



# ДИЗАЙН ВОЗМОЖНОСТИ ПРИОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ В СОЦСЕТЯХ

Подготовила студентка 401 группы  
Вострикова софия

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

Гуманитарный колледж

Курсовая работа

на тему: «Дизайн возможности при организации онлайн мероприятий в соцсетях»

Выполнила: студентка 4 курса 401 группы

Вострикова София Игоревна

Руководитель

Галкина И. А.,

Кандидат исторических наук, доцент,

преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

# Введение

- Актуальность данной темы курсовой работы заключается в том, что в современном мире, где социальные сети занимают большую часть жизни не только обычных людей, но и крупных компаний, возможности технологий нужно использовать по максимуму. В том числе и в организации онлайн и офлайн event-мероприятий, которые являются важной составляющей каждой компании и её продвижения.
- Целью данной курсовой работы является рассмотреть возможности социальных сетей для организации event-мероприятий, изучить возможности современного дизайна в подготовке и создании онлайн мероприятия.
- При написании курсовой работы решены следующие задачи:
- Сбор информации по теме возможностей социальных сетей и современного дизайна при организации онлайн event-мероприятий
- Изучение этапов создания онлайн event-мероприятия
- Анализ трендов и возможностей дизайна в социальных сетях
- Объектом исследования в данной курсовой работе являются социальные сети и их визуальное представление.
- Предметом исследования являются дизайн возможности при организации онлайн ивент мероприятий.
- В первой главе рассматриваются особенности представления онлайн мероприятий в социальных сетях, исследуются дизайн возможности соцсетей и способы представления event-мероприятий в соцсетях.
- Во второй главе проведен сравнительный анализ возможностей дизайна и способов визуального представления соцсетей. Выделены дизайн приемы оформления аккаунтов в Инстаграм, Фейсбук, ВК. Проанализированы способы визуального воздействия на потребителя во время проведения онлайн мероприятий.
-

Глава 1. Онлайн мероприятий в социальных сетях  
Особенности представления онлайн мероприятий в социальных сетях

- Подготовка: Важно определить, какие социальные медиа планируется использовать и как
- Необходимо перед началом привлечения определиться с двумя вопросами: а) платформа, б) способы привлечения
- Существует несколько возможностей для продвижения мероприятия: реклама, создание отдельной страницы, посвященной событию и т.д.
- Необходимо перед началом привлечения определиться с двумя вопросами: а) платформа, б) способы привлечения.
- Важно определиться со временем, когда начнется анонс события
- Среди рабочих инструментов привлечения: внутренняя реклама социальной сети (таргет), приглашение друзей, которые интересуются данной темой, анонсирование в сообществах со сходной тематикой или целевой аудиторией

17.12.2021



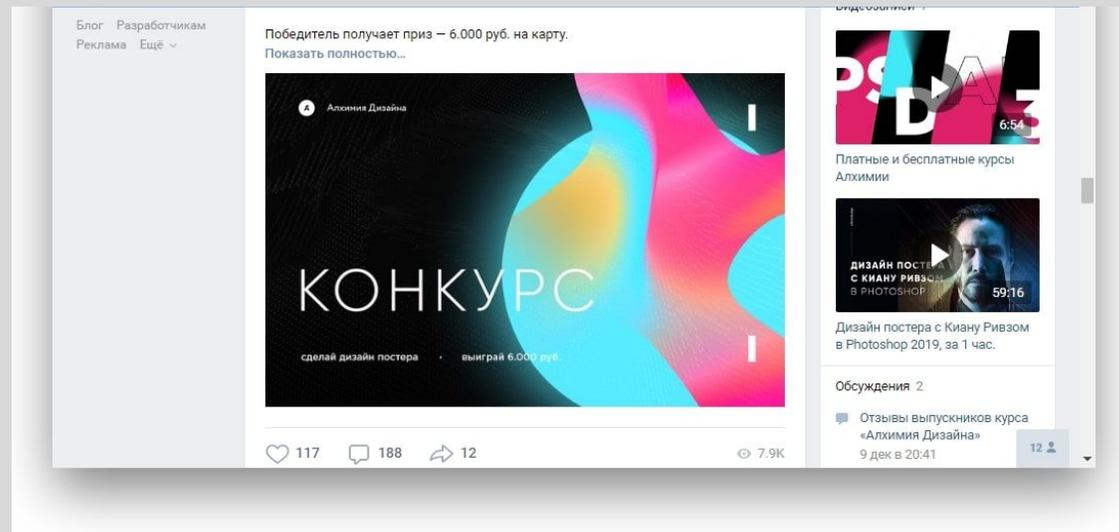
# Мероприятие закончено. Что дальше?

- Если планируется повторное событие, например через год, то закрывать группу ни в коем случае нельзя
- По мере приближения следующего мероприятия, уже за 4-5 месяцев нужно начинать постепенное наращивание интенсивности анонсов и обсуждений предстоящего события



