

# FREE TO SPEAK NIGHT

23 октября 13:30  
Кубатура LUX, 3 этаж

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ

**Цель** – создать и укрепить уже существующие коммуникации между поставщиками и архитекторами.

**Задачи:**

- Консолидация сообщества дизайнеров Самарской области на одной площадке;
- Позиционирование возможностей сообщества дизайнеров перед профессионалами поставщиками Самарской области;
- Знакомство сообщества дизайнеров с возможностями поставщиков, базирующихся в торговых домах.

# FREE TO SPEAK NIGHT

Абсолютно новый для Самары формат светских мероприятий, направленных на совместное развитие дизайнеров и поставщиков и создания их партнерских отношений. Мероприятие позиционируется, как светское просветительское, в формате smart-casual. Участие платное, личные приглашения партнерам предоставляются по спискам.

Ориентировочное количество участников **170 – 200** человек.

# FREE TO SPEAK NIGHT

Одна из версий в формате мексиканской франшизы Fuck-up Nights. Первый блок, в котором ведущие дизайнеры и архитекторы делятся своими неудачами в работе с поставщиками в формате панельной дискуссии с поддержкой модератора, а также поставщики рассказывают об опыте взаимодействия с дизайнерами. В качестве модератора выступает приглашенный эксперт от юридического мира, комментирующий каждую ситуацию. После перерыв на обед.

В завершении лекция от приглашенного спикера из Москвы. Кандидатура спикеров на выбор: Дорожкин.

# FREE TO SPEAK NIGHT

## БЛОКИ МЕРОПРИЯТИЯ:

- **13:30 – 14:00** – сбор гостей, красная ковровая дорожка, ярмарка поставщиков, welcome drink; фото с приглашенным спикером из Москвы и приветственное слово;
- **14:00 – 14:30** – приветственное слово от учредителей с РСДИСО, представителей ТД Кубатура, представителей ключевых партнеров;
- **14:30 – 16:00** – первый блок спикеров – архитекторов;
- **16:00 – 16:45** – перерыв на обед, продолжение ярмарки поставщиков;

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Топовые архитекторы города, лидеры мнений профессионального сообщества, спикеры панельной дискуссии;
- Спикеры панельной дискуссии от поставщиков, заинтересованных в наращивании целевой аудитории и выстраивании прямой коммуникации;
- Участники мероприятия от поставщиков, желающие спозиционировать себя для сообщества дизайнеров;
- Участники мероприятия профессиональные дизайнеры и архитекторы, желающие стать членами сообщества официально зарегистрированного РСДИСО;
- Участники мероприятия от профессиональных дизайнеров и архитекторов, желающие наладить прямые контакты с поставщиками.

# ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ В МЕРОПРИЯТИЕ

- Выступления в качестве спикеров как дизайнеров, так и поставщиков;
- Организация специальных активностей с гостями;
- Участие в ярмарке поставщиков, установка рекламных стэндов и ролл-апов;
- Создание тематических фотозон;
- Проведение и организация мастер-классов для участников мероприятия;
- Именные приглашения от поставщиков для дизайнеров и архитекторов;
- Брендирование отдельных зон зала или всего зала;

# ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА МЕРОПРИЯТИИ

Для удобства партнеров разработаны специальные пакетные предложения, ознакомиться с ними вы можете далее:

- 
- Участие в записи интервью со спикерами, партнерами, организаторами мероприятия и сообщества и ключевыми гостями мероприятия;
- Рассказ о партнерах в рамках контент плана освещения мероприятия в социальных сетях РСДИСО организаторов гостей мероприятия;
- Указание устных тегов и ссылок на ресурсы партнеров в

# МЛАДШИЙ ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ

## от 30.000 рублей

- Статус партнера мероприятия;
- Формирование раздаточных пакетов с участием партнерских материалов;
- Участие в ярмарке поставщиков;
- Возможность разместить ролл-ап в зале.
-

# ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ

## от 60.000 рублей

Преимущества младшего партнера мероприятия

Плюс:

- Участие в записи интервью со спикерами, партнерами, организаторами, руководителями ассоциации и ключевыми гостями мероприятия;
- Рассказ о партнерах в рамках контент плана освещения мероприятия в социальных сетях организаторов;
- Упоминания и рассказ о партнерском блоке в итоговой публикации на сайтах партнеров.

-

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ от 105.000 рублей

Преимущества младшего, старшего партнеров

Плюс

- Возможность разместить ролл-ап на сцене;
- Акцентирование внимания на партнерской продукции в фото-отчете по итогам мероприятия;
- Акцентирование внимания на партнерской продукции в видео-отчете по итогам мероприятия;
- Указания хэш-тегов и ссылок на ресурсы партнеров в социальных сетях;
- Возможность принять участие в передаче на Business FM.

