

Джеффри Престон Безос

amazon.com



Основатель сервиса Amazon.com

Биография

Джеффри Престон Безос родился 12 января 1964 года в Альбукерке, Нью-Мексико.

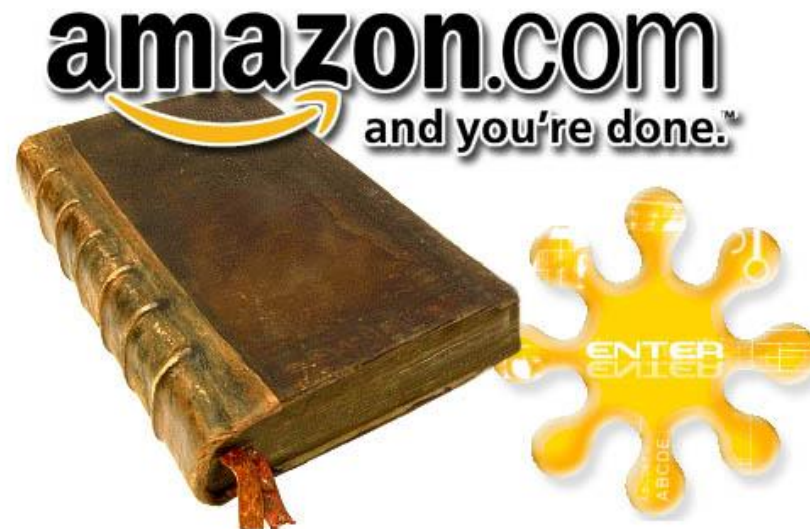


Образование

Джефф Безос окончил Принстонский университет с отличием в в 1986 году получив высшую степень по информатике и электротехнике. После выпуска он работал на Уолл-стрит в таких фирмах как «Fitel», «Bankers Trust» и в инвестиционной фирме «D.E. Shaw».

«Пионер» интернет-бизнеса.

Книжный интернет-магазин – Amazon.com, был открыт 16 июля 1995 года для всех желающих.



Взлет компании

Успех компании был головокружительным. Без стартовой рекламы сайт начал продавать книги в США, а также в 45 других странах. Через два месяца продажи составляли 20,000 \$ в неделю. Рост компании был быстрее, чем предполагал Безос со своей командой.

The image shows the Amazon.com logo, which consists of the text "amazon.com" in a bold, black, sans-serif font. A yellow curved arrow is positioned below the text, starting under the 'a' and ending under the 'n', pointing to the right. The logo is centered within a white rectangular box.

amazon.com

Развитие компании

Со временем в магазине стали появляться другие товары, такие как аудио- и видеодиски, а ещё позже появилась одежда, электроника, игрушки и многое другое.

Всё это стало возможным благодаря крупному партнёрству с розничными поставщиками.

В 1995 году было продано товаров на 510,000\$, а в 2011 товаров было продано уже более чем на 17 млрд долларов США.

В 2007 году Amazon представил Kindle – портативную электронную книгу, которая позволяла пользователям покупать, скачивать, читать и хранить пользовательские подборки книг.



В том же году Безос решил заняться делом, абсолютно далёким от компании Amazon. Он объявил об инвестиции в «Blue Origin» – компанию из Сиэтла, которая занимается технологиями для космического туризма.

**BLUE
ORIGIN**



Покупка «The Washington Post»

5 августа 2013 года Безос объявил о покупке им «The Washington Post Co.» – компании, которая владела газетой и другими организациями.

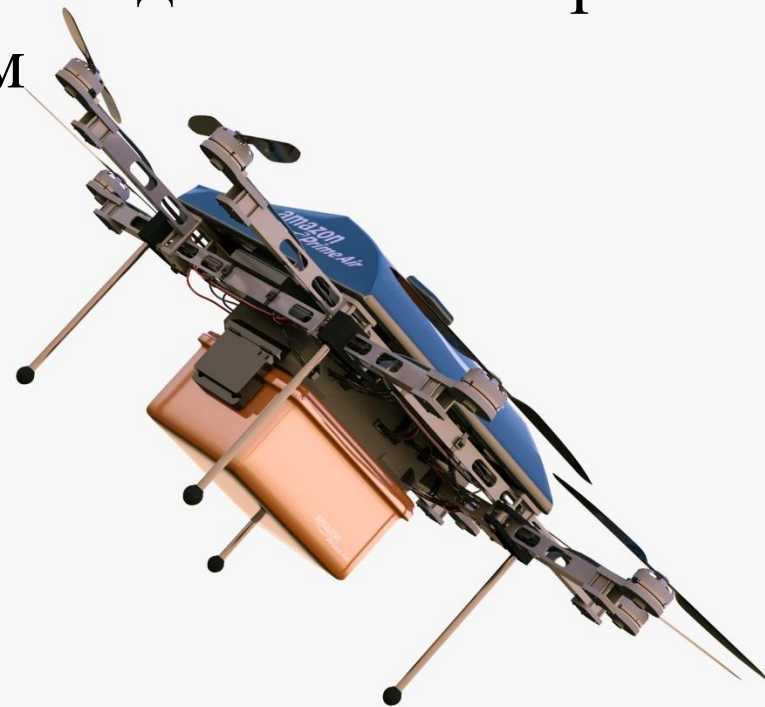
The Washington Post



Недавние проекты

Программа «Amazon Prime Air»

Цель: внедрение дронов для выполнения ими различных действий человека по доставке товаров клиентам



Цитаты

1)«Существует два типа компаний: те, которые стремятся брать с клиентов побольше, и те, которые требуют от них меньше. Мы принадлежим ко второму типу».

2)«Если вы предпринимаете только те действия, результат которых известен вам заранее, долго ваш бизнес не протянет».

3)«Не следует привыкать к имиджу “блестящей компании”, так как “блеск” недолговечен».

Спасибо за внимание!

