

# Логистический подход к управлению МП в сфере обращения

## **План**

- 1. Понятие логистической системы, виды логистических систем.*
- 2. Функциональные области логистики.*
- 3. Закупочная логистика: сущность, задачи, служба закупок на ТП.*

**Система** (от греч. – целое, составленное из частей; соединение) — ЭТО МНОЖЕСТВО элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство.

Объект можно считать системой, если он обладает следующими свойствами:

*1 Св-во Целостность и членимость* – система есть целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. На микроуровне логистическая система может быть представлена в виде следующих основных подсистем:

- 1) закупка – обеспечивает поступление МП в логистические системы;
- 2) планирование и управление – принимает МП от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных операций;
- 3) сбыт – обеспечивает выбывание МП из логистических систем.

Все эти подсистемы разнокачественные, но одновременно совместимые.

## ***2 Св-во Связи:***

1) в микрологистических системах все элементы связаны внутрипроизводственными отношениями;

2) в макрологистических системах – основу связи составляет договор.

***3 Св-во Организация*** – все связи между элементами логистической системы упорядочены (определенная структура)

***4 Св-во Интегративные качества*** – т.е. качества, ни одному из ее элементов в отдельности. Это способность поставить нужный Т., необходимые качества, в необходимом количестве, в нужное место в нужное время с минимальными затратами. А также способность адаптироваться к изменениям внешней среды.

*Логистическая система (ЛС) – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции. Она, как правило, состоит из тех подсистем и имеет развитые связи с внешней средой.*

### *Виды логистических систем*

- 1. Макро логистическая система – это крупная система управления МП, охватывающая предпринимательские промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах.*
- 2. Микро логистическая система – является подсистемами, структурными составляющими макро логистических систем (завод, фабрика, склад, магазин).*

# Выделяют три вида микро логистических систем

## 1. *Логистические системы с прямыми связями:*

Производитель 

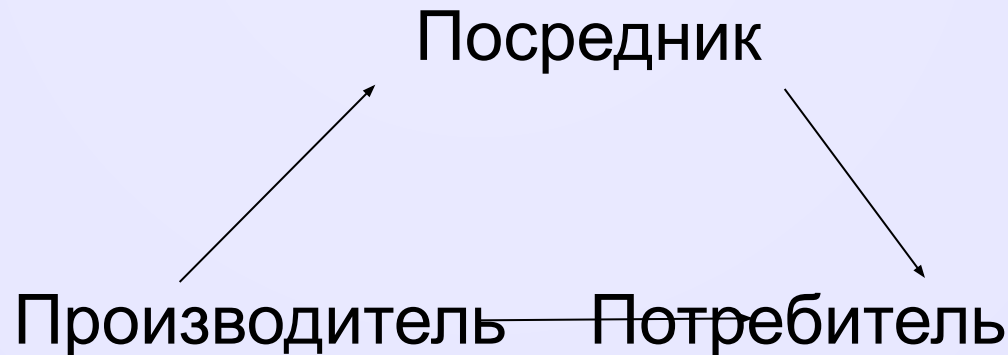
Потребитель

## 2. *Эшелонированные:*

Производитель  Посредник 

Потребитель

## 3. *Гибкие логистические системы*



# **5 функциональных областей логистики:**

- ✓ **закупочная;**
- ✓ **производственная;**
- ✓ **распределительная;**
- ✓ **транспортная;**
- ✓ **информационная.**



***Закупочная логистика*** – это управление **МП** в процессе обеспечения **ТП** материальными ресурсами.

*3* уровня деятельности СС:

*1*-ый – службы снабжения является элементов, обеспечивающим связи и реализацию целей макро логистических систем, в которую входит предприятие;

*2*-ой – службы снабжения является элементом микро логистических систем, т.е. одним из подразделений предприятия, обеспечивающим реализацию целей этого предприятия (маркетинговый подход);

*3*-ий – служба снабжения является самостоятельной системой, имеющее элементы, структуру и самостоятельные цели.

*Идея логистики – получение дополнительной прибыли от согласованности действий всех участников, требует, чтобы персонал службы снабжения добивался реализации целей собственного предприятия не как изолированного объекта, а как звена всей логистической системы.*

# Задачи закупочной ЛОГИСТИКИ:

1. Что закупить;
2. Сколько;
3. У кого;
4. На каких условиях.

## *Виды затрат*

1. на выполнение заказа;
2. на транспортировку, экспедирование и страхование;
3. на грузопереработку;
4. на контроль за соблюдением условий договора;
5. на приемку;
6. на поиск информации о потенциальных поставщиках.

# ***ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ***

## ***КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА ПРЕДПРИЯТИЯ***

<b><i>ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА</i></b>	<b><i>ОТДЕЛ СБЫТА</i></b>	<b><i>ОТДЕЛ ЗАКУПОК (материально- технического снабжения)</i></b>	<b><i>ОТДЕЛ ВНЕШНЕЭКОНОМ ИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- исследование и прогнозирование товарного рынка;</li><li>- продвижение товаров на рынок и реклама;</li><li>- стимулирование сбыта;</li><li>- проведение ценовой и товарной политики;</li><li>- разработка планов маркетинга;</li><li>- организация сервисного обслуживания покупателей.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- установление коммерческих взаимоотношений с покупателями;</li><li>- формирование портфеля заказов;</li><li>- планирование сбыта;</li><li>- составление графиков отгрузки продукции покупателям, отгрузка продукции покупателям;</li><li>- коммерческая работа по сбыту товаров в собственной сбытовой сети.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- исследование рынков сырья и материалов;</li><li>- установление коммерческих взаимоотношений с поставщиками;</li><li>- составление плана закупок материальных ресурсов;</li><li>- организация закупок сырья и материалов;</li><li>- стоимостной анализ заготовительной сферы.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- заключение экспортных и импортных сделок;</li><li>- таможенные функции.</li></ul>

# Закупки товаров

Процесс принятия решения о закупках - это очень сложный процесс, его можно представить в виде следующей схемы.



