



ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

МАРКЕТИНГ - вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена

Эта деятельность охватывает :

1. Ценообразование
2. Продвижение продукции на рынок
3. Сбыт продукции

Маркетинг оперирует понятиями:

Нужда потребность запросы товар обмен сделка рынок



Задача маркетолога- выявление тех товаров и услуг , которые привлекут потребителей (определить перспективный товар)

МЕРЧАНДАЙЗИНГ- (от лат.- искусство торговать) новое направление торгового маркетинга .Комплекс мероприятий производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки.

Результат мерчандайзинга- стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый товар.

Задача мерчандайзинга- превратить процесс выбора и покупки в увлекательное занятие, т.о., расширить время пребывания покупателя в торговом зале.

Статистика : Покупатели оставляют на 30 процентов больше денег в тех магазинах, где есть мерчандайзинг

ПРОМОУТЕР-(от англ.способствующий)- лицо, которое при маркетинге товаров или услуг, продвигает их, делает их популярными, развивает на них спрос.

ПРОМОУТЕРЫ выполняют задачи:

- раздача листовок
- Раздача рекламных материалов
- дегустация продукции
- выдача подарков за покупку

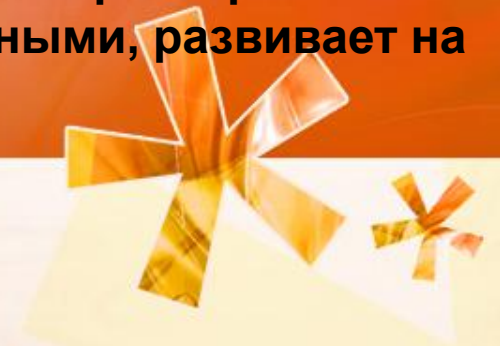
ПРОМОУТЕР

В БОКСЕ

действующее лицо уполномоченное для решения всех финансовых и организационных вопросов проведения боксёрских поединков .Помощь боксёру для продвижения по рейтингам и выхода на чемпионский бой.

В КЛУБЕ

организация и проведение вечеринок в ночных клубах на определённых условиях
Обязанности:подбор диджейского состава , разработка рекламы мероприятия



ПРОМОУШЕН – часть маркетинговой стратегии
основная задача-увеличение объёма продаж
и повышение узнаваемости марки

ВИДЫ ПРОМОУШЕН

ЛИФЛЕТИНГ

вид промо- акции
раздача буклетов
листочков об услугах
и товарах в ростовой
кукле

СЭМПЛИНГ

раздача пробных
образцов товара с
целью ознакомления
с ним покупателя и
предоставления возмож
ности испробовать
товар .

Вид стимулирования сбыта
Образцы(пробники) могут

рассылаться по почте, разноситься
в каждую дверь, раздаваться в магазине

СПРЕИНГ

способ продвижения для
производителей
парфюмерных ароматов

КАТРИНА

ДЕННИС

СТЭН

РИТА
ВИЛМ





59

30 a







Dog Treats

Lower Prices On Pet

LOWER PRICES

SEARCHING FOR THE BEST?

