

# Контент- план

# Основные положения

- Контент план – регламентация наиболее эффективного постинга.  
(кол-во постов в день, в какое время запланировать, какие типы и т.д)
- Стратегия контент-плана будет изменяться ежемесячно.
- Статистика всех видов постов
- Нововведения и изменения будут происходить путем анализа предыдущего месяца.

# 1 месяц. (14 мая- 31 мая)

- Частота: 3-4 поста в день
- Формат публикации\объем постов: не важен
- Рубрики: можно не использовать, разнотойный контент

Половина этого месяца будет работать, в так называемом, бета-тестировании. Многие члены нашей команды впервые пробуют себя в данной сфере. Вторым моментом заключается в слаженности действий и представления общей картины активности каждого из нас. При этом, даже в тестовом режиме, паблик будет открыт для всех, поэтому хоть это и пробные недели все же будут появляться люди которые именно смотря на качество контента будут принимать решение: остаться либо уйти.