# 1.2. Дизайн возможности соцсетей

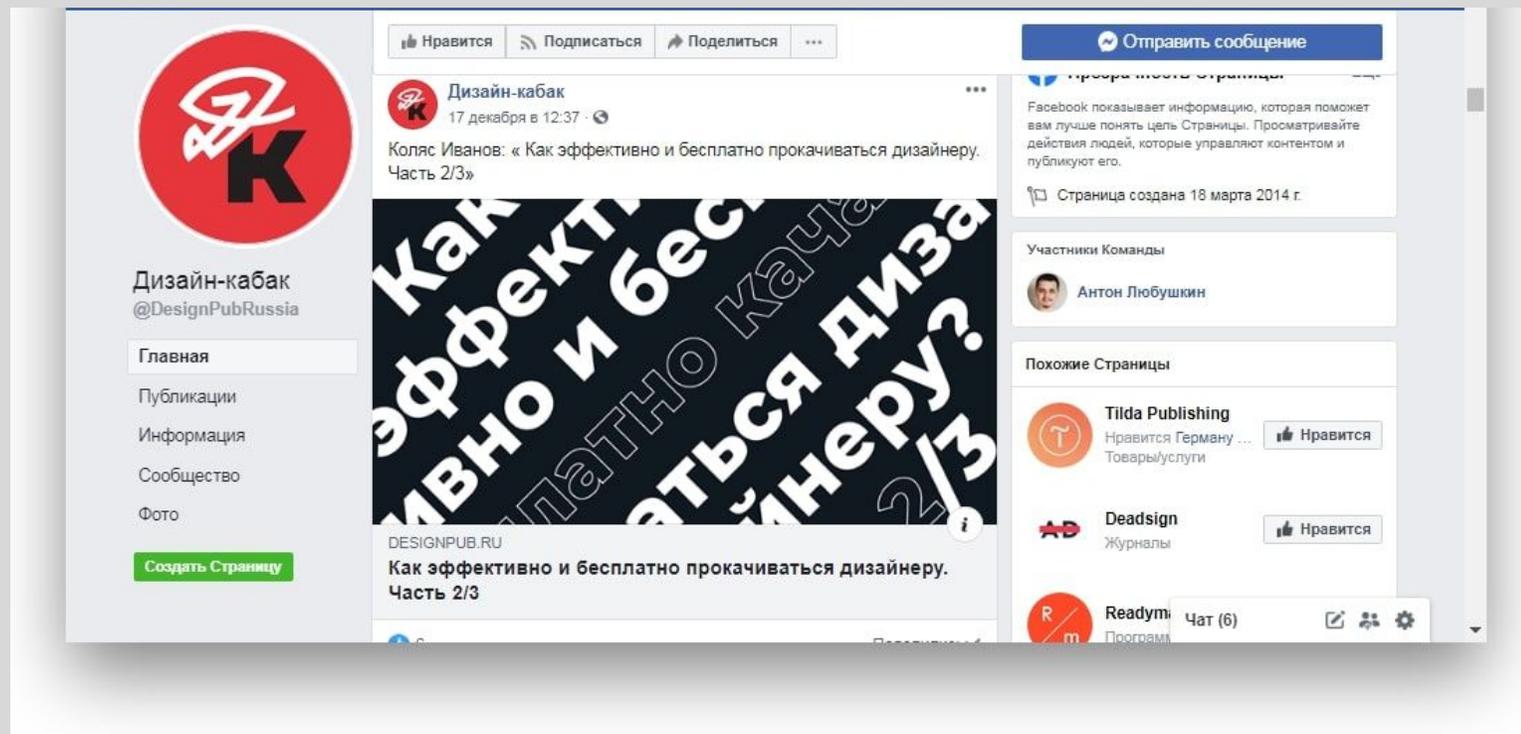
- Сейчас дизайнеры стараются создать образ высокотехнологичного будущего и не боятся идти против правил. Вот какие дизайны сейчас наиболее востребованы
- . Неоновый киберпанк



# Объём и погружение



# Типографика в главной роли



# Геометрия

Поехали!

