

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

МАРКЕТИНГ - вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена

Эта деятельность охватывает :

1. Ценообразование
2. Продвижение продукции на рынок
3. Сбыт продукции

Маркетинг оперирует понятиями:

Нужда потребность запросы товар обмен сделка рынок



Задача маркетолога- выявление тех товаров и услуг , которые привлекут потребителей (определить перспективный товар)

МЕРЧАНДАЙЗИНГ- (от лат.- искусство торговать) новое направление торгового маркетинга .Комплекс мероприятий производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки.

Результат мерчандайзинга- стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый товар.

Задача мерчандайзинга- превратить процесс выбора и покупки в увлекательное занятие, т.о., расширить время пребывания покупателя в торговом зале.

Статистика : Покупатели оставляют на 30 процентов больше денег в тех магазинах, где есть мерчандайзинг

ПРОМОУТЕР-(от англ.способствующий)- лицо, которое при маркетинге товаров или услуг, продвигает их, делает их популярными, развивает на них спрос.

ПРОМОУТЕРЫ выполняют задачи:

- раздача листовок
- Раздача рекламных материалов
- дегустиация продукции
- выдача подарков за покупку

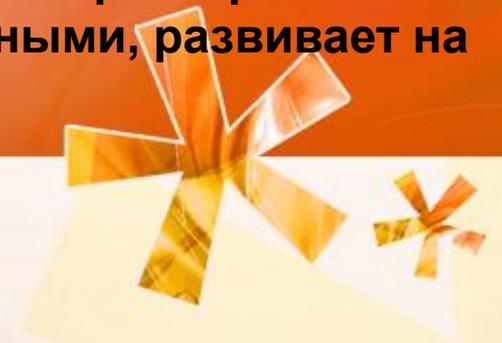
ПРОМОУТЕР

В БОКСЕ

действующее лицо уполномоченное для решения всех финансовых и организационных вопросов проведения боксёрских поединков .Помощь боксёру для продвижения по рейтингам и выхода на чемпионский бой.

В КЛУБЕ

организация и проведение вечеринок в ночных клубах на определённых условиях
Обязанности:подбор диджейского состава , разработка рекламы мероприятия



ПРОМОУШЕН – часть маркетинговой стратегии
основная задача-увеличение объёма продаж
и повышение узнаваемости марки

ВИДЫ ПРОМОУШЕН

ЛИФЛЕТИНГ

вид промо- акции
раздача буклетов
листочков об услугах
и товарах в ростовой
кукле

СЭМПЛИНГ

раздача пробных
образцов товара с
целью ознакомления
с ним покупателя и
предоставления возмож
ности испробовать
товар .

