



Независимое сетевое издание «В дороге»

Выполнила Мешалкина Анна, Ж-21

«В дороге» - интернет-ресурс, для тех, кто собирается самостоятельно отправиться в путешествие.

ЦЕЛЬ: ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ПУТЕШЕСТВИЮ

Задачи:

- информировать аудиторию о наиболее популярных и безопасных маршрутах**
- способствовать взаимодействию путешественников**
- привлекать к сотрудничеству опытных путешественников**



Интернет-ресурс имеет узкую тематическую направленность, однако в рамках издания предусмотрено глубокое освещение всех аспектов самостоятельного путешествия.

Публикуемые материалы будут одинаково интересны и тем, кто любит активный отдых на природе, и тем, кто предпочитает посещать городские достопримечательности.



открытки ONNsu



Особенности аудитории

Целевая аудитория

Предполагаемый возраст аудитории 21-34 лет.

Люди преимущественно со средним доходом.

Семейное положение – не женат/ не замужем.

Высокая потребность новых впечатлений, быстрая адаптация ко всему новому.

Склонность к аскетизму.

Духовные потребности превалируют над материальными.

Потенциальная аудитория

Люди, собирающиеся в путешествие любого вида (самостоятельно, с помощью туристических фирм, отправляются к знакомым).

Все, кому интересно узнать о различных странах и мире в целом.

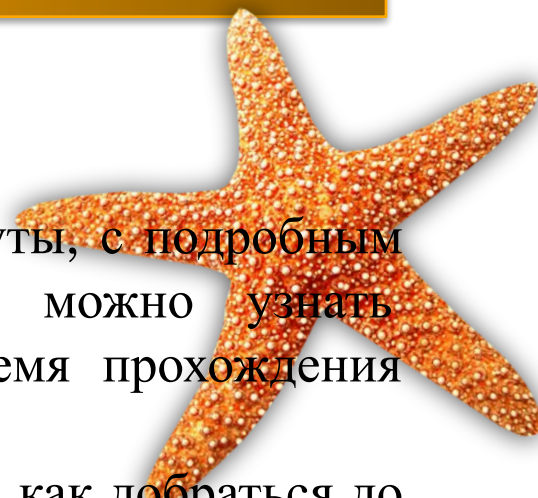
Те, кто не решается сам отправиться в путешествие, но не прочь почитать/посмотреть за тем, как это делают другие.



ОБЪЕМЫ И ФОРМАТЫ

Издание состоит из следующих рубрик:

- «Направления» - готовые разработанные маршруты, с подробным описанием всех этапов путешествия. Здесь можно узнать особенности, плюсы и минусы, примерное время прохождения предлагаемого маршрута и денежные затраты.
- «Как проехать?» - содержится информация о том, как добраться до интересующего вас места.
- «Сборы» - рекомендации и практические советы о том, что необходимо взять с собой. Где приобрести, как правильно подобрать снаряжение. Как самостоятельно оформить визу, страховку.
- «Опыт» - статьи, интервью с людьми, которые не раз путешествовали самостоятельно



ОБЪЕМЫ И ФОРМАТЫ

- «Иные города и страны» - описание культурных особенностей различных стран. Памятка путешественника при подготовке к поездке за границу.
- «Рекомендуем» - интересные места, которые стоит посетить. Проверенные авиаперевозчики, популярные хостелы.
- «Что делать?» - рубрика в формате вопрос-ответ; публикуются ответы на часто задаваемые вопросы.
- «Спроси у нас» - возможность задать вопрос редакции. Вопросы приходят на почту редакции, ответы публикуются выборочно.



ЖАНРЫ. ФОРМАТЫ

Жанры

- Статьи - основной вид материалов
- Интервью
- Обзоры аналитического характера
- Информ. Заметки

Форматы

- Текст
- Видео файлы
- Растровая графика (фотографии, иллюстрации, схемы)



ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Материалы в рубриках обновляются автономно.

Фиксирована периодичность обновления материалов только в рубрике «Опыт» - раз в 15 дней

В рубрике «Направления» новый маршрут публикуется раз в неделю

В рубрике «Как проехать» периодичность материалов зависит от запросов аудитории.

В рубрике «Везде, как дома» самая высокая периодичность материалов – 3-4 раза в неделю

В рубрике «Сборы» первые три месяца материалы будут публиковаться 2-3 раза в неделю, затем – один материал в полгода.

В рубрике «Что делать?» периодичность обновления зависит от уровня интерактивности. Рассчитать заранее не представляется возможным.



ПОДОБНЫЕ ИЗДАНИЯ

На данный момент издания о путешествиях имеют очень узкую специализацию. К примеру, сайты только о путешествиях автостопом или сайты о путешествиях по России.

