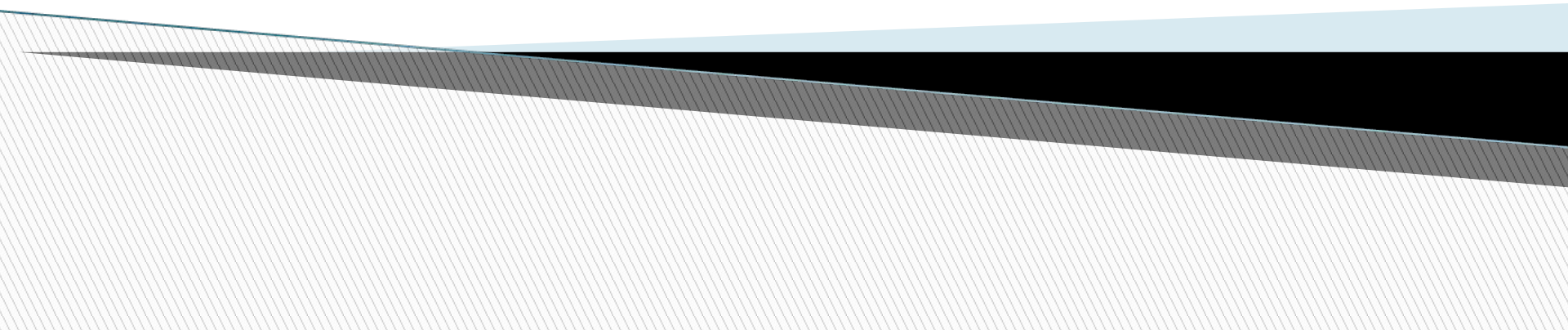


# СПРОС

Презентация к уроку экономики в 10 классе,  
УМК авторов:

Липсиц И. (учебник),  
Савицкая Е. (пособие для учителя)



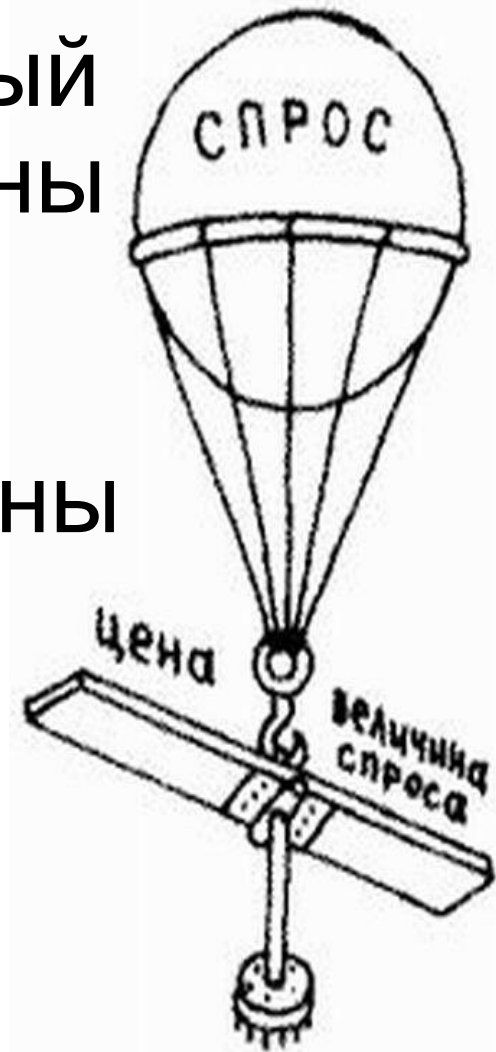
# Величина спроса-



- объем товара, который покупатели готовы (могут и хотят) приобрести на протяжении определенного периода при определенном уровне цен этого товара

