

Флористическое
оформление витрин в
стиле ампира

Выполнила студентка 3 курса 93 группы

Ильина А. Н.



Обычные продуктовые или бытовые магазины наряжают дополнительным декором, который выделяется на фоне реализуемой продукции, тем самым задавая стиль всему интерьеру. А что делать владельцам цветочных лавок или салонов, где товары и есть главное украшение помещения? В этой ситуации необходимо прибегнуть к профессиональному дизайн-проекту, где стилистика магазина будет играть основную роль. От нее придется отталкиваться при выборе гаммы цветов, отделочных материалов и дополнительных украшений, которые по большей части параллельно будут выполнять еще и какие-то полезные функции. Дизайн цветочного магазина можно придумать и воплотить самостоятельно.

При оформлении цветочного магазина учитывают ряд нюансов, которые напрямую связаны со спецификой товара: Особое освещение. Так как растения очень чувствительны к свету, он должен распределяться правильно. Для тех цветов, что любят солнце, обустраивают место у окна или компенсируют его искусственными лампочками. Тропическую экзотику, которая предпочитает тень, ставят в укромные уголки. Зонирование и планировка. Растения должны быть сгруппированы и расположены в отдельных зонах. Живые комнатные цветы в одном месте, а срезанные компоненты для будущих букетов – в другом. При строгой систематике покупателям будет легче разобраться в обилии товаров. Отделка. Если финансы позволяют, то флористический салон лучше обшить натуральными материалами. Во-первых, подобное решение будет сочетаться с наполнением магазина. Во-вторых, натуральная отделка всегда смотрится дорого и стильно.

Особенности стилей

- Стиль ампир предполагает использование бежевого, золотого и белого цвета. Оформление интерьера цветочного магазина внутри, должно выглядеть роскошно, по-королевски.
- Рококко требует в оформлении использовать пастельную гамму, а также лепные и каменные элементы декора.
- Французский прованс – изящное направление стиля кантри, в котором используются светло-желтые, нежно-голубые и белые оттенки.
- Магазин в стиле хай-тек должен иметь много света и пространства. В оформлении не следует применять декоративные элементы.
- Арт-деко – смешение нескольких стилей. Предполагает использование деревянных, бронзовых элементов, тканевой отделки.
- Стиль эклектика – применение в дизайне интерьера редких вещей, привезенных с разных точек планеты.



Внешний вид

Самым главным элементом в любом магазине, является витрина. Стильные компактные стеллажи на фото, позволяющие расположить небольшое количество самых лучших, изысканных цветов, позволят привлечь клиента. Отлично, если стены в помещении будут отделаны зеркальными поверхностями, дублирующие роскошный ассортимент, и создающие ощущение цветового разнообразия. Не забываем и о сопутствующих товарах, которые можно расположить в одном из уголков торгового зала.



Green Finch
DESIGN

WEDDING 101
Get Inspired!

GET LIVED



Система освещения При подборе осветительных приборов в первую очередь обращают внимание на спектральный состав лампочек. Предпочтение отдают синему, красному или оранжевому диапазону, который идеален для растений. Помните, что в зимний период, когда солнца будет не хватать, его придется компенсировать искусственным освещением, поэтому оно должно доставать до самых дальних уголков магазинчика, чтобы ни один его зеленый обитатель не чувствовал себя обделенным. Как вариант приобретают особые фитолампы, которые специально рассчитаны на обогрев нежных растений. Также приборы должны обладать минимальным инфракрасным излучением, то есть не «нагревать» воздух. С помощью декоративной подсветки обязательно подчеркивают самые удачные, акцентные букеты и композиции.



Закключение Цветочный магазин создает настроение своим клиентам. Раньше исследователи ошибочно полагали, что букеты у человека ассоциируются исключительно с праздниками, а отсюда и положительные эмоции. А оказалось, что сам вид растений благотворно влияет на настроение, вызывая невольную и искреннюю улыбку. Поэтому букеты стараются располагать на самых видных местах в ресторанах, кафе, гостинцах. Цветочный магазин в какой-то степени торгует приятными эмоциями, словно занимается бытовым волшебством, поэтому его оформление должно подчеркивать красоту наполнения, чтобы усилить положительный эффект. А счастливые и довольные покупатели будут автоматически переходить в список постоянных клиентов.

Выбор отделочных материалов В отделочных материалах предпочтение отдают натуральным вариантам. Так было задумано самой природой: цветы лучше всего смотрятся на фоне ландшафта, а в помещении их красоту оттеняет камень и дерево. Для отделки пола предпочтительнее выбрать прочный материал. Это может быть керамическая плитка, камень или кирпич. Последний подойдет для этнического оформления в испанском или итальянском стиле. Если магазин бюджетный и нужно сэкономить, то выбирают линолеум с природным рисунком. Потолок штукатурят, красят, покрывают гипсокартоном. В более дорогих вариантах используют натяжное полотно. Стены отделывают массивом дерева, его имитацией в виде плиток или панелей, каменной или кирпичной кладкой, ПВХ. Выбор материала зависит от стилистики. Лучше всего приживется в цветочном магазине натуральный камень и кирпич, который в то же время может стать проблемой, если зимы суровы, а отопление в помещении оставляет желать лучшего.



**Спасибо
за
внимание!**