Также распространены авторские проекты – когда путешественник делает издание, опираясь исключительно на личный опыт

Популярны сайты, где собраны только репортажи и рассказы о путешествиях.

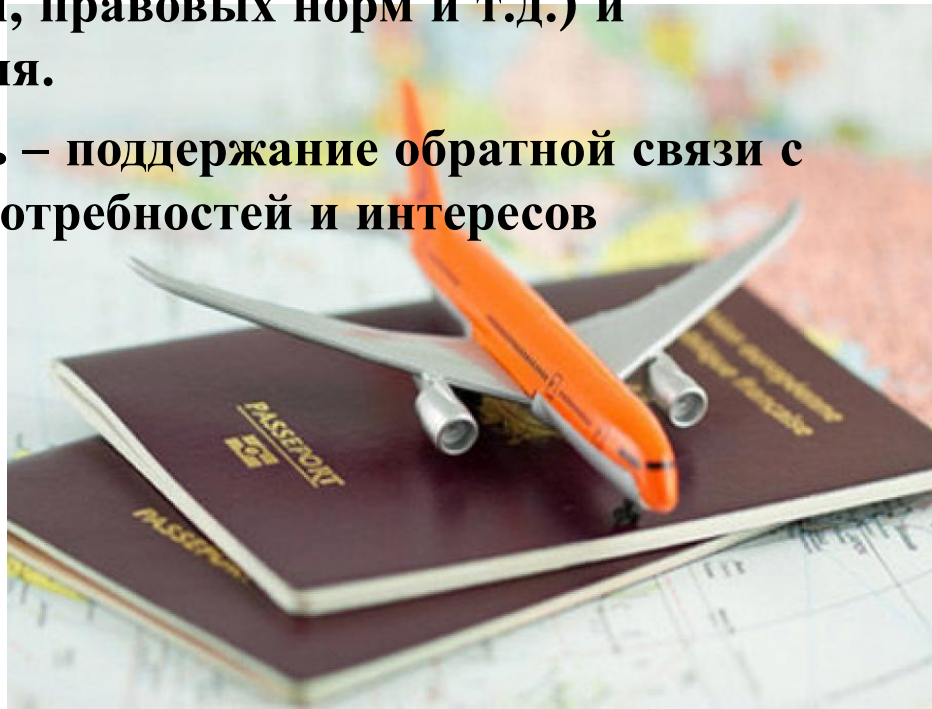


ОСОБЕННОСТИ ИЗДАНИЯ

Большая часть материалов носит рекомендательный характер.

Высокая ответственность редакции перед аудиторией, поэтому публикуемая информация имеет 85% достоверность. 15% погрешности приходится на временные изменения (изменения цен, правовых норм и т.д.) и субъективность восприятия.

Высокая интерактивность – поддержание обратной связи с аудиторией, мониторинг потребностей и интересов аудитории



ОСОБЕННОСТИ ИЗДАНИЯ

На управление трафиком влияет то, что работа сконцентрирована на интересах целевой аудитории

При развитии издания, ставка делается на уникальность рубрики «Опыт». Также уникальность издания обусловлена подробным разбором всех трудностей, с которыми может столкнуться путешественник.

Контент издания будет одинаково полезен и начинающим путешественникам, и тем, кто уже имеет опыт.



ТЕРРИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

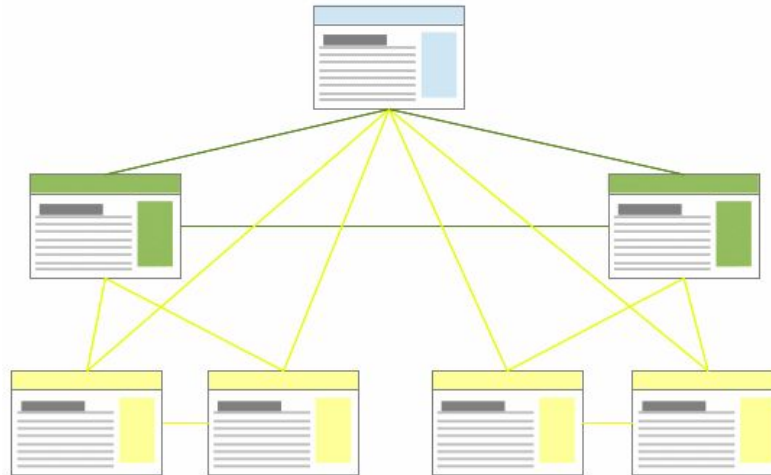


Тер. Распространения – Российская Федерация;
Потенциальная аудитория – русскоязычное население
разных стран.



СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ

Комбинированная



- ✓ На всех страницах имеется ссылка на стартовую страницу (т.н. «сквозная ссылка»).
- ✓ Страницы нижнего уровня ссылаются на страницу раздела и, линейно, на соседние тематические страницы.
- ✓ Страницы разделов связаны между собой и ссылаются на тематические страницы нижележащего уровня.
- ✓ Исходящие ссылки с главной страницы ведут на разделы и на целевые страницы.