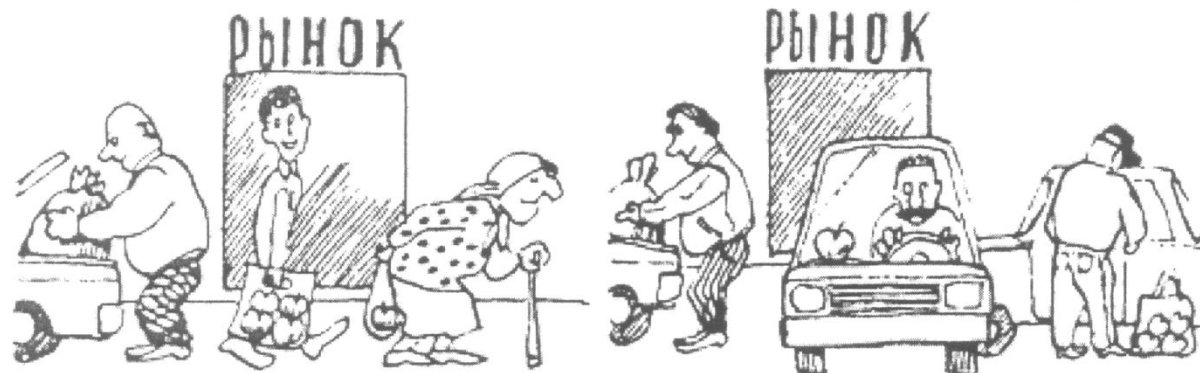
# Спрос -

- сложившаяся в определенный период зависимость величины спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже



# Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

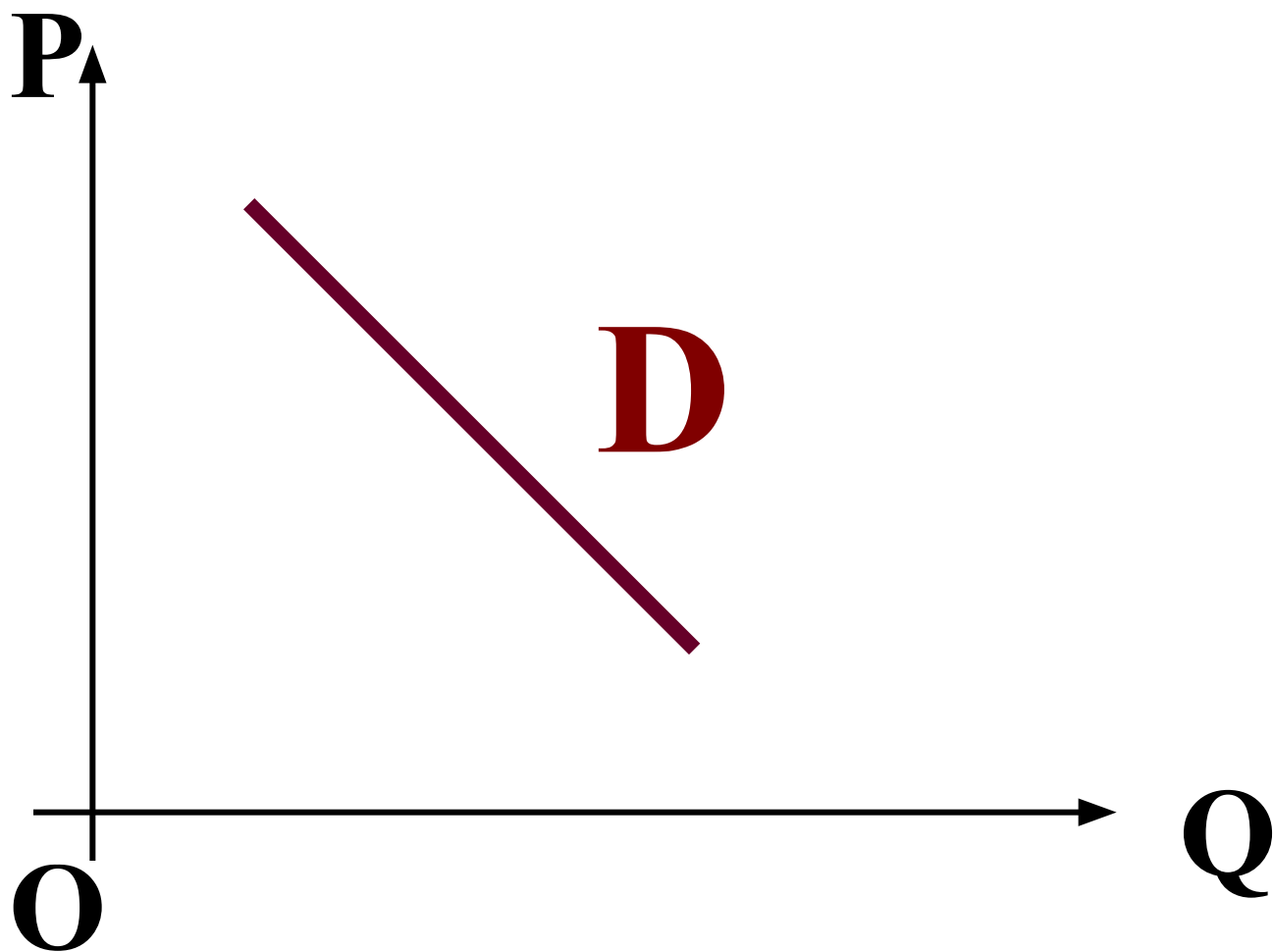


# Кривая спроса позволяет ОТВЕТИТЬ НА ДВА ВОПРОСА:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?



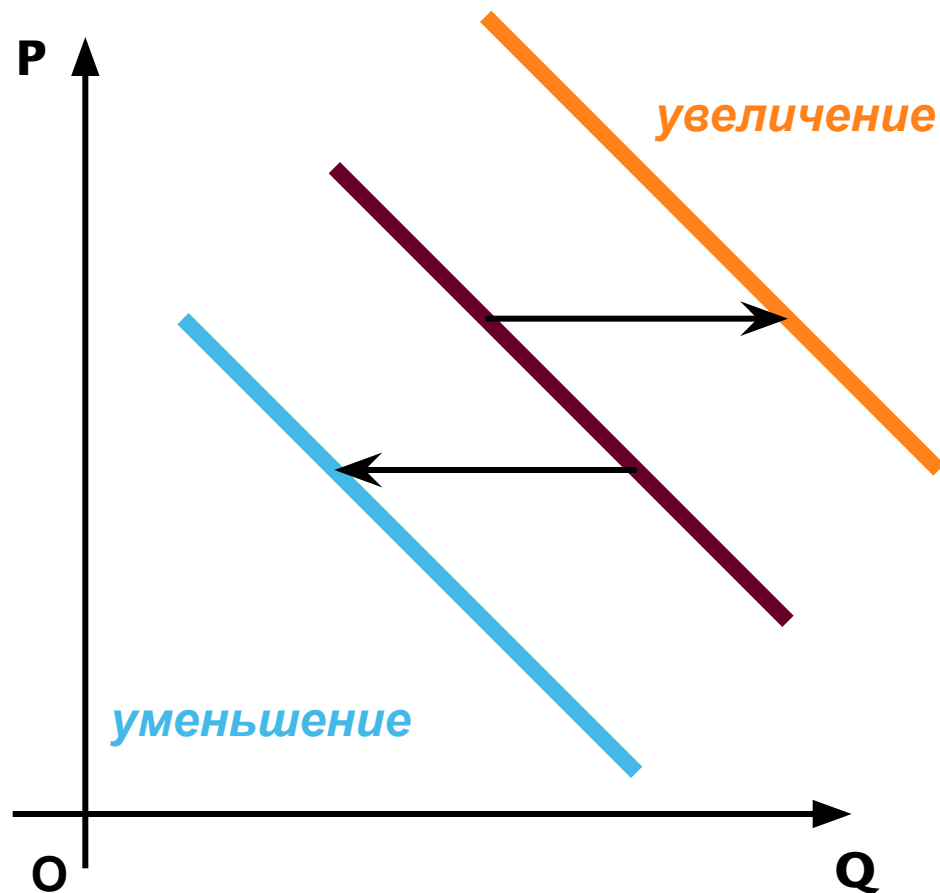
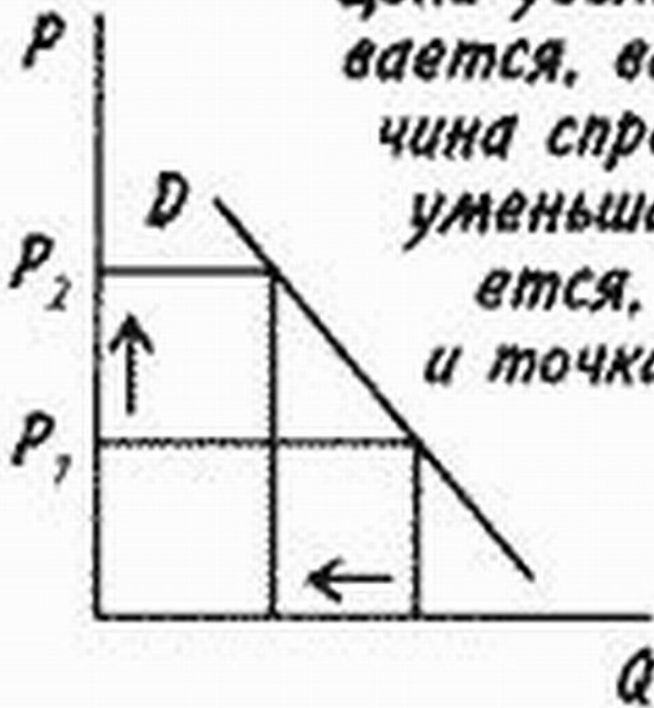
# Кривая спроса