#Skillbox\_вопросы



КАК ВЫГЛЯДИТ ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО

Ответим в Яндекс.Кью

Skillbox × Яндекс

34 23 3 12K

Live: Skillbox: маркетинг, дизайн, код, управление

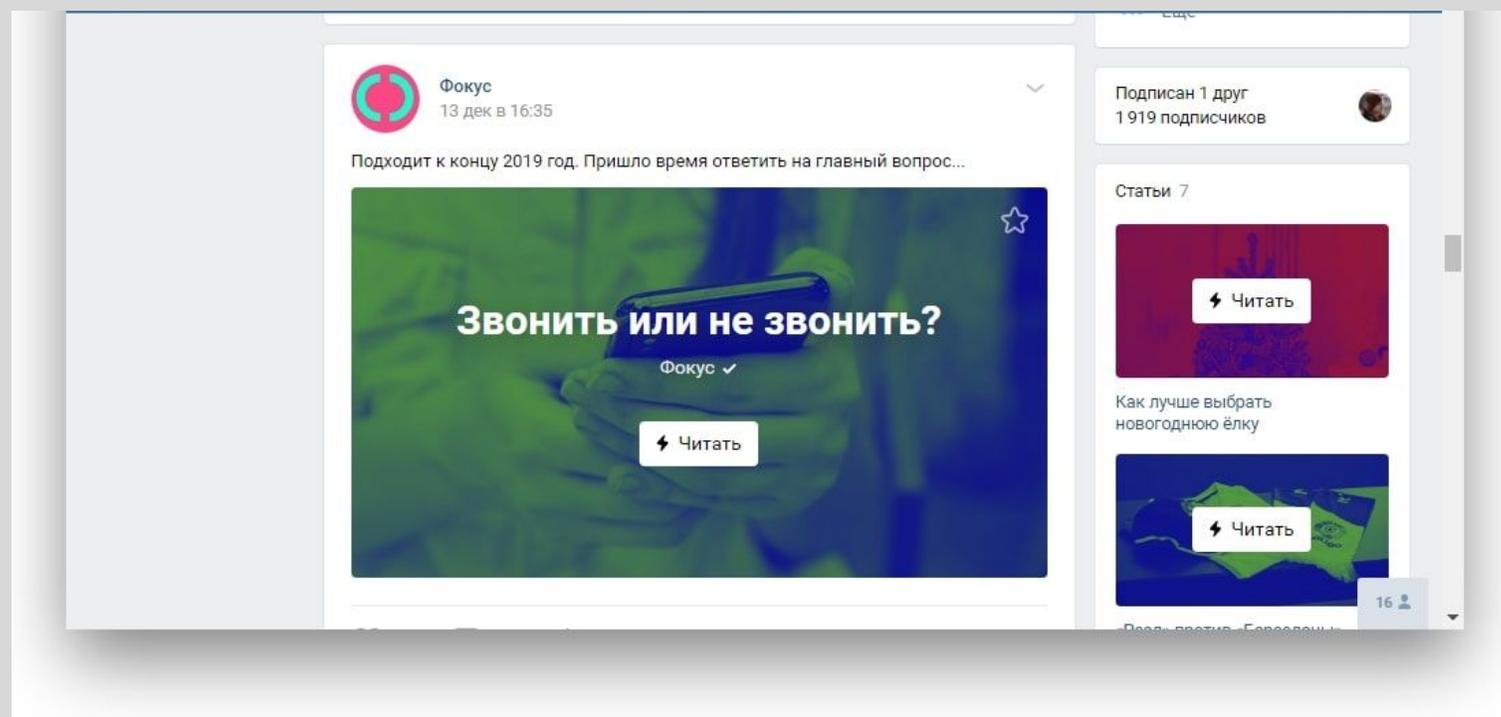
Наши мероприятия 5

- Онлайн-образование в культуре и бизнесе  
22 авг 2019 в 19:00
- Дизайн-марафон  
Рекламная графика  
2к19  
2 авг 2019 в 11:00
- Создаем игру на Unity за  
3 вечера  
25 июл 2019 в 20:00

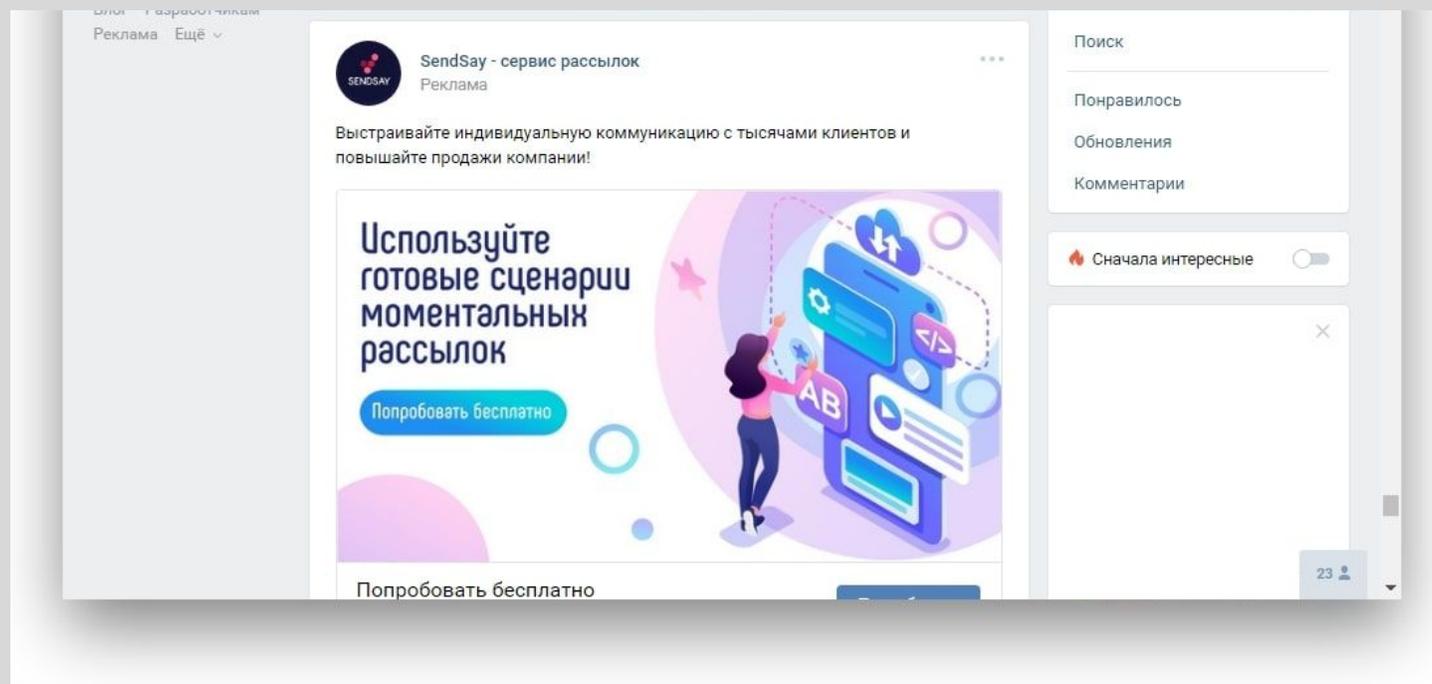
Контакты 2

- Дмитрий Крутов  
СЕО
- Игорь Коропов

# Цветные фильтры



# Изометрия



SendSay - сервис рассылок  
Реклама

Выстраивайте индивидуальную коммуникацию с тысячами клиентов и повышайте продажи компании!

**Используйте готовые сценарии моментальных рассылок**

[Попробовать бесплатно](#)