THE PET CLUB

Pup Pops

MILK BONE

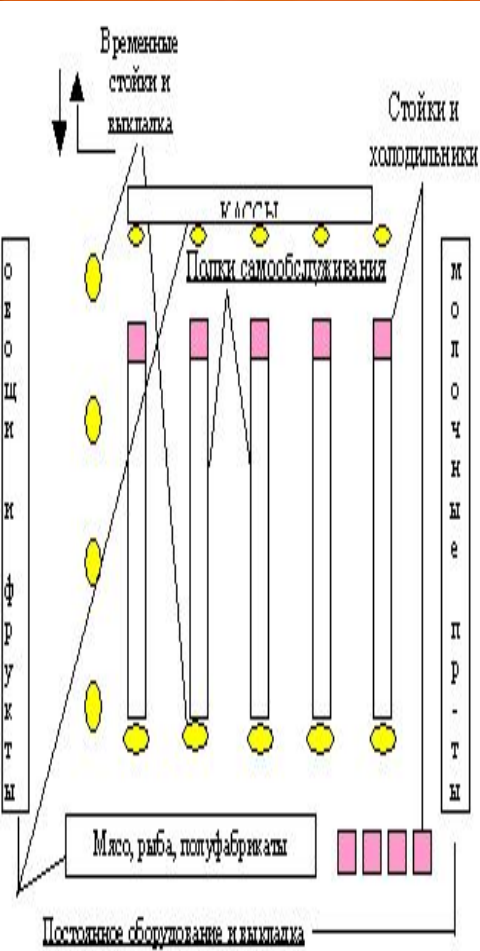
MILK BONE

Large Premium Dog Food

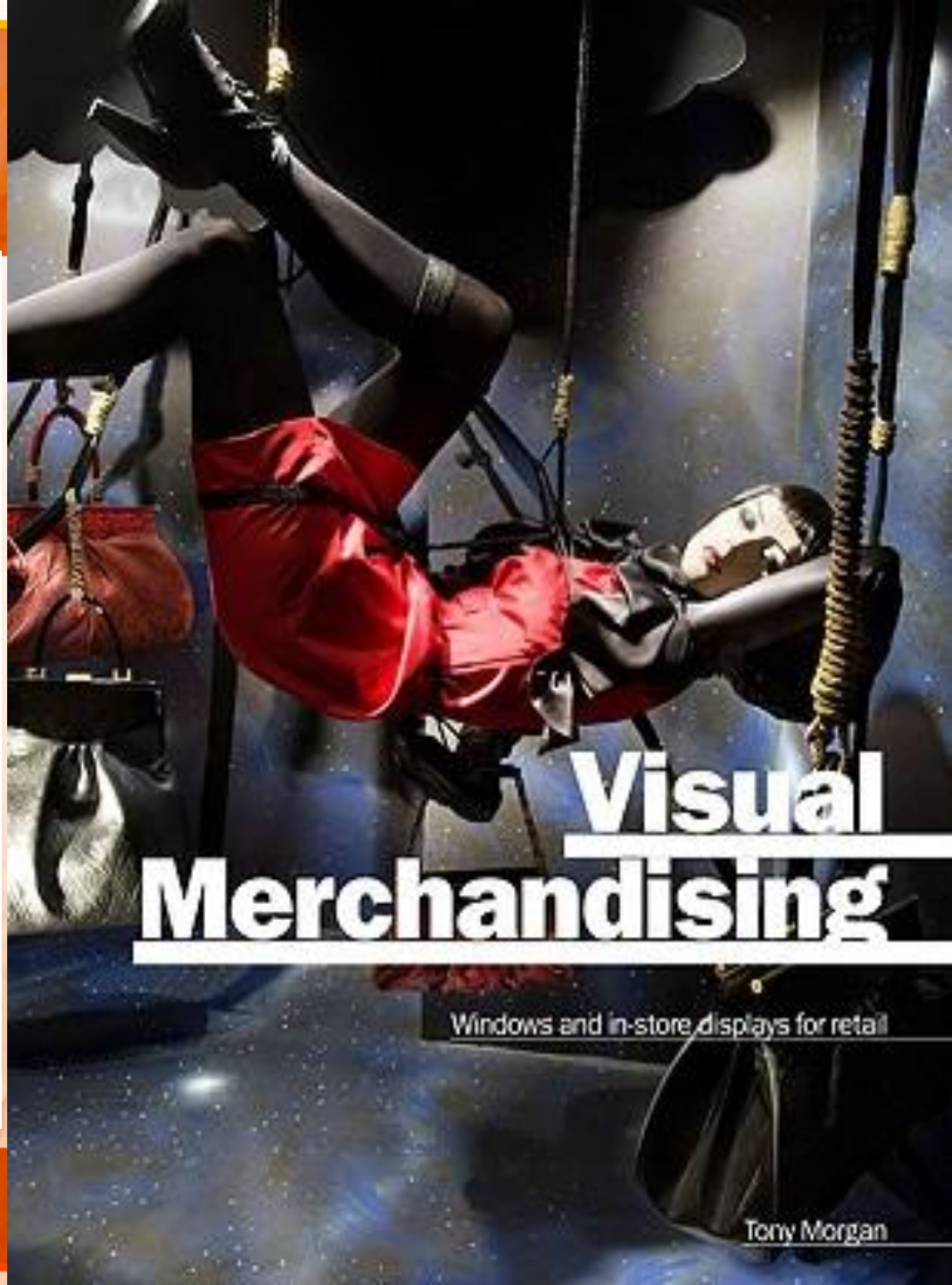
Large Premium Dog Food

Large Premium Dog Food

Large Premium Dog Food



ВСЕ ТОГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПИДРАДБИМЛЯ НА ПОЛКИ С АМСОБСЛУЖИВАНИЯ ПОС ТОГОВНО ОБОРУДОВАНИЕ И ВЫКЛАДКА ВРЕМЕННЫЕ СТОЙКИ И ВЫКЛАДКА СТОЙКИ И ХОЛДИЛЬНИКИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ МАГАЗИНУ НАШЕЙ КОМПАНИИ КОНКУРЕНТАМ ОБОРУДОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВУТРИШНЯЯ СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА МАГАЗИНА ВУТРИШНЯЯ СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА КЛИЕНТА ВНЕШНЯЯ СЛУЖБА ВЛИЕНТА СОСТОЯНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ ПРИСЛУЖИВАНИЕ К ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРЕБУЕТ МЕНЬШЕГО РЕМОНТА ВЫВЕДЕНИЕ ИЗ СТРОЯ КОНТРОЛЬ ЗА ОБОРУДОВАНИЕМ ТОГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ МЕРЧАндаЙЗЕР



Visual Merchandising

Windows and in-store displays for retail



у Поветкина



Дон Кинг и Майк Тайсон

Промоутеры
в боксе



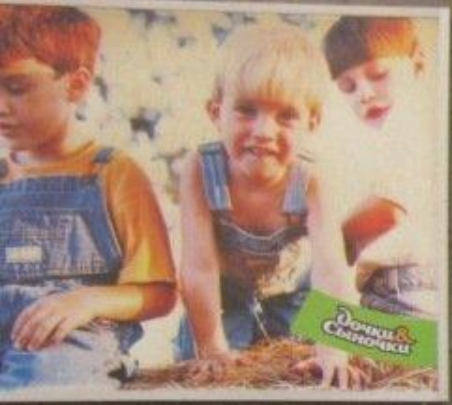
у Чагаева



Анимационный лифлетинг

















<http://praktika-reklama.tju.ru/>

vasha-reklama.at.ua



Рот гоняется за блином



Реклама сети кофеен «Чайная Ложка»

Добрый
Еще вкуснее!
100% сок!

Добрый

Добрый

Удовольствие от вкуса!
100% сок!



ZEDNÍČEK

umění žít

FREETORG
www.freetorg.com







Распространение образцов считается самым дорогим способом представления нового товара

Работу промоутеров контролируют Супервайзеры- стратегические менеджеры