**D (Demand) - спрос**

# Изменение спроса

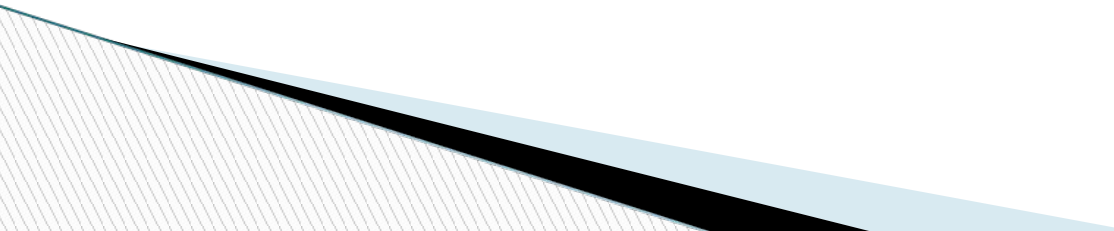
Цена увеличивается, величина спроса уменьшается, и точка!



Влияние неценовых факторов

# Закон спроса

□ – повышение цен ведет  
к уменьшению  
величины спроса





# Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов
- мода



Эластичность описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса.

Если **эффект от изменения цен** относительно **мал**, то **спрос** на этот товар **неэластичен**.

Если спрос эластичен, то небольшие изменения в цене могут вызвать относительно значительные изменения в спросе на товар.