В закупочной логистике к задаче типа «сделать или купить» относится принятие одного из двух альтернативных решений:

1 – самостоятельно формировать ассортимент, закупая товарные ресурсы непосредственно у изготовителя;

2 – закупать товарные ресурсы у посредника.

**Пример.** Есть две фирмы (А и В) – предлагают одинаковую продукцию, одинакового качества. Обе фирмы известны и надежны.

Фирма А – расстояние до нее *500* км.

В – *300* км.

Товар фирмы А пакетирован на поддоны и подлежит механизированной разгрузке.

Фирма В поставляет Т в коробках, которые необходимо выгружать вручную. Тариф на перевозку груза на расстоянии *500* км – *0,5* условных денежных единиц за *1* км.

На расстоянии *300* км – *0,7* условных денежных единиц.

*Расчет совокупных расходов, связанных с поставкой Т.*

	Фирма А	Фирма В
Наименование показателя		
<i>1.</i> Транспортные расходы		
<i>2.</i> Расходы на разгрузочные работы		
Всего:		

*30* мин. – время выгрузки пакетированного груза

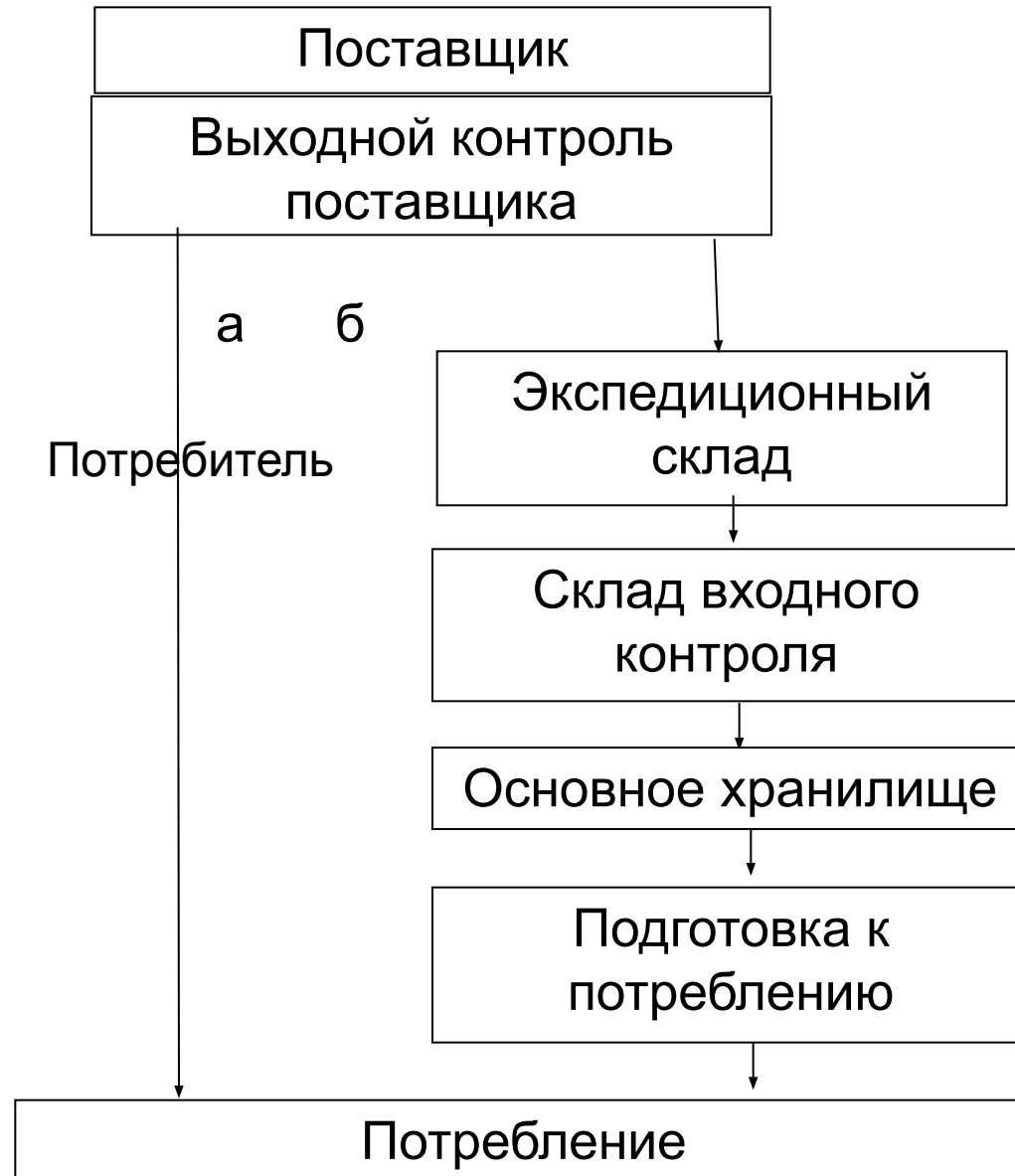
*10* ч – непакетированного

*6* уде – часовая ставка рабочего на участке

разгрузки



# Система поставок «точно в срок» (ТВС) в закупочной логистике



а – схема поставки по методу ТВС

б – традиционная схема

# Основные направления стратегии закупок

1. Оптимизация затрат на закупки
2. Минимизация рисков снабжения
3. Совершенствование контроля процесса закупок
4. Сохранение и повышение стандартов качества.