

Проект открытия второго греческого ресторана “Gokos”

A stylized logo for the restaurant "GOKOS". The letters are rendered in a blue, geometric, blocky font. The 'G' is a simple outline, the 'O's are squares with a diamond-shaped hole in the center, the 'K' is a simple outline, and the 'S' is a simple outline. The logo is centered within a light gray rectangular box with a thin black border.

GOKOS

“Gokos” – это кафе греческой кухни, открытое двумя братьями из греко-русской семьи.

Одной из причин выбора данной сферы деятельности стала перспектива развития греческой кухни на российском рынке.

При растущем спросе на рынке представлено лишь несколько ресторанов, занимающихся исключительно настоящей греческой кухней и оперирующих в той же ценовой категории, что и “Gokos”. Это говорит нам о том, что на рынке все еще есть нереализованные возможности для осуществления успешного бизнеса.

Так, первая точка была открыта в 2015 году на станции метро «Новослободская» и к сегодняшнему дню вложения полностью окупились.

Цели и критерии успешности проекта

Цель

Открыть второе кафе «Gokos» в Москве
Представить «Gokos» как растущую сеть греческих кафе
Порочно занять сегмент рынка греческой кухни и обойти конкурентов
Достигнуть чистой прибыли 2 млн. в год



Критерии достижения поставленных целей

Правильный выбор точки (проходимость, нормы, аудитория и.т.д.)
Отзывы покупателей (положительная динамика)
Количество посетителей за месяц (не менее 1000)

Методы и инструменты контроля

Финансовый контроль



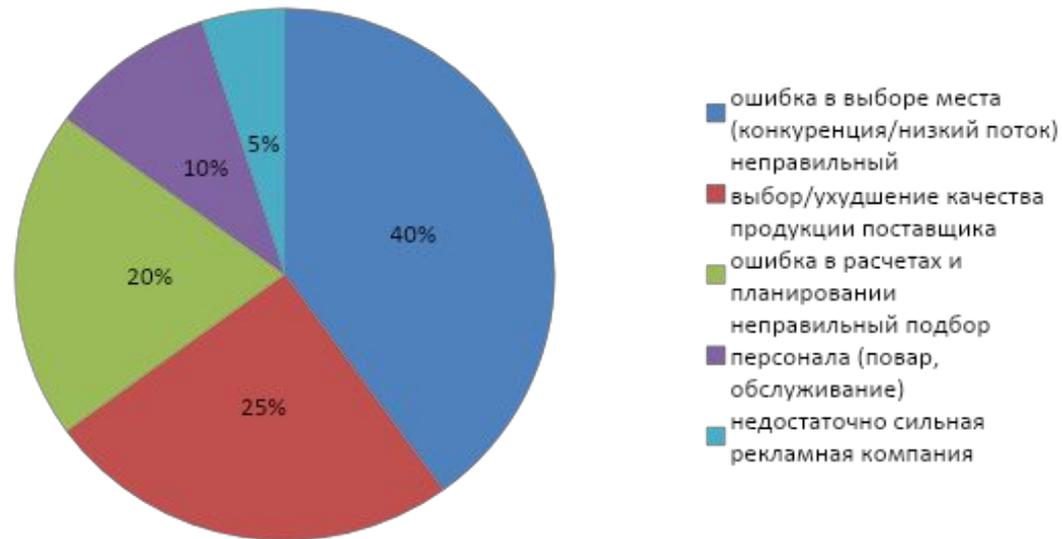
Метод освоенного
объема

Контроль качества



Диаграмма Парето

Диаграмма Парето



Ограничения проекта

Объем работ	Получение всех необходимых документов, аренда помещения и заключение договора, закупка оборудования, мебели и продуктов, ремонт и декор точки, проведение небольшой рекламной компании, найм персонала, организация поставок, проведение публичных мероприятий
Качество	Поддержание нынешнего качества блюд, используя только натуральные и по возможности греческие ингредиенты, высокий уровень обслуживания, регистрация в службах доставки для улучшения сервиса.
Сроки реализации	2 месяца
Бюджет	3 500 000 руб.