Поиск

Понравилось

Обновления

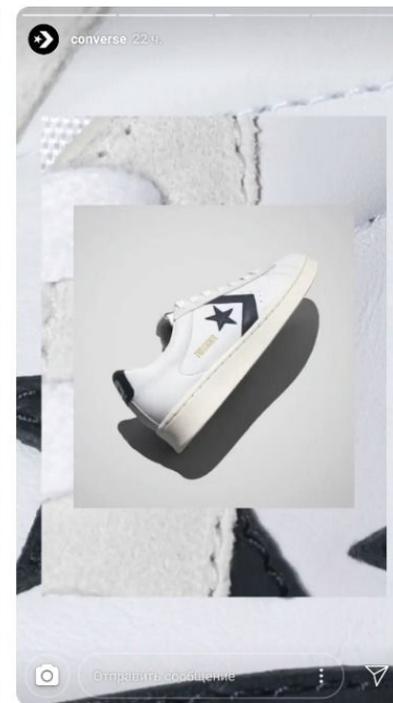
Комментарии

🔥 Сначала интересные

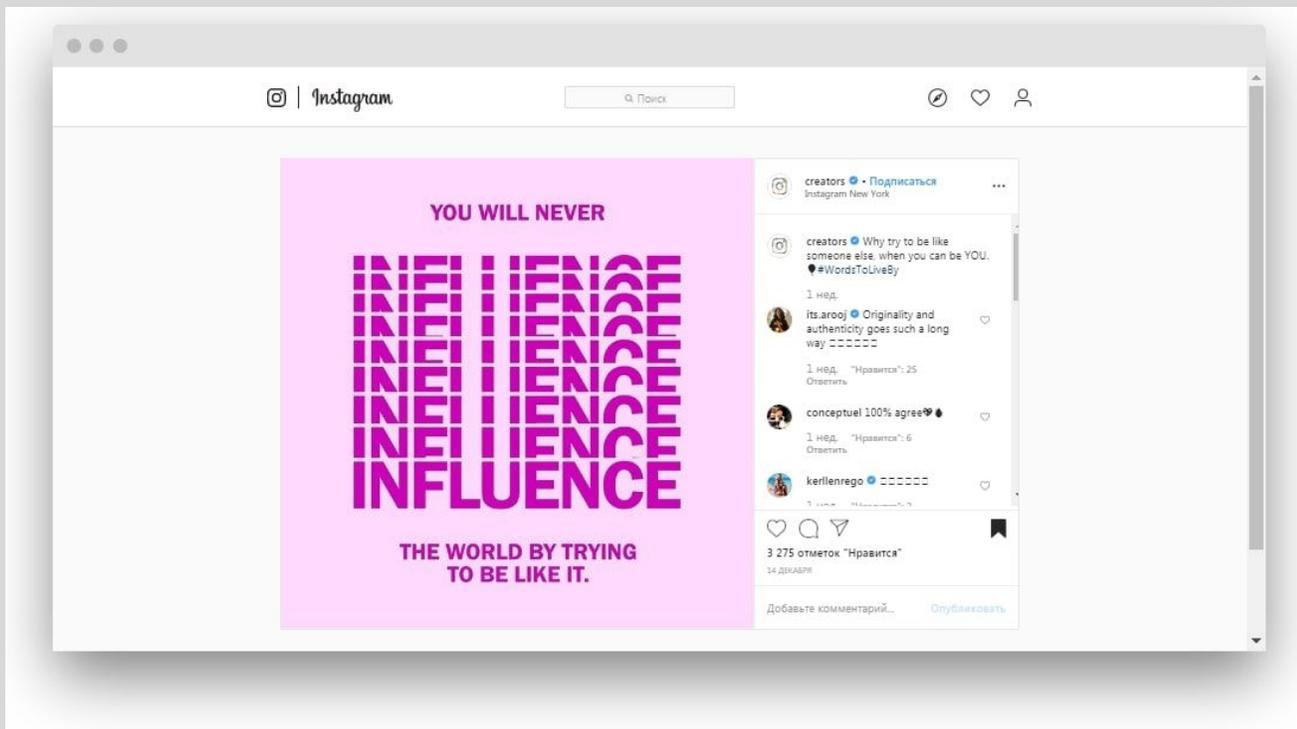
23 👤

# Микротренды дизайна в Инстаграме

- Стоп-моушн
- Коллажи

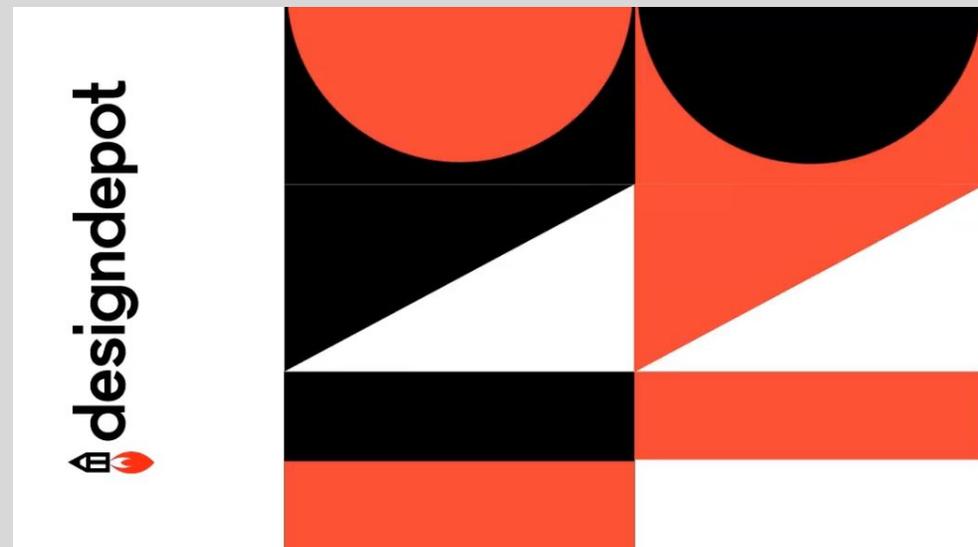


