

Социальные факторы культурной среды

Выполнил: студент 2 курса,
гр.ЭКОмз-17-1,
Якушева А.В.



В каждой стране мира у людей с детства формируются под влиянием окружающего их общества определенные нормы поведения, ценности, убеждения и устоявшиеся взгляды на мир, которые и определяют их отношение к самим себе, к другим людям, природе, мирозданию, а также окружающим их материальным ценностям (товарам, услугам и т.п.)



Культурная среда — это комплекс культурных предпочтений населения, локализованного в границах определенного пространства.

Социальные факторы



- это преобладающие жизненные ценности, установки, культурные традиции. Они в определенной степени влияют на продукцию или услуги, являющиеся результатом деятельности организаций.

Структура культурной среды



Символическая деятельность



Нормативное социальное поведение



Язык



Нравы

Комплекс средств, с помощью которых осуществляется культурная регуляция социальных взаимодействий и коммуникаций.

Императивные средства	Конвенциональные средства
законы; господствующая идеология; официальные и традиционные церемонии, обряды, ритуалы, этикет.	этические ценности; мораль; нравственность.

Вопросы практики



Спасибо за внимание