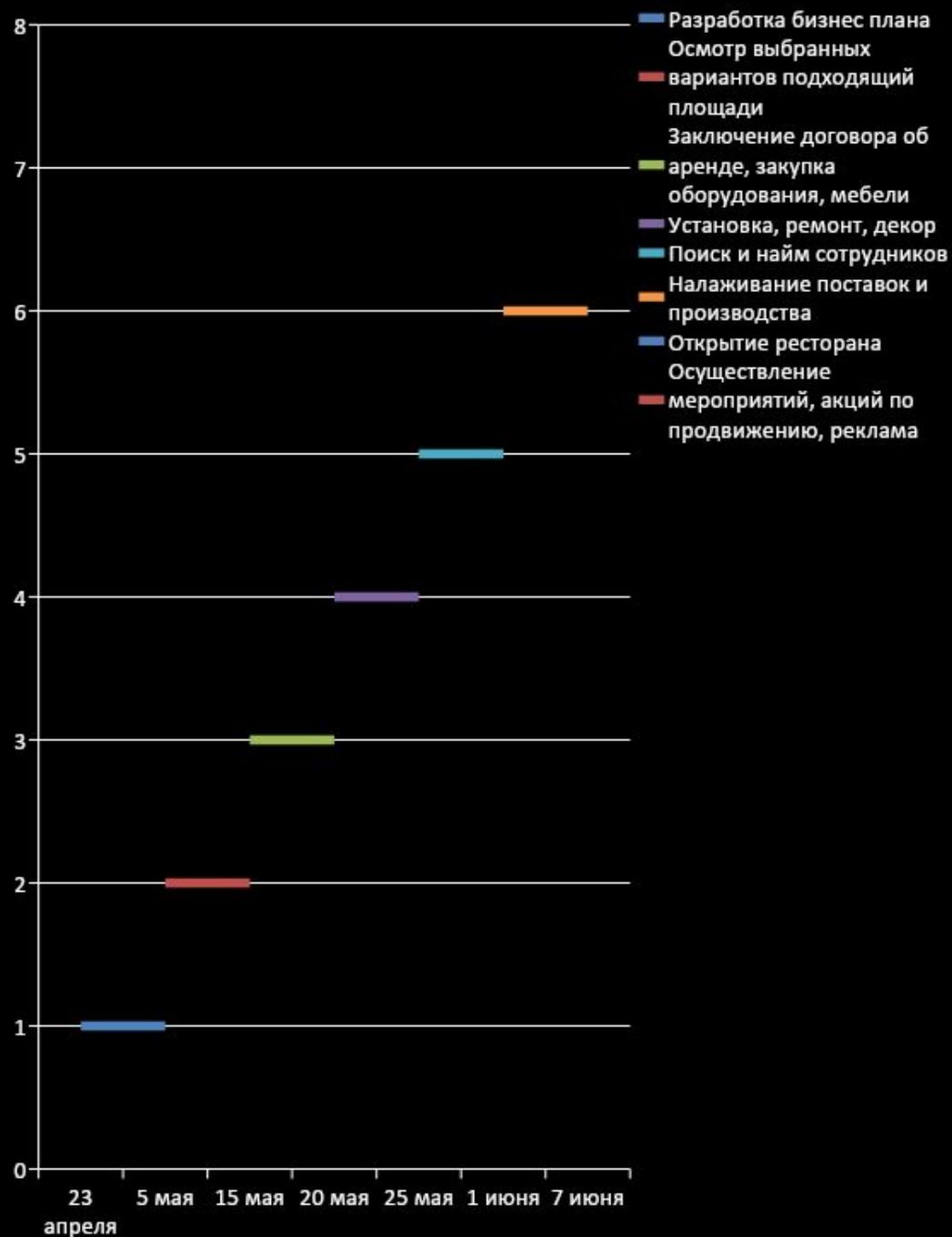
Жизненный цикл проекта

Задача	Дата начала	Длительность (в днях)
Разработка бизнес плана	23 апреля	12
Осмотр выбранных вариантов подходящий площади	5 мая	10
Заключение договора об аренде, закупка оборудования, мебели	15 мая	5
Установка, ремонт, декор	20 мая	20
Поиск и <u>найм</u> сотрудников	25 мая	15
Налаживание поставок и производства	1 июня	6
Открытие ресторана	7 июня	-