- Сильный текст
- Анимация

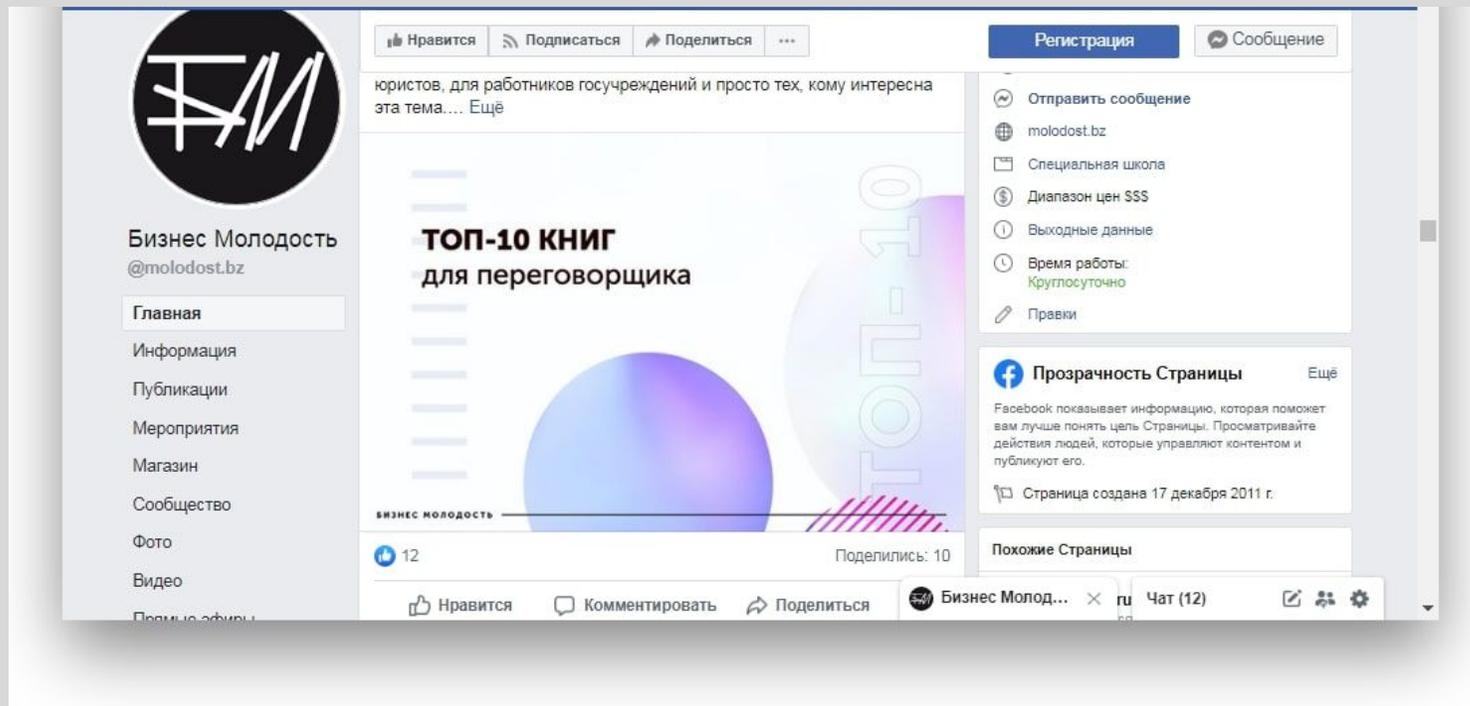


# Микротренды дизайна в Фейсбуке

- Анимированная типографика
- Больше движения



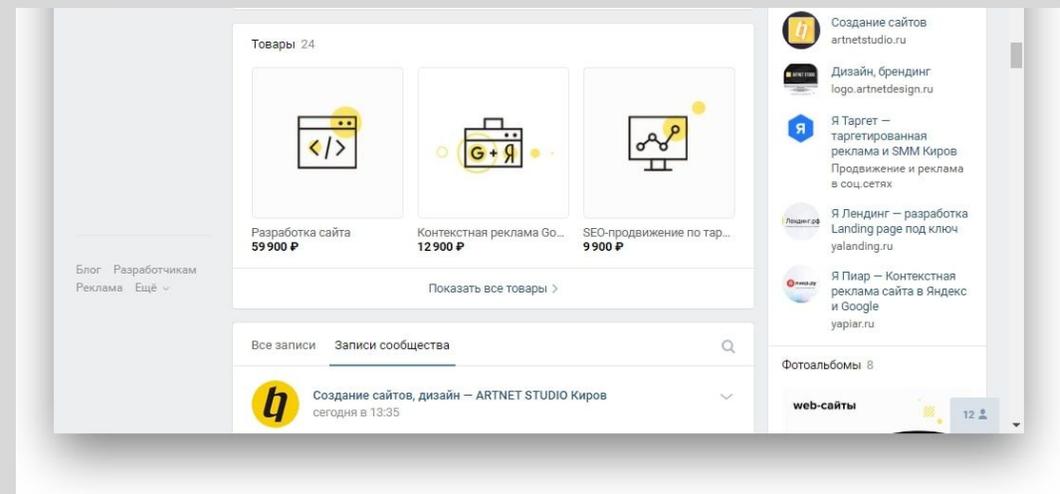
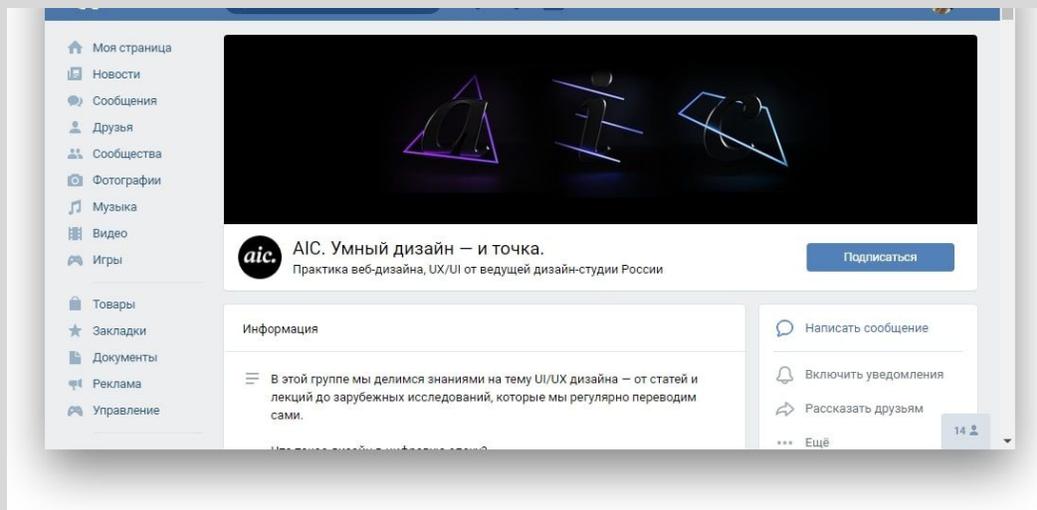
- Приглушённые оттенки



