КУРАТОР ШЮЭ
095-362-01-90

Тофан Ангелина Львовна

К.418

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

ЭКОНОМИКА

(brown economics)

Гипертрофированно растущий мировой объем промышленного и сельскохозяйственного производства и соответствующий ему спрос на ресурсы и полезные ископаемые предполагает дальнейшее сохранение зависимости от нефти, газа и других видов ископаемого топлива, а также рост цен на энергию.

Более 25% молодых людей в мире являются безработными.

70% мирового богатства сосредоточено в руках 10% населения.

инновационные способы управления и использования доступных ресурсов и таким образом бороться с проблемами экологии и изменения климата.

«Синяя экономика: 10 лет, 100 инноваций, 100 миллионов рабочих мест» — доклад Римскому Клубу Гюнтера Паули

Предприятие – форма организации производства, которая основывается на кооперации и выступает как экономично обособленный субъект хозяйствования.

Признаки предприятия:

- *организационное единство:*
- *обособленное имущество:*
- *имущественная ответственность:*
- *системное единство средств производства:*
- *оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность:*
- *наличие идентификационных признаков:*

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный учредителем-предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли в долгосрочном периоде.

Что первично –

удовлетворение общественных потребностей

или

получение прибыли?

Социальное предпринимательство – современная реальность

1.Гуманизация общества в 19-20 веках

2. Инертность государственных и общественных структур по сравнению со скоростью изменения социальной обстановки

3. Наличие глобальных социальных и экологических проблем, грозящих выживанию человечества

4. Отсутствие концепции экономической системы, эффективно решающей социальные и экологические проблемы человечества

Сходства и различия социального и коммерческого

Отличия

1.Мотивы: в коммерческой деятельности основная цель – извлечение прибыли, в СП – социальное воздействие

2.Распределение прибыли: в коммерческом бизнесе – между собственниками, в СП – вложение в развитие предприятия и усиление социального воздействия

Сходства

1.Ориентация на финансовую устойчивость

2.Применение коммерческих бизнес-моделей

Функции предприятия:

- организационная;
- воспроизводственная;
- социальная.

Понятие «фирма» используется в двух значениях:

Фирма - это официальное наименование, под которым предприятие, организация или компания выступают в хозяйственной практике.

Фирма - это организация, созданная одним или более юридическими и/или физическими лицами для выполнения определенного вида деятельности с целью получения прибыли.

Предприятие и фирма являются основными разновидностями хозяйствующих субъектов;

Традиционно фирмами называют предприятия и компании, являющиеся обособленными юридическими лицами, имеющие общеизвестные, общепризнанные, легко узнаваемые бренды, товарные и фирменные знаки, знаки обслуживания и логотипы;

TOYOTA

Отличия предприятия и фирмы:

Предприятие:

- Это объединение в рамках общего капитала;
- Может действовать в одной отрасли.

Фирма:

- Это объединение акционерного капитала
- (система участия);
- Многоотраслевая структура (диверсификация)