

Тема 4. Разработка логотипа

*«Красиво оформленное глупое предложение
пойдет намного дальше,
чем неудачно оформленная замечательная идея»*

Скотт Адамс

1. Понятие логотипа. Виды логотипов.
2. Процесс разработки и создания логотипа.

1. Понятие логотипа. Виды логотипов

Логотип – набор графических элементов, символизирующих вид деятельности компании, ее товар или услугу.

- Начало XIX в. – типографский термин *логотип*, сперва был синонимом *лигатуры*, то есть объединенных вместе двух или трех знаков.



- ⦿ Вторая половина XIX в. – логотип – любое текстовое клише, например, название газеты, которое не было необходимости набирать каждый раз заново.



- XX в. – логотип – все что угодно: шрифтовое начертание, знак, а также их комбинация.



Логотип (от англ. logotype, греч. logos – слово + typos – отпечаток) – оригинальное специально разработанное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, выполненное графически оригинальным способом, разработанное специально для конкретной компании.

- ◎ Логотип регистрируется и является словесной частью товарного знака и специально разрабатывается фирмой в целях привлечения внимания к ней и ее товарам.

Составные элементы логотипа

1. Группировка графических знаков.

- конфигурация знаков, отражающих динамику, профессиональную направленность, принадлежность к группе людей, социальному классу, к той или иной сущности или стране.



2. Точная передача фирменного образа.

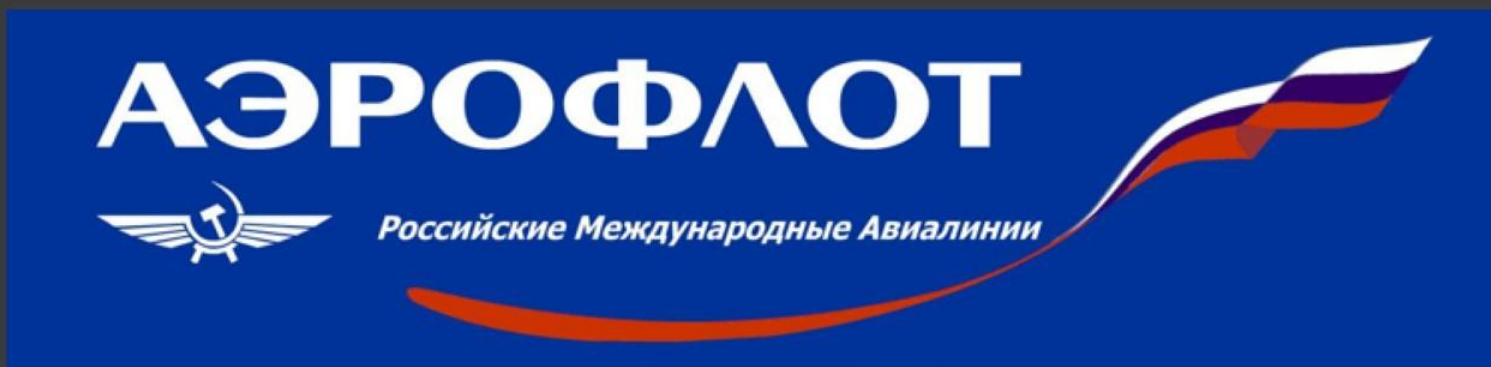
- ⦿ Конечной целью логотипа является передача информации.
- ⦿ Информация должна быть точной, достаточно простой для зрительного восприятия, недвусмысленной, легко и быстро читаемой и запоминающейся, а также четко привязанной к области применения.



3. Необходимый коммерческий рычаг.



4. Вне моды и времени.



5. Общий визуальный образ.



Технические требования к логотипу

◎ Масштабируемость.



◎ Цветонезависимость.

Логотип группы компаний ТОМС

**группа компаний
ТОМС**

Псевдоцветной вариант логотипа для группы компаний ТОМС. Используется в сочетании со светлым фоном. Основной цвет ТОМС Green.