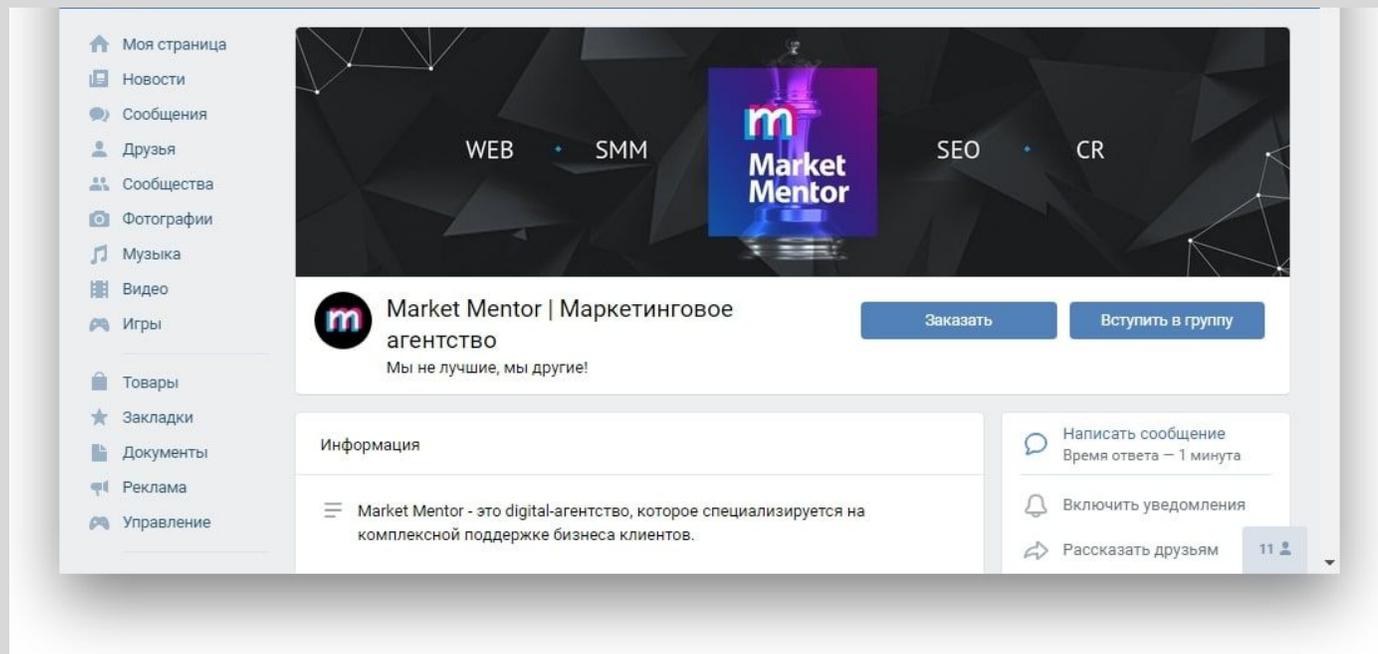
17.12.2021

# Микротренды дизайна во ВКонтакте

- Неон
- Жёлтые акценты



◦ Созвездия



# 1.3. Способы представления ивент мероприятий в соц.сетях

- стоит публиковать действительно качественный контент в соцсетях.
- регулярное обновление
- Вступать в чаты, сообщества, следовать по хэштегам, чтобы быть в курсе всех слухов и трендов
- Общаться с представителями ниши
- Узнайте, как действуют в соцсетях ваши конкуренты, и делайте то же, что и они, но иначе



- Важно отвечать быстро
- Познакомьтесь со своей аудиторией
- Качество vs. Количество. Увеличивайте только количество действительно заинтересованных в вас подписчиков
- Не занимайтесь продажами через соцсети
- Социализация event-технологий. Заложены ли в ваши event-технологии интерактив с аудиторией соцсетей?
- Исследуйте статистику



