

Механизмы профилактики коррупции с помощью средств массовой коммуникации

«В ком совесть есть и есть закон, тот не украдёт, не обманет, в какой бы нужде ни был он, а вору дай хоть миллион - он воровать не перестанет».

(Иван Крылов, баснописец, публицист, поэт)

Назовите сатирический журнал, который в истории страны много сделал для борьбы с взяточниками и казнокрадами?

С 1922 г. по 2008 г. в нашей стране выходил с тиражом до 6,5 млн. экземпляров сатирический журнал «Крокодил» (в 2001–2004 гг. – «Новый крокодил»).



Назовите тележурнал?

- С 1962 г. по 2008 г. в СССР, а затем России выходил Всесоюзный сатирический кино-, а следом за ним тележурнал «Фитиль» – сатирико-юмористическая критическая программа с элементами журналистского расследования. Вышло огромное (420 кино- и 187 теле-версий) этого журнала, посвященных самым актуальным проблемам страны, в том числе взяточничеству, откатам и другим злоупотреблениям.



«Люди остро чувствуют лицемерие, неуважение к себе и любую несправедливость»

- Людей, кроме того, не обманешь. Они остро чувствуют лицемерие, неуважение к себе и любую несправедливость. Их мало интересует бюрократическая волокита, бумажная текучка. Для людей важно, что реально сделано и как это улучшает их жизнь, жизнь их семей. Нужно сейчас менять ситуацию к лучшему. И потому работа исполнительной власти на всех уровнях должна быть слаженной, содержательной, энергичной.
- В центре всего должны быть люди. От них, от их нужд и потребностей нужно отталкиваться. На них должна работать власть всех уровней. Тем, кому такая работа не нравится, лучше уйти. Это я считаю ключевым. Это должен понимать всякий, кто исполняет эту работу. А также всякий, кто видит себя на государственной и муниципальной службе.

Владимир Путин,
Президент РФ

Вадим Шумков,
врио губернатора
Курганской области

Противодействие коррупции:

деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);
- б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);
- в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

- В мире нет уникального набора механизмов борьбы с коррупцией, который оптимален для всех стран, поэтому каждая страна борется с коррупцией по своему. Интересный факт: Одно из самых жестких законодательств по отношению к коррупционерам существует в Китае. С начала 2000-ых в стране казнили более 10 тысяч чиновников. Тем не менее, Китай остается на 83 месте в рейтинге наименее коррумпированных стран.
- Но сегодня некоторые азиатские страны – лучший пример прозрачности. В Южной Корее используется система контроля через интернет, и практически каждый совершеннолетний гражданин вправе начать расследование о коррупции.

Миссия антикоррупционной деятельности:

Коммуникационные стратегии направлены на создание сообщений о том, что коррупция - это серьезная социальная болезнь, стремление убедить целевую аудиторию, что коррупции можно противостоять и что инструменты, чтобы обуздать ее, доступны.

Средства массовой коммуникации

- Важнейшим направлением в противодействии коррупции является широкая гласность на базе современных средств массовой коммуникации (СМИ, соцсети).
- Интернет создал среду, которая решает не только информационные задачи, но также является базой для коммуникации и организации совместной антикоррупционной деятельности.

Цель и задачи информационной работы по формированию стандартов антикоррупционного поведения в гражданском обществе

С помощью СМК (СМИ и социальные сети) формировать в обществе нетерпимость к коррупционному поведению.

Задачи:

- привлечение общественного внимания к проблемам борьбы с коррупцией, разъяснение, что бороться с коррупцией может и обычный человек, не давая взятки, не нарушая законы;
- повышение правовой грамотности населения (разъяснение федерального антикоррупционного законодательства; информирование о том, что дача и получение взятки являются преступлением, что взяточничество влечет пагубные последствия для общества);
- донесение до населения мысли о том, что, давая взятки, люди сами порождают коррупцию;
- информирование населения о том, как следует поступать, сталкиваясь с фактами коррупции, куда следует обращаться в таких случаях.