Варианты:
 - на белом фоне
 - на сером фоне
 - на черном фоне

**группа компаний
ТОМС**

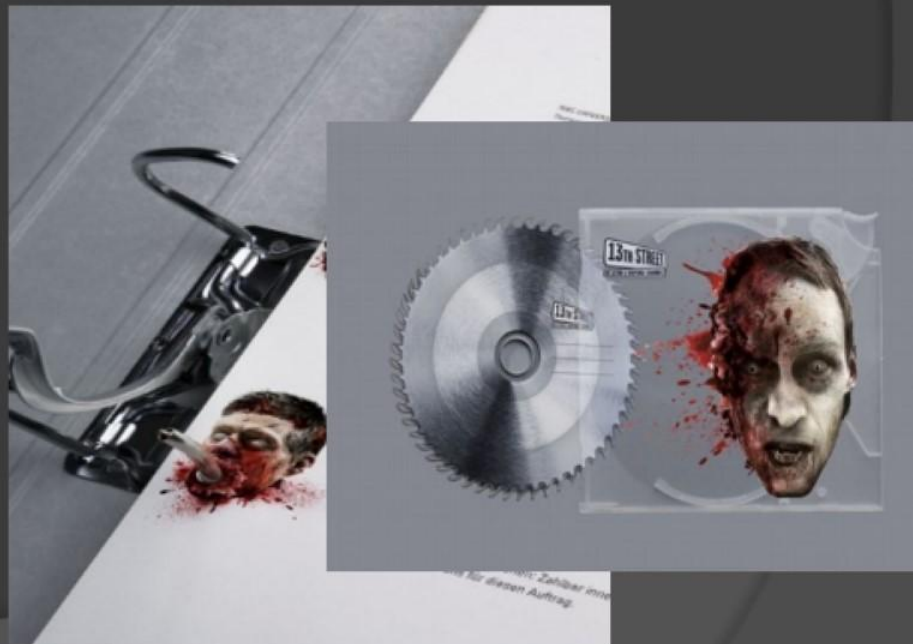
Псевдоцветной вариант логотипа для группы компаний ТОМС. Используется в сочетании со светлым фоном. Основной цвет ТОМС Black.

Варианты:
 - на белом фоне
 - на сером фоне
 - на черном фоне

**группа компаний
ТОМС**

Псевдоцветной вариант логотипа для группы компаний ТОМС. Используется в сочетании с темным фоном. Основной цвет ТОМС White.

Варианты:
 - на белом фоне
 - на сером фоне
 - на черном фоне



⦿ Независимость от качества воспроизведения.



