

# **Феномен корейской волны: как и почему корейская популярная культура очаровывает мир?**

**Мария Осетрова**

PhD in Korean Studies (Yonsei University)

старший научный сотрудник

Центра корейских исследований Института Дальнего Востока РАН

доцент кафедры восточных языков

Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ)

в рамках курса лекций «Актуальные вопросы Республики Корея»

5-19 декабря 2020, Институт Сечжона НИУ ВШЭ

## Цель лекции:

- представить целостную и широкую картину феномена корейской волны в его исторической и жанровой перспективе
- попытаться наметить причины зарождения и успешного развития данного феномена

# О чём мы будем говорить:

- история зарождения и развития корейской волны
- механика продвижения корейской массовой культуры в мире (экономические причины, внешние факторы, роль государственной поддержки)
- анализ и сопоставление конкретных кейсов: K-food и K-literature
- корейская волна и межкорейские отношения
- корейская волна в России
- что почитать дальше?
- Q&A

# Немного истории

- происхождение термина «халлю»
- несколько этапов в развитии корейской волны; мы на пороге четвертого?

а) конец 1990х – начало 2000х гг.: рост популярности корейских музыкальных групп и телесериалов в Азии (в первую очередь в Китае)

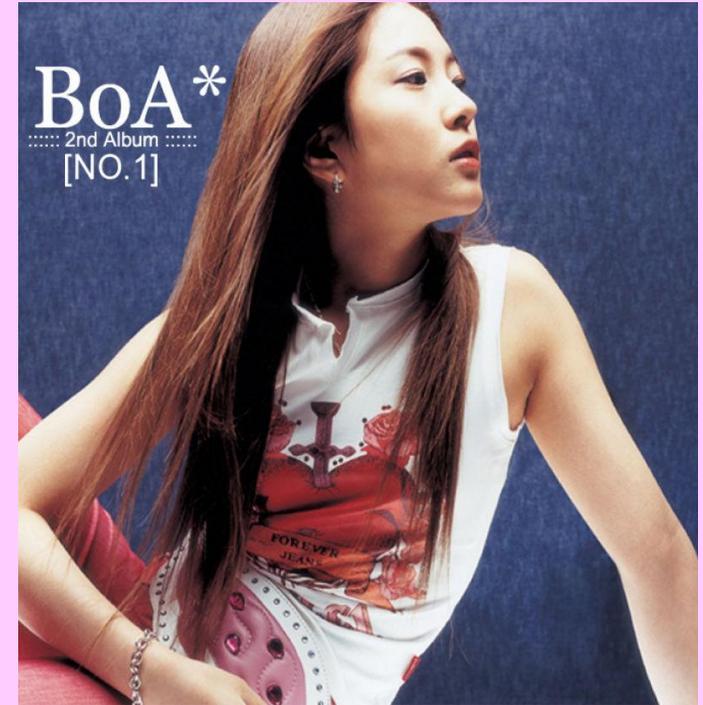
б) середина 2000х – начало 2010х гг.: выход за пределы Азии, увеличение роли цифровых медиа в распространении халлю, включение новых элементов (корейская кулинарная традиция, корейская литература, мультипликация, компьютерные игры, современное искусство)

в) с 2012 г. – мировой успех «Kangnam Style» певца PSY

выход халлю на новый уровень: появление понятия K-Culture, куда включается уже не только поп-музыка и телесериалы, но и корейская косметическая индустрия, городская мода и даже корейский образ жизни в целом

г) 2020 г. беспрецедентный мировой успех коллектива BTS

# Начало халлю



# Халлю 2.0 (с середины 2000х гг.)



# Халлю 3.0 (с 2012 г.)



# Механика успеха К-контента

- ставка на эмоции и зрелищность («новая романтика»)
  - роль крупных корпораций
  - фактор корейского отношения к работе и карьере
  - акцент на качество картинки и исполнения, внимание к деталям
  - экономические причины
  - государственная поддержка (не только экономическая прибыль, но и улучшение международного имиджа страны)
- 
- критика халлю внутри и за пределами Кореи