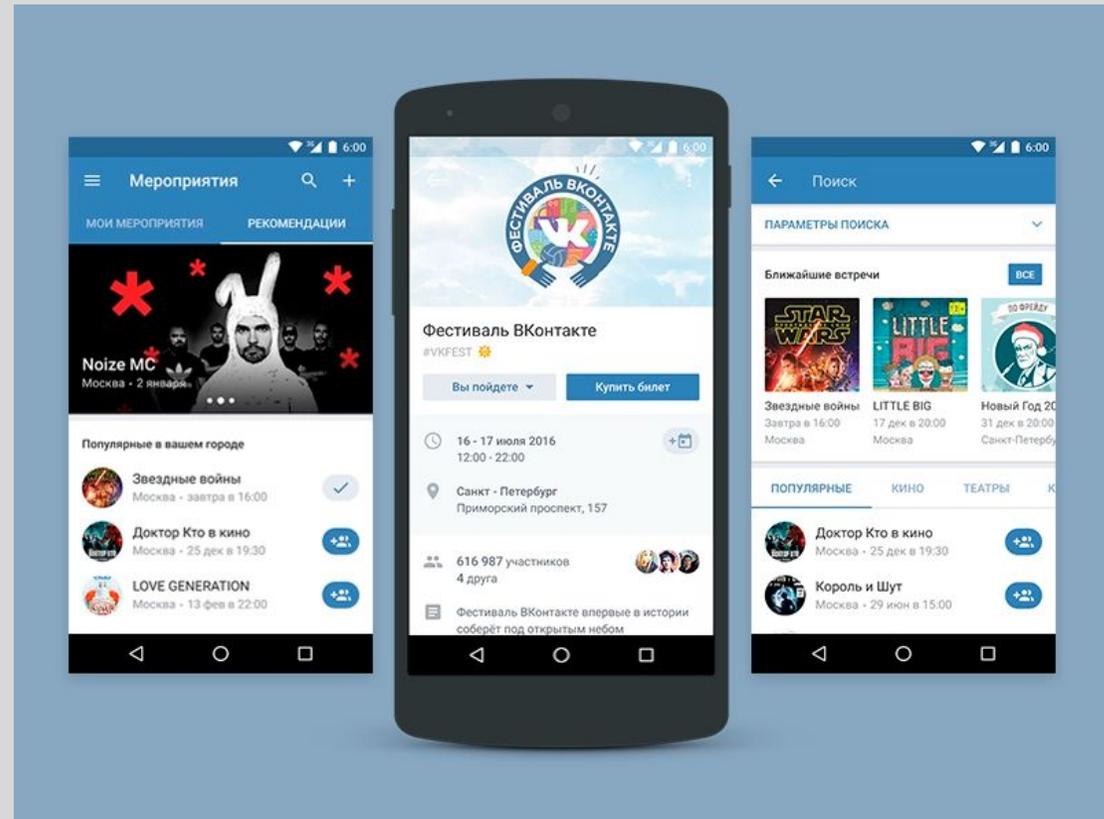
- Хэштеги
- Развлекайтесь. Зарабатывайте себе очки в соцсетях, получая удовольствие.
- Вознаграждение. Как вы отблагодарите самых активных пользователей вашей группы?



## Глава 2. Сравнительный анализ возможностей дизайна и способов визуального представления соцсетей

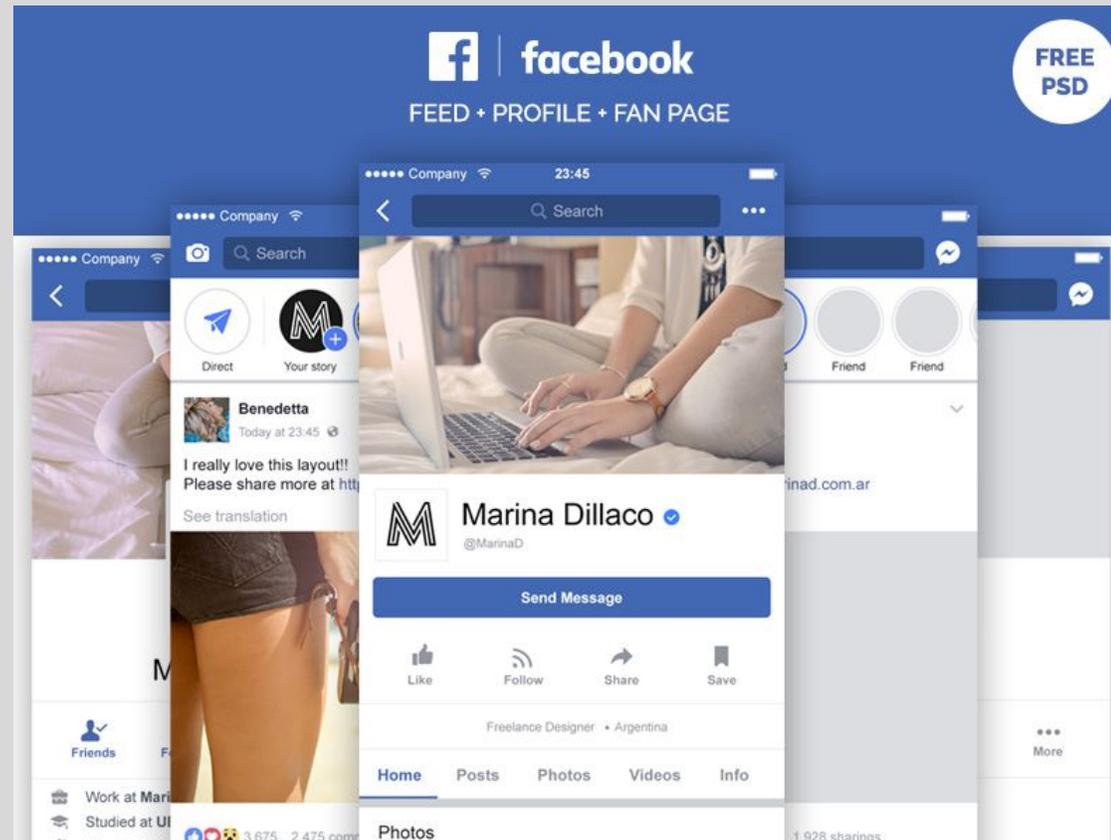
### 2.1. Дизайн приемы оформления аккаутов в Инстаграм, Фейсбук, ВК