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

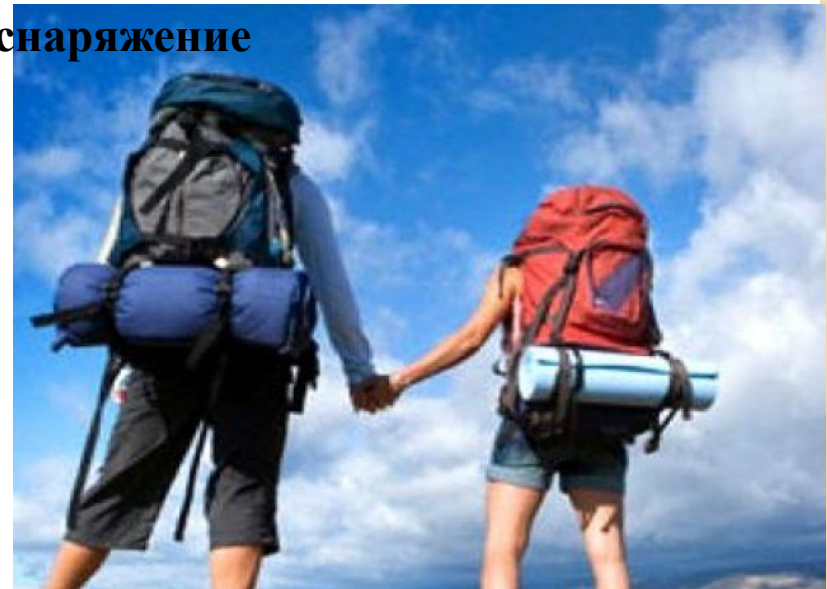
У нашего сетевого издания большие возможности привлечения рекламодателей.

В числе основных рекламодателей:

- ✓ Авиаперевозчики
- ✓ Хостелы
- ✓ Услуги по оформлению документов, необходимых для путешествия (виза, страховка и т.д)
- ✓ Магазины, продающие туристическое снаряжение

Возможные рекламодатели

- ✓ Магазины спортивной одежды
- ✓ Турфирмы
- ✓ Секции спортивного ориентирования



РАСХОДЫ И ДОХОДЫ

Расходы:

- Расходы на амортизацию оборудования и программного обеспечения – 864 руб. в месяц;
 - Расходы на аренду доменного имени и хостинга:
 - Аренда доменного имени – 560 руб. в год
 - Аренда хостинговой площадки – 1900 руб. в месяц;
 - Гонорары корреспондентам (оплата за каждую статью отдельно, по количеству строк) – 50 000 – 60 000 руб в месяц.
- Введение системы «предложи материал» как способ уменьшить расходы.



- Зарплата редактора – 20 000 руб.
- Услуги дизайнера – 15 000 – 20 000 руб. одновременно (отдельная плата за создание логотипа)

Всего около 83 000 руб.

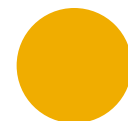


Доходы:

Реклама:

Баннерная – 25 000 руб. в месяц

Контекстная – 32 000 руб. в месяц



В ДОРОГЕ

Интернет-ресурс для тех, кто собирается самостоятельно отправиться в путешествие.