Риски и их преодоление

- В СМК подчас наблюдается инфляционное использование понятия «коррупция». Из него сделали всеобъемлющий термин, предназначенный для описания всевозможных недостатков, отказов и неисправностей, преследующих современное общество.
- Зачастую вместо того, чтобы способствовать прозрачности, СМК усиливают существующие представления о широко распространенной коррупции. Утвердительно воспроизводят то, что в повседневной жизни воспринимается как рассеянная коррупция, усиливают эти представления, утверждая коррумпированное поведение как основной факт общественных отношений.

СМК и общество не могут собой подменить созданные государством институты, которые призваны бороться с коррупцией, но могут оказать помощь государственным институтам, своевременно сообщая о выявленных фактах коррупции и формируя правовое сознание. В целом, как показывает практика, большинство участников информационного процесса в рамках антикоррупционной деятельности - журналисты, редакторы - осознают ответственность перед обществом и принимают на себя обязательства по обеспечению прозрачности, объективности и полноты публикуемых материалов.

Повышение уровня правового сознания и правовой культуры граждан

- Ликвидация правового нигилизма
- Организация просветительской работы в обществе по вопросам противостояния коррупции в любых ее проявлениях.
- Воспитание в обществе чувства гражданской ответственности за судьбу реализуемых антикоррупционных программ.
- Укрепление доверия к власти.
- Реализация комплекса мер, а не точечное решение насущных вопросов в этой сфере.

Повышение уровня правового сознания и правовой культуры граждан

- Для повышения роли СМИ в противодействии коррупции необходимо включать в сферу компетенции СМИ такие направления как:
- - просвещение населения о возможных формах проявления коррупции в целях повышения правосознания граждан;
- - инициирование и организация дискуссионных площадок для обмена мнениями с целью обсуждения проблемных вопросов антикоррупционной деятельности;
- - описание положительного опыта и освещение эффективных практик противодействия коррупции в различных регионах, в том числе за рубежом;
- - проведение мониторинговых и социологических исследований на предмет изучения общественного мнения об оценке уровня коррупции в различных сферах и удовлетворенности состоянием противодействия коррупции, с обязательным освещением результатов таких исследований и предложением способов по решению выявленных проблем.

Механизмы:

- размещение информационных материалов в СМИ и социальных сетях;
- изготовление социальной рекламы (видеоролики, баннеры, билборды, светодиодные экраны и др.);
- издание печатной продукции по вопросам повышения уровня правосознания граждан (буклеты, брошюры, правовые памятки, стикеры и др.);
- высокотехнологичные видеоролики, видеопособия, содержание которых ориентирует граждан на законопослушное некоррупционное поведение;
- использование интерактивных площадок – опросы, карточки, игры.

Эффективные инструменты реализации стратегии противодействия коррупции

- пресс-сессии,
- рекламные баннеры, стикеры,
- опросы общественного мнения
- кампании по сбору подписей,
- интернет-каналы (например, YouTube),
- социальные медиа (например, Facebook)

Выводы

- 1. Просвещение населения о коррупционных рисках и формирование у граждан осуждения, нетерпимого отношения к коррупции.
- 2. Широкое вовлечение гражданского общества в работу по противодействию коррупции; придание уверенности гражданским активистам, что борьба с коррупцией возможна.

- 3. Инициация общественного интереса к проблеме предупреждения коррупции, а также дальнейшее поддержание этого интереса.
- 4. Разрушение сложившихся стереотипов относительно низкой эффективности осуществляемых государственными органами и гражданским обществом антикоррупционных мер.
- 5. Распространение лучшей практики антикоррупционных мер и примеров антикоррупционного поведения среды целевых групп. Создание возможностей для появления самовоспроизводящегося антикоррупционного контента в среде СМИ и организаций гражданского общества.