Уникальным

Запоминающимся

Выразительным

Функциональным

**ЛОГОТИП
должен быть**

Лаконичным

Универсальным

Ассоциативным

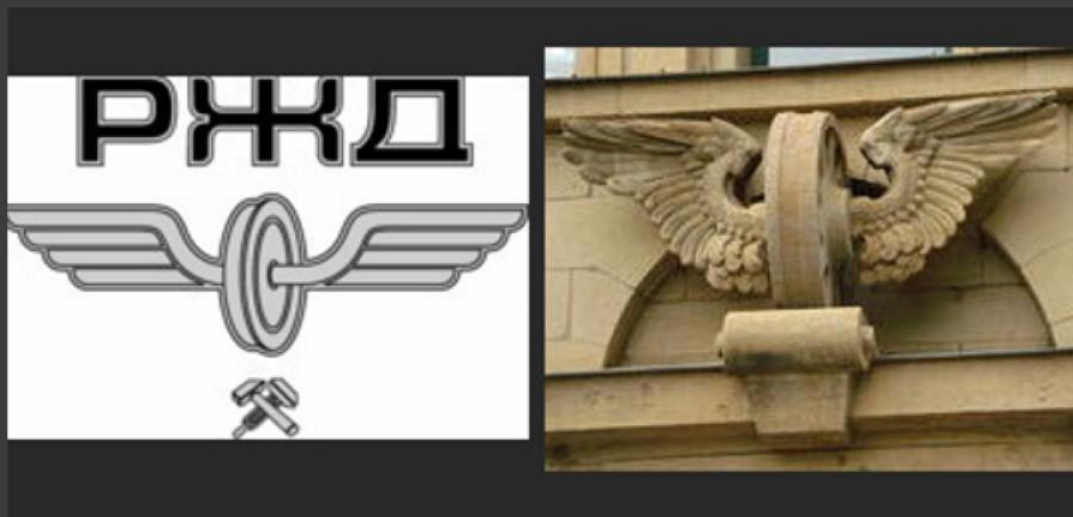
Оригинальным

Требования к логотипу

Классификация логотипов

1. Пиктограмма.
2. Универсальное условное обозначение (символ).
3. Особое условное обозначение (символ).
4. Буквенные обозначения, выполненные обычным шрифтом.
5. Буквенные обозначения, выполненные измененным шрифтом.
6. Сочетание буквенного и образного изображения (комбинированный логотип).

Пример



РЖД Российские
железные дороги

РЖД Российские
железные дороги

РЖД Russian Railways

РЖД Russian Railways

1. Пиктограмма.

- ⦿ абстрактное графическое изображение.
- ⦿ используется для внутреннего пользования и является чем-то вроде кода для определения подразделения или продукта.

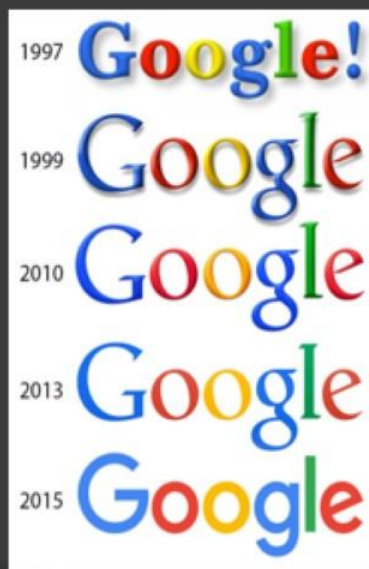
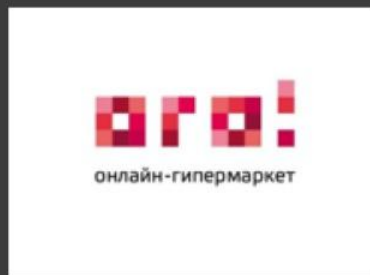


2. Универсальное условное обозначение (символ).

- четко выполненное графическое изображение действия, предмета, здания или общественного места.



Пример использования символов и пиктограмм в дизайне логотипа



3. Особое условное обозначение (символ).

- ⦿ четкое графическое изображение того или иного продукта/услуги, предназначенного для массового потребления.
- ⦿ используется компаниями-производителями.



4. Буквенные обозначения, выполненные обычным шрифтом.

- ⦿ уникальное в своем роде графическое изображение, выполненное на основе неизмененного шрифта.



Abyz Inc.



АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
№ 1234567890

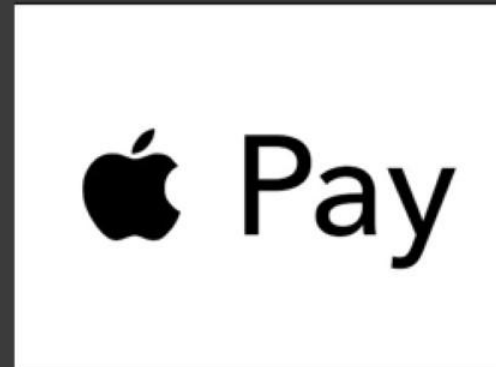
5. Буквенные обозначения, выполненные измененным шрифтом.

- своеобразие буквенного шрифта превалирует над графическим исполнением.



6. Сочетание буквенного и образного изображения (комбинированный логотип).

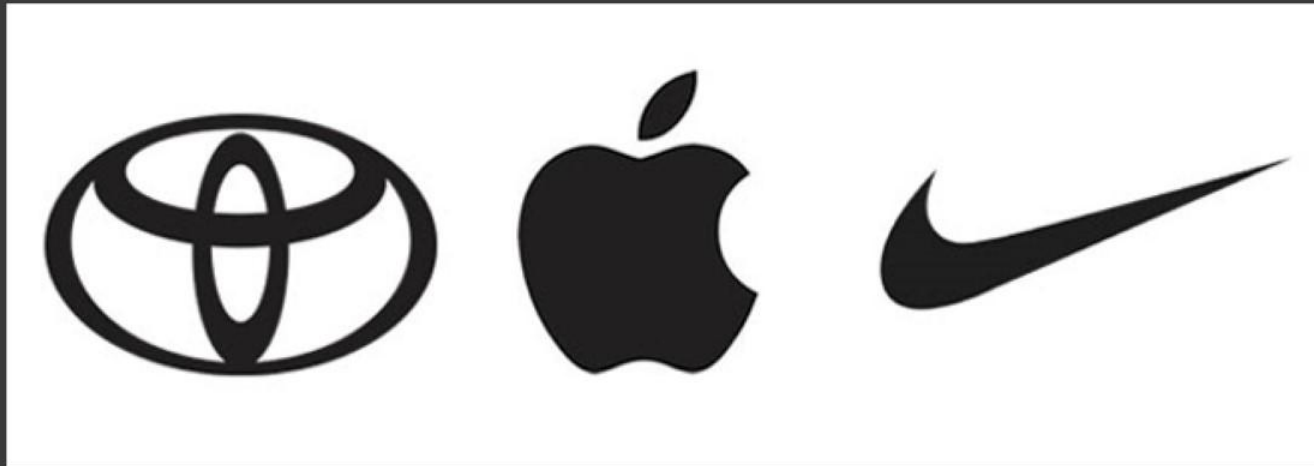
- ⦿ сочетание образов и букв.
- ⦿ приоритетным становится изображение графическое, тогда как буквенное отступает на второй план.



Другая классификация логотипов

1. Символьные.

- ⦿ некий графический символ, который имеет уникальное прочтение.



2. Текстовые.

- ⦿ нет графики, только типографика.

The image shows two logos side-by-side on a white background. On the left is the Google logo, where each letter is a different color: 'G' is blue, 'o' is red, 'o' is yellow, 'g' is green, and 'le' is red. On the right is the Facebook logo, which is the word 'facebook.' in a solid blue, lowercase, sans-serif font.

3. Комбинированные.

- совмещаются и графика, и текст.



Microsoft



pepsi

xerox



4. В виде эмблем.

- часть одного целого.



2. Процесс разработки и создания логотипа

Основные этапы разработки логотипа компании

1. Подготовительный этап и процесс разработки технического задания.
2. Начало работы по созданию логотипа. Разработка
Завершение общей работы над созданием логотипа.
3. Демонстрация клиенту трех вариантов эскизов логотипа.
4. Завершение общей работы над созданием логотипа и возможностями его применения.
5. Предъявление клиенту окончательного варианта проекта.
6. Техническая доработка оформления логотипа.
7. Передача клиенту готового логотипа с описанием сферы его применения.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ЛОГОТИПА

1. Подготовительный этап и процесс разработки технического задания.

Собираются и анализируются данные о:

- характере продукта;
- целевой аудитории;
- географии применения;
- ключевых словах, с которыми компания связывает свою идентичность;
- предпочтительной цветовой палитре;
- потенциальных носителях, на которых будет использоваться логотип;
- необходимости согласованности с существующим фирменным стилем;
- предпочтительном типе логотипа;
- необходимости создания талисмана.



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

Бриф, прежде всего, для Вас, мой любимый заказчик!
Вы сами не знаете чего хотите?
Не хотите заполнять несколько страниц анкеты?

Потратьте 5 минут времени, ответьте всего на 10 вопросов и Вы поймете чего хотите от логотипа и подарите мне возможность для разработки действительно эффективного логотипа, который учтет нюансы именно Вашего бизнес-направления.

- 1 Название
- 2 Слоган, подпись
- 3 Род деятельности
- 4 Описание продукта, целевая аудитория
- 5 Предпочтительные цвета
- 6 Опишите в 3 словах, что должен выражать логотип
- 7 Вид логотипа (только знак, только надпись, знакнадпись)
- 8 Где будет применяться (сайт, вывеска, полиграфия и т.д.)
- 9 Примеров логотипов, которые нравятся (старый логотип)
- 10 Чего точно не должно быть в логотипе

Техническое задание на разработку логотипа

- Маркетинговый блок.
- Дизайнерский блок.

Бриф на разработку логотипа

№	Вопрос	Ответ
1. Маркетинговый блок		
1.1	Название вашей компании	
1.2	Что представляет собой ваш продукт/услуга?	
1.3	Какова миссия и ценности вашей компании?	
1.4	УТП (уникальное торговое предложение) вашего продукта/услуги. Почему именно ваш продукт/услугу захочет купить потребитель? Позиционирование продукта/услуги Чем отличается ваш продукт/услуга от продуктов/услуг конкурентов?	
1.5	Целевые аудитории (на кого рассчитан ваш продукт/услуга?) Опишите их по следующим параметрам (или в свободной форме): - географический – страна, регион,	

3. Какие характерные особенности вашего бизнеса должен отображать логотип?
(Нужное выделить цветом или подчеркнуть)

- идеологию
- мощьность
- надежность
- устойчивость
- стабильность
- жизнеспособность
- элегантность
- элитарность

Хотите отразить в логотипе что-то другое? Впишите, пожалуйста:

Основные вопросы, которые следует задать заказчику при заполнении технического задания (1)

- ⦿ *Что представляет собой компания-заказчик?*
- ⦿ *Кто является потенциальными клиентами компании?*
- ⦿ *Позиционирование на рынке.*



Основные вопросы, которые следует задать заказчику при заполнении технического задания (2)

- ⦿ *Выпускаемая компанией продукция и/или оказываемые услуги.*
- ⦿ *Что является наиболее приоритетным для данной компании?*
- ⦿ *Каковы особенности деятельности компании?*
- ⦿ *Какова область деятельности компании?*
- ⦿ *Кто из сотрудников компании отвечает за выбор логотипа?*
- ⦿ *Какой имидж компании должен отражать логотип?*
- ⦿ *Надо ли разрабатывать новое название компании?*
- ⦿ *Есть ли графический элемент, который непременно должен фигурировать в логотипе?*
- ⦿ *Какой графический элемент не должен фигурировать в логотипе?*
- ⦿ *Вписывается ли логотип в общий имидж компании?*

Основные вопросы, которые следует задать заказчику при заполнении технического задания

(3)

- ⦿ *Предусмотрена ли рекламная кампания по раскрутке логотипа?*
- ⦿ *Наличие особых мест для инсталляции логотипа.*
- ⦿ *Какая сумма предусмотрена компанией для раскрутки логотипа?*
- ⦿ *На каких материалах будет распечатываться логотип?*
- ⦿ *В чем конкретно заключается задача логодизайнера/ художника-графика?*
- ⦿ *Сроки исполнения заказа.*

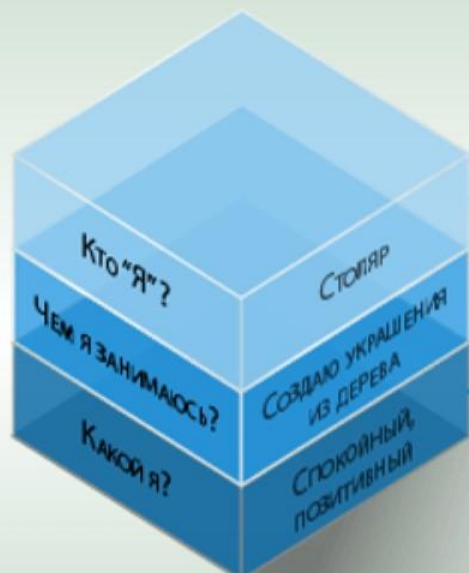
2. Начало работы по созданию логотипа. Разработка и создание вариантов эскизов будущего логотипа.

⦿ *Предварительные идеи*



Вопросы для
СМЫСЛОВОГО ЯДРА

Из чего состоит логотип?

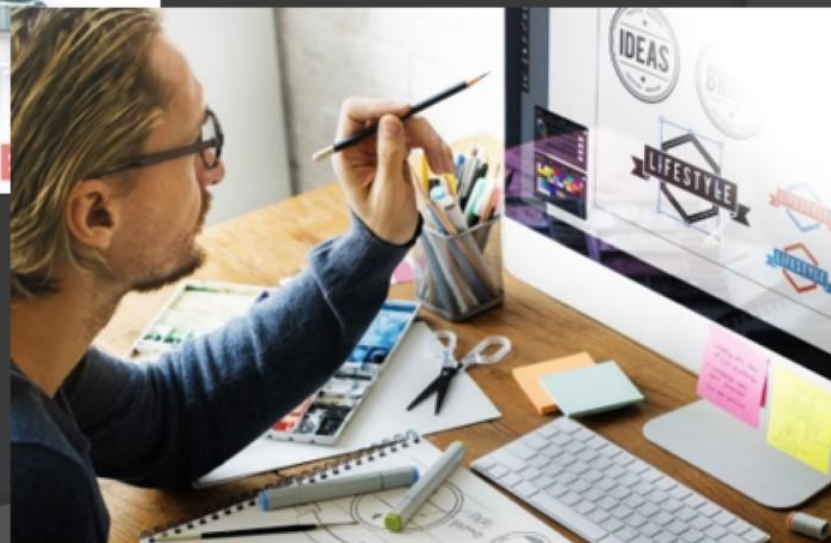


Образ может быть буквальным или символическим, он легко считывается зрителем и узнаётся.

Эмоциональный посыл - это наиболее важная часть, именно эта область формирует доверие и отношение.

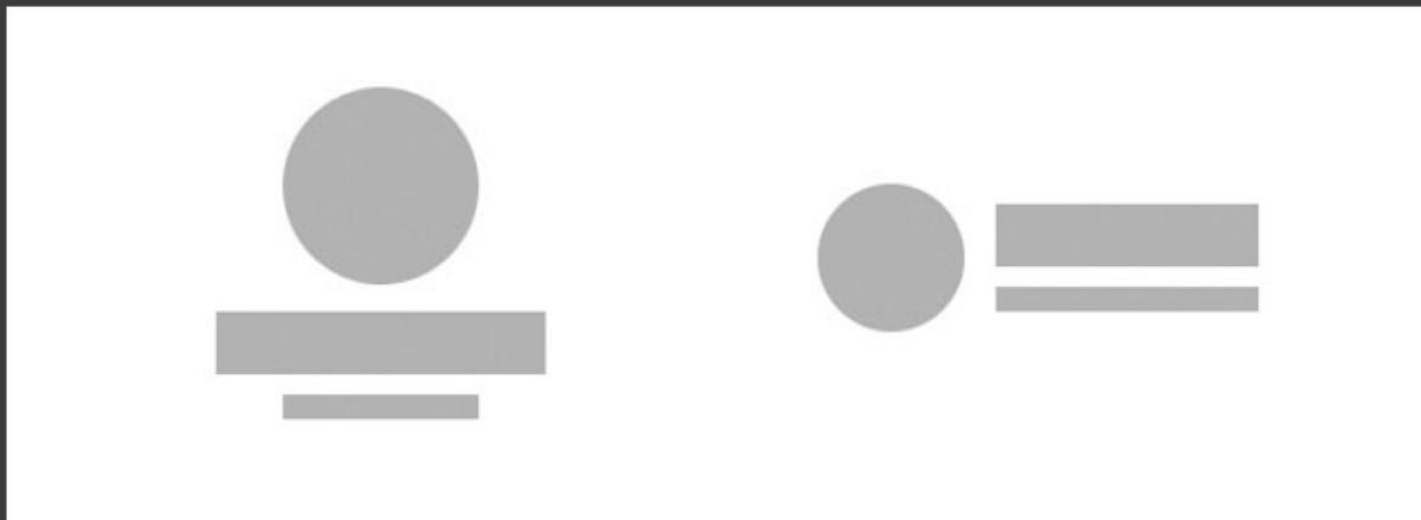
Это не только цвет, форма, шрифты, это вся композиция в целом.

Примеры



На данном этапе решаются следующие задачи:

1. Форма логотипа.



Пример.

Использование формы логотипа для передачи эмоций (1)



Сердце = любовь, тепло,
доброта, романтика



Звезда = достижение, успех,
свет

Пример.

Использование формы логотипа для передачи эмоций (2)

<p>1. Симметричная / геометрическая: организация и стабильность</p>	
<p>2. Органическая: удовольствие, комфорт, интерес и спонтанность</p>	
<p>3. Абстрактная: буквальные интерпретации идей или направлений</p>	
<p>4. Круги: сообщество, дружба, любовь, отношения, единство, совершенство, внимание, защита</p>	

Пример.

Использование формы логотипа для передачи эмоций (3)

5. Кривые: женственность, движение, счастье, ритм, удовольствие



6. Спирали: творчество, рост, эволюция



7. Прямоугольники, квадраты: знакомство, доверие, порядок, мир, единообразие



8. Треугольники: власть, наука, религия, закон, мужественность, сила, цель, энергия, точность



Пример.

Использование формы логотипа для передачи эмоций (4)

**9. Вертикальные
линии:** мужественность, сила,
агрессия, храбрость, власть



**10. Горизонтальные
линии:** сообщество, спокойствие,
покой



2. Шрифт



3. Цвет.



TORIBIO
CLOTHING CO.

TORIBIO
CLOTHING CO.

TORIBIO
CLOTHING CO.

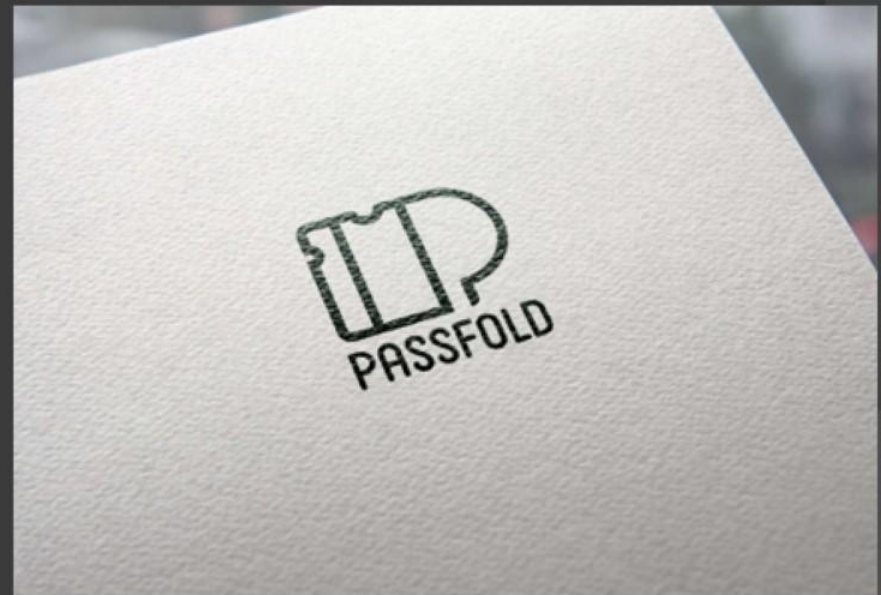
TORIBIO
CLOTHING CO.

Варианты трех предварительных эскизов будущего логотипа

- ◎ Монохромная (черно-белая) версия логотипа.
- ◎ Цветная версия с использованием двух-трех колориметрических вариантов.
- ◎ Печатная версия для проверки «читаемости», то есть зрительного восприятия логотипа при масштабировании.

3. Презентация клиенту версий эскиза будущего логотипа.

4. Доработка проекта логотипа и презентация некоторых возможностей его практического применения. Тестирование логотипа.



5. Презентация окончательного варианта проекта заказчику.

6. Техническая доработка окончательной версии логотипа и вариантов его практик применения.



7. Передача заказчику окончательной версии логотипа и вариантов его практического применения.

