

ски для лица
«Animal Mask»



Заказчик: Утевская Полина
Исполнитель: Греков Глеб

 КОМПАНИЯ



Слоган:

Использование научных знаний
для создания красоты и
здорового образа жизни



КОМПАНИЯ

имеет собственный исследовательский и
дерматологический центр

использует только натуральные
ингредиенты

производит только высококачественная и
безопасная косметика



МИССИЯ

Мы стремимся украсить жизнь женщин во всем мире, предлагая клиентам высококачественные, эффективные, натуральные и экологически чистые продукты.



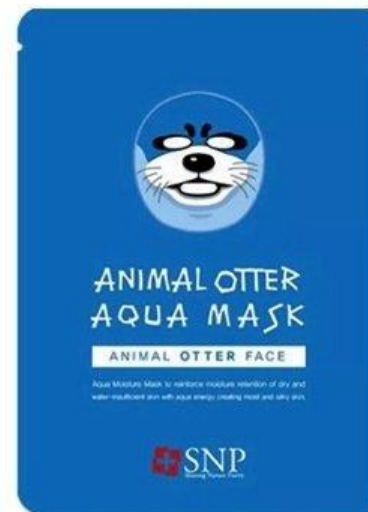
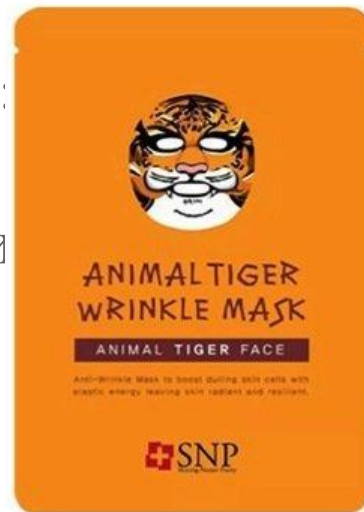
СТРАТЕГИЯ

занять лидирующие позиции в
сегменте косметических средств по
уходу за кожей
увеличить долю рынка
повысить репутацию компании на
российском рынке



ПРОДУКТ

из натурального материала
пропитан специальной
косметической эмульсией
содержит полезные ингредиенты:
кокосовая вода, экстракт лотоса,
экстракт гиалуроновой кислоты и
баобаба



КАТЕГОРИЯ

mass
market



УХОД ЗА КОЖЕЙ





Натуральные
ингредиенты

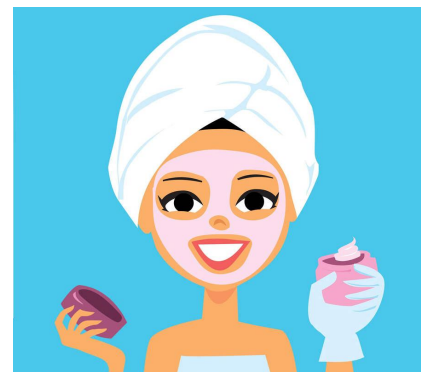


Развлечение

ЦЕННОСТИ ПРОДУКТА



Доступная цена



Легкое использование



Высокое качество

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Пол: женский

Возраст: 14-25

Образ жизни: активный

Доход: средний



ГДЕ КУПИТЬ?

Подружка



ОНЛАЙН

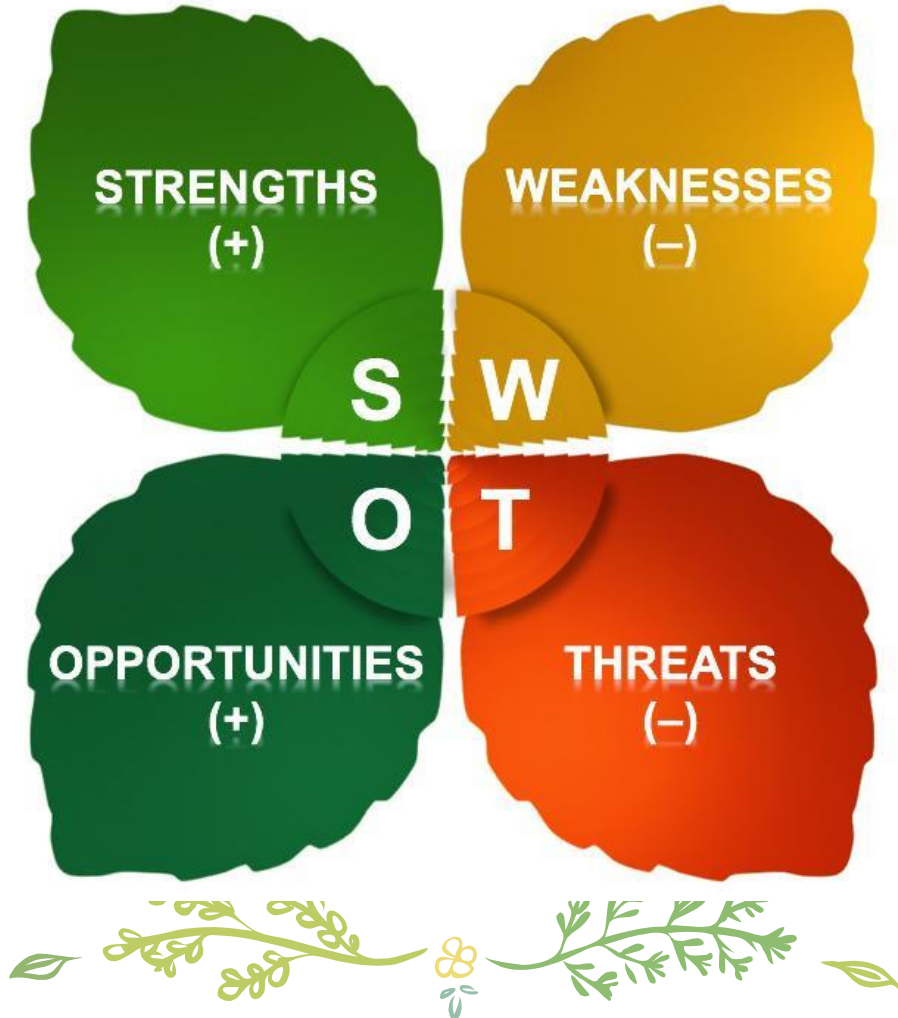


ГЛАВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

Scinic	160 руб
Tony Moly	200 руб
Secret Key	285 руб
Garnier	140 руб



- Большое разнообразие продуктов
- Доступные цены для клиентов
- Собственный дерматологический центр
- Используемый натуральный ингредиент
- Открыть розничный магазин в России
- Увеличить разнообразие масок для лица
- Рыночный потенциал



- Низкая узнаваемость бренда
- Не является базовым продуктом
- Отсутствие официального магазина и интернет-магазина в России
- Основные конкуренты
- Динамический характер развития косметической промышленности

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



ELLE
girl

Yes!



YOUTUBE и INSTAGRAM

Блогеры

Порекомендуют наши маски, сделают видеоролики о применении и использовании маски, а затем дадут оценку продукту.



*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!*

