включаем. До встречи. времени на занятие мало. Не опаздываем. 🌟🌟🌟🌟



Людмила Рудакова

26 окт в 18:54

11а -классники! Прошу оперативно, прямо завтра, принести заявления с подписью родителей о переходе на дистанционное обучение. У кого нет принтера, просите напечатать для вас или пишите от руки. Образец заявления ниже. ЗАВТРА, в 111 кабинет (у вахты) передавайте. . Надеюсь, пособия все забрали. Они потребуются для занятий. Какое-то время мы будем на расстоянии заниматься. Обратите внимание! В заявлении выбираем Первый вариант обучения ДО, при помощи электронных средств. Второй вариант для тех, у кого нет интернета, тех.устройств. У нас таких ребят нет.



Написать сообщение

Сообщения

Статистика

Комментарии

Участники

События

5

Увед. включены

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

... Ещё

Добавить историю

Подписаны 6 друзей



Участники 42



Людмила



Дарья



Людмила



Нина



Дарья



Лера

Ссылки 2



БАРС.Web-Образование
s51.edu.p7.com

Постоянные и переменные издержки

Постоянные издержки

Не зависят от объема выпускаемой продукции

Расходы на

- Содержание здания
- Коммунальные платежи
 - Арендная плата
- Затраты на рекламу
- Зарботная плата аппарата управления,
- Амортизация,
- затраты на страхование
- проценты по кредиту

Переменные издержки

Находятся в прямой зависимости от количества выпускаемой продукции

Расходы на

- сырье и материалы, топливо и энергию для технологических целей,
- заработную плату рабочих,
- упаковку, транспортировку продукции.

задачи

Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СТАТЬИ ЗАТРАТ

- А) арендная плата за здание
- Б) транспортные расходы
- В) сдельная зарплата рабочих
- Г) плата за электроэнергию
- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

• ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

- Установите соответствие между видами издержек и затратами фирмы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ЗАТРАТЫ ФИРМЫ

- А) арендная плата за здание
- Б) расходы на упаковочный материал
- В) заработная плата бухгалтера
- Г) сдельная зарплата рабочих
- Д) расходы на перевозку продукции

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

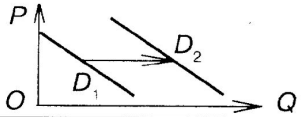
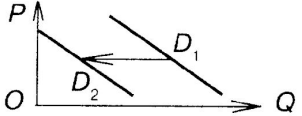
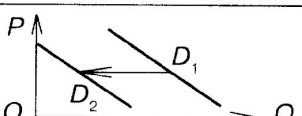
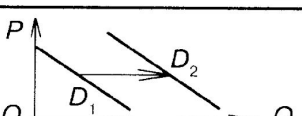
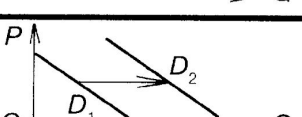
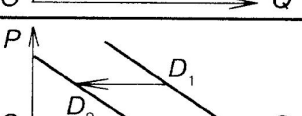
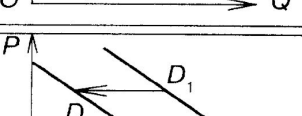
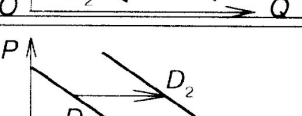
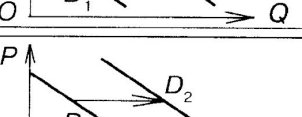
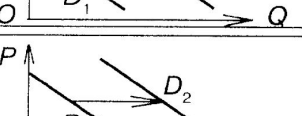
ПРИМЕРЫ

- А) оклады администрации
- Б) сдельная оплата труда наёмных работников
- В) арендная плата за помещение
- Г) приобретение сырья
- Д) проценты по кредитам

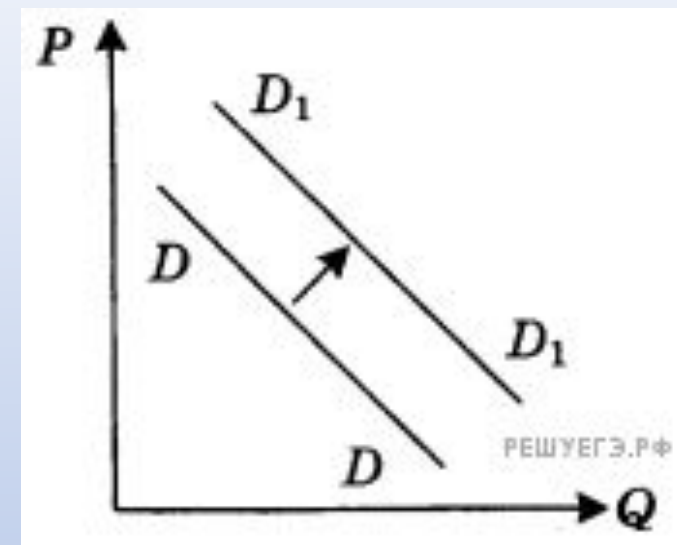
ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные
- 2) переменные

СДВИГ ЛИНИИ СПРОСА

Факторы	Изменение спроса	Сдвиг линии спроса
Изменение цен на товары-заменители	Рост цен на товар-заменитель	 Сдвиг линии спроса вправо
	Снижение цен на товар-заменитель	 Сдвиг линии спроса влево
Изменение цен на дополняющий товар	Рост цен на дополняющий товар	 Сдвиг линии спроса влево
	Снижение цен на дополняющий товар	 Сдвиг линии спроса вправо
Доходы покупателей	Увеличение доходов покупателей	 Сдвиг линии спроса вправо
	Снижение доходов покупателей	 Сдвиг линии спроса влево
Мода	Товар вышел из моды	 Сдвиг линии спроса влево
Реклама	Фирма увеличивает расходы на рекламу своего товара	 Сдвиг линии спроса влево
Сезонные изменения	В холодное время года используется больше электроэнергии	 Сдвиг линии спроса вправо
Ожидания покупателей	Покупатели думают, что товар скоро подорожает	 Сдвиг линии спроса вправо

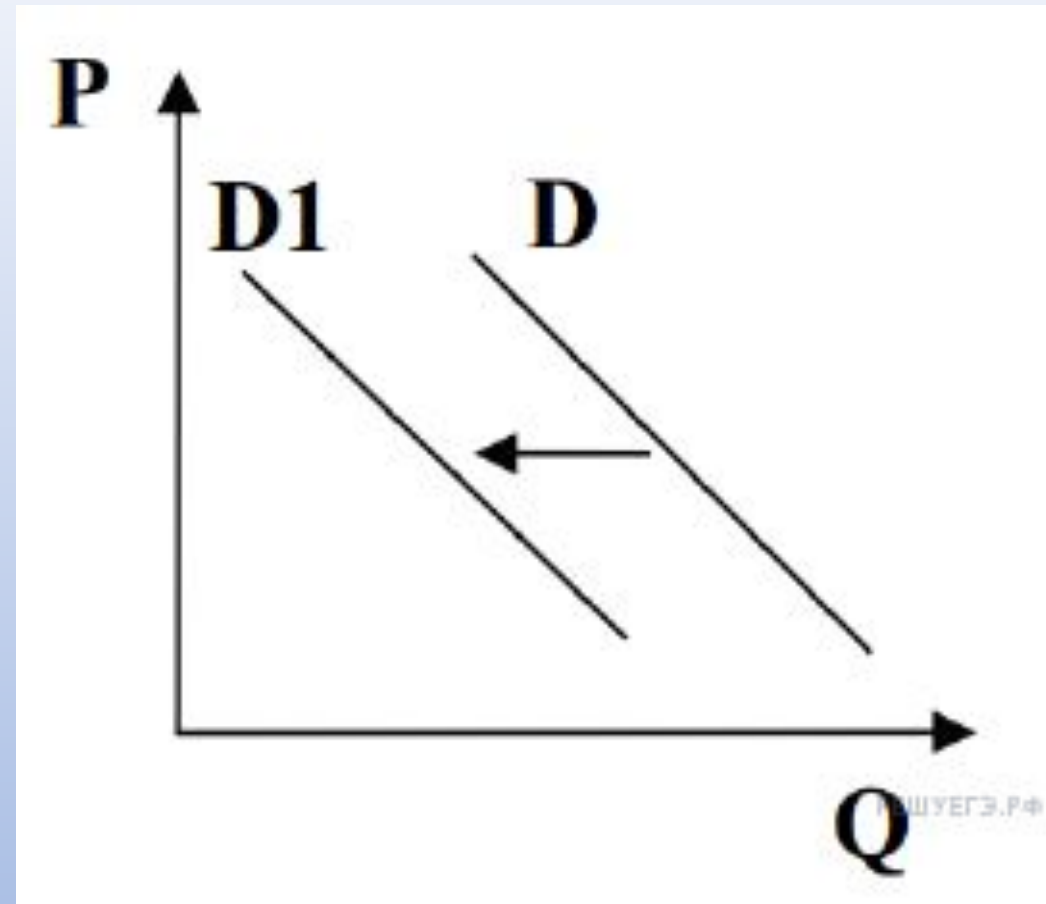
- На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение количества агропромышленных объединений
- 2) активная реклама сельскохозяйственной техники
- 3) концентрация производства на крупных предприятиях
- 4) вступление экономики в фазу подъема
- 5) рост ставки налога на прибыль