# Спрос

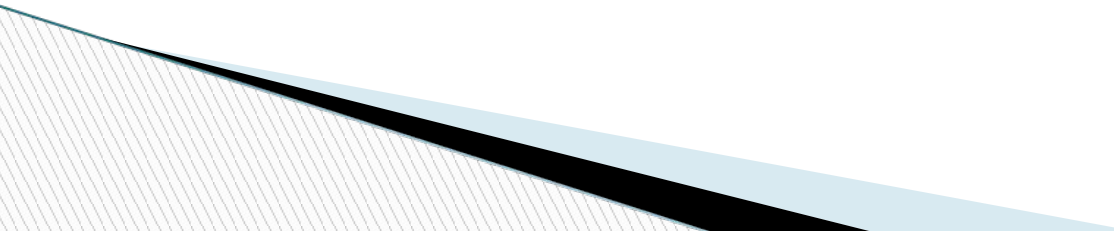


**Абсолютно  
эластичный спрос**  
очень чутко реагирует  
на изменение цены.



**Абсолютно  
неэластичный  
спрос** не реагирует  
на изменение цены.

# Причины неэластичности спроса

- Это товары первой необходимости
  - Для товара трудно найти заменители
  - Товары относительно недороги
  - Безвыходное положение потребителя
- 

<b>Товары с эластичным спросом</b>	<b>Товары с неэластичным спросом</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)</li><li>• Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)</li><li>• Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)</li><li>• Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)</li><li>• Труднозаменяемые товары (хлеб, электрические лампочки, бензин)</li></ul>





# **Эластичность спроса по цене-** **показывает на сколько процентов изменится** **величина спроса при изменении цены на 1 %**

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.

# Точечная эластичность спроса по цене

$$E_p^D = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta p / p},$$

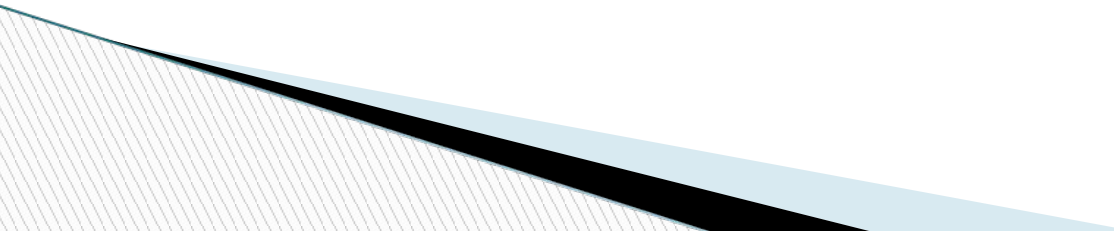
- где верхний индекс **D** означает что это эластичность спроса, а нижний индекс **p** говорит о том, что это эластичность спроса по цене (от английских слов Demand — спрос и Price — цена). То есть эластичность спроса по цене показывает степень изменения спроса в ответ на изменение цены на товар.



# Эластичность спроса

	Спрос	Товар
$E_p^D = 0$	Совершенно неэластичный спрос	товары первой необходимости
$E_p^D < 1$	Неэластичный спрос	Товары повседневного спроса, товар не имеет замены
$E_p^D = 1$	Единичная эластичность спроса	изменение цены вызывает абсолютно пропорциональное изменение объёма спроса
$E_p^D > 1$	Эластичный спрос	товары, не играющие важной роли для потребителя, товары, имеющие замену
$E_p^D = \infty$	Совершенно эластичный спрос	объем спроса не ограничен при падении цены ниже определенного уровня.

# Эластичность спроса по доходу

- Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на 1 %.
  - **Она зависит от следующих факторов:**
    - Значимость товара для бюджета семьи.
    - Является ли товар предметом роскоши или предметом первой необходимости.
    - Консерватизм во вкусах.
- 

# Классификация благ по значениям

Е

Нормальное (полноценное) благо	$E_I^D > 0$	Объем спроса увеличивается при увеличении дохода потребителя.
Предмет роскоши	$E_I^D > 1$	Объем спроса изменяется на больший процент, чем доход.
Товар первой необходимости	$0 < E_I^D < 1$	Объем спроса изменяется на меньший процент, чем доход. То есть при увеличении дохода в определенное число раз, спрос на заданный товар увеличится на меньшее число раз.
Неполноценное (низшее) благо	$E_I^D < 0$	Объем спроса падает, при увеличении дохода потребителя. Примером может служить рынок потребления перловки.
Нейтральное благо	$E_I^D = 0$	Нет прямой зависимости между потреблением этого блага и изменением дохода.