Вид стимулирования сбыта
Образцы(пробники) могут

рассылаться по почте, разноситься
в каждую дверь, раздаваться в магазине

СПРЕИНГ

способ продвижения для
производителей
парфюмерных ароматов

КАТРИНА

ДЕННИС

СТЭН

РИТА
ВИЛМ



59

30 a





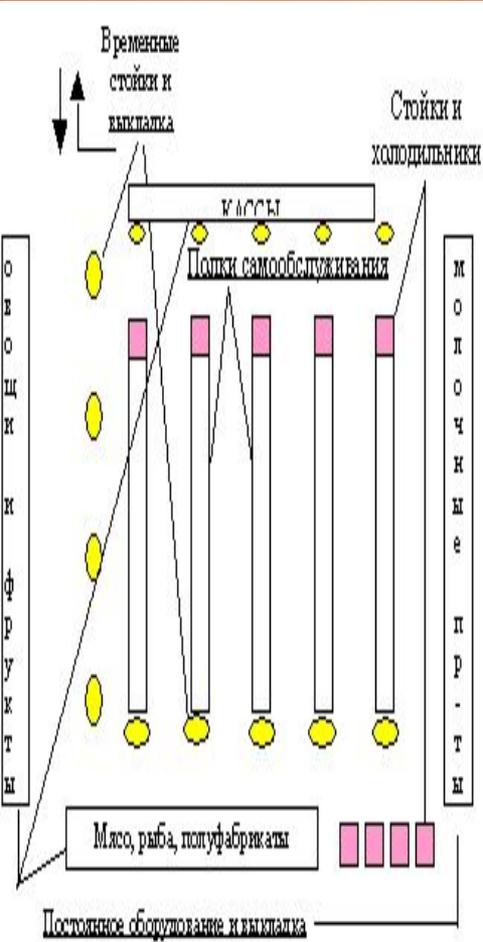


Dog Treats

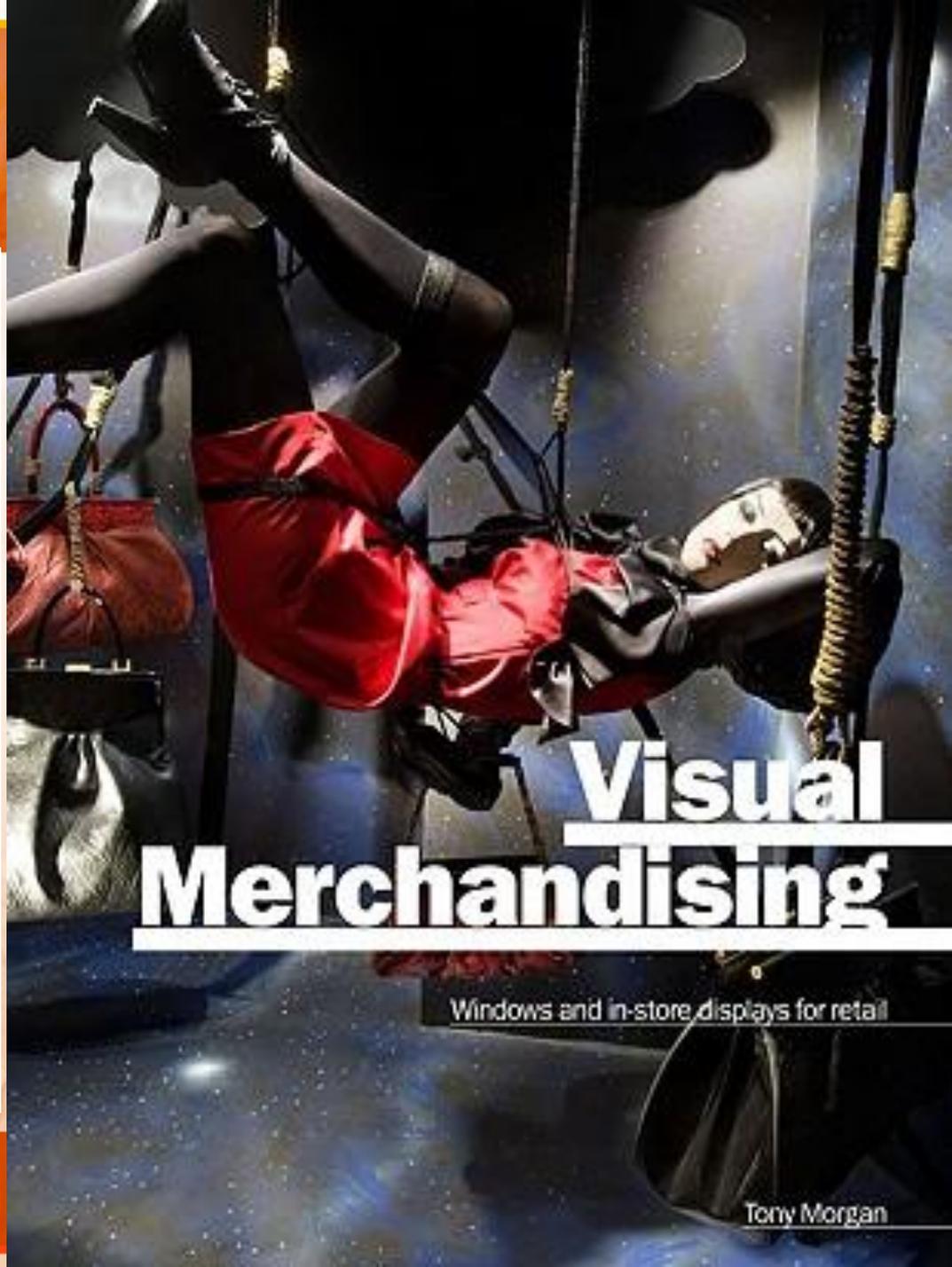
Lower Prices on Pet Food

LOWER PRICES

SEARCHING FOR THE BEST TREATS FOR YOUR PET



ВСЕ ТОГОВЫЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПИДРАДБИМЛЯ НА ПОЛКИ С АМСОБСЛУЖИВАНИЯ ПОС ТОМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ВЫКЛАДКА ВРЕМЕННЫЕ СТОЙКИ И ВЫКЛАДКА СТОЙКИ И ХОЛДИЛЬНИКИ И ПРИБАДБИЖНОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ МАГАЗИНУ НАШЕЙ КОМПАНИИ КОНКУРЕНТАМ ОБОРУДОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВУТРИШНЯЯ СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА МАГАЗИНА ВУТРИШНЯЯ СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА КЛИЕНТА ВНЕШНЯЯ СЛУЖБА ВЛИЕНТА СОСТОЯНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ ПРИСДНО К ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРЕБУЕТ МЕНЬШЕГО РЕМОНТА ВЫВЕДЕНО ИЗ СТРОЯ КОНТРОЛЬ ЗА ОБОРУДОВАНИЕМ ТОГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ МЕРЧАДАНДЙЗЕР