НАПРАВЛЕНИЯ

КАК ПРОЕХАТЬ

ОПЫТ

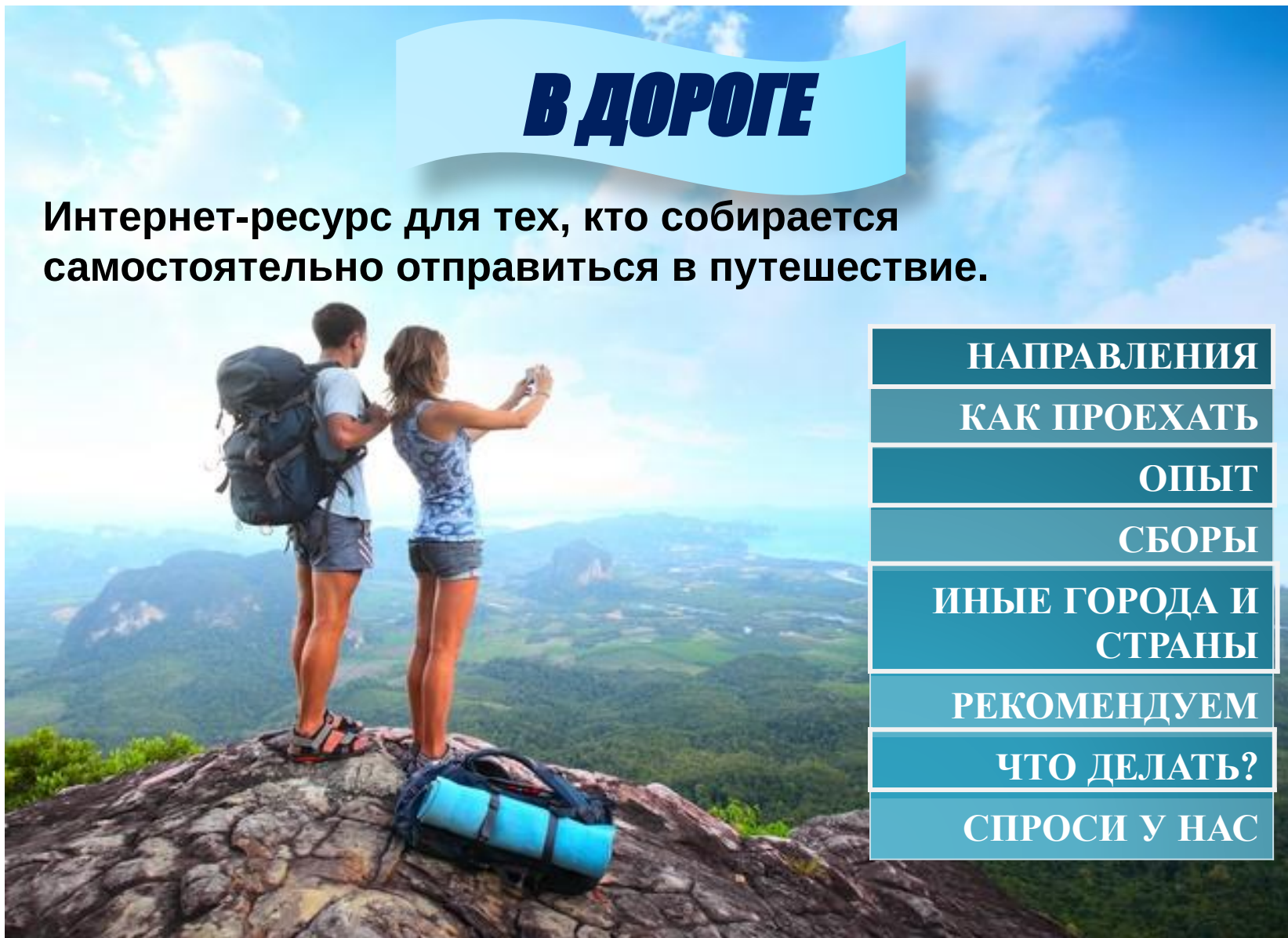
СБОРЫ

**ИНЫЕ ГОРОДА И
СТРАНЫ**

РЕКОМЕНДУЕМ

ЧТО ДЕЛАТЬ?

СПРОСИ У НАС



РЕКОМЕНДУЕМ

ГОРОДА

ХОСТЕЛЫ

АВИАПЕРЕВОЗЧИКИ

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

СНАРЯЖЕНИЕ

Самые желанные

Самые посещаемые



Барселона

 Испания

Барселонцы дружно недоумевают, как можно не хотеть жить в их городе. Ведь у них есть главное - горы и море!



Рим

 Италия

Город-музей, город фонтанов, вечный город, куда ведут все дороги, - какими только эпитетами ни награждали столицу Италии - великий Рим.



Лондон

 Великобритания

Лондон - характерный город, его не спутаешь ни с каким другим. Здесь по улицам катаются двухэтажные автобусы и чопорные такси-кэбы.



Париж

 Франция

«Мулен Руж» с канканом, Елисейские поля с Триумфальной аркой, Лувр с Джокондой, короли, куртизанки, художники - всё это Париж.



Нью-Йорк

 США

Оказавшись тут в первый раз, трудно отделаться от ощущения, что находишься в ожившем кино. Все вокруг знакомое, не раз мелькавшее в фильмах.



Киев

 Украина

Мать городов русских. Стольный Киев-град. Столица Украины. Этот златоглавый город остается уютным, дружелюбным и напроць лишенным столичного снобизма.



Прага

 Чехия

Любители древностей едут сюда, чтобы потеряться в Старом городе, построенном еще до нашей Куликовской битвы. Гурманы - ради знаменитой пороссячьей ножки и деревенского супа.



Стамбул

 Турция

Молодое сердце города - это площадь Таксим с прилегающими районами дорогих ресторанов и бутиков. А душа бывшего Константинополя находится в районе Султанахмет.

НАПРАВЛЕНИЯ

КАК ПРОЕХАТЬ

ОПЫТ

СБОРЫ

ИНЫЕ ГОРОДА

И СТРАНЫ

РЕКОМЕНДУЕМ

М

ЧТО ДЕЛАТЬ?

СПРОСИ У НАС