- Вконтакте
- Динамические обложки
- Аватар
- Меню
- Товары
- Статьи



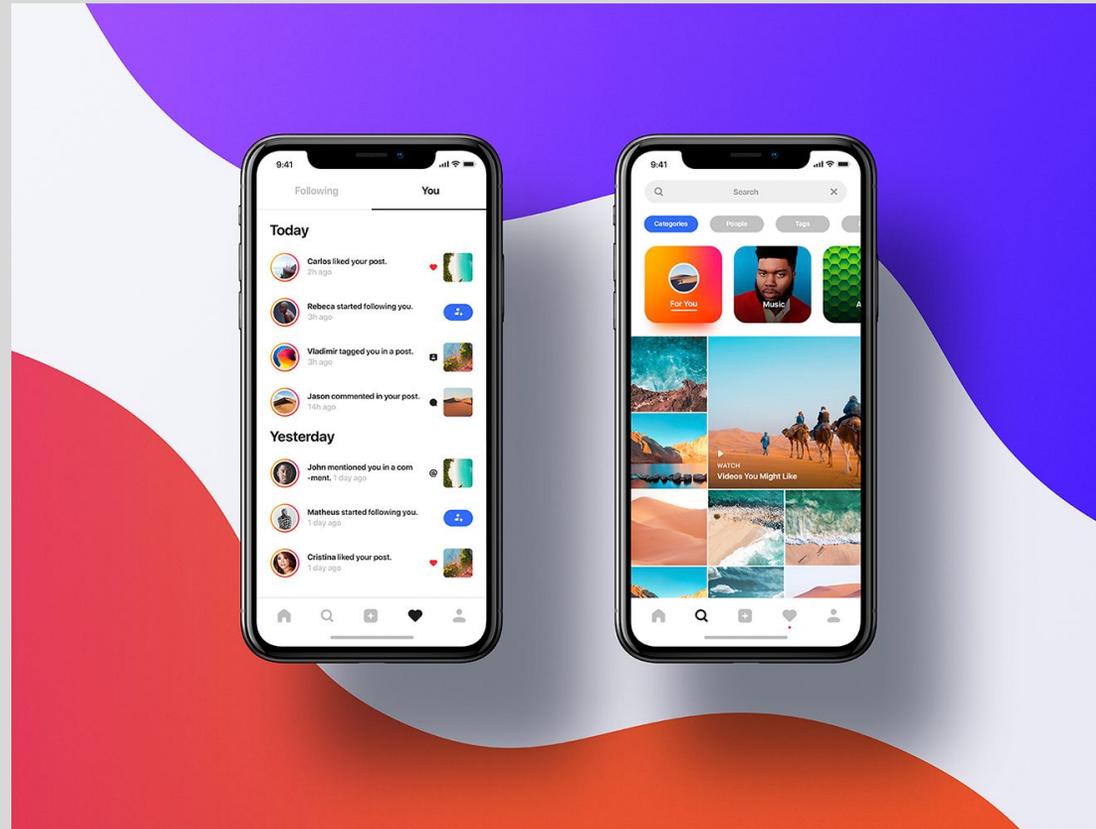
# Facebook

- Обложка
- Аватар
- История компании



# Instagram

- Аватар
- Шапка профиля
- Highlights



## 2.2. Способы визуального воздействия на потребителя во время проведения онлайн мероприятий

- Основная функция визуального образа в рекламе заключается в привлечении внимания



# Заключение

- Во время создания курсовой работы я изучила процесс подготовки к созданию онлайн event-мероприятия, структуру коммуникации с пользователями во время и после проведения онлайн event-мероприятия, проанализировала дизайн возможности таких популярных социальных сетей как Facebook, Instagram, Вконтакте. Также изучила современные тенденции и тренды в графическом и веб дизайне.
- В процессе работы над курсовым проектом были решены следующие задачи:
  - - Собрана и проанализирована информация по теме визуального сопровождения event-мероприятий. В ходе анализа было выяснено, что каждое мероприятие должно иметь свой визуальный и фирменный стиль для повышения узнаваемости и привлечения потенциальных клиентов, а так же, создания необходимой атмосферы мероприятия;
  - - Изучены этапы подготовки к онлайн event-мероприятию. Каждый из выявленных этапов необходим для производства качественного ивента;
  - - Проанализированы тренды в дизайне как в общем, так и на отдельных площадках, таких как Facebook, Instagram, Vk
  - - В процессе работы над курсовым проектом проведена систематизация и успешно закреплены основные компетенции, теоретические и практические знания полученные мной в процессе обучения;

## Список источников и литературы Научная и учебная литература

- Барден Ф. Взлом маркетинга. – М.: МИФ, 2017. – 245 с.
- Кеннеди Д., Филлипс К. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. – М.: Альпина Диджитал, 2017. – 144 с.
- Кедлек Т. Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств. – М.: Питер, 2018. – 55 с.
- Кирсанов Д. Веб-дизайн – М.: Символ-плюс, 2017. – 95 с.
- Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн – М.: МИФ, 2016. – 65 с.
- Кавасаки Г., Фицпатрик П. Искусство плести социальные сети – М.: Эксмо, 2017. – 45 с.
- Гавриков А. Интернет маркетинг. Настольная книга digital маркетолога – М.: АСТ, 2020. – 122 с.
- Матей В. 10 принципов стратегического ивент-менеджмента. Как создавать мероприятия, на которые возвращаются – М.: Издательские решения, 2020. – 56 с.
- Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. – М.: Питер, 2017. – 336 с.
- Круг С. Не заставляйте меня думать. Веб-юзабилити и здравый смысл. – М.: Эксмо, 2017. – 240 с.
- Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – М.: Питер, 2016. – 200 с.
- Норман Д. Дизайн привычных вещей. – М.: МИФ, 2018. – 138 с.
- Лебедев А. Ководство. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2020. – 34 с.
- Социальная сеть Instagram (Электронный ресурс). –

- Режим доступа: <https://www.instagram.com/>
- Социальная сеть Facebook (Электронный ресурс). –
- Режим доступа: <https://ru-ru.facebook.com/>
- Социальная сеть Вконтакте (Электронный ресурс). –
- Режим доступа: <https://vk.com/>
- [Skillbox](#) media. Дизайн (Электронный ресурс). –
- Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/design/>
- Skillbox media. Маркетинг (Электронный ресурс). –
- Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/>
- Vc.ru. Тренды современного дизайна (Электронный ресурс).-
- Режим доступа: <https://vc.ru/design/204103-top-10-trendov-graficheskogo-dizayna-2021-goda>
- Вики Чтение. Реклама. Принципы и практика (Электронный ресурс).-
- Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/74876>
-