Календарный план проекта

Фазы жизненного продукта	Этапы работ
Инициирование	Маркетинговое исследование в сферах быстрого питания и ресторанного бизнеса Маркетинговое исследование в сфере греческой кухни Выявление потребностей потребителей
Концепция	Создание концепции Разработка плана проекта Поиск места для второго ресторана Разработка бюджета Разработка рекламной компании
Планирование	Оформление всех необходимых документов Заключение договора об аренде Подсчет расходов на рекламную компанию Ремонт, закупка и установка оборудования Приобретение мебели и кухонной утвари <u>Найм</u> сотрудников Организация поставок Реклама Проведение публичных мероприятий
Реализация	Открытие ресторана
Оценка и завершение	Оценка и наблюдения за новым рестораном будут производиться с момента завершения проекта, то есть открытия ресторана 7 июня

Календарный график Ганта



Результатом реализации проекта будет успешное открытие второго ресторана греческой кухни «Gokos».

Это также будет первым шагом для открытия небольшой сети греческих заведений в Москве в будущем. Новая точка послужит привлечению бóльшего числа клиентов, а соответственно повышению популярности заведения, укрепления на конкурентном рынке и увеличению прибыли.

Конечным итогом будет окупаемость проекта, и увеличение суммарной прибыли с двух ресторанов.

При оценке качества мы будем руководствоваться следующими критериями:

1. Удовлетворение потребителя (положительные отзывы)
2. Уровень продаж (положительная динамика)
3. Качество производимого продукта
4. Профессионализм и приветливость сотрудников

Организационная структура

Внутренние участники проекта	Функциональные обязанности
Руководитель проекта	полностью отвечает за выполнение проекта, получение запланированного результата и координирует все процессы управления проектом в течение жизненного цикла, анализирует текущее состояние, управляет изменениями, управляет командой, планирует, координирует исполнение и контроль работ
Функциональные специалисты	специалист в сфере финансов, заключающий контракты на поставку оборудования и материалов маркетолог бухгалтер специалист по подбору персонала специалисты, отвечающие за работу, настройку и установку всего оборудования дизайнер

Бюджет проекта

Наименование статьи	Объем затрат
Аренда помещения	400 000
Приобретение и установка пожарной сигнализации, системы видеонаблюдения	30 000
Ремонт помещения	300 000
Рекламная кампания	100 000
Кухня	1 000 000
Мебель	300 000
Продукты	300 000
Зарплата сотрудников	560 000
Регистрация в налоговых органах	10 000
Бухгалтерия	30 000
Налоги	100 000
Прочее	150 000
ИТОГО	3 300 000

Риски проекта

Фактор риска	Качественные характеристики				Количественные характеристики			Мероприятия реагирования
	Категория риска	Причина риска	Характер воздействия	Триггер риска	P	I	R	
Проблемы с поставкой товаров греческого происхождения	Экономический	Экономический кризис в Греции, забастовки	Нарушение технологического процесса	Несвоевременная поставка продукции	5	5	20	Удержание риска: Переход на <u>импортозамещение</u>
Уход шеф-повара, мастера греческой кухни	Технологический	Несоответствие моделей управления кухней в Греции и России	Нарушение аутентичности греческой кухни	Потеря уникальности заведения	4	5	15	Снижение значимости риска: Создание максимально аутентичной атмосферы с помощью дизайна и других инструментов
Препятствие местных властей проекту	Политический	Лоббирование интересов других наименьшинств	Затруднена легализация проекта	Излишняя бюрократизация процесса регистрации	2	3	7	<u>Избежание</u> риска: Привлечение квалифицированных юристов для урегулирования вопроса
Недостаток финансов	Финансовый	Ограниченный инвестиционный приток	Неполноценная реализация проекта	Заявлена более высокая цена за дизайнерские решения	3	4	10	<u>Избежание</u> риска: Привлечение банковского кредита

Карта знаний проекта

Выявление знаний

Формализованные знания:

исследование рынка греческих заведений Москвы;
анализ данных о продажах на нашей первой точке
изучения спроса у населения

Неформализованные знания:

знания сотрудников компании
опрос публики

Источники знаний

Формальные знания :

результаты исследования рынка
документы и отчеты
интернет источники
СМИ

Неформализованные знания:

опыт
оценка потребителей

Инструменты получения знаний

Формализованные знания:

обработка полученной информации (источники: специалисты, работники компании, интернет источники, публикации)

Неформализованные знания:

совещания, деловая переписка внутри проектной группы, мозговой штурм
консультации
опросы
неформальные встречи



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!