

Роль и значение СМИ



Главная проблема - доверие



СМИ – учреждения, созданные для публикации и публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического оборудования

Отличия

- **Институциональность**
- **Упорядоченность**
- **Системность**

Закон РФ

«О средствах массовой информации»



Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

Под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом.

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 14.06.2011
N 142-ФЗ)

ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ СМИ:

- **экономическая и социальная, военная и научно-техническая, национальная и молодежная и т.д.(все аспекты политики);**
- **текущие события, прошлое и прогнозы;**
- **информация местная (региона, города), общегосударственная(федерального уровня), международная.**

Общие принципы, которыми руководствуются СМИ при выборе тем своих публикаций и передач:

- **Во-первых, это приоритетность темы для граждан.**
- **Во-вторых, сенсационные сведения, факты.**
- **В-третьих, сообщения о каких-либо новых, ранее неизвестных явлениях, событиях и т. п.**
- **В-четвертых, информация, исходящая от лиц, имеющих высокий общественный статус: глав государств и правительств, лиц, занимающих высшие посты в различных сферах.**

Функции средств массовой информации в современном обществе:

- СМИ содействуют расширению возможностей реального участия самых широких слоёв общества;**
- СМИ ставят задачу не просто привлечь внимание общественности к тем или иным событиям, но и создать их имидж;**
- СМИ быстро и эффективно воздействуют на духовную жизнь общества. Они могут достаточно оперативно и легко сформировать общественное мнение;**

Шкала

мнений

СМИ приносят пользу человеку и обществу	СМИ наносят вред человеку и обществу
1. Дают полезную, объективную информацию.	1. Дают неправдивую, предвзятую информацию.
2. Воспитывают нравственные качества.	2. Пропагандируют жестокость и насилие.
3. Развивают личность.	3. Вмешиваются в личную жизнь: политиков, государственных деятелей, известных музыкантов, певцов и т.д.
4. Формируют общественное мнение.	4. Развращают людей.
5. Развлекают.	5. Наносят вред здоровью.

РОЛЬ СМИ: СМИ называют четвёртой властью



- **выражают интересы общества, различных социальных групп, отдельных личностей;**
- **направляют (характер информации, адресуемой аудитории, определяет её отношение к действительности и направление социальных действий);**
- **пропагандируют определённые идеи, взгляды, учения, политические программы и тем самым участвуют в социальном управлении;**
- **формируют общественное мнение, состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) людей к событиям и фактам социальной действительности.**

Структура пресс-релиза

Заголовок. Отражается факт события, реакции, суть релиза.

Цель – заинтересовать журналистов, уже самим заголовком.

Рекомендуемая длина – не более 8 слов.

Лид. Содержит краткую, но основную информацию.

Отвечает на вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Почему?

Основной текст. Цитаты руководства.

Последствия события.

Справочная (бэкграундер).

Данные о компании
(краткая история,
виды деятельности)

Для электронных СМИ

Полезные ссылки на сайты,
содержащими полезную
информацию по теме.

Контактная информация.

Рабочий, мобильный телефон,
адрес электронной почты и другие
координаты сотрудника компании, который
отвечает за связи с общественностью.

Структура пресс-релиза напоминает перевернутую пирамиду.

Главные факты излагаются в самом начале.

Роль и значение СМИ



*СМИ – средство создания
общедоступной образно-
смысловой среды
существования масс людей*