Visual Merchandising

Windows and in-store displays for retail

Tony Morgan



у Поветкина



Дон Кинг и Майк Тайсон

Промоутеры
в боксе



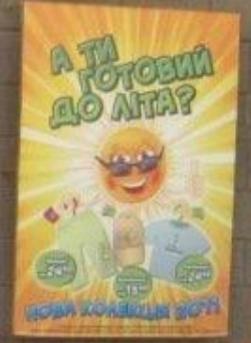
у Чагаева



Анимационный лифлетинг















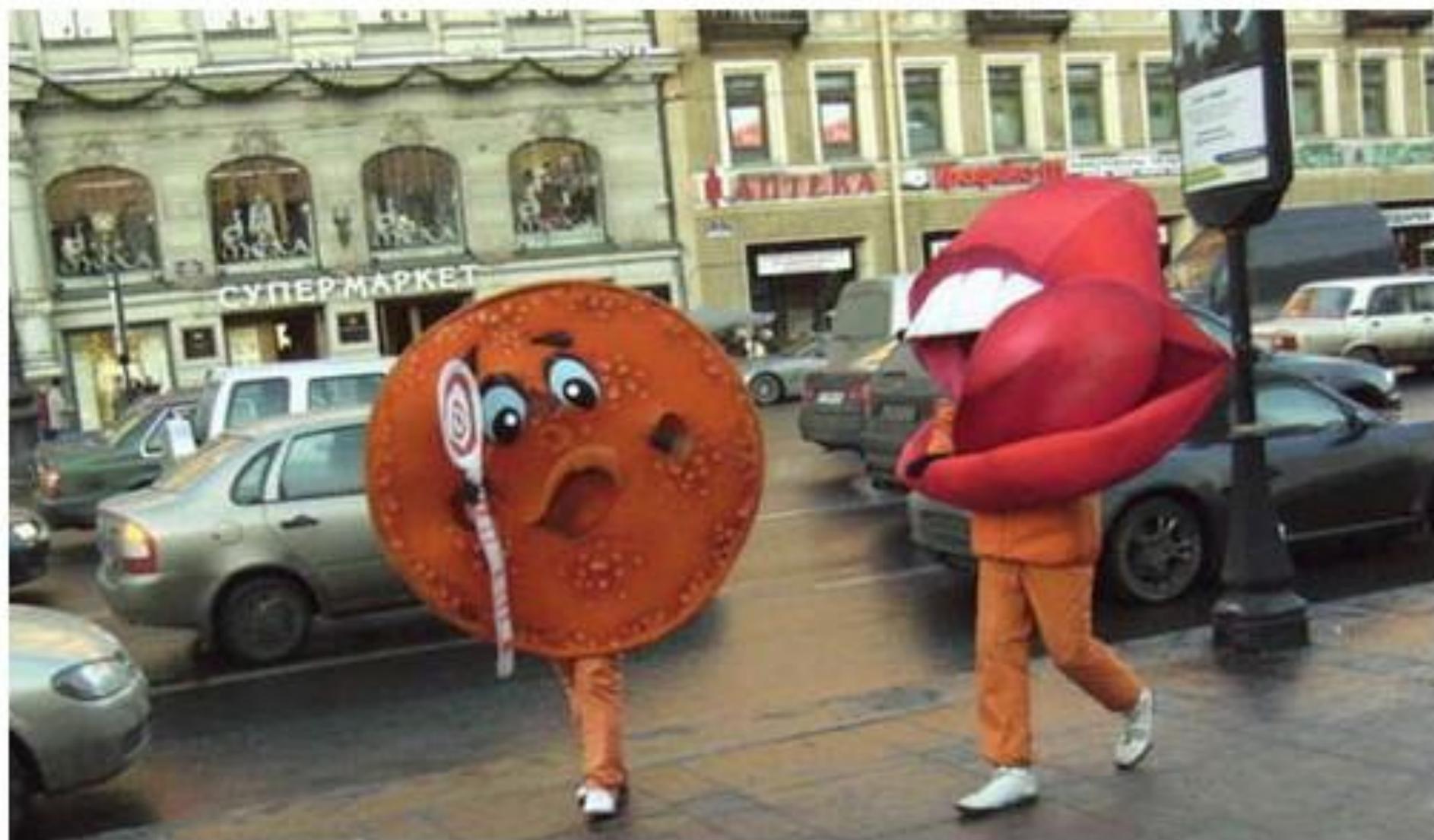


<http://praktika-reklama.tju.ru/>

vasha-reklama.at.ua



Рот гоняется за блином



Реклама сети кофеен «Чайная Ложка»

Добрый
Еще вкуснее!
100% сок!

Добрый

Добрый

Удовольствие
от вкуса!
100% сок!

31
Сок и
ассортимент

ZEDNÍČEK

ЗЕДНИЧЕК

umění žít
FREETORG
www.freetorg.com





Распространение образцов считается самым дорогим способом представления нового товара

Работу промоутеров контролируют Супервайзеры- стратегические менеджеры