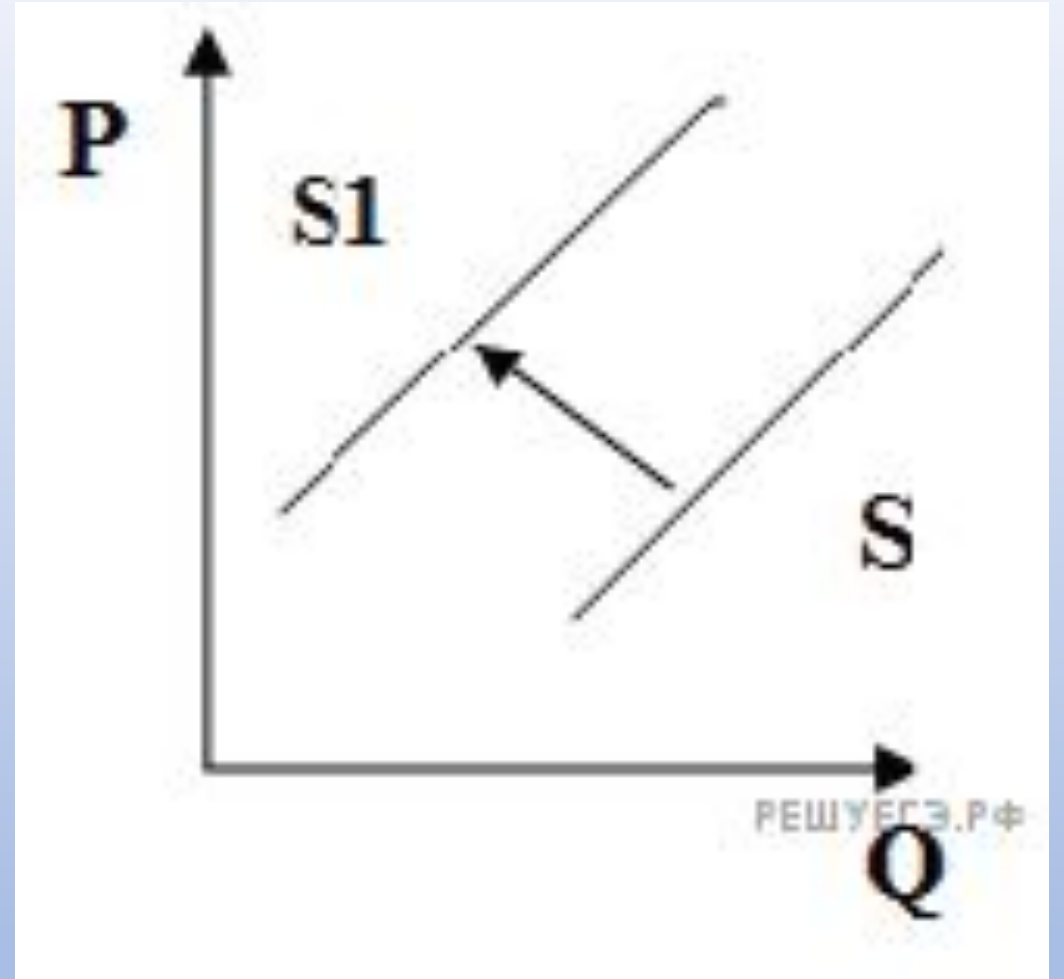
На графике отражена ситуация на рынке вторичного жилья (на графике P — цена, Q — количество). Проанализируйте изменение спроса (линия спроса D переместилась в положение $D1$). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры в *порядке возрастания*, под которыми они указаны.

- 1) Рост денежных доходов населения.
- 2) Сокращение количества строительных фирм.
- 3) снижение цен на покупку социального жилья.
- 4) Снижение процентов по ипотечным кредитам на приобретение жилья в новостройках.
- 5) Серия крупных журналистских расследований о махинациях на рынке вторичного жилья.

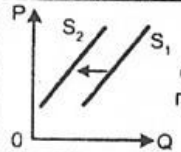
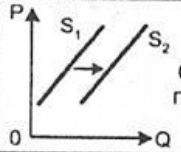
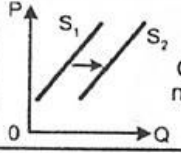
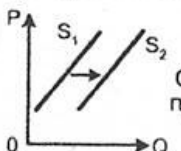
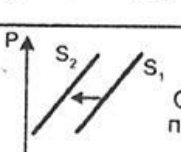
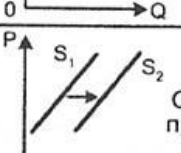
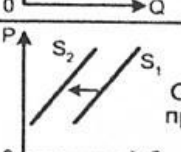
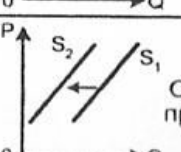


На рисунке отражена ситуация на рынке элитной недвижимости: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена товара, Q — объём предложения). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)

- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) возрастанием требований заказчика к строительству жилья бизнес-класса
- 3) снижением цен на строительные материалы
- 4) увеличением налогов на строительство домов
- 5) предоставлением субсидий на покупку жилья военнослужащим

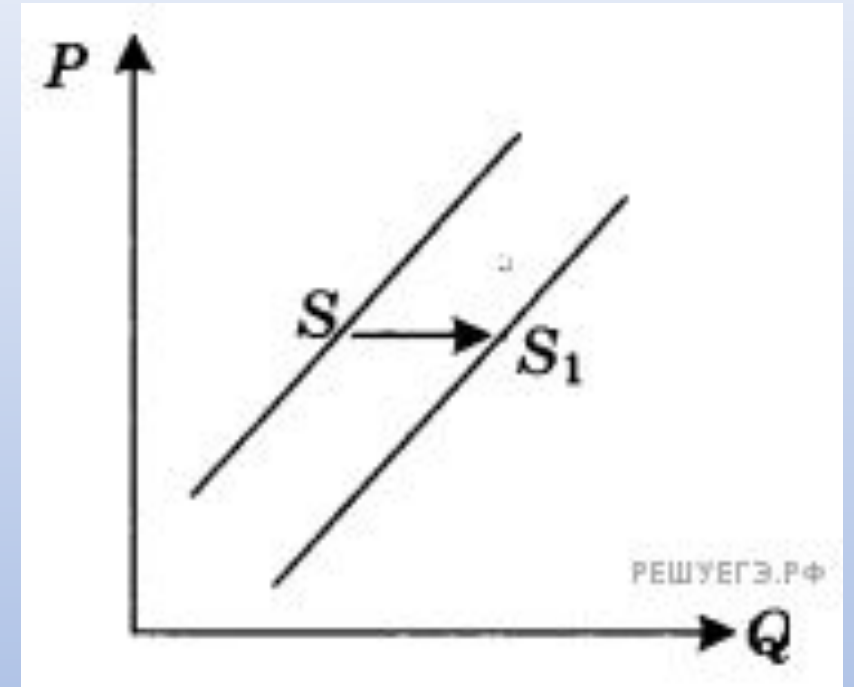


СДВИГ ЛИНИИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Факторы	Изменение предложения	Сдвиг линии предложения
Изменение цен на факторы производства	Рост цен на факторы производства	 Сдвиг линии предложения влево
	Снижение цен на факторы производства	 Сдвиг линии предложения вправо
Технический прогресс	Внедрение новых технологий, оборудования	 Сдвиг линии предложения вправо
Сезонные изменения	Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения продукции в сельском хозяйстве	 Сдвиг линии предложения вправо
Налоги	Введение налога на товар	 Сдвиг линии предложения влево
Дотации (субсидии)	Установление дотации на производство товара	 Сдвиг линии предложения вправо
Увеличение спроса на другие товары	Рост спроса на другие товары	 Сдвиг линии предложения влево
Ожидания производителей	Производители думают, что спрос на их товар сократится	 Сдвиг линии предложения влево

На графике отражена ситуация на рынке бытовой техники: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение доходов потребителей бытовой техники
- 2) широкая реклама в СМИ бытовой техники новых марок
- 3) применение технологий, сокращающих издержки производства
- 4) ожидание роста потребительских цен
- 5) выход на рынок нового крупного производителя бытовой техники



Фирма в экономике



1. Источники финансирования бизнеса,

• **Внешние (заемные)**

1. Банковский кредит
2. Коммерческий кредит (кредит, взятый у другого предприятия)
3. Сбережения
4. Субсидии из бюджета
5. Помощь фондов
6. Акции и облигации

• **Внутренние (собственные)**

1. Амортизационные отчисления
2. Уставной фонд
3. Нераспределенная прибыль
4. Продажа и сдача в аренду имущества

Ключевые факторы успеха

SWOT-анализ позволяет:

- определить ключевые факторы успеха (КФУ) предприятия;
- определить основные направления развития предприятия;
- сформулировать основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса.

Ключевые факторы успеха (сильные стороны) предприятий могут определяться в следующих областях:

- Кадры;
- Инновации
- Маркетинг
- Оборудование
- Финансы
- Система сбыта
- Организация производства
- Месторасположение
- Имидж организации

Укажите любые три источника финансирования бизнеса, каждый из которых проиллюстрируйте примером. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

В ответе могут быть приведены следующие примеры:

1) Часть прибыли фирмы (внутренний источник). Например, хозяин автомастерской направил часть полученной прибыли на приобретение нового оборудования;

2) Кредит в банке (внешний источник). Например, владелец сети продовольственных магазинов взял в банке кредит и использовал его для покупки современной холодильной установки;

3) Государственная дотация (внешний источник). Например, фермер получил средства из государственного фонда поддержки малого бизнеса для закупки дополнительной партии кормов.

ИНФЛЯЦИЯ (*inflation*)

долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде).

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ:

- ✓ нормальная (ползучая) - до 5% в год
- ✓ умеренная – до 10% в год
- ✓ галопирующая – свыше 10% в год
- ✓ гиперинфляция – более 50% в месяц

- ✓ **ОТКРЫТАЯ** -
не сдерживаемая
- ✓ **ПОДАВЛЕННАЯ**
государство
контролирует цены



Что такое инфляция

Инфляция – рост цен на товары и услуги. При инфляции происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения. Процесс, обратный инфляции, то есть снижение цен, называется дефляцией.



ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция — это устойчивая тенденция роста общего уровня цен в экономике

Дефляция — устойчивая тенденция снижения общего уровня цен в экономике

Дезинфляция — снижение уровня инфляции (темпа роста цен)





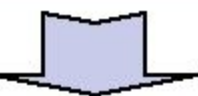
Причины инфляции



- денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
- увеличение расходов на военные и социальные нужды
- мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
- дефицит бюджета
- ошибки правительства в экономической политике

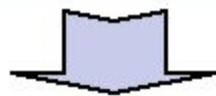
5. Инфляция

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ



для потребителей

- ▶ обесценивает сбережения;
- ▶ уменьшает возможности удовлетворения потребностей;
- ▶ особенно влияет на людей с фиксированными доходами.



для государства

- ▶ обесцениваются налоговые поступления;
- ▶ приходится сокращать социальные программы;
- ▶ растёт социальная напряжённость.



для производителей

- ▶ падают объёмы производства;
- ▶ уменьшаются капиталовложения;
- ▶ трудно планировать деятельность.

Последствия инфляции

Последствия инфляции зависят во многом от ее уровня. **Низкая инфляция** в целом безвредна, и даже в некоторой степени полезна.

С экономической точки зрения наиболее опасна **высокая инфляция**, а гиперинфляция – просто разрушительна. Вот негативные последствия инфляции:

1. **Замедление темпов экономического роста**
2. **Обесценение активов**, т. е. покупательная способность денежных сбережений населения резко падает.
3. **Несправедливое перераспределение доходов в обществе**. Прежде всего это касается зарплаты.
4. **Ослабление денежной системы**. Банк оказывается не в состоянии контролировать денежное обращение, т. е. выполнять одну из важных экономических функций государства.
5. **Усиление социальной напряженности**. Во многих странах происходят массовые волнения, отставки правительства и даже военные перевороты.