# СПОНСОР МЕРОПРИЯТИЯ

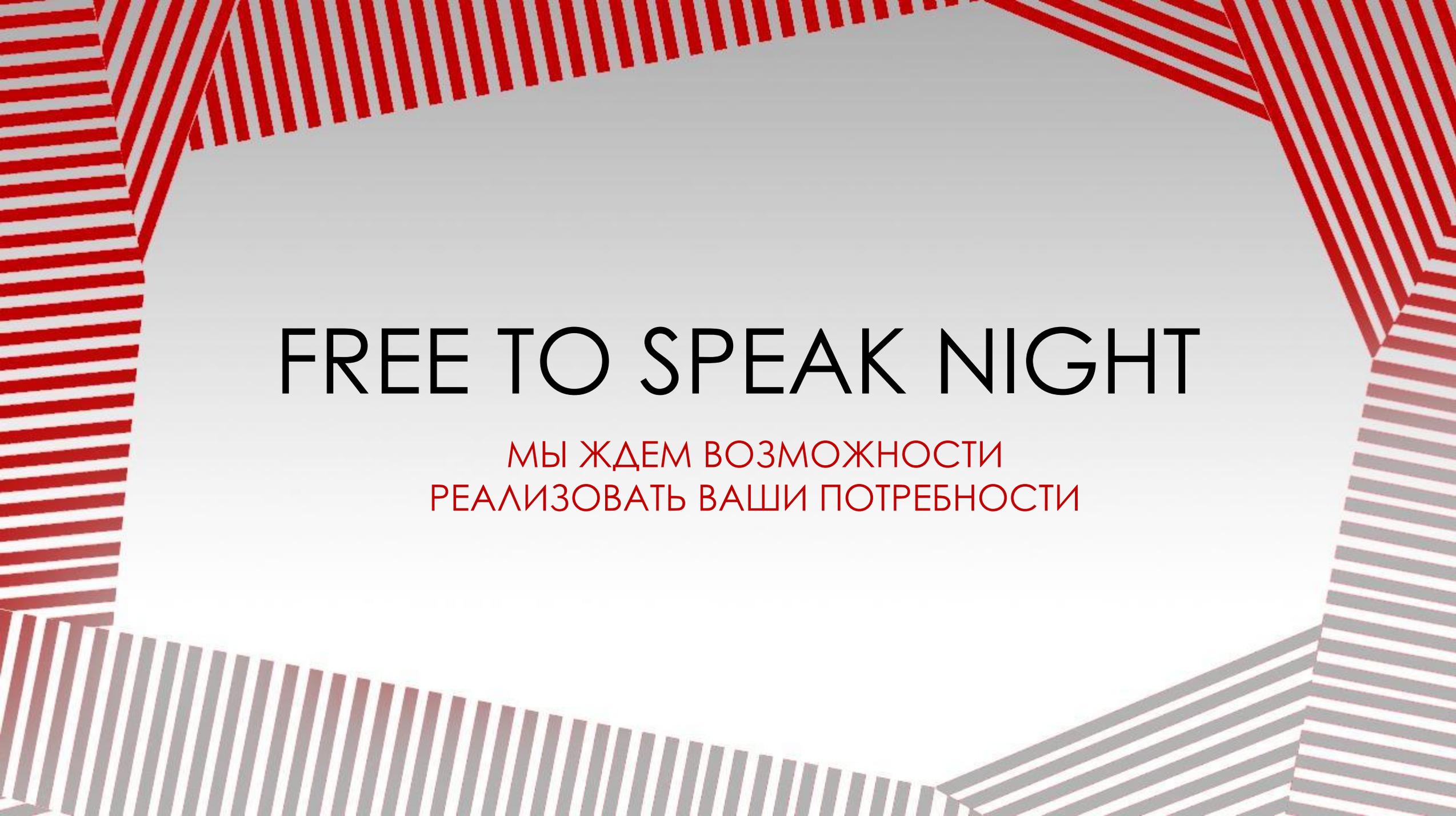
## от 250.000 рублей

Самый высокий статус участника мероприятия, включающий преимущества всех партнеров, а так же:

- Установка тематической фотозоны;
- Брендирование площадки в соответствии с брендбуком «старшего партнера»;
- Story-telling от представителя «старшего партнера» в социальных сетях проекта;
- Предоставление базы дизайнеров и архитекторов, принявших участие в мероприятии.

# FREE TO SPEAK NIGHT – ЭТО:

- Возможность создать под себя уникальный партнерский пакет, отвечающий потребностям вашего бизнеса;
- Уникальный формат мероприятия, разработанный под Самарское сообщество дизайнеров и архитекторов, который призван сблизить и познакомить два профессиональных сообщества;
- Шанс выстроить прямую коммуникацию со своей целевой аудиторией в неформальной обстановке и получить уникальный контент для своего позиционирования на рынке;
- Возможность заявить о своем бизнесе через



# FREE TO SPEAK NIGHT

МЫ ЖДЕМ ВОЗМОЖНОСТИ  
РЕАЛИЗОВАТЬ ВАШИ ПОТРЕБНОСТИ