

#НЕСИДИДОМА



ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



204 000 человек в возрасте от 18 до 35 лет в городе Перми

118 выходных дней из 365 в году

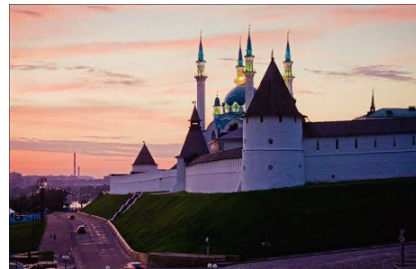
> 2000 достопримечательностей в крае

Пермский край ждет Вас!

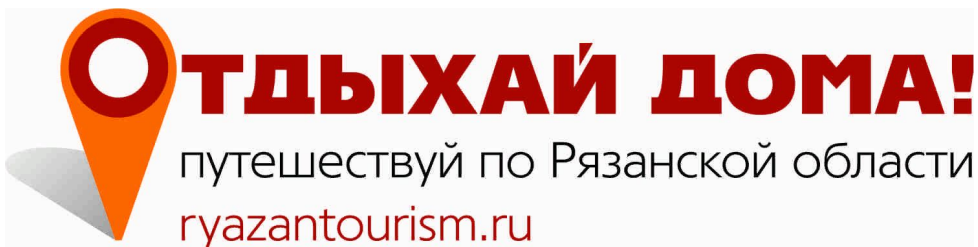
МИРОВЫЕ И РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ



- Проект «Человек-турист: успевай за 48 часов»
Великобритания



- Еженедельный сборный тур
выходного дня «WEEKEND в
Казани»



- Региональная акция
«Отдыхай дома. Путешествуй по
области!»

Регионы внедрения:

Калининградская область, Приморский край, Ханты-Мансийский АО **#несидидома**

Цель проекта – изменение стереотипа поведения молодежи

В проведении выходных дней

Задачи:

Проинформировать жителей города Перми о туристских возможностях края

для путешествий в выходные дни

Привлечь к индивидуальным поездкам по Пермскому краю 10% от общего числа молодежи концу 2019 г.

Увеличить вклад в экономику края и муниципальных образований от индивидуальных поездок молодежи

Увеличить активность муниципальных образований по формированию новых маршрутов выходного дня на их территориях

Привлечь бизнес-партнеров (туроператоров, сервисные компании, объекты туристской индустрии) к реализации проекта

Привлечь туроператоров к созданию не менее 5 новых коммерческих предложений по маршрутам выходного дня

Поддерживать муниципалитеты в развитии туристской инфраструктуры и продвижении туристских маршрутов



ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

Участники:

целевая аудитория – молодёжь от 18 до 35 лет города Перми (204 тыс. чел.)

Вектор путешествия – муниципальное образование Пермского края (не менее 10)

Продолжительность поездки – 1-2 дня (суббота, воскресенье, праздничные дни)

Программа поездки:

Сбор, встреча друзей, выезд из Перми
Прохождение квест-маршрута. Тематические остановки с отметками в Инстаграм/приложении.

Посещение целевых объектов в 1 день.
Возвращение в Пермь / ночёвка в муниципалитете

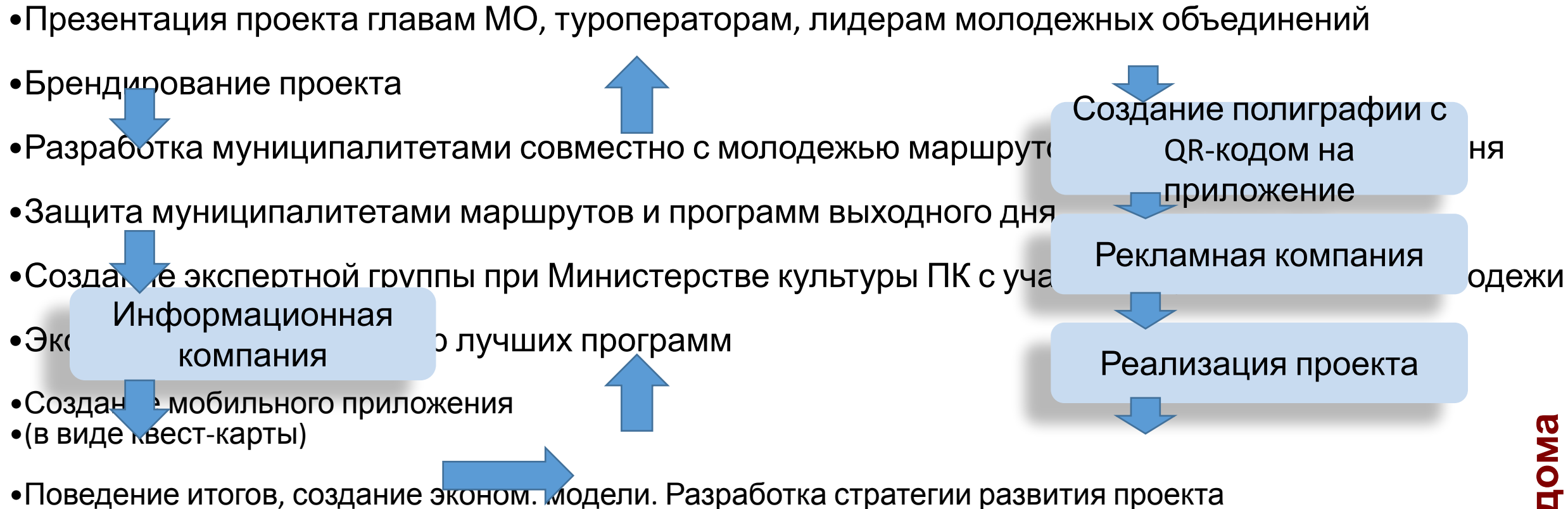
Посещение целевых объектов во 2 день

Возвращение в Пермь



Обратная связь от участников поездки (форум, отзывы, фотоотчет)

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Информируемая аудитория - более 300 тыс. человек



335 997 подписчиков



374 040
подписчиков



ПЕРМЬ
АКТИВНАЯ
193 641
подписчиков



ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР



ВОЗМОЖНОСТИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Наличие информационной карты Пермского края с туристскими объектами

Навигация

Работа приложения офлайн

Составление собственного маршрута

Выбор маршрута и туристских объектов по интересам

Форум участников

Поиск попутчика (компании)

Бонусная программа



#несидидома

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА #НЕСИДИДОМА НА 2018-2019 ГОДЫ

Стимулирование муниципалитетов

- ✓ Продвижение муниципалитета в Интернет
- ✓ Субсидии на развитие инфраструктуры

Стимулирование туристов

- ✓ Бонусная программа (обмен накопленных бонусов на бензин в компании «Лукойл»)
- ✓ Скидки пользователям мобильного приложения
- ✓ Квест-путешествие

Изменен стереотип поведения молодежи в выходные дни

Проинформировано более 300 тыс. жителей г. Перми о туристских возможностях Пермского края

Разработано не менее 10 новых программ выходного дня к Новогодним каникулам 2019 г.

Вовлечено 24 тыс. молодежи в активное проведение выходных дней (10% от общего числа молодежи г. Перми)

Создано мобильного приложения для индивидуальных путешествий по краю

Разработана экономическая модель вклада туризма от индивидуальных путешествий в экономику муниципалитетов и края

Разработано 5 новых коммерческих предложений по маршрутам выходного дня

#НЕСИДИДО
МА
СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