# Глобализация корейской кухни

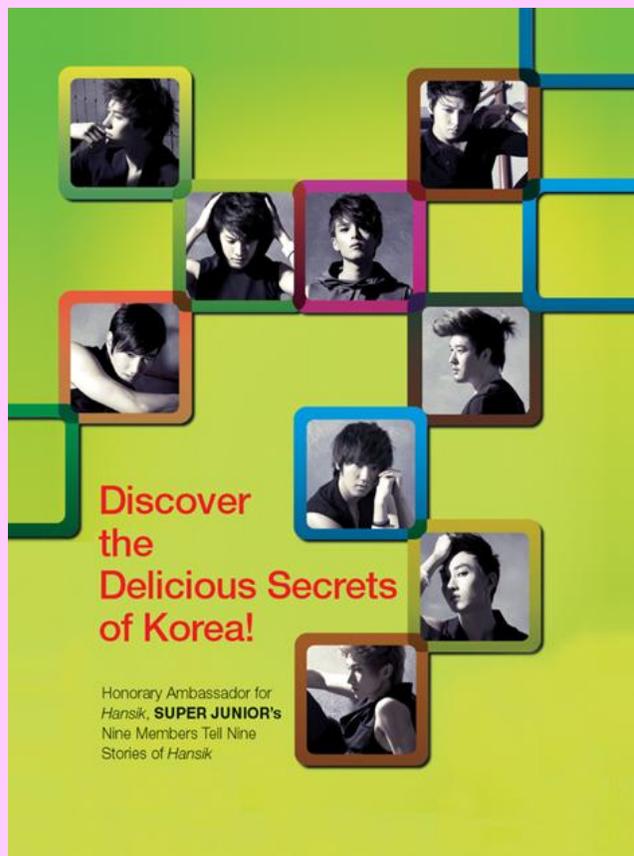
- 2008 год – официальное начало проекта по глобализации хансик



# Появление понятия К-Food (2013)



# Хансик и халлю



Discover  
the  
Delicious Secrets  
of Korea!

Honorary Ambassador for  
Hansik, **SUPER JUNIOR's**  
Nine Members Tell Nine  
Stories of Hansik



**K FOOD PARTY**

KOREA EQUISHP ORGANIZATION  
한국관광공사

at

JYP ENTERTAINMENT  
LEADER IN ENTERTAINMENT

WONDERFULS  
*with*

# Халлю и межкорейские отношения

- 2000е гг. – корейская поп-культура и её продукты под запретом в КНДР
- 2003 г. – концерт группы Baby vox в Пхеньяне
- 2008-2017 гг. – халлю как идеологическое оружие в борьбе РК с КНДР
- 2018 – большой концерт южнокорейских артистов в Пхеньяне (хедлайнеры – Red Velvet)

# Корейская волна в России



# Корейская волна в России

**19 - 25 марта 2007 год**

**ТЕЛЕРАДИОИНФОРМАЦИЯ**

**Сериал «Жемчужина дворца»**

**12 марта в 21.00 на Пятом канале ДВТРК стартует новый сериал «Жемчужина дворца» производства южнокорейской компании MBC. Сериал с успехом прошел во многих странах мира и затмил самые рейтинговые «мыльные оперы». Исполнительница главной роли актриса Енг-Э Ли после «Жемчужины» получила статус одной из красивейших восточных женщин планеты.**

**КОРЕЙСКАЯ ИЗАУРА**

**РОССИЯ ВЗОРНА**

**БЛАГОДАРИ**

**ТОЛЬКО ВАТЫ**

**СЕРИАЛ «ЖЕМЧУЖИНА ДВОРЦА»**

# Корейская волна в России

Публикация малоформатного глянцевого журнала о К-поп в России (2013 – 2017)



# Корейская волна в России

Русский к-поп: Fabric Erotica – Bitrate (2010 – 2016)



2010 – рождение группы  
Август 2011 – выиграли российский конкурс  
October, 2011 – выиграли Global K-pop Cover  
Dance Contest в Корее



# Что почитать дальше?

- Пак Хёнчжун. BTS маркетинг: как разработать правильную стратегию для покорения мира = История успеха BTS и как это повторить самостоятельно. – М.: АСТ, 2020.
- The Korean Wave: Korean Media Go Global (2013) edited by Youna Kim, Routledge.

**Спасибо за внимание!**

*Продолжаем следить  
за успехами корейской поп-культуры в мире*

**m.e.osetrova